

¿Sabes qué pasó con el comercio al por menor en COLOMBIA Y BOGOTÁ en mayo de 2023?

En esta cápsula de información sectorial, queremos darte información de valor para la **toma de decisiones objetivas basadas en datos**. En este caso haremos una revisión del sector comercio en **Colombia y Bogotá**.

Miremos qué pasó:

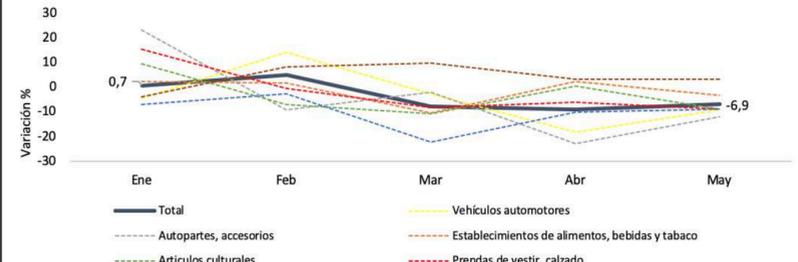


En mayo de 2023 **las ventas reales** de comercio al por menor en el país decrecieron un **5,1%** con respecto a mayo de 2022.¹ Por su parte Bogotá presentó una disminución del **6,9% en sus ventas reales**.



Esto se explica por las **altas tasas de inflación** y de interés, que han afectado el poder adquisitivo de los colombianos durante el último año. De acuerdo con diferentes analistas económicos, se espera que la situación se estabilice en los próximos meses,² trayendo una recuperación para el sector.

Variación anual de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá (4 sectores con mayor decrecimiento). Enero – mayo 2022/2023



Fuente: Observatorio de Productividad Colsubsidio con datos de la EMC - ODEB y DANE

En mayo de 2023 las actividades comerciales más afectadas en las ventas minoristas en Bogotá fueron:



Autopartes y accesorios, con una reducción del **-11,8%**



Vehículos automotores nuevos disminuyendo **-9,3%**



Equipos de informática y artículos culturales con una contracción del **-9%**

¹ Datos obtenidos de la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE. Esta información se puede consultar en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
² Datos obtenidos de la Encuesta Mensual de Analistas Económicos (EME) del Banco de la República.

¿Qué pasó con el personal ocupado?

- A diferencia del comportamiento en ventas, en mayo de 2023 la contratación de personal asociado al comercio minorista creció 3,5% en Colombia y 1,3% en Bogotá, con respecto a mayo de 2022.
- Pese a la disminución en las ventas, a nivel agregado **las empresas siguen contratando personal y lo seguirán haciendo en los próximos meses, debido a una percepción favorable sobre la economía para el próximo semestre³**.
- Los establecimientos de alimentos, bebidas y tabaco fueron los que más aportaron al crecimiento en el personal ocupado. Por otra parte, las únicas actividades que tuvieron una disminución en la contratación fueron prendas de vestir y calzado, y equipos de informática y comunicaciones.

Las variaciones del personal ocupado fueron:



Productos farmacéuticos: **7,2%**



Autopartes y accesorios para vehículos: **3,4%**



Vehículos automotores nuevos: **2,8%**



Establecimientos de alimentos, bebidas y tabaco: **1,8%**



Artículos culturales y de entretenimiento: **0,9%**



Prendas de vestir y calzado: **-1,2%**



Equipos de informática y comunicaciones: **-3,9%**

³ Manpower, 2023. Encuesta de expectativas netas de Empleo. Fedesarrollo, 2023. Encuesta de Opinión Empresarial.

¿Cómo es el subsector comercio al por menor dentro de Colsubsidio?

El **9,4%** de las empresas afiliadas en 2023 pertenecen al subsector comercio al por menor, mostrando la importancia del subsector para Colsubsidio. Esto equivale a 9.472 empresas. Las actividades comerciales más representativas son:

Composición del subsector comercio al por menor en empresas afiliadas 2023

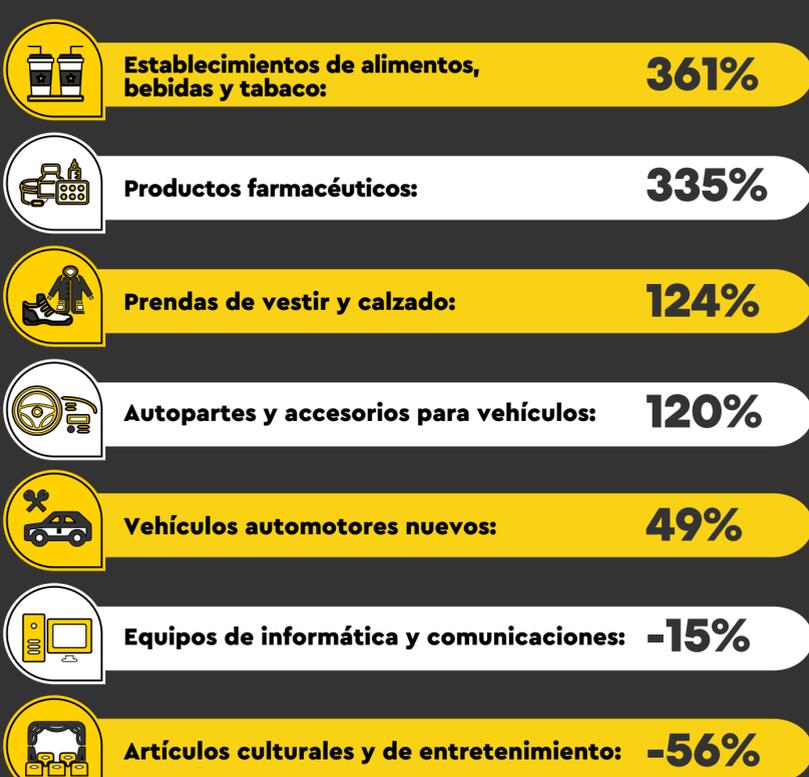


- Las empresas asociadas al comercio registradas en la Agencia de Empleo de Colsubsidio tuvieron un crecimiento del 18%, pasando de 547 en enero-mayo de 2022 a 648 en el mismo periodo del 2023. Por su parte, los puestos de trabajo crecieron en 137%, llegando a 5.524 puestos. Esto es coherente con la información agregada de Bogotá.

- Las empresas afiliadas del sector están registrando sus necesidades de talento humano a través de los servicios de nuestra Agencia de Empleo.

- El subsector comercio al por menor concentra el 5% del total de vacantes y de los puestos de trabajo de la Agencia de Empleo.

Crecimiento anual del número de puestos de trabajo de las actividades asociadas al comercio al por menor



- Las actividades comerciales que presentaron un mayor crecimiento en la demanda de trabajo fueron establecimientos de alimentos, bebidas y tabaco y productos farmacéuticos, con un crecimiento superior al 300%.
- Los subsectores de equipos de informática y comunicaciones y artículos culturales y de entretenimiento tuvieron decrecimientos tanto en el número de vacantes como en los puestos de trabajo, al comparar con el periodo de enero a mayo de 2022.

Desde Colsubsidio nos preocupamos por la **productividad de las empresas**. Por eso desarrollamos un **portafolio enfocado en fortalecer el talento humano que las empresas requieren, y desarrollar programas para el fomento de la productividad empresarial**.