



Colsubsidio

Con todo lo que te mereces

INFORME DE GESTION Y SOSTENIBILIDAD 2017



VIGILADO SuperSubsidio



**Caja Colombiana de Subsidio Familiar
Colsubsidio**

Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo

María Fernanda Quijano Delgado
María Consuelo Briceño Torres
Departamento Investigaciones Sociales
Coordinación Editorial

Diseño y Diagramación
GOOD;) www.isgood.com.co
Comunicación para el desarrollo sostenible

Compártenos tu opinión al
E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2017



INFORME DE GESTION Y SOSTENIBILIDAD 2017





CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

José Manuel Restrepo Abondano

VICEPRESIDENTE

Nelson Caballero Herrera (CGT)

PRINCIPALES

Luis Carlos Moreno Pineda
Miguel Alberto Pérez García
Elías Botero Mejía
Luis Felipe Gutiérrez Navarro
Luis Francisco Maltés Tello (C.U.T.)
María Elsa Páez García (C.G.T.)
Luz Mary González (C.T.C.)

SUPLENTE

Andrés López Valderrama
David Eduardo Abella Abondano
Juan Ernesto Galindo
Eduardo Visbal Rey
Héctor Francisco Torres Gutiérrez
Luz Stella Arias Rivera
Néstor Orlando Pérez (C.U.T.)
Eberto Guzmán Cháves
Henry Aguilar Bautista

PRESIDENTE HONORARIO

Roberto Arias Pérez

REVISORES FISCALES

Principal: Oscar Javier Cerón Castillo

Suplente: Juan Carlos Sánchez Borja

ADMINISTRACIÓN

Luis Carlos Arango Vélez

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Néstor Fernández De Soto Valderrama

SUBDIRECTOR

Álvaro Salcedo Saavedra
Laura Gonzalez-Pacheco Mejía
Liliana María Orozco Lozada
Fernando Suescún Mutis
Carlos A. Urueña Castañeda
Alejandro Fajardo Pinto

Oficina Jurídica y Secretaría General
Subdirección Planeación
Auditoría Interna
Subdirección Financiera
Subdirección Gestión Organizacional
Subdirección Comercial

CONTENIDO

1 TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

34

2 CONTAR CON EL MEJOR TALENTO HUMANO

70



PRELIMINARES

PALABRAS DEL DIRECTOR	8
CARACTERÍSTICAS DEL INFORME	10
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	12
RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES	14
ASOCIACIONES Y GREMIOS	17
COLSUBSIDIO, 60 AÑOS CERRANDO BRECHAS SOCIALES	18

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA	35
GRUPOS DE INTERÉS	42
GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	52
GESTIÓN ORGANIZACIONAL	62

EQUIPO DE TRABAJO	72
AMBIENTE LABORAL Y BIENESTAR	78
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	86
GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	90
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	91

3



CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

94

AGUA	96
RESIDUOS	98
EMISIONES	102
ENERGÍA	105
BIODIVERSIDAD	106

4



GENERAR DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

108

AFILIACIONES, APORTES Y SUBSIDIO EN DINERO	109
AGENCIA DE COLOCACIÓN DE EMPLEO Y FOSFEC	110
EDUCACIÓN Y CULTURA	114
ALIMENTOS Y BEBIDAS	132
RECREACIÓN Y TURISMO	134
VIVIENDA Y SUBSIDIO DE VIVIENDA	142
CRÉDITO SOCIAL	148
SALUD	153
MERCADEO SOCIAL	158
Supermercados	158
Medicamentos	161

5



ASEGURAR SOLIDEZ FINANCIERA PARA LA EQUIDAD

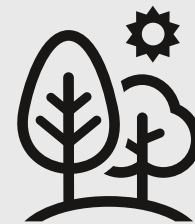
164

PRINCIPALES CIFRAS E INDICADORES FINANCIEROS	166
VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	167
<hr/>	
ESTADOS FINANCIEROS	171
TABLA DE CONTENIDOS ESTÁNDARES GRI	224
TABLA CONTRIBUCIÓN DE COLSUBSIDIO AL LOGRO DE LOS ODS	233



PALABRAS DEL DIRECTOR

COLSUBSIDIO PARTICIPA AMPLIAMENTE EN EL SISTEMA DEL SUBSIDIO FAMILIAR Y EL SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL, CON PROGRAMAS QUE CONTRIBUYEN A CERRAR LAS BRECHAS SOCIALES DE LOS COLOMBIANOS, AL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE.



En concordancia con lo dispuesto por la ley y los estatutos, me permito presentar a la Asamblea Anual Ordinaria, el informe correspondiente a las realizaciones efectuadas durante el año 2017.

En la actualidad la humanidad está ingresando a un cambio de época, caracterizada por profundas transformaciones en las relaciones de poder, incertidumbre económica y social, impactos a veces impredecibles de la revolución tecnológica y la complejidad que representa tener en cuenta holísticamente todos los factores que afectan la perdurabilidad y el bienestar de la humanidad.

El entorno colombiano también presentó incertidumbre económica y política, volatilidad en los mercados, bajos crecimientos, una difícil situación fiscal y un alto índice de corrupción que impactó la confianza de la población.

En el campo social, aunque los indicadores han registrado un avance importante en los últimos años, los desafíos subsisten: persistente desigualdad en la distribución del ingreso y en el acceso a los servicios sociales, desempleo de los jóvenes y alta informalidad laboral, creciente carga de morbilidad y mortalidad asociadas a enfermedades crónicas y de larga duración, transformación de las relaciones laborales dadas por la revolución tecnológica, creciente atención a damnificados de acontecimientos ambientales extremos y el aumento de las exigencias de ciudadanos cada vez más informados; todo esto, en un marco de incertidumbre jurídica y viabilidad financiera, de algunas de las entidades del sector.

En respuesta a estos desafíos, durante 60 años de existencia, Colsubsidio ha liderado la evolución del Sistema del Subsidio Familiar,

así como la Prestación de Servicios Sociales y del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social del país, con programas que contribuyen a cerrar brechas sociales, al desarrollo humano integral y al desarrollo sostenible, transformando la vida de millones de colombianos.

El logro de los objetivos corporativos y de cada una de las Unidades de Servicio está soportado en una serie de activos estratégicos que la organización ha ido consolidando a través del tiempo: ser fiel a su filosofía y razón de ser, tener visión para realizar transformaciones trascendentales, gestión orientada al logro, infraestructura y portafolio integral de servicios sociales, conocimiento del sector e involucramiento de los grupos de interés, transparencia y modelos de atención replicables.

Lo resultados de la gestión realizada por la Caja, durante el

año, se muestran en este informe elaborado de conformidad con los Estándares GRI y de acuerdo con la Estrategia de Sostenibilidad de la Corporación: Transparencia y Gobierno Corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del medio ambiente, Generar desarrollo humano integral y Asegurar solidez financiera para la equidad.

C102-14

ODS-12.6

LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ
Director Administrativo



CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

EN ESTE AÑO, LA CORPORACIÓN REPORTA LOS PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN DESARROLLADA DURANTE 60 AÑOS, LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL 2017 Y EL APOORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS.

Este informe tiene un periodo de cobertura que va desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre. En este año, la Corporación reporta los principales logros de la gestión desarrollada durante 60 años, las actividades realizadas durante el 2017 y el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

C102-50

Este informe de gestión, se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI. Para su elaboración, también se tuvieron en cuenta los lineamientos de los estándares internacionales de la ISO 26000, la AA1000 en su identificación y mapeo de grupos de interés, las Directrices de la OCDE, las Directrices y los Desafíos mundiales para la Seguridad Social de la AISS, los riesgos mundiales definidos por el Foro Económico Mundial, así como las Directrices de la Superintendencia del Subsidió Familiar y del Ministerio de Trabajo.

La estructura del informe corresponde a la Estrategia de Sostenibilidad de la organización,

en donde se presenta además de las actividades realizadas y los logros alcanzados, la concepción y la forma como se abordaron los temas materiales de la Corporación.

Los resultados de la gestión de los asuntos relevantes y el aporte de Colsubsidió a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se encuentran a lo largo del informe y se identifican en el respectivo texto.

Los indicadores más representativos, se presentan comparando los años 2016 y 2017. En caso de que exista ampliación de cobertura o cambios en los métodos de cálculos, se indicará en el caso correspondiente.

La información financiera fue auditada por Price Waterhouse Coopers PwC y la información no financiera fue consolidada y verificada por el Unidad de Información y Estadística del área de Planeación de Colsubsidió.

ODS-12.6



SERVICIOS

Subsidio al desempleo

40.000
Primeros Empleos

Orientación y Capacitación

Colsubsidio
Con todo el que se necesita

Agencia de Empleo
Colsubsidio

Agencia de Empleo
Colsubsidio

CONVENCIONES

C-GRI Contenidos GRI

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

TM Temas Materiales

PERFIL DE LA CORPORACIÓN

C102-1 C102-5

ODS 1.3

La Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano. En cumplimiento de su misión, generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, desarrolla su gestión a través de la Administración de Recursos y la Prestación de Servicios Sociales, que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida y al desarrollo humano integral de los trabajadores afiliados, sus familias y la población vulnerable beneficiaria de los diferentes programas.

La Administración de Recursos contempla la gestión que desarrolla la Caja con los recursos aportados por los empleadores para el otorgamiento de subsidios dirigidos a las poblaciones que por ley son beneficiarias del subsidio monetario, la administración de fondos de protección social nacidos del 4%, como son el FOVIS: subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, FONIÑEZ: atención integral a la





niñez y el FOSFEC: fondo para la solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante. Así mismo, administra vía convenios y contratos, recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y/o empresas nacionales e internacionales.

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar SAS, Simple S.A., Bancompartir S.A., la Nueva EPS S.A. y la Corporación de Educación Técnica y Tecnológica COLSUBSIDIO – AIRBUS GROUP, organizaciones pertenecientes a la Protección y la Seguridad Social, que responden directamente por su gestión bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas.

C102-45

La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades:

C102-2

Para la gestión de los recursos aportados por los empleadores afiliados y los fondos de protección social, la organización ha definido la siguiente cadena de valor:

C102-9



RECAUDO

Garantizar el ingreso de los recursos financieros de ley o de terceros para la prestación de los servicios.

APROPIACIÓN

Destinar los recursos de acuerdo con las definiciones de ley.

ASIGNACIÓN

Garantizar la destinación de los recursos a la población beneficiaria de acuerdo con la ley.

COMPENSACIÓN

Determinar el monto de los recursos aplicados (asignados o ejecutados) en cada programa y los recursos a recaudar o girar.

GARANTÍA DE LA PRESTACIÓN

Asegurar que la población objetivo reciba la prestación del servicio.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

La reputación y la imagen de la organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.

TM-11

Dentro de los reconocimientos a los servicios sociales, podemos destacar que:

- **En las mediciones de calidad educativa del país**, realizadas a partir del resultado de las pruebas Saber 11 y el Índice Sintético de Calidad Educativa, los Colegios Colsubsidio mantienen la categoría máxima A+ otorgada por el ICFES.
- **El Observatorio Interinstitucional de Cáncer Infantil**, reconoció a Famisanar como la EPS más responsable por mejorar la vida de los niños y los adolescentes con cáncer en el país, cuyo tratamiento se desarrolla exclusivamente en la red de Centros Médicos y la Clínica Infantil Colsubsidio.
- **El Fondo Nacional de Estupefacientes**, la Secretaría de Salud del Meta y la Corporación Punto Azul otorgaron certificación de Excelencia Sanitaria y Compromiso con el medio ambiente y la Salud Pública, a las Droguerías de Colsubsidio.
- **El Subsistema Distrital para la Protección de la Calidad del Agua para Consumo**, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, otorgó un reconocimiento al Club Campestre Bellavista, por su gestión del recurso hídrico en el suministro de calidad de agua para sus clientes y servicios.
- **La Fundación Compartir, en el marco del Premio Compartir al Maestro**, reconoció al profesor Robinson Copete como uno de los 14 mejores docentes de Colombia.
- **La Agencia de colocación y gestión de empleo**, otorgó a Colsubsidio un reconocimiento por ser la empresa que más generó continuidad laboral, a los jóvenes del programa 40.000 primeros empleos.



MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Responsabilidad y Gobierno Corporativo

PUESTO
16 Entre las 100 empresas más responsables



MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Empresas

PUESTO
44 Entre las 100 empresas con mejor reputación



MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Talento

PUESTO
46 Entre las 100 empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento

Semana

PUESTO
33 Entre las 100 empresas más grandes del país

Semana

Edición Especial
35 años, Ideas, creadores y pensadores.
Colsubsidio ideas que cierran brechas



Durante el 2017, se renovaron las certificaciones que aseguran que la organización trabaja con altos estándares de operación acordes con las expectativas de los clientes. Así mismo, se amplió la certificación de Calidad de Gestión Social a Foniñez, la certificación de educación a los programas de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria, y la certificación de servicios de alojamiento, al hotel El Alcaraván.



Al cierre del 2017, Colsubsidio contaba con las siguientes Certificaciones, otorgadas por el Icontec:

2629-1

RECREACION DEPORTES Y EVENTOS*

Prestación de servicios de recreación, deportes y eventos dirigidos a empresas.

*Aplica para áreas centrales de Recreación, Deportes y Eventos en clubes (excepto El Cubo), A&B y Centros de servicios.

4905-1

CRÉDITO

Prestación de servicio de crédito de consumo, crédito rotativo, crédito hipotecario y comercialización de seguros y asistencias.

5656-1

MEDICAMENTOS

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.

5655-1

EDUCACIÓN

Diseño y prestación del servicio educativo en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria, media y los programas de atención integral a la niñez y la jornada escolar complementaria.

2629-2

HOTELERÍA **

Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y servicios complementarios.

** Aplica para los 5 hoteles.

3990-1

VIVIENDA

Gestión del diseño y de la construcción de edificaciones de vivienda. Comercialización de edificaciones de vivienda.

4905-2

GESTIÓN SOCIAL

Administración de los recursos: Recaudo de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, FOSFEC y FONIÑEZ.

403164

PISCILAGO

Prestación de servicios en: atracciones acuáticas, atracciones mecánicas, zoológico, alimentos y bebidas, aprovechamiento del tiempo libre y eventos del parque recreativo y zoológico piscilago.



ASOCIACIONES Y GREMIOS

Colsubsidio participa en equipos interinstitucionales en los que se propone, analiza y debate la política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.

C102-12 C102-13

ODS-17.16 ODS-17.17

- Asociación Internacional de la Seguridad Social AISS.
- Asociación de Cajas de Compensación Familiar ASOCAJAS.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI.
- Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia ACAC.
- Asociación Colombiana de Parques Zoológicos y Acuarios ACOPAZOA.
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios ALPZA.
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones ACOLAP.
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones IAAPA.
- Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL.
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible CCCS.
- Consejo de Red de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar.
- Consejo de Política Pública Social de Bogotá.
- Consejo de Política Pública Social de Cundinamarca.
- Consejo Empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible CECODES.
- Corporación Reconciliación Colombia.
- COTELCO Capítulo Boyacá.
- Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.
- Foro de Presidentes.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC.
- Red de Bibliotecas Médicas de la Región Central.

Colsubsidio, 60 años cerrando brechas sociales

EN 60 AÑOS DE EXISTENCIA, COLSUBSIDIO HA LIDERADO LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DEL SUBSIDIO FAMILIAR, ASÍ COMO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y DEL SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL DEL PAÍS, DESARROLLANDO PROGRAMAS QUE HAN TRANSFORMADO LA VIDA DE MILLONES DE COLOMBIANOS.





El logro de los objetivos corporativos y de cada una de las Unidades de Servicio, está soportado en una serie de activos estratégicos que la organización ha ido consolidando a través del tiempo:

ODS-1.3

Filosofía Corporativa

Desde su creación Colsubsidio ha sido fiel a su razón de ser, contribuir al bienestar y al mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones que tiene a su cargo, lo cual se expresa en la misión de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

La organización entendió desde sus inicios, que debía concebir los programas sociales bajo los preceptos de los Derechos Humanos, en especial los económicos, sociales y culturales y entender a las personas como seres integrales con necesidades múltiples e interdependientes, de allí la creación de los servicios de Salud, Educación, Cultura, Recreación, Turismo, Vivienda, Crédito, Alimentos, Supermercados y Droguerías.

Liderazgo y Gestión Administrativa

Los logros obtenidos por Colsubsidio han sido producto, por una parte, de la confianza depositada por los empleadores que mes a mes aportan el 4% de sus nóminas para el desarrollo del objeto social de la Corporación y por otra, de las capacidades y el rol que han desempeñado los líderes y los trabajadores, los cuales han permitido hacer transformaciones trascendentales y obtener resultados sobresalientes.

Estos elementos le han permitido trascender, ser líder como Caja de Compensación Familiar y emprender el camino para convertirse en la Empresa Social de los Colombianos, con una amplia participación en el Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.

En cada una de las etapas de crecimiento, se ha definido la visión y el direccionamiento estratégico de la organización, movilizandolos recursos y el equipo de trabajo para el logro de los objetivos propuestos. Inicialmente se complementó la entrega del subsidio en dinero, con la prestación de servicios sociales y luego con la participación activa en el Sistema integral de Protección y Seguridad Social.

CUOTA MONETARIA

- Subsidio en dinero

1957

SERVICIOS SOCIALES

- Supermercados
- Droguerías
- Salud
- Educación
- Cultura
- Recreación
- Turismo
- Vivienda
- Crédito

1963

SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

Sistema Integral de Protección Social

- Subsidio de Vivienda de Interés Social
- Régimen Subsidiado de Salud
- Atención integral a la niñez y Jornada escolar complementaria
- Promoción del empleo y protección al cesante

Sistema de Seguridad Social

- Sistema general de Salud
- Sistema general de Pensiones

Generación de activos

- Educación Superior
- Microfinanzas

1990



Teniendo en cuenta que Colsubsidio es una organización con múltiples servicios, que se desempeñan en diversos campos de acción, se determinó trabajar el direccionamiento estratégico en dos niveles: la estrategia corporativa para el conjunto de la Corporación y la estrategia competitiva de cada una de las Unidades de Servicio, definiendo tres líneas de acción:

C102-2



1995

Con el propósito de participar en todos los campos del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano, se creó en 1995 en conjunto con otra Caja de Compensación Familiar, la EPS Famisanar Ltda



1996

Colsubsidio se convierte en accionista de la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantía Protección S.A.



2005

La organización entra a formar parte de la Compañía de Financiamiento Comercial Finamérica, hoy Bancompartir



1 Administración de los aportes del 4%, para redistribuir el ingreso, el otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales a los trabajadores afiliados y sus familias, en el marco del Sistema del Subsidio Familiar.



2 Administración de recursos de terceros, públicos y privados, a través de licitaciones, convenios y contratos, para la prestación de servicios sociales en el marco del Sistema Integral de la Protección y la Seguridad Social.



3 Prestación de servicios sociales competitivos dirigidos a la población en general con capacidad de pago.



Simple.

**nueva
eps**

CET CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA
 COLSUBSIDIO - AIRBUS GROUP

2006

Creación del operador de información Simple S.A. con la participación accionaria de Colsubsidio.

2008

Creación de la Nueva EPS, con la participación accionaria de Colsubsidio.

2010

Con el propósito de brindar educación superior, crea en asocio con AIRBUS GROUP la Corporación de Educación Tecnológica.

Portafolio integral de servicios e infraestructura

C102-6

ODS-4.a

Colsubsidio cuenta con un portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano a lo largo de su ciclo de vida, con programas que buscan brindar la mejor salud, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores y sus familias; el acceso a formación a lo largo del ciclo vital, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral; la garantía de entornos vitales a través de proyectos de vivienda integrales, estableciendo como eje central al ser humano en toda su complejidad; facilitar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y la promoción de la recreación como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva

del descanso, disfrute y goce de la vida con el fin de contribuir a fortalecer y afianzar las relaciones y vínculos familiares y sociales; el acceso a recursos financieros para satisfacer necesidades fundamentales, adquirir activos, construir una cultura crediticia que les permita posteriormente vincularse al sistema financiero y garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.

4 CLUBES



73 SUPERMERCADOS



5 HOTELES



1 MEGA PARQUE PISCILAGO



5 CLÍNICAS



343 DROGUERÍAS



4 COLEGIOS



1 TEATRO



Cobertura geográfica

C102-3 C102-4

DURANTE ESTOS 60 AÑOS, LOS SERVICIOS SOCIALES SE HAN INCREMENTADO, ASÍ COMO EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS Y LA COBERTURA GEOGRÁFICA EN EL PAÍS

16
Departamentos
del país

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1. ANTIOQUÍA | 10. HUILA |
| 2. ATLÁNTICO | 11. MAGDALENA |
| 3. BOLÍVAR | 12. META |
| 4. BOYACÁ | 13. QUINDÍO |
| 5. CALDAS | 14. RISARALDA |
| 6. CAQUETÁ | 15. TOLIMA |
| 7. CASANARE | 16. VALLE DEL CAUCA |
| 8. CESAR | |
| 9. CUNDINAMARCA | |

279
Puntos
en Bogotá

- | | | |
|----------------------|-------------------------|-------------------|
| 1. AGUA DE DIOS | 27. GUACHETÁ | 52. SUESCA |
| 2. ALBÁN | 28. GUADUAS | 53. SUPATÁ |
| 3. ANAPOIMA | 29. GUAYABAL DE SÍQUIMA | 54. SAN FRANCISCO |
| 4. ANOLAIMA | 30. LA CALERA | 55. SUTATAUSA |
| 5. APULO | 31. LA MESA | 56. TABIO |
| 6. BOJACÁ | 32. LA PALMA | 57. TAUSA |
| 7. CACHIPAY | 33. LA VEGA | 58. TENA |
| 8. CAJICÁ | 34. MACHETÁ | 59. TENJO |
| 9. CAPARRAPÍ | 35. MADRID | 60. TOCANCIPÁ |
| 10. CARMEN DE CARUPA | 36. MOSQUERA | 61. TOPAIPÍ |
| 11. CHAGUANÍ | 37. NILO | 62. UBALÁ |
| 12. CHÍA | 38. NOCAIMA | 63. UBATÉ |
| 13. CHOCONTÁ | 39. PACHO | 64. UNE |
| 14. COGUA | 40. PAIME | 65. ÚTICA |
| 15. COTA | 41. PANDI | 66. VENECIA |
| 16. CUCUNUBÁ | 42. PARATEBUENO | 67. VILLAGÓMEZ |
| 17. EL COLEGIO | 43. QUIPILE | 68. VILLETA |
| 18. EL PEÑÓN | 44. RICAURTE | 69. YACOPÍ |
| 19. EL ROSAL | 45. SAN CAYETANO | 70. ZIPACÓN |
| 20. FACATATIVÁ | 46. SAN JUAN DE RÍOSECO | 71. ZIPAQUIRÁ |
| 21. FÓMEQUE | 47. SIBATÉ | |
| 22. FOSCA | 48. SIMIJACA | |
| 23. FUNZA | 49. SOACHA | |
| 24. FUSAGASUGÁ | 50. SOPÓ | |
| 25. GACHANCIPÁ | 51. SUBACHOQUE | |

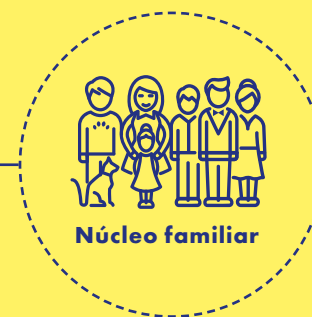
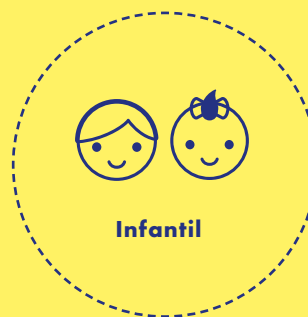


Modelo de atención

La experiencia adquirida en la prestación de servicios sociales, ha permitido el desarrollo de modelos de atención que se trabajan en red y se pueden replicar en infraestructura propia o de terceros.



El Servicio de Salud inició ese mismo año, con los consultorios médicos del programa de salud infantil, hoy atiende a todo el núcleo familiar, a través de modelos de atención enfocados en los riesgos que se presentan a lo largo de la vida.



Conocimiento del sector e involucramiento de los grupos de interés

La concepción y evolución de los programas, está soportada en un estudio permanente de las tendencias y de la implementación de políticas públicas sociales, del Sistema del Subsidio Familiar y de la Protección y Seguridad Social.

Así mismo, Colsubsidio cuenta con un modelo de relacionamiento con los grupos de interés, que permite la identificación de sus expectativas, la actualización y la creación de programas sociales, así como el fortalecimiento de la capacidad de respuesta de la organización.

Transparencia y viabilidad financiera

Colsubsidio, consciente del imperativo que tiene para la perdurabilidad de la organización y la ampliación de cobertura de sus servicios sociales, el manejo eficiente de todos los recursos, especialmente los financieros, ha desarrollado una capacidad administrativa que la cataloga como una de las instituciones con mayor reconocimiento en la administración eficiente y transparente de los recursos destinados a satisfacer la necesidades de las poblaciones que tiene a cargo.



60 años en cifras

EN ESTE TIEMPO COLSUBSIDIO HA LIDERADO CON VISIÓN E INNOVACIÓN, SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE HAN TRANSFORMADO LA VIDA DE MILLONES DE COLOMBIANOS Y SUS FAMILIAS





148.180

Estudiantes en los colegios



82.165.038

Usuarios bibliotecas



11.048.825

Alojamiento en hoteles



4.428.120

Asistentes teatro



142.548.619

Actividades en salud



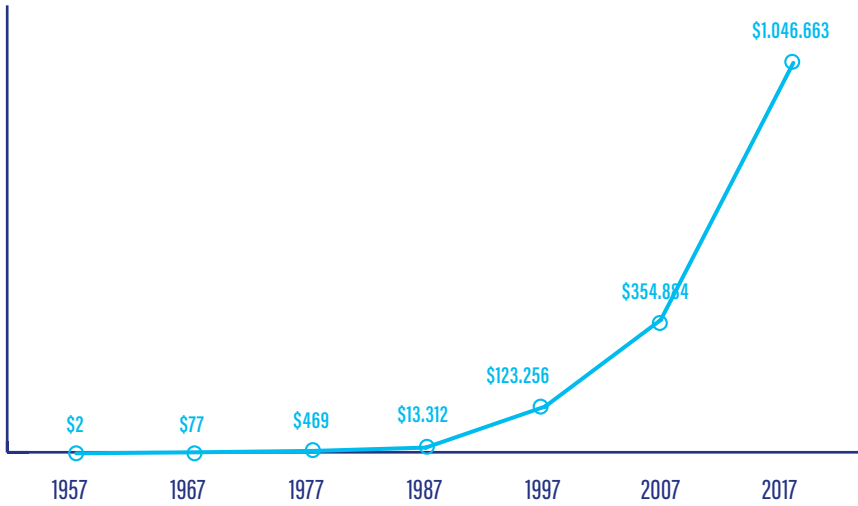
18.617.879

Entradas Piscilago



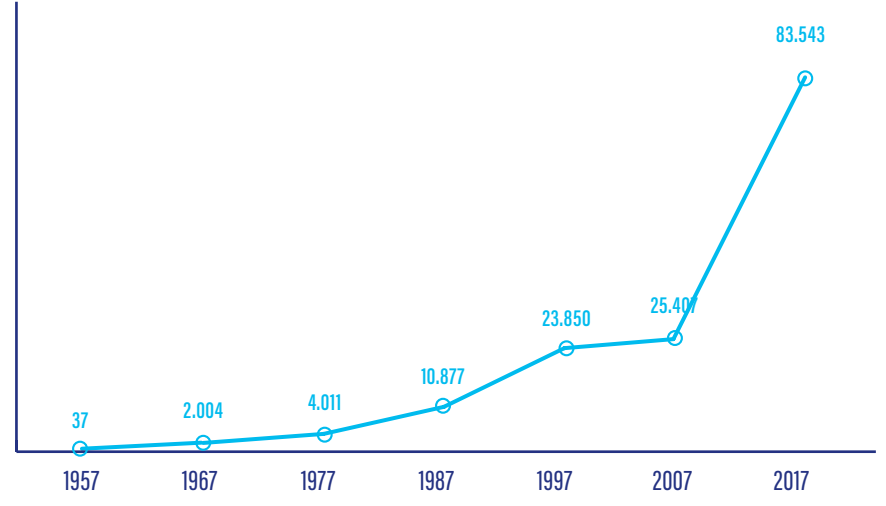
60 años en cifras

APORTES

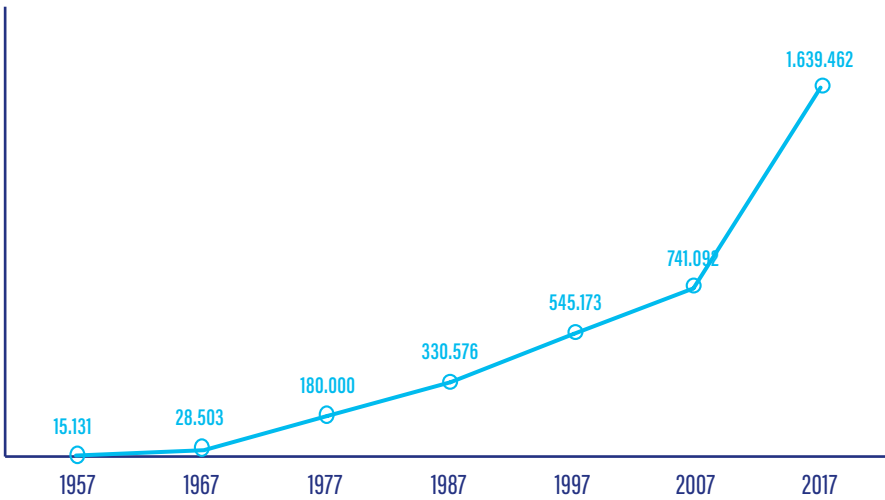


(Cifras dadas en millones de pesos)

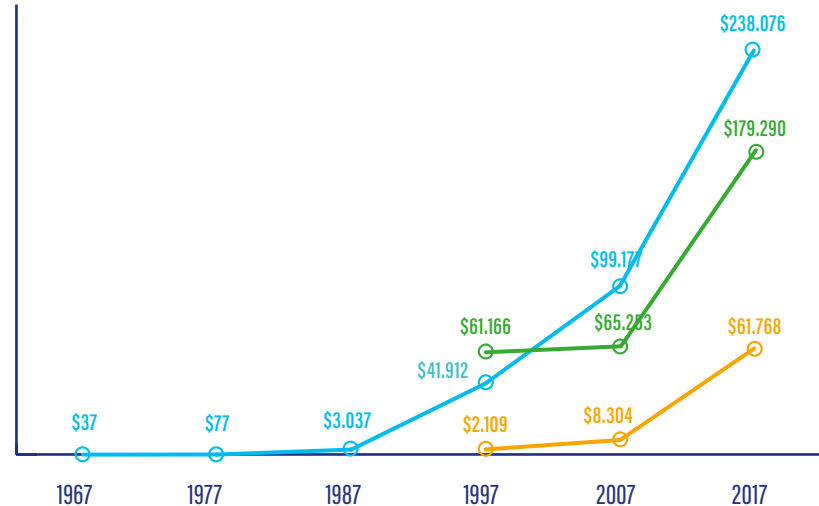
EMPLEADORES AFILIADOS



TRABAJADORES AFILIADOS



CUOTA MONETARIA / SUBSIDIOS DE VIVIENDA ASIGNADOS / SUBSIDIOS EN ESPECIE



(Cifras dadas en millones de pesos)





Educación
Colsubsidio

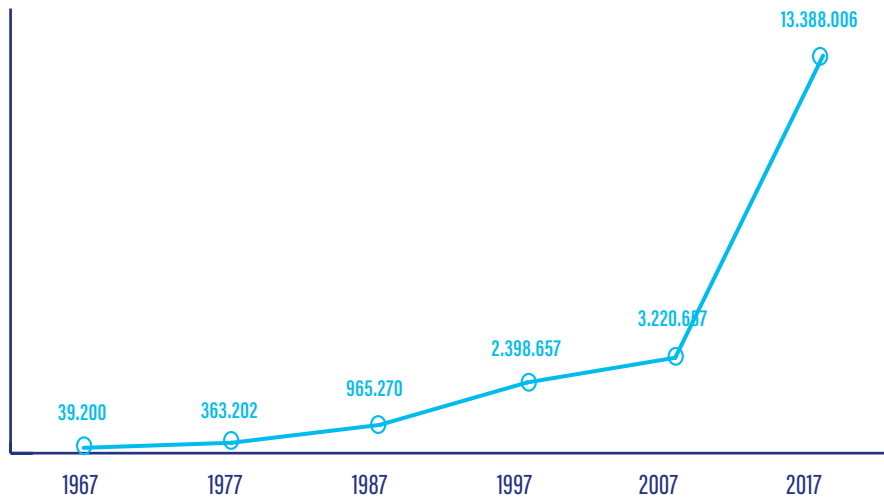
Educación
Colsubsidio

Educación
Colsubsidio

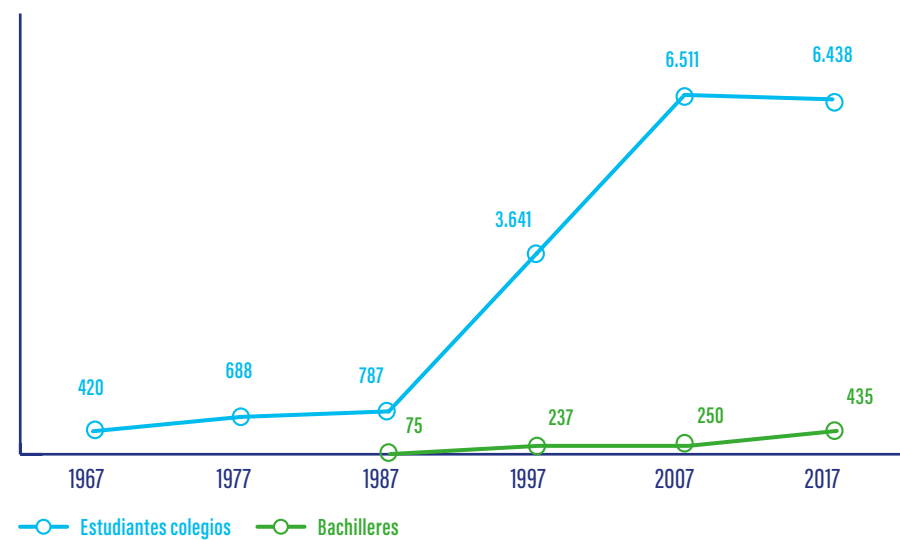
Educación
Colsubsidio

60 años en cifras

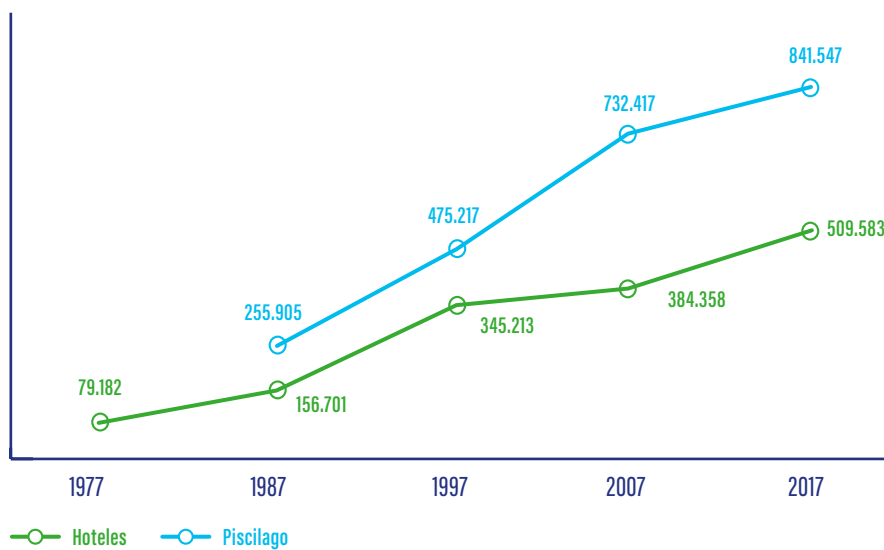
ACTIVIDADES EN SALUD



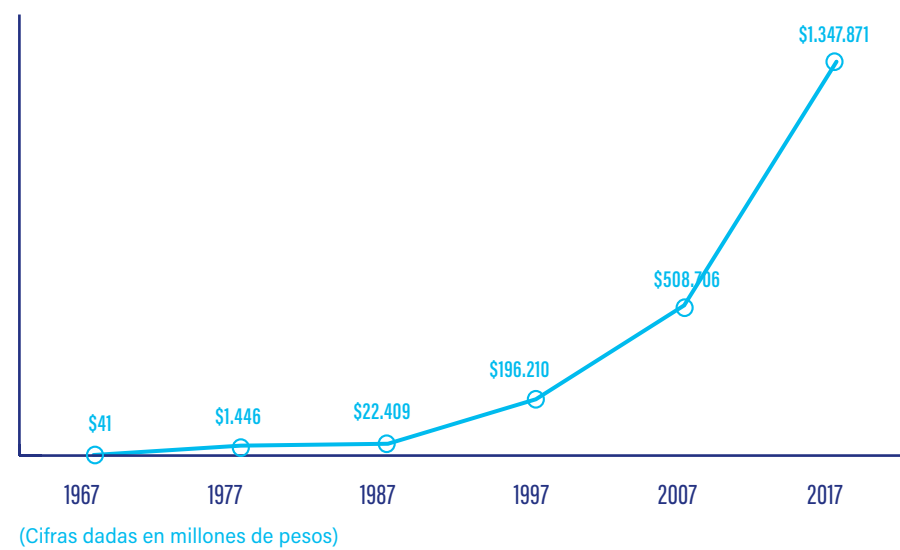
ESTUDIANTES COLEGIOS / BACHILLERES



HOTELES / PISCILAGO



VENTAS MERCADEO SOCIAL



01

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

COLSUBSIDIO ES CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE UNA GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE, RESPALDADA EN UN BUEN GOBIERNO QUE GARANTICE DECISIONES Y ACTUACIONES FUNDAMENTADAS EN LOS VALORES CORPORATIVOS PARA CUMPLIR CON LA MISIÓN DE GENERAR OPORTUNIDADES PARA EL CIERRE DE BRECHAS SOCIALES Y LOGRAR CONSOLIDARSE COMO LA EMPRESA SOCIAL DE LOS COLOMBIANOS.

TM-4



Orientación estratégica

De acuerdo con los lineamientos del Direccionamiento Estratégico 2015 – 2018, se formularon y ejecutaron los proyectos definidos para este año, cuyos logros están ampliamente expuestos en este informe.

Conscientes de que las estrategias que le han permitido a la organización ser líder en el Sistema del Subsidio Familiar, no serán las mismas que garanticen la perdurabilidad de la Corporación, se estructuró el Centro de Innovación Colsubsidio, el cual se focaliza en iniciativas y proyectos de interés estratégico para la Corporación.

TM-10

Los retos trabajados en el Centro de Innovación se relacionan con temas que no tienen una solución conocida o que no están a cargo de alguna de las áreas de la organización. Cada reto tiene un "sponsor" del Comité Directivo, un "gestor" responsable por liderar la solución del reto, establecer el plan y el equipo de trabajo, definir metodologías, gestionar la participación de otras áreas/personas internas y externas, mantener comunicación con el *Sponsor* y documentar el proceso.

ODS 9-9.5

En el centro de innovación los equipos tienen dedicación exclusiva, por un periodo de tiempo establecido, durante el cual trabajan para entregar una propuesta de solución al reto, ya sea una innovación incremental o disruptiva. Dentro de los proyectos e iniciativas implementadas se destacan:



CONVENIOS
POPULARES



SALAS PAC
FAMISANAR



APP DE
MEDICAMENTOS



DIVERSAS INICIATIVAS
DE OCIO Y
ENTRETENIMIENTO



CENTROS DE
PROGRAMAS
EN SALUD



AGENCIA DE EMPLEO
Y CENTROS DE
SERVICIOS MÓVIL

.



MICRO SEGUROS

TU HOGAR SOÑADO:
VIVIENDA, SUBSIDIO
DE VIVIENDA Y CRÉDITO
EN UN SÓLO LUGAR



PRODUCTOS SÚPER
PRECIO, AHORRO
GARANTIZADO



VIVIENDA EN TU BARRIO

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar, con la cual se garantiza la perdurabilidad de la organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.

La estrategia de sostenibilidad está conformada por cinco componentes:





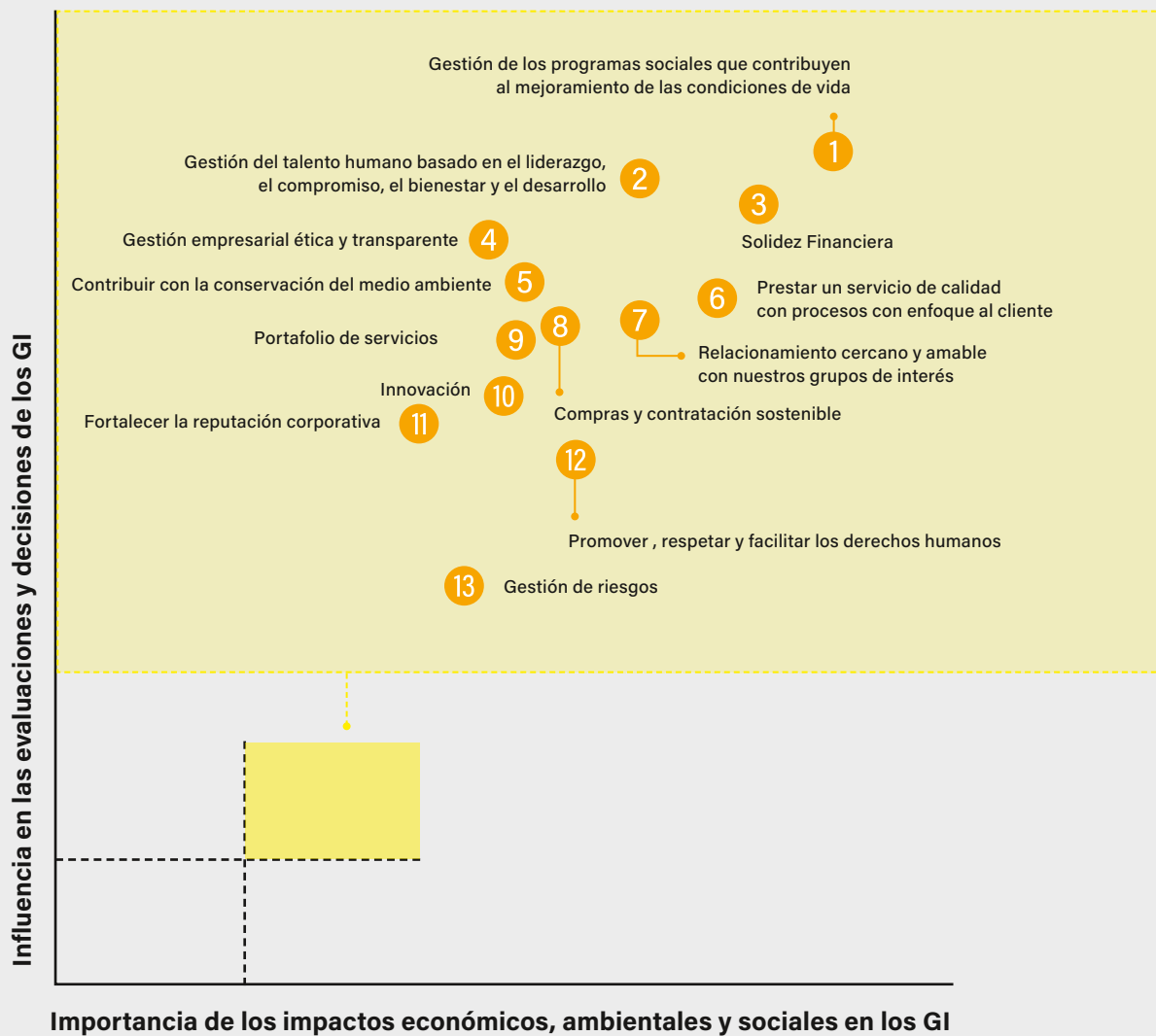
MATERIALIDAD Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el 2017, se construyó la matriz de materialidad así:

- Para la identificación de la Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales que tienen los servicios que presta la caja en los grupos de interés, se tuvo en cuenta la misión, la visión, los riesgos, la estrategia de sostenibilidad, los objetivos del direccionamiento estratégico 2015 – 2018 y la evaluación realizada por los grupos de interés a los asuntos relevantes.
- Para la identificación de la Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, se realizó un análisis de entorno, que contempló los riesgos mundiales definidos por el Foro Económico Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las directrices de la OCDE, los Desafíos del Sistema de Protección y la Seguridad Social de la AISS, las directrices de la ISO 26000 así como las valoraciones realizadas por los grupos de interés a la gestión de la organización sobre los asuntos relevantes.

C102-43 C102-44

De acuerdo con las anteriores consideraciones, se priorizaron los temas materiales para la organización, tal como se muestra en la siguiente gráfica



TEMAS MATERIALES

Para definir la cobertura de los asuntos relevantes, se identificó el área responsable de gestionar cada tema material en la Corporación y cuáles son los grupos de interés sobre quienes se incide con el respectivo tema material.

C102-46 C102-47

TEMAS PRIORITARIOS		ÁREA RESPONSABLE	GRUPO DE INTERES
1	Gestión de programas sociales que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida	Subdirección de Servicios de Desarrollo Social, Servicios de Salud y Comercial, Gerencia de Supermercados y Crédito Social	Trabajadores y empleadores afiliados, Usuarios de los servicios, Trabajadores de Colsubsidio, Comunidad y Gobierno
2	Gestión del talento basado en el liderazgo, el compromiso, el bienestar y el desarrollo	Subdirección Gestión Organizacional - Gerencia de Gestión Humana	Trabajadores Colsubsidio y sus familias
3	Solidez financiera	Director Administrativo, Subdirección Financiera y todos los servicios sociales de la caja	Todos los Grupos de Interés
4	Gestión empresarial ética y transparente	Director Administrativo, Oficina Jurídica, Auditoría Interna	Todos los Grupos de Interés
5	Contribuir a la conservación del medio ambiente	Gerencia de Infraestructura y todos los servicios sociales de la caja	Usuarios Servicio, Comunidad Sociedad, Trabajadores afiliados, Trabajadores de Colsubsidio
6	Prestar un servicio de calidad con procesos con enfoque al cliente	Subdirección Comercial, Gerencia de procesos y servicio al cliente	Usuarios de los servicios, Trabajadores y empleadores afiliados
7	Relacionamiento con nuestros grupos de interés	Director, Subdirectores, áreas de staff y Planeación	Todos los grupos de interés
8	Compras y contratación sostenible	Gerencia de Infraestructura y comites de compras de los servicios sociales	Proveedores
9	Portafolio integral y pertinente de servicios	Subdirección Comercial	Usuarios de los servicios, empresas y trabajadores afiliados
10	Innovación	Planeación y todos los servicios sociales de la caja	Usuarios servicios, Empresas afiliadas, Trabajadores Afiliados, trabajadores Colsubsidio, Proveedores
11	Fortalecer la reputación Corporativa	Subdirección Comercial	Trabajadores afiliados, Empresas afiliadas, Trabajadores Colsubsidio
12	Promover, respetar y facilitar los Derechos Humanos	Gerencia de Gestión Humana y todos los servicios sociales de la caja	Todos los grupos de interés
13	Gestión de Riesgos	Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Subdirecciones y áreas de staff	Empresas afiliadas, Trabajadores afiliados, Gobierno, Usuarios servicios, Proveedores

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Colsubsidio ha identificado la contribución que realiza, con sus programas sociales y sus asuntos relevantes, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO




<p>11.869 Empleados en Pacto Colectivo</p> <p>201 Empleados sindicalizados</p> <p>\$117.155 en Subsidio al desempleo y la población cesante</p> <p>Tasas de frecuencia de lesiones ocupacionales 0,5 Hombres 0,19 Mujeres. 0 Muertes laborales.</p>	<p>2</p> <p>12</p>
<p>Colsubsidio</p>	

<p>1.639.462 Afiliados</p> <p>429.317 Afiliados con derecho a subsidios</p> <p>\$489.016 Millones de ejecución en Fondos de Protección Social</p>	<p>3</p> <p>12</p> <p>13</p>
<p>Colsubsidio </p> <p>Protección Social</p>	

<p>30 Aliados en convenios y contratos</p> <p>19 Asociaciones en las que participa la Caja</p> <p>650 Informes presentados a entidades de control y vigilancia</p>	<p>4</p> <p>7</p> <p>11</p> <p>12</p>
<p>Colsubsidio</p>	

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



<p>10 Proyectos de innovación</p> <p>9.984 de horas/hombre invertidas en proyectos de innovación</p>	<p>10</p>
<p>Colsubsidio</p>	

<p>3.468 Viviendas entregadas</p> <p>\$117.358 Millones en Subsidio de Vivienda entregados</p> <p>\$1.241 Millones en programas de conservación ambiental</p>	<p>5</p> <p>12</p>
<p> </p> <p>Turismo Vivienda</p>	

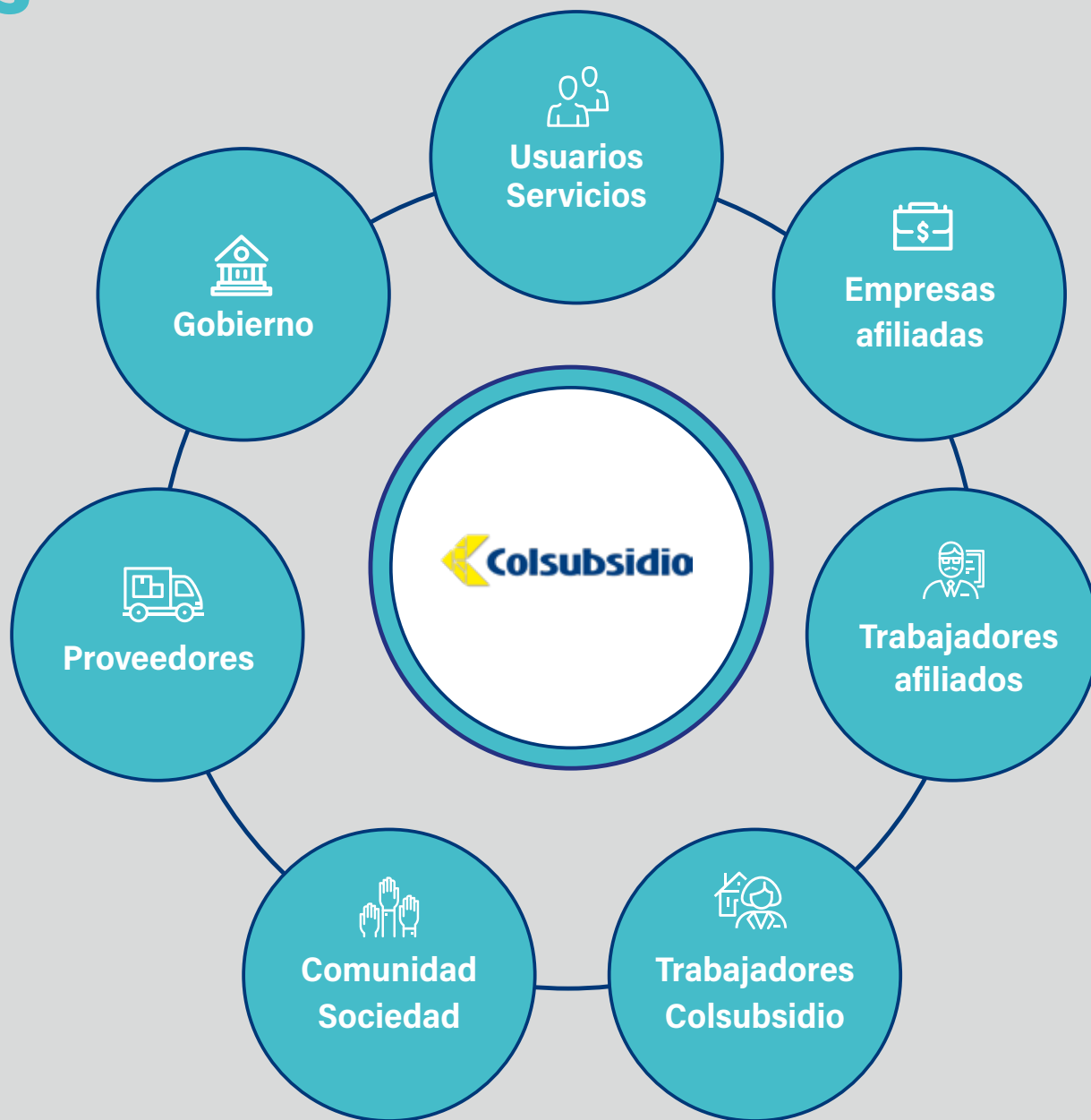
Grupos de interés

Colsubsidio identificó sus grupos de interés, de acuerdo con la responsabilidad que tiene la Corporación hacia ellos y el nivel de influencia y dependencia que tienen ellos de la gestión de la organización.

TM-7

C102-40 C102-42

ODS-16.6 ODS-16.7 ODS-17.19





La organización ha definido lineamientos en cuanto a los responsables del relacionamiento, los compromisos y los canales de comunicación.



USUARIOS DE LOS SERVICIOS

Personas naturales que adquieren productos y/o servicios.

COMPROMISO

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida y la de sus familias.
Asegurar una prestación del servicio con sentido social.

Responsable:
Gerencia de Procesos y Servicio al Cliente

CANALES

- Grupos Focales Especializados
- Encuestas de satisfacción
- Puntos de atención.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Línea de Salud 7447525
- Línea Domicilios Droguerías 7450999
- Redes sociales.
- Boletines electrónicos



EMPRESAS AFILIADAS

Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja.

COMPROMISO

Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4%, con principios de ética y transparencia.
Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus trabajadores y sus familias.

Responsable:
Subdirección Comercial

CANALES

- Asamblea General de Afiliados
- Asesores de cuenta corporativa.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Revista Capital Humano.
- Guía de Servicios.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Memorias de Impacto Social



TRABAJADORES AFILIADOS

Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes

COMPROMISO

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida y la de sus familias.
Facilitar el ejercicio de los derechos humanos, en especial los económicos, los sociales y los culturales.
Asegurar una prestación del servicio con sentido social.

Responsables:
Subdirección Comercial
Gerencia de Procesos y Servicio al Cliente

CANALES

- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea de salud 7447525
- Línea Domicilios Droguerías 7450999
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Redes sociales.
- Guía de Servicios.



TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO

Personas que tienen un vínculo laboral con la organización.

COMPROMISO

Construir un buen lugar para trabajar en un marco de relaciones de confianza y productividad, para el logro de los objetivos de la organización.

Responsable:
Gerencia de Gestión Humana

CANALES

- Reunión anual con el Director.
- Intranet.
- Boletín Líder al día.
- Cartelera física en sedes
- Programa Ser Colsubsidio.
- Comités Paritarios de Salud y Seguridad laboral.



COMUNIDAD SOCIEDAD

Personas naturales beneficiarias de los fondos de protección social y clientes no afiliados

COMPROMISO

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los fondos de protección social y los clientes no afiliados.
Contribuir en el desarrollo sostenible del país en un marco de corresponsabilidad.

Responsables:
Planeación
Subdirección Comercial
Gerencias de los servicios

CANALES

- Página web www.colsubsidio.com
- Redes sociales.
- Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos.
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad



PROVEEDORES

Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios a Colsubsidio.

COMPROMISO

Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos.

Responsables:
Gerencia de Infraestructura
y áreas de compras

CANALES

- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Visitas
- Evaluación y re-evaluación
- Portal Transaccional Empresas



GOBIERNO

Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección y del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.

COMPROMISO

Operar con efectividad los programas sociales encomendados.

Contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con nuestras obligaciones.

Responsables:
Dirección Administrativa Subdirecciones
Oficina Jurídica Planeación

CANALES

- Página web www.colsubsidio.com
- Reportes periódicos de gestión.
- Reuniones programadas o por requerimiento.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad

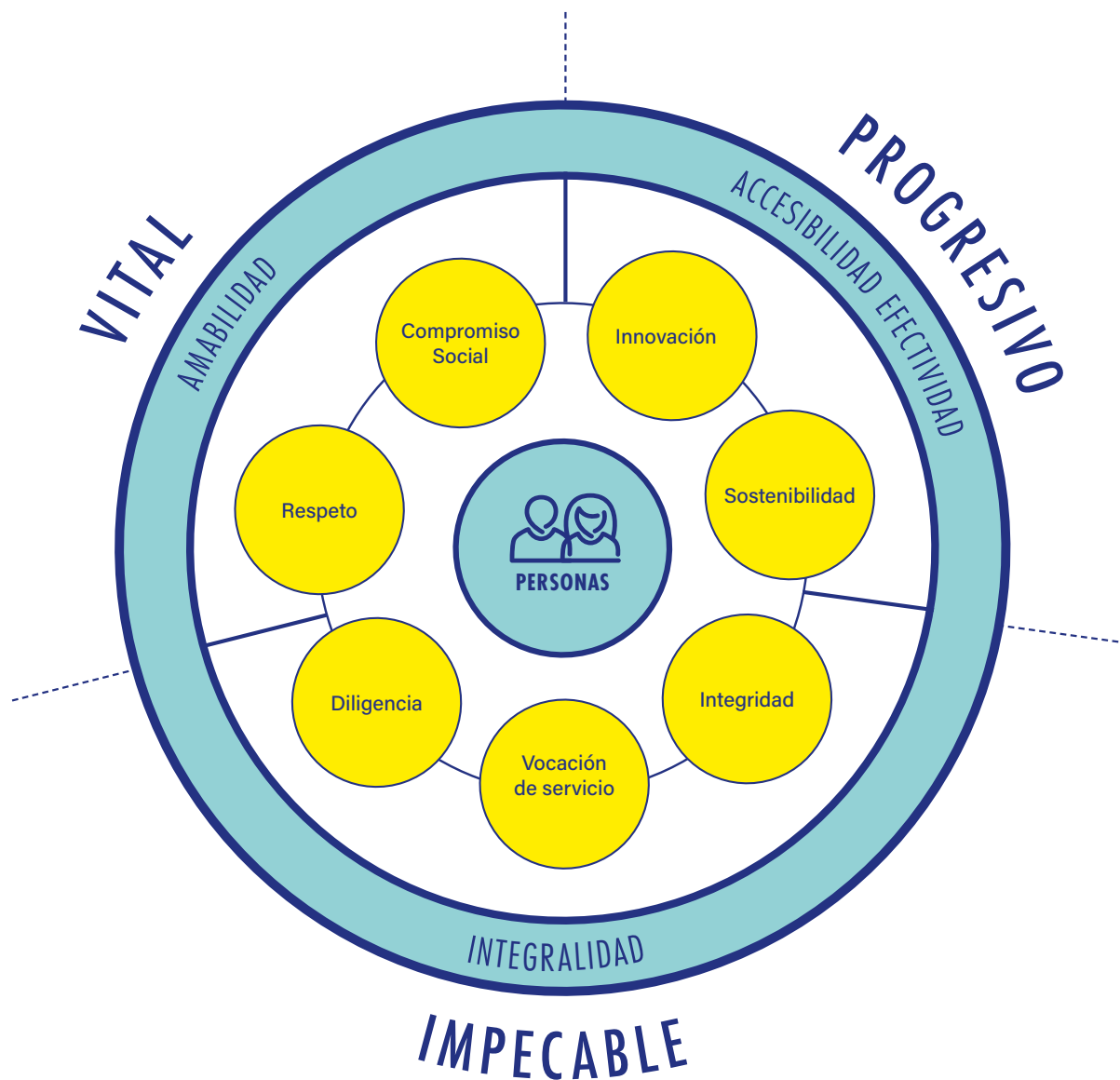


El relacionamiento con los grupos de interés está enmarcado dentro de la cultura de servicio con sentido social, que refleja la amabilidad, accesibilidad, integralidad y efectividad con que se trabaja en el día a día, permitiendo evidenciar los comportamientos de todos los trabajadores en consonancia con los atributos de la marca y los valores corporativos.

C102-16 C102-43

ODS 16.7

CULTURA DE SERVICIO CON SENTIDO SOCIAL



VALORES

- **Integridad:** En Colsubsidio somos coherentes con nuestra razón de ser, actuamos con rectitud, honestidad, responsabilidad y total transparencia, y la exigimos de quienes interactúan con nosotros.
- **Respeto:** En Colsubsidio valoramos la dignidad del ser humano y reconocemos los derechos de todos nuestros grupos de interés.
- **Vocación de Servicio:** En Colsubsidio tenemos un genuino interés por satisfacer las necesidades de las poblaciones que tenemos a cargo y la mejor disposición de brindarles un servicio diferencial, impecable y con proyección social.
- **Diligencia:** En Colsubsidio estamos comprometidos con el logro de los objetivos y las metas, haciendo las cosas bien, con interés, prontitud y efectividad.
- **Innovación:** En Colsubsidio transformamos nuestras ideas en productos, servicios o procesos que solucionen una necesidad de una manera más efectiva que la usualmente utilizada.
- **Compromiso Social:** En Colsubsidio somos conscientes de la trascendencia que tienen los programas y servicios sociales que prestamos para una transformación de manera positiva de las condiciones de vida de los colombianos,
- **Sostenibilidad:** En Colsubsidio respondemos en equilibrio por nuestros impactos económicos, sociales y ambientales para garantizar la perdurabilidad de la organización.



De las acciones desarrolladas durante el 2017 con los Grupos de Interés se destacan:

Con los empleadores afiliados

BALANCE SOCIAL

Orgullosos de impactar la vida de las personas, y orgullosos de trabajar junto a las empresas afiliadas, para crear más oportunidades para los colombianos, Colsubsidio continuó entregando el reporte anual, que evidencia el retorno social de su inversión, el aporte que hacen los empleadores al país, en beneficio de los trabajadores afiliados, sus familias y la población colombiana de menores recursos.

CANALES

Se implementó el proyecto de carteleras digitales en las empresas, un canal que permite una comunicación dinámica, segmentada, con información en tiempo real, en el lugar de trabajo.

IV FORO DE SOSTENIBILIDAD COLSUBSIDIO, NUESTRO COMPROMISO CON LA VIDA

En el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible, en alianza con el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES, se programó este espacio para compartir las tendencias, experiencias, proyectos y acciones realizadas por el empresariado, las organizaciones de la sociedad civil y las políticas públicas.



COMUNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Se publicaron cuatro ediciones de la revista Capital Humano, con más de 30.000 visitas a la página web en su primer año y la distribución de 5.000 ejemplares en las empresas afiliadas. Se realizaron eventos académicos que tuvieron como objetivo la transferencia de conocimiento clave para directivos de gestión humana y líderes de las empresas afiliadas, aportando al logro de sus objetivos de gestión del talento y ampliando los momentos de interacción y generación de valor con las mismas.

ACTIVACIONES EMPRESARIALES

Se realizaron 732, donde se impactó de manera directa a más de 85.000 afiliados en sus puestos de trabajo, facilitando el acceso a los servicios sociales de la organización. Así mismo, se realizaron 14 eventos: cuatro dirigidos a los afiliados y sus familias y diez para el segmento empresas, donde se logró impactar a 16.500 personas.

COMUNIDAD AVENTUREROS

Los padres afiliados con hijos entre 2 y 12 años encontraron contenidos mensuales, actividades digitales y juegos interactivos para compartir en familia. Se logró un crecimiento de 32 mil nuevos miembros, cerrando el año con 62.837 padres registrados y 82.637 niños inscritos.

32.000

Nuevos miembros en 2017

AL CIERRE DEL AÑO

62.837

Padres registrados

82.000

Niños inscritos



Con los trabajadores afiliados y los usuarios de los servicios

GRUPOS FOCALES ESPECIALIZADOS

Con el fin de identificar las expectativas de los usuarios y garantizar mejoras en la prestación de los servicios, se realizaron 21 grupos focales con la participación de 229 personas. A partir de las conclusiones se definieron planes de acción para cada Unidad de Servicio

21

Grupos focales

229

Personas

CAMPAÑA CON COLSUBSIDIO SI QUIERES, PODEMOS

Con el fin de reforzar el mensaje, de que en Colsubsidio encuentran el aliado estratégico para lograr sus objetivos, se difundieron historias reales de beneficiarios de los servicios que presta la organización que han logrado alcanzar sus metas.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Cerca de 400.000 afiliados visitaron la web www.tusbeneficioscolsubsidio.com, donde se consolida toda la oferta promocional de servicios, nuevos convenios y alianzas que la organización tiene mes a mes para todos los afiliados y sus familias. Se lanzó la versión app de este portal, que se puede descargar de las tiendas appstore y googleplay.

En Facebook, los seguidores se incrementaron en un 45% y se logró aumentar el alcance orgánico de las publicaciones en un 68%, pasando de 1.126.099 a 1.894.102 personas que vieron los contenidos en esta red social. En Twitter se tuvo un crecimiento de seguidores del 32% y en LinkedIn del 47%.

En conjunto con las Unidades de Servicio, los aliados y las filiales se desarrollaron portafolios a la medida de las necesidades de cada segmento, ofreciendo descuentos y beneficios especiales en diferentes categorías, logrando incrementar los indicadores de cobertura y penetración.





Con el Gobierno

Colsubsidio es un aliado clave para los entes territoriales en la ejecución de las políticas públicas sociales, mediante convenios y contratos se implementan programas que hacen parte de los planes de desarrollo para el beneficio de su población.

Durante el 2017, se suscribieron convenios para la prestación de servicios en centros de desarrollo infantil, jardines sociales, fortalecimiento preescolar, desarrollo infantil en medio familiar, programas de ciencia y tecnología, bilingüismo, fortalecimiento de las áreas fundamentales y obligatorias de las instituciones de educación básica y media, así como la redención de bonos para madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y con condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

Por otra parte, la Corporación participó en el Consejo Distrital de Política Social y en el Consejo Departamental de Política Social de Cundinamarca, instancias consultivas intersectoriales para la construcción de agendas de participación y control social, en el proceso de formulación y desarrollo de las políticas públicas.

En cuanto al reporte de la gestión, durante el año se elaboraron más de 650 operaciones estadísticas, garantizando la oportunidad, calidad y utilidad de la información requerida por las entidades de inspección, vigilancia y control, principalmente de la Superintendencia del Subsidio Familiar, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE y el Ministerio de Salud y Protección Social.

Gobierno, ética y transparencia

El sistema de gobierno corporativo y la gestión ética han sido identificados como un asunto prioritario para la organización y sus grupos de interés, por lo cual durante el año, se continuó con la implementación de buenas prácticas.

TM-4

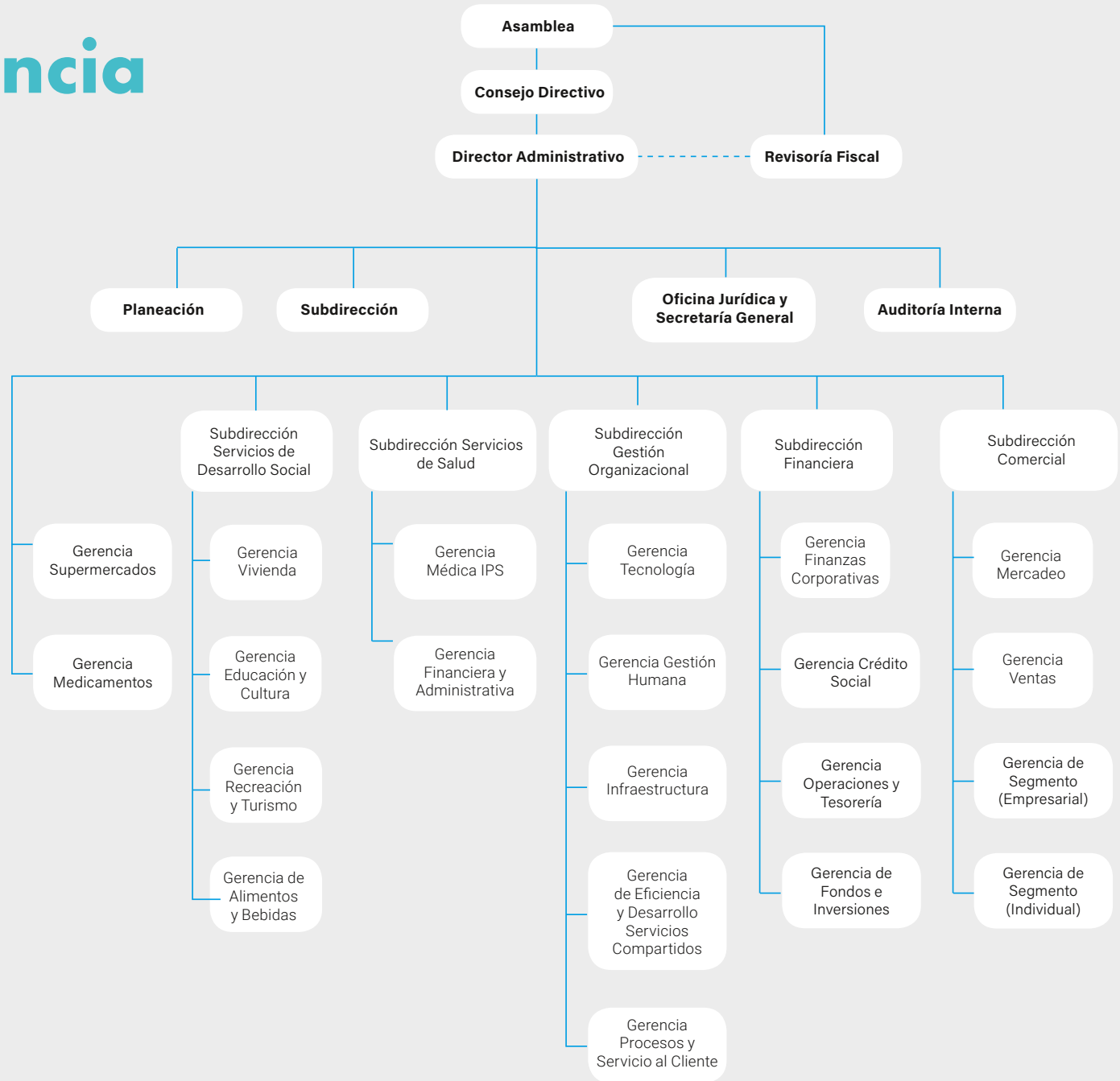
C103-1

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Colsubsidio cuenta con una estructura administrativa que responde a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de cada una de las Unidades de Servicio.

La estructura de la organización está conformada por la Asamblea General de Afiliados, el Consejo Directivo, la Dirección Administrativa, los Subdirectores, la Auditoría Interna, Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, las Gerencias, los Departamentos y las demás áreas que dependen de estas instancias.

C102-18



La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección, está integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que estén en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Dentro de sus funciones está elegir al Consejo Directivo para períodos de tres años y fijar la remuneración de sus miembros, la cual se paga por honorarios mensualmente, por sesión asistida.

C102-24

El Consejo Directivo es la máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones, ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la organización y tres de ellos son mujeres.

C102-19 C102-22

El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza anualmente una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados. Dentro de sus funciones está elegir al Director Administrativo y definir su remuneración.

C102-24 C102-28

El Director Administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la alta dirección y del resto de trabajadores de la organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida. Esta política es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y retención del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos.

C102-26 C102-35 C102-36



Con el fin de garantizar una adecuada toma de decisiones, el Consejo Directivo cuenta con dos comités asesores:

C102-27




































































COMITÉ DE AUDITORÍA:

Es el encargado de la Evaluación del Sistema de Control Interno y la administración del riesgo de la Corporación, está integrado por tres miembros del Consejo Directivo y se reúne seis veces al año.

COMITÉ DE RIESGOS:

Su función principal es garantizar la gestión estratégica de los riesgos, mediante la propuesta de las políticas, el nivel de exposición y perfil de riesgo de la Corporación, se reúne trimestralmente.

Por su parte, la Dirección Administrativa cuenta con Comités asesores que le permiten el ejercicio de un buen gobierno corporativo y abordar temas estratégicos para la organización, con el conocimiento adecuado y con los responsables de cada área.

 COMITÉ	 FRECUENCIA	 CONFORMAN	
Comité corporativo y de sostenibilidad	Mensual	      	  
Comité de buen gobierno, ética y transparencia corporativa	Trimestral	      	  
Comité ejecutivo de proyectos	Mensual		  
Comité de servicios	Mensual	  	       
Comité de riesgos e inversiones de portafolio	Semanal		 
Comité de monto máximo de inversiones	Mensual	 	  
Comité de talento humano	Trimestral	  	   
Comité de compras central	Según requerimiento	  	
Comité de fondos de protección social	Mensual	    	    

LA PRESENCIA DE MUJERES EN ESTOS COMITÉS REPRESENTA UN 41%, TENIENDO MAYOR PRESENCIA EN EL COMITÉ DE SERVICIOS, COMITÉ DE FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL Y COMITÉ DE TALENTO HUMANO CON 8, 5 Y 4 MUJERES RESPECTIVAMENTE.

C102-22 C405-1





¡EL PRIMER TRABAJO FUE POSIBLE!

40.000

PRIMEROS EMPLEADOS

Gracias porque juntos logramos brindar más de 6.500 empleos a jóvenes emprendedores. Hoy trabajan miles de jóvenes que comenzaron su vida profesional.



SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El Modelo de control interno de la Caja atiende lo dispuesto por la Circular Externa 023 de 2010 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, el Modelo COSO en su versión actualizada del 2013 y las normas para la práctica profesional de la Auditoría Interna.

TM-13

C103-1

Los principios y políticas del Sistema, así como la aplicación de los componentes del Modelo COSO, proporcionan una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de control interno, en lo relacionado con la eficiencia y la eficacia de las operaciones, la administración de riesgos, la mitigación del fraude, la razonabilidad de la información generada por la Caja y el cumplimiento de las regulaciones aplicables.

La evaluación del sistema de Control Interno de Colsubsidio incluye las gestiones adelantadas por la Administración, la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal, el Comité de Auditoría y el Comité de Riesgos.

C103-2

Durante el año, el Comité de Auditoría veló por el adecuado funcionamiento del sistema de control interno, apoyó al Consejo Directivo reportándole en forma periódica el desarrollo de sus actividades y estuvo atento a que el alcance de sus revisiones estuviera de acuerdo con las necesidades de la Caja.

De acuerdo con la gestión adelantada por el Comité, este pudo concluir que la Corporación:

1 Dispone de controles adecuados que le permiten presentar apropiadamente la información financiera

2 Llevó a cabo con total independencia la labor de la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna

3 Implementó los planes de acción para subsanar aquellos aspectos que así lo requirieron.

C103-3

En este contexto se realizaron entre otras las siguientes actividades:

- Aprobación del plan anual de auditorías.
- Presentación de los Estados Financieros de la Caja y análisis de sus principales rubros.
- Seguimiento a ejecución presupuestal e indicadores de gestión de los fondos de destinación específica.
- Seguimiento al plan de auditoría interna para el año 2017, verificando su ejecución y los principales resultados.
- Supervisión de los niveles de exposición de riesgos, implicaciones y las medidas adoptadas para su control o mitigación, a partir de la gestión de riesgos integrales por procesos y proyectos.
- Seguimiento a los informes presentados por la Revisoría Fiscal.

AUDITORIA INTERNA

La auditoría interna evaluó las políticas, los procedimientos y el cumplimiento de los requisitos normativos, a través de la revisión de los controles definidos asegurando su integridad, confiabilidad y efectividad, considerando el nivel de exposición al riesgo en las diferentes áreas, con el fin de lograr los objetivos organizacionales.

En el desarrollo de las auditorías, se validó la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros, la exactitud e integridad de las transacciones y saldos frente a la documentación soporte existente, y se evaluó el cumplimiento normativo aplicable a las distintas Unidades de Servicio con el fin de evitar sanciones, multas o demandas.

El enfoque de la auditoría, la definición del alcance, así como la selección y aplicación de las pruebas se hicieron con fundamento en las normas para la práctica profesional de auditoría interna, y no se presentaron limitaciones al alcance durante el desarrollo de las actividades. Auditoría Interna se mantuvo actualizada en la expedición de normas que pudieran implicar modificaciones a los procesos o políticas definidas.

En las auditorías de sistemas, se revisó el desempeño de los sistemas y las plataformas tecnológicas; así como, la confiabilidad, disponibilidad, rendimiento y seguridad razonable, considerando las diferentes condiciones. Auditoría Interna se mantuvo a la vanguardia de las nuevas tecnologías con el desarrollo de Técnicas de Auditoría Asistidas por Computador y la generación de reportes automáticos de monitoreo de transacciones inusuales.

Así mismo, verificó la adecuada y oportuna implementación de los planes de acción definidos en las diferentes Unidades de Servicio, resultado de las recomendaciones emitidas por la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y los órganos de vigilancia y control.

AUDITORÍA EXTERNA

En el 2017, la Superintendencia del Subsidio Familiar, efectuó una visita ordinaria con alcance a toda la organización, de la cual derivó un plan de mejora a las observaciones y recomendaciones, que fueron cumplidas en su totalidad.

**Durante el 2017,
se ejecutaron**

153

**auditorías,
equivalentes
al 102% de
lo planeado
y aprobado
para el periodo
auditado por
parte del Comité
de Auditoría.**





GESTION INTEGRAL DE RIESGOS

TM-13

C102-11

El sistema de Gestión Integral de Riesgos continuó su proceso de fortalecimiento con actividades como:

- Refuerzo de conceptos y metodología para los gestores de procesos de la Caja.
- En conjunto con las gerencias se generaron y monitorearon los planes de tratamiento para los riesgos que se encuentran por fuera del apetito de riesgo de la Caja.
- Revisión y ajuste de los criterios de riesgo de la metodología corporativa para considerar los aspectos tecnológicos en la elaboración de matrices de riesgos.

La metodología integrada en el Direccionamiento Estratégico incluyó el análisis de tendencias para identificar y medir las nuevas oportunidades o amenazas, con el fin de anticiparse a los hechos, tomar decisiones e implementar planes de tratamiento eficientes.

La estrategia fue orientada a la consolidación del enfoque de valoración de riesgos de forma integral (riesgo estratégico,

operativo, seguridad de la información, SARLAFT, fraude) y al fortalecimiento en el diseño de controles. Fue así como durante el año se hicieron importantes esfuerzos para afianzar la cultura de riesgos y seguridad de la información, para mejorar la gestión de eventos desde la identificación, análisis y generación de planes de tratamiento encaminados a su disminución.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

La Corporación, dispone de mecanismos que garantizan la protección, almacenamiento y buen uso de los datos personales de los titulares, de acuerdo con la Ley 1581 de 2012, para lo cual se realizaron capacitaciones presenciales y virtuales a los trabajadores.

Se tiene publicado en la página web el Manual de Políticas para el Tratamiento de datos personales y el aviso de privacidad.

En conjunto con las Unidades de Servicio se realizó el inventario de la bases de datos con información personal de la Caja, ya que como responsables del tratamiento de estas se debe cumplir con el Registro Nacional de Bases de Datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.





SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DE LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Dentro del marco de la regulación de la Superintendencia Nacional de Salud y siguiendo las instrucciones impartidas en la Circular Externa 09 de 2016, el Oficial de Cumplimiento informa los resultados de la gestión adelantada con relación al Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT), los cuales se ajustan a la norma vigente, a las políticas, metodología adoptada y a las actividades desplegadas en cuanto al SARLAFT la cuales se desarrollaron teniendo en cuenta cada uno de los factores de riesgo, aspecto que se corrobora en la no existencia de eventos o situaciones que fueran contrarios a la buena reputación que el Servicio de Salud ha sostenido en la materia.

En el 2017 las actividades estuvieron orientadas principalmente a:

- Sistema de seguimiento de operaciones inusuales.
- Reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero UIAF y a la Superintendencia de salud.
- Metodología de identificación, medición y control del SARLAFT.
- Etapas y elementos del SARLAFT.
- Capacitación a los trabajadores.

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

Durante el año, se continuó fortaleciendo la cultura ética, actualizando y mejorando las políticas, directrices y mecanismos que permiten prevenir y mitigar los riesgos de corrupción, fraude y soborno.

TM-4

A partir de la medición realizada por Transparencia por Colombia, a aquellas Cajas que voluntariamente quisieron conocer su estado frente al cumplimiento de los estándares y principios nacionales e internacionales relacionados con la transparencia empresarial y la adopción de buenas prácticas relacionadas con los requerimientos de la legislación nacional en términos de transparencia activa y acceso a la información, la Corporación, con el acompañamiento de una firma externa, realizó el diagnóstico, definición e implementación del Programa Anticorrupción para Colsubsidio.

C205-1 C102-5

ODS-16.5 ODS-16.6

Gestión organizacional

Durante el 2017, los procesos de apoyo a la gestión de la organización se concentraron en fortalecer los canales de atención, los proyectos de tecnología, el servicio al cliente y los procesos de compras y contratación.

CANALES DE ATENCIÓN

Con el objetivo de brindar soluciones efectivas, cercanas y ágiles para garantizar el acceso de los afiliados a los servicios de la Caja, se desarrollaron acciones encaminadas a mejorar la atención:

TM-6



CENTROS DE SERVICIO

Apertura del Centro de Servicios Tintal en Bogotá y el traslado y renovación de los Centros de Servicio de Girardot y Santa Librada. Durante el año, en los 14 Centros de servicio se brindó asesoría y venta de servicios a 1.600.000 personas.

1.600.000

Personas en asesoría y venta de servicios



ATENCIÓN TELEFÓNICA ESPECIALIZADA

Dirigido a los empleadores afiliados, ofreciendo asesoría para la afiliación de trabajadores, entrega de subsidios, pagos de cuota monetaria, cotizaciones comerciales, entre otros. Este canal atendió aproximadamente 200.000 llamadas correspondientes a 17.477 empresas.

200.000

Llamadas

17.477

Empresas



CONTACT CENTER

Este canal atendió más de 5.500.000 llamadas de afiliados y clientes.

5.500.000

Llamadas



CENTRO DE SERVICIO MÓVIL

Creado con el fin de atender a los empleadores y trabajadores, ubicados en zonas rurales del departamento de Cundinamarca. Durante los seis meses de operación, se atendieron 91 empresas y cerca de 4.500 afiliados.

91

Empresas

4.500

Afiliados



CORRESPONSAL RURAL

En Alianza con la Red Paga Todo se habilitaron 95 puntos de atención en 49 municipios del departamento de Cundinamarca, donde los afiliados pueden redimir la cuota monetaria, realizar retiros de cupo de crédito y pagar obligaciones. Durante el año, se generaron 48.000 transacciones.

95

Puntos

49

Municipios

48.000

Transacciones

PROYECTOS DE TECNOLOGÍA



De los proyectos desarrollados en el año, se destaca

- La actualización y optimización de la infraestructura tecnológica, para incrementar la disponibilidad y los tiempos de respuesta de los diferentes sistemas de la organización.
- El proyecto de Ingeniería de roles, que garantizará el acceso a los sistemas de información de acuerdo con los perfiles de cargo, minimizando riesgos en la seguridad e integridad de la información.
- El sistema de información para la gestión integral de los convenios del Fondo de Atención integral de la niñez y jornada escolar complementaria.
- El sistema de información para la generación de informes e indicadores de gestión que facilitan el seguimiento y toma de decisiones en el Servicio de Salud.
- La estabilización y optimización de las herramientas tecnológicas para los procesos de atención a los usuarios en la gerencia de Recreación y Turismo.
- La estabilización de las herramientas tecnológicas implementadas para la dispensación de medicamentos institucionales.
- El inicio al proyecto Ciclo de vida del crédito, que permitirá mejorar los procesos y ampliar el portafolio de servicios para los afiliados.
- La estructuración del proyecto Inteligencia de Negocios Corporativo, que permitirá la adopción de soluciones de vanguardia para generar conocimiento de la información existente de nuestros clientes.
- La estandarización de procesos y habilitación de herramientas que permiten optimizar los tiempos y la calidad de respuesta en la gestión integral del talento humano y de servicios compartidos

Las licencias de software que se utilizan en la organización, se encuentran debidamente legalizadas de acuerdo con la Ley 603 de 2000.



Centro de Atención para Empresas de Servicios Temporales

AUTOSERVICIOS Colsubsidio

Atención Virtual | Atención Virtual | Audio Citas | Audio Servicios | Punto Ágil | Punto Ágil | Punto Ágil



A vertical informational poster for Colsubsidio. The poster has a green and white color scheme. At the top, it says "2018" and "CADA PAIS SE LA PAGA EXPONENCIA NATURAL". Below that, there is a list of services and a table with columns for "Servicio" and "Categoría". The poster is mounted on a wall and is partially obscured by a stanchion.

SERVICIO AL CLIENTE

La calidad del servicio y la satisfacción de los usuarios, son aspectos de la mayor relevancia para la organización, tanto por el impacto que generan en la percepción de la marca y la generación de valor, como por la obligación que tiene la Corporación de garantizar una buena calidad a las personas que están ejerciendo sus derechos.

TM-6 TM-9

C103-1

Para garantizar la prestación del servicio con calidad, la Corporación cuenta con políticas generales y protocolos para los puntos de contacto, así como para los momentos de interacción con los usuarios y trabajadores afiliados.

C103-2

La estrategia de medición de satisfacción se desarrolló en tres niveles:

- 1. Satisfacción de canales y PQRS**
- 2. Satisfacción del cliente por Unidad de Servicio**
- 3. Satisfacción corporativa**

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE CANALES DE ATENCIÓN Y PQRS

Se monitoreó la satisfacción de los clientes con el Contact Center y los Centros de Servicio, a través de un tracking de canales con encuestas telefónicas mensuales, con usuarios que utilizaron el canal. En el caso del Contact Center, el indicador de satisfacción general emocional pasó de 72,4 a 78,9 y con respecto a los Centros de Servicio, se mantuvo una satisfacción general emocional de 85 puntos.

El indicador de satisfacción general emocional pasó de

72,4 ➔ 78,9

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN POR UNIDAD DE SERVICIO

El enfoque en este caso, consistió en garantizar que el diseño de las mediciones correspondiera a los objetivos estratégicos de cada servicio y garantizar la aplicación de las políticas y las metodologías que den una confiabilidad de los resultados. A partir de los resultados se definieron planes propios de acción para cada Unidad de Servicio.

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN CORPORATIVA

El estudio se enfocó en la medición de la percepción de los atributos de servicio: amabilidad, efectividad, accesibilidad e integralidad. Los indicadores de satisfacción de los usuarios aumentaron con respecto a la medición anterior. El atributo mejor calificado fue el de amabilidad con 86,6 puntos y el de recomendación aumentó de 13 puntos.

Amabilidad

86,6 Puntos

MEDICIÓN DE PQRS

En el caso de la medición interna de quejas y reclamos, se obtuvo una calificación de 90,2 puntos con el 93% de clientes satisfechos con la respuesta a su reclamación, cumpliendo con la meta de más del 90% de clientes satisfechos exigido por la Superintendencia de Subsidio Familia.

Calificación de

90,2 Puntos

	INDICADOR	2016	2017	Variación
1	Satisfacción Global Emocional	78,4	83	4,6
2	Satisfacción por atributo:			
	Amabilidad	83,1	86,6	3,5
	Efectividad	81,9	85,5	3,6
	Accesibilidad	81,9	82,7	0,8
	Integralidad	75,4	80,2	4,8
3	Indicador de Fidelización	84,9	86,6	1,7
4	Indicador de Elección	82,7	86,6	3,9
5	Indicador de recomendación NPS (Net Promoter Score)	49	62	13

El Defensor del Afiliado permite a los afiliados tener un vocero independiente y objetivo, que vele por la calidad y garantía de los productos y servicios prestados

En cuanto a las reclamaciones sobre responsabilidad de productos y servicios, durante el año se recibieron 101.721, con una disminución de 2.350 frente al año 2016.

Los indicadores de volumen, calidad y oportunidad en la respuesta se revisan mensualmente con cada Unidad de Servicio para así identificar los planes de acción para lograr las metas definidas para cada uno de ellos.

En el 2017 se creó la figura del Defensor del Afiliado, el cual le permite a los afiliados tener un vocero independiente y objetivo, que vele por la calidad y garantía de los productos y servicios prestados y que haga las veces de una segunda instancia para conocer y resolver las quejas y reclamos, excepto

aquellos asuntos relacionados con el reconocimiento y pago de perjuicios, sanciones y/o pago de indemnizaciones o resarcimientos.

C416-1 C416-2 C417-1

C417-2 C417-3 C418-1

La actuación del Defensor inició con los procesos de Administración de Afiliados y se ampliará el alcance a los procesos de Crédito Social y Subsidio de Vivienda.

Colsubsidio cuenta con los siguientes canales para conocer las reclamaciones y expectativas de los Usuarios y Trabajadores afiliados.



Canales de atención

Centros y puntos de atención

Portal Transaccional
www.colsubsidio.com

Línea Audio Servicios 7457900

Línea de Salud: 7447525

Redes Sociales



COMPRAS Y CONTRATACIÓN

Colsubsidio está comprometido con establecer relaciones de confianza con sus proveedores, por esta razón ha adoptado prácticas que garanticen la calidad de sus procesos en la provisión de bienes y servicios y el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado.

TM-8

C103-1

La organización cuenta con una Política de Compras y Contratación que guía los procedimientos establecidos en el Manual de Compras y Contratación, el cual es parte integral de la misma y deben ser acatados por todos los funcionarios de la Caja.

C103-2

La Corporación tiene definido los órganos de aprobación, desde el Consejo Directivo, el Comité de Compras central, el Comité de Proyectos y adecuaciones, el Comité de Unidades de Servicio, hasta las áreas de apoyo y el Comité de compras de Mercadeo Social.

C103-3

ODS-9.3

El proceso general de compras y contratación en la Corporación consta de tres etapas que deben surtir todos los proveedores (sean nuevos o antiguos) que participen en cualquier proceso de compra.

C308-1

Para la mitigación de riesgos ambientales y sociales en la contratación de terceros, cuando se considera pertinente, la Corporación solicita garantías o pólizas de cumplimiento de las obligaciones, pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, calidad del bien o servicio y responsabilidad civil y extracontractual.

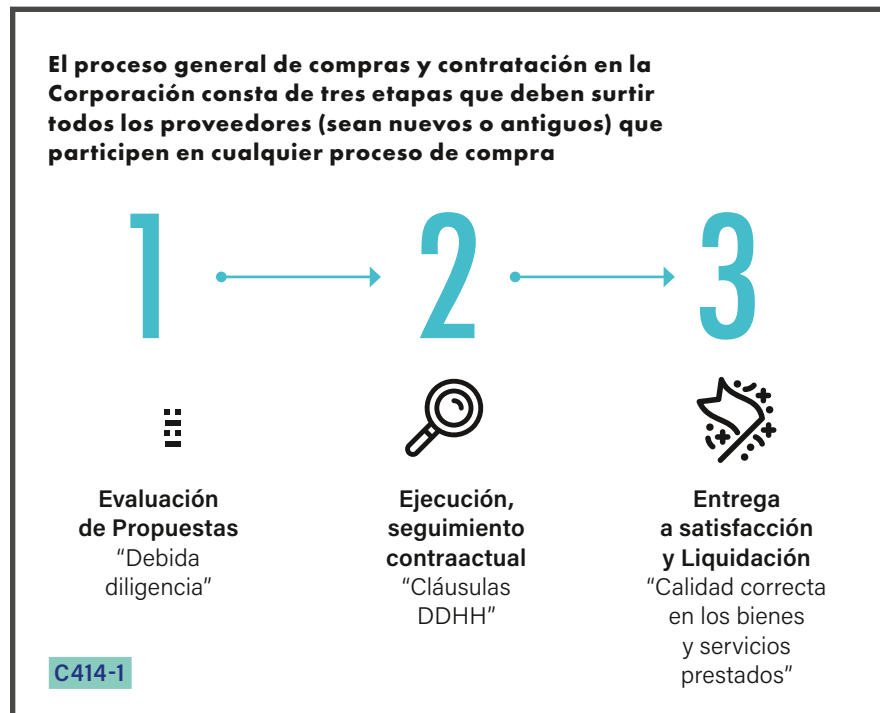
Durante todo el proceso de contratación, se realiza la debida diligencia y la evaluación de proveedores para garantizar que cumplen con las especificaciones requeridas. Adicionalmente se fijan cláusulas generales sobre el respeto por los Derechos Humanos y la Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

C205-1 C407 C408

C409 C412-1 C412-3

Para el caso de gestión humana, en la etapa contractual se realizan auditorías a los proveedores de terceros, para verificar el cumplimiento de la Ley y la existencia de buenas prácticas en temas de calidad, laborales, sociales, ambientales y de buen gobierno. Durante el año, se auditaron 51 proveedores de terceros con los criterios enunciados, en donde el 33% obtuvo una calificación cumplimiento entre el 90% - 100%.

C412-1





COLSUBSIDIO CONSIDERA QUE SU TALENTO HUMANO ES EL PILAR FUNDAMENTAL PARA CUMPLIR LA MISIÓN DE GENERAR OPORTUNIDADES PARA EL CIERRE DE BRECHAS SOCIALES, LOGRAR LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS Y PERMITIR EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES, QUE TIENEN LAS POBLACIONES QUE LA ORGANIZACIÓN TIENE A CARGO.

ODS-8.3 ODS-8.5 ODS-8.6 ODS-8.8

TM-2

C103-1

02

CONTAR CON EL MEJOR TALENTO HUMANO



En la gestión del talento humano la Corporación tiene dos grandes retos, asegurar trabajadores competentes y consientes de la labor que desempeñan en una organización que tiene como propósito mejorar las condiciones de vida de los colombianos y consolidar una cultura que apalanque el compromiso y el crecimiento integral de los trabajadores.

La estrategia de talento humano se construye a partir de los objetivos corporativos y de los retos de cada una de las Unidades de Servicio, garantizando oportunidad y efectividad, tanto en los procesos transversales como en los específicos requeridos por cada una de las áreas.

C103-2

La ejecución de esta estrategia se desarrolla a partir de un Modelo de Gestión, que contiene un plan de acción para cada una de las Unidades de Servicio. Estos planes están soportados en políticas, procesos y procedimientos establecidos para toda la Corporación, los cuales son auditados por el Sistema de Gestión de Calidad de la organización.

C103-3

A continuación se presentan las características del equipo de trabajo y los resultados de la gestión del talento humano en incorporación, desarrollo, ambiente laboral, bienestar, formación y capacitación, salud y seguridad en el trabajo y demás procesos que garantizan las condiciones laborales adecuadas para el crecimiento del talento humano de Colsubsidio.



Equipo de trabajo

Colsubsidio es uno de los mayores empleadores del país, al cierre del año contaba con un equipo de 13.523 trabajadores. Adicionalmente, la organización contrata semestralmente cerca de 600 Aprendices Sena, los cuales no sólo tienen su primera oportunidad laboral, sino que son semillero para que algunos de ellos se incorporen en las vacantes que generan las Unidades de Servicio o las Áreas de Apoyo.

C102-7

La organización brinda oportunidades a trabajadores de diferentes niveles de formación, áreas del conocimiento, regiones geográficas, sin ningún tipo de discriminación por edad, orientación sexual, religión y/o étnica.

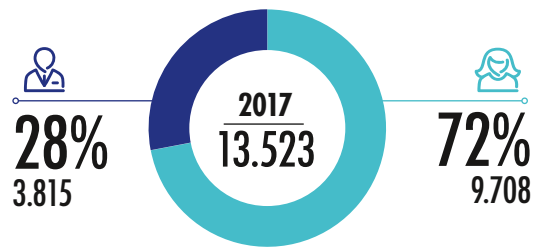
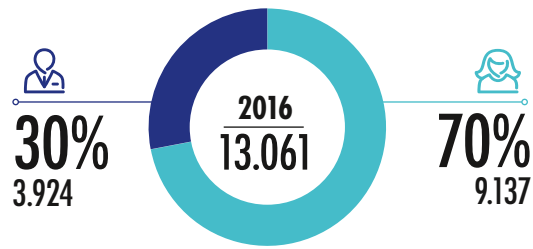
C103-1

Dentro de las características del equipo de trabajo, se destaca que:

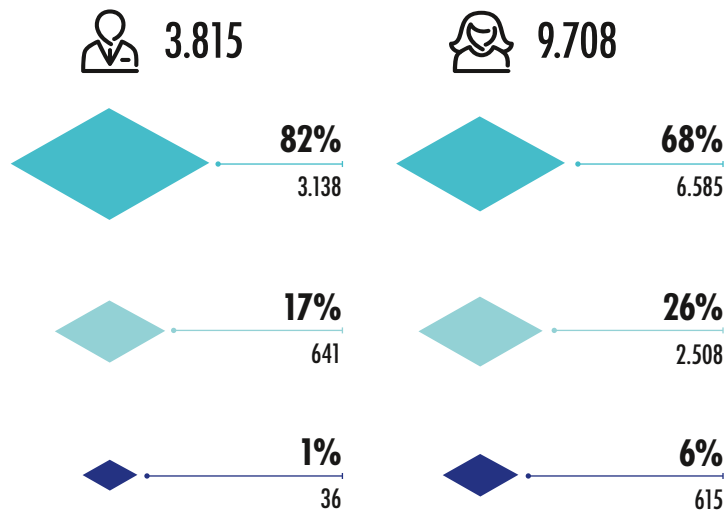
C102-8



TRABAJADORES SEGÚN SEXO

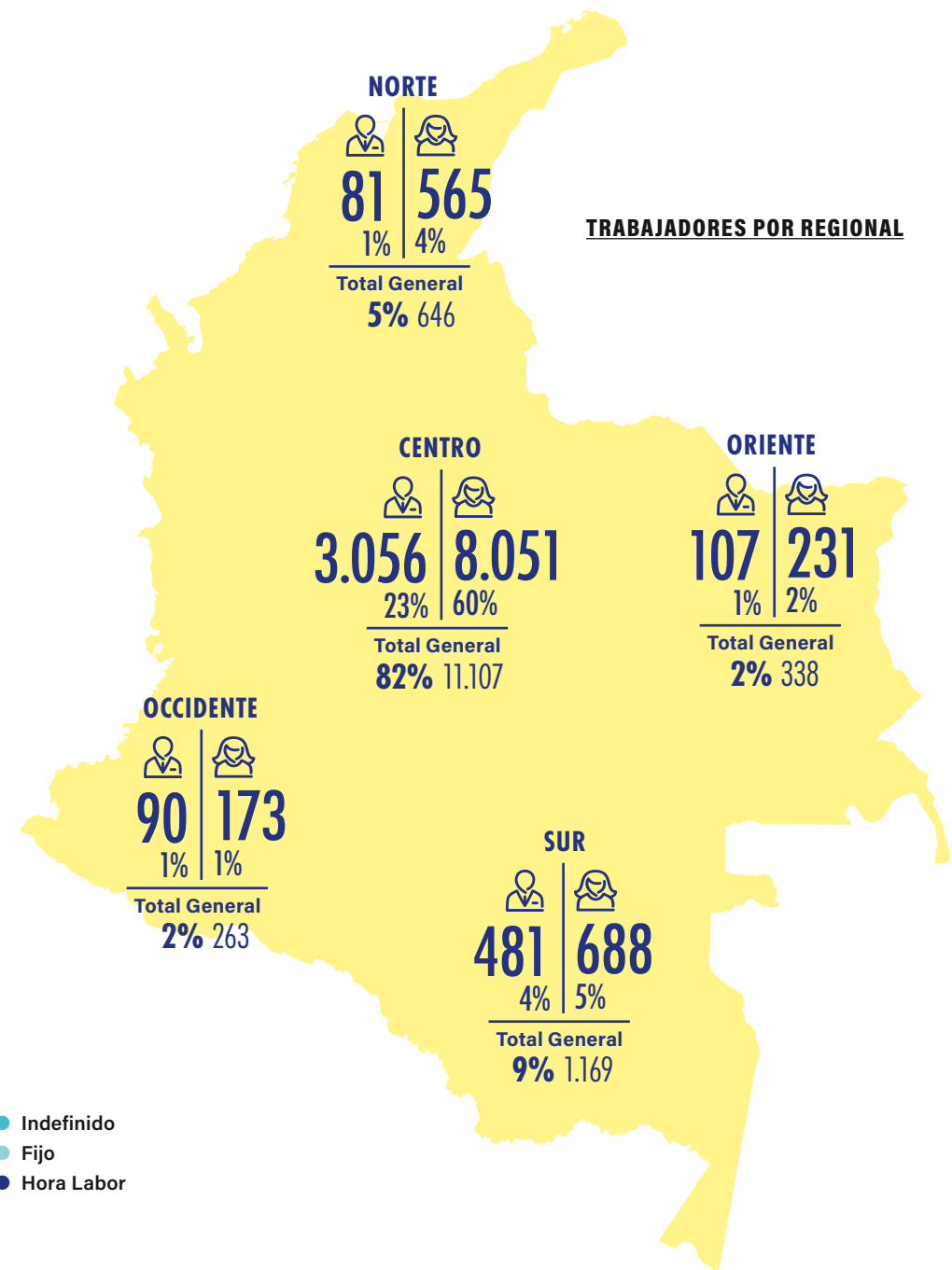


TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO



ODS-8.3 ODS-8.5 ODS.8.6

TRABAJADORES POR REGIONAL



- Indefinido
- Fijo
- Hora Labor

TRABAJADORES POR RANGO DE EDAD

	2016	2017
-20 Años	2,9% 378	2,3% 313
21-30 Años	35,7% 4.666	35,8% 4.841
31-40 Años	32,6% 4.262	33,4% 4.514
41-50 Años	19,6% 2.560	19,2% 2.599
+51 Años	9,1% 1.195	9,3% 1.256



ALTA DIRECCIÓN DISTRIBUIDA POR CARGO, GÉNERO Y EDAD

CARGO	Femenino			Masculino			Total
	20-30	30-50	más de 50	20-30	30-50	más de 50	
	Director Administrativo						
Subdirector y Jefes Staff		1	1		2	4	8
Gerentes		11	2		4	4	21
Jefes de Departamento y Homólogos	1	68	28	2	40	18	57
TOTAL	1	80	31	2	46	27	187



La alta dirección de la organización está conformada por 187 personas que desempeñan los cargos de Dirección, Subdirección, Gerencia, Jefes de Departamentos y homólogos, quienes siendo originarios de diferentes regiones del país trabajan fundamentalmente en la ciudad de Bogotá, en donde se concentran la mayoría de los servicios que desarrolla la Corporación.

C202-2 C405-1

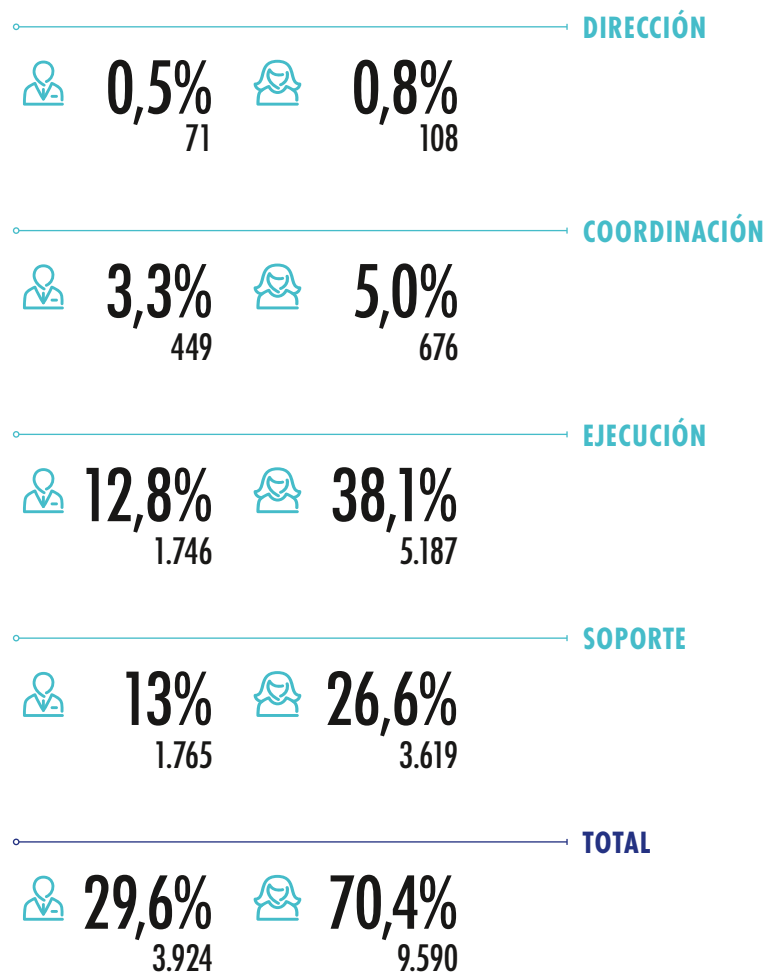
ODS-5.5

La asignación salarial es determinada de acuerdo con la política establecida y con el cargo que se desempeña en la organización, de ninguna manera obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento.

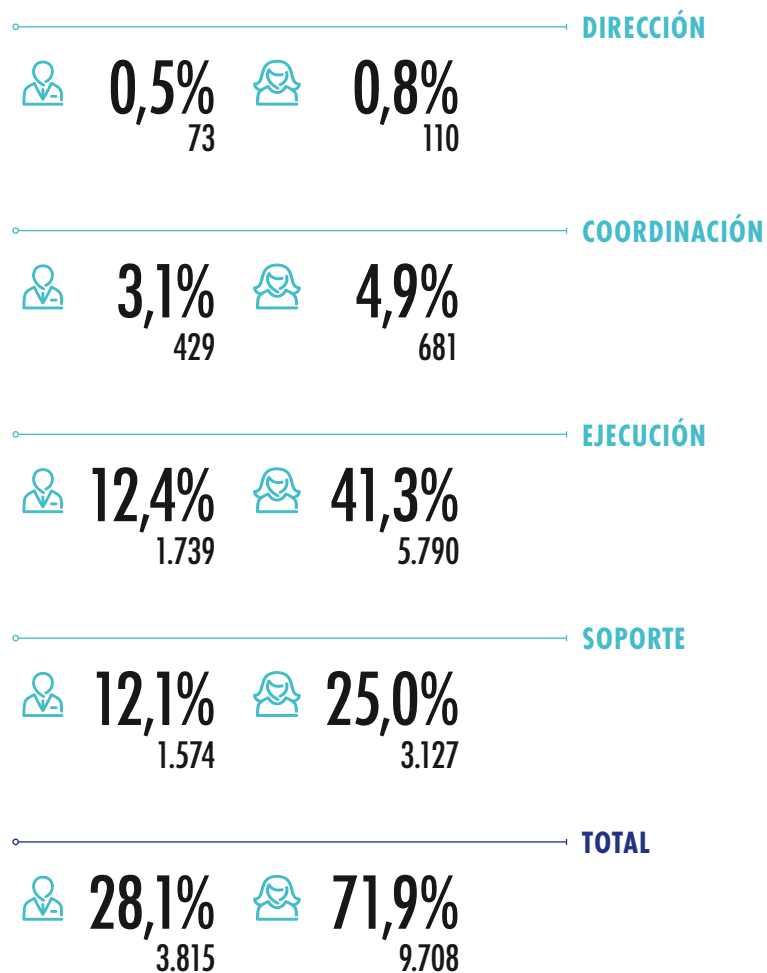
C405-2 C102-35 C102-36

POR CATEGORÍA LABORAL

2016



2017

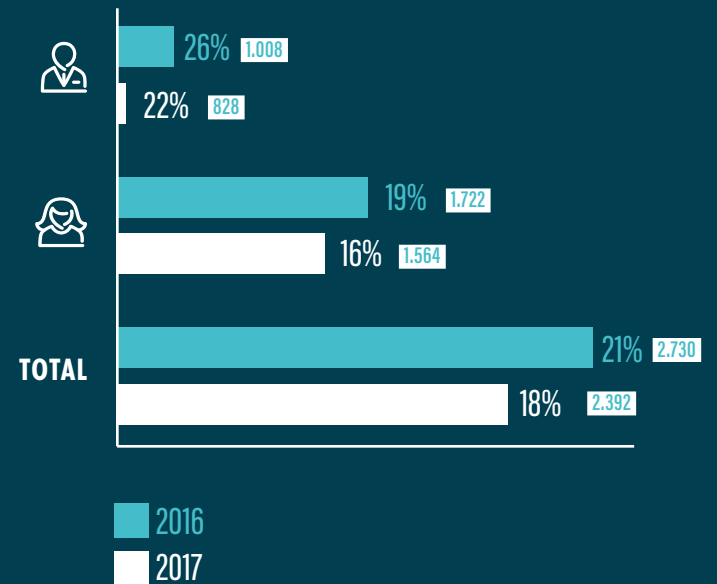




ROTACIÓN POR SEXO

En el 2017, se presentó una rotación de trabajadores del 18% con una disminución de tres puntos frente al año anterior. La tasa más alta se da en los jóvenes de 21 a 30 años, ubicándose en el 25%

C401-1



Ambiente laboral y bienestar

Transformar positivamente la vida de los colombianos requiere de trabajadores motivados y productivos, con vocación de servicio, que puedan desempeñar su labor en ambientes propicios y que a la vez puedan mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.

ODS-8.8

La Cultura Organizacional se basa en tres factores fundamentales: los valores, el servicio y su marca, los cuales se reflejan en la forma en que se hacen las cosas en la Caja. Esto significa que todos los trabajadores deben actuar, vivir y sentir los valores en el día a día, brindando una experiencia de servicio memorable a los afiliados y usuarios, y reflejar a los grupos de interés la imagen de una empresa Vital, Impecable y Progresiva.

Durante el 2017, la Caja continuó fortaleciendo una cultura orientada por los valores corporativos, que contribuyen a una mejor integración y sana convivencia en el lugar de trabajo, promoviendo que los trabajadores alineen sus valores personales con los organizacionales y los reflejen en sus actuaciones diarias.

Con el apoyo de la red de facilitadores de cultura, se realizó el taller Ser Colsubsidio a 11.117 trabajadores, donde se socializó el modelo de cultura de la Corporación y el manual de conductas de los valores, logrando la interiorización de los valores y la importancia de la vivencia de los mismos en la forma como se hacen las cosas todos los días en Colsubsidio.

Así mismo se desarrollaron acciones para mejorar los espacios y el entorno de trabajo en tres campos: cuidado y bienestar del trabajador, mejora de las condiciones de movilidad de los trabajadores y portafolio de beneficios.



TALLER SER COLSUBSIDIO

11.117

trabajadores

Se socializó el modelo de cultura de la Corporación y el manual de conductas de los valores.



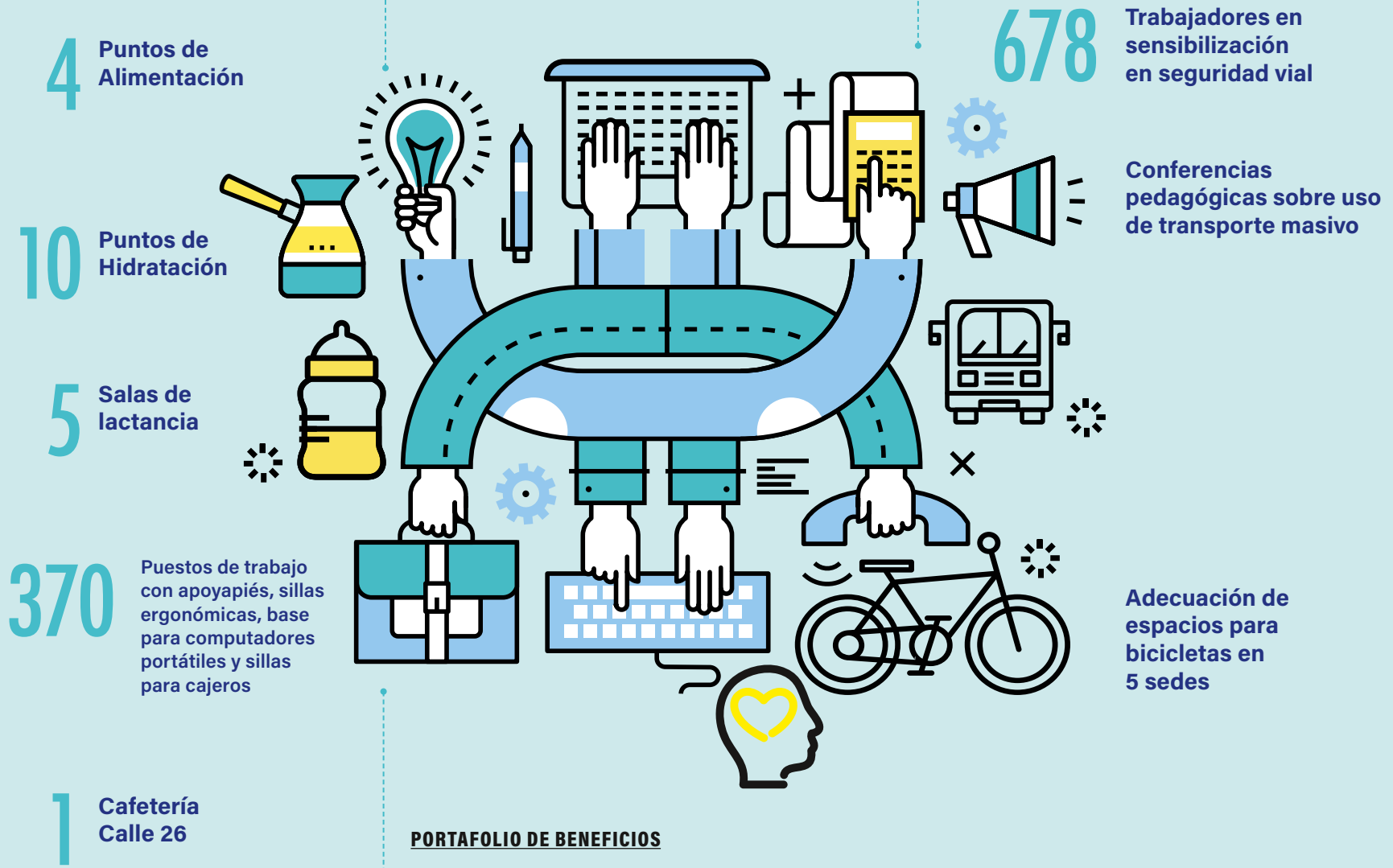


CUIDADO Y BIENESTAR DEL TRABAJADOR

Espacios y puestos de trabajo mejorado

CUIDADO Y BIENESTAR DEL TRABAJADOR

Comunidad en Bandada



PORTAFOLIO DE BENEFICIOS

Acuerdo del Pacto Colectivo 2018-2020

Diseño de Portafolio Emocional

Colsubsidio busca aportar y transformar las vidas de sus diferentes grupos de interés, por esta razón cuenta con programas que contribuyen al desarrollo de los trabajadores y sus familias, a los cuales acceden los trabajadores de tiempo completo y los trabajadores de tiempo parcial. Durante el 2017, invirtió más de \$29 mil millones, en auxilios de alimentación, educación, salud, vivienda y otros beneficios extralegales.

C401-2

Concepto	# de beneficios entregados	Valor desembolsado
Auxilio de alimentación	677	1.277.750.333
Auxilio de maternidad	395	104.712.600
Auxilio de movilización	227	540.059.584
Auxilio educativo trabajador	1.105	1.057.428.500
Auxilio educativo hijo trabajador	5.054	1.140.046.300
Auxilio muerte de familiares	166	21.696.200
Bonificación extralegal	3.400	2.786.819.530
Incrementos salariales	13.061	14.882.998.896
Entrega de útiles escolares	5.032	102.652.800
Cambio de lentes	605	31.413.400
Permiso de matrimonio	72	19.811.349
Prima de antigüedad	1.311	2.822.488.495
Prima de nacimiento	364	18.064.800
Prima de vacaciones	10.415	2.055.960.800
Auxilio de salud	1.476	1.371.264.441
Póliza de salud	557	140.119.770
Créditos educación pacto colectivo	7	81.843.000
Créditos vivienda pacto colectivo	21	557.938.524
Total	43.945	29.013.069.322



En el marco del programa de bienestar, Colsubsidio desarrolla eventos de reconocimiento, celebraciones y actividades con colaboradores y sus familias, que buscan que los trabajadores tengan espacios de desarrollo personal, familiar y profesional. Durante el 2017, se desarrollaron actividades que beneficiaron a 34.217 personas.

Fechas Especiales:

Conmemoración y celebración de fechas especiales

• Día de la mujer	8.073
• Día de la secretaria	66
• Día de la madre	1.200
• Día del padre	1.082
• Halloween	1.000
• Aniversario Colsubsidio	11.706
• Actividades navideñas	2.000
• Concurso para los hijos de los trabajadores	77

Quinquenios 2017:

Evento de celebración quinquenios

Momento de reconocimiento a los trabajadores por su prestación de servicio en la organización y que cuentan con una antigüedad laboral entre 15 y 40 años de trabajo

296

Regalos Navidad:**Regalos hijos de los trabajadores**

Obsequio de reconocimiento para los trabajadores que tienen hijos entre los 0 meses y 11 años de edad

6.273**Clubes de Interés :**

En Bandada: Adecuación de espacios para los biciusuarios, sensibilización y actividades lúdicas

295**Espacios de integración para el trabajador con el fin de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida**

Transporte Seguro: Talleres de sensibilización

578**Seminario Descubriendo caminos**

Asesorar e incentivar a los trabajadores que están a 1 año de pensión, para diseñar su proyecto de vida una vez son pensionados

44**Portafolio Colsubsidio:**

Función Filarmónica de Bogotá para trabajadores

700**Espacios de integración para el trabajador y su familia.**

Feria de los servicios de la Caja

827**TOTAL PARTICIPANTES****34.217**

Todas estas actividades que benefician a los trabajadores y sus familias, concilian los ámbitos personal y laboral, lo cual se ve reflejado, por ejemplo, en el retorno a laborar de las mujeres y los hombres, una vez han disfrutado de su licencia por maternidad y paternidad.

C401-3

2016

Empleados que han tenido derecho a permiso parental



82



353

TOTAL 435

Empleados que han regresado luego de su licencia al trabajo



63



329

TOTAL 392

2017

Empleados que han tenido derecho a permiso parental



105



405

TOTAL 510

Empleados que han regresado luego de su licencia al trabajo



104



404

TOTAL 508

Adicionalmente, los trabajadores cuentan con los servicios del Fondo de Empleados Colsubsidio, representados en productos de ahorro, créditos y programas solidarios y de integración.

Al cierre del año, los ahorros de los asociados ascendieron a \$47.730 millones, se les reconoció la suma de \$4.507 millones por intereses sobre los ahorros, con una tasa de interés superior al 8% Efectiva Anual. Así mismo, en diciembre se abonó a los asociados, como aguinaldo navideño la suma de \$543 millones.

Durante el año, se otorgaron créditos por \$66.407 millones, con tasas de interés por colocación en las diferentes modalidades de crédito entre el 10,2% y 18,8% anual, con plazo de cancelación de hasta 60 meses y amortización con abonos en las primas semestrales.



Intereses pagados sobre los ahorros

\$4.507

Millones

CANALES DE ATENCIÓN PARA EMPLEADOS

Para la atención de solicitudes, quejas y reclamos por parte de los trabajadores, la organización cuenta con el Departamento de Relaciones Laborales, el Comité de Convivencia Laboral, las oficinas de atención presencial en cada una de las cinco regionales, la atención a través del portal virtual y el canal telefónico. Durante el 2017 se atendieron 14.242 requerimientos.

C406-1

Canal de Atención Presencial



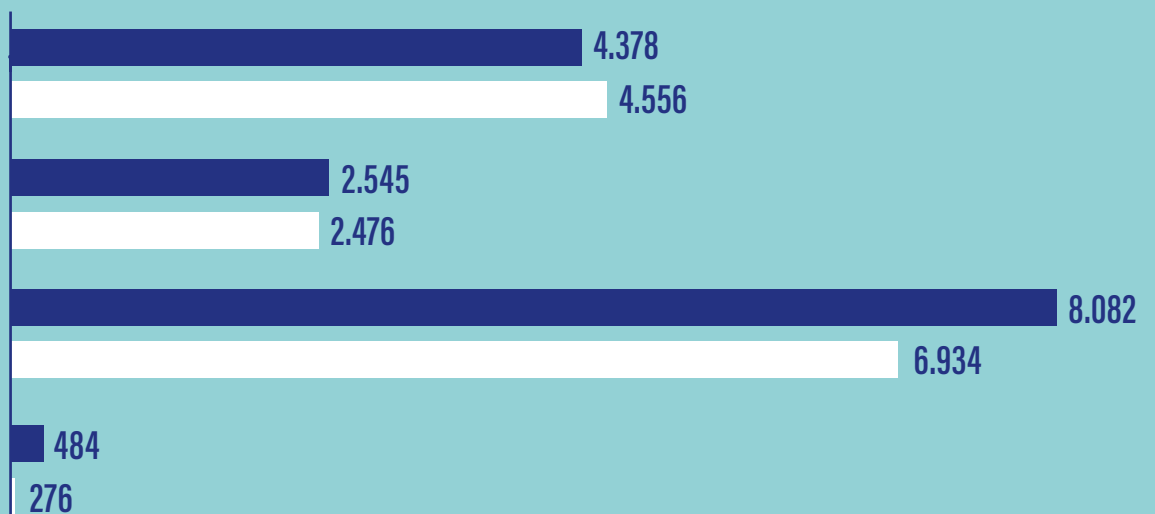
Canal Telefónico



Servicio de Kioskos



Departamento de Relaciones Laborales



2016

2017

Formación y capacitación

El desarrollo de los trabajadores y el fortalecimiento de las competencias humanas y técnicas contribuyen a mejorar el desempeño de las personas, de los equipos y al logro de los resultados propuestos.

Durante el 2017, la Corporación proporcionó a los trabajadores 556.935 horas de formación, la mayor participación se concentró en programas de desarrollo de competencias técnicas, formación de ley y actualización propia de cada servicio. En promedio cada trabajador recibió 41 horas/hombre.



C404 -1

ODS-12.8



**HORAS DE FORMACIÓN
HOMBRES Y MUJERES**

2016



40



47

HORA

45

2017



39




42

HORA

41



La formación por categoría laboral se concentró en los trabajadores de Dirección y Coordinación, por ser estos los cargos a través de los cuales se despliega el Modelo de Cultura de la organización.

		 # total horas de formación	 Media total horas de formación		 # total horas de formación	 Media total horas de formación
DIRECCIÓN	2016	29.641	166	2017	27.774	152
COORDINACIÓN	2016	54.532	48	2017	51.434	46
EJECUCIÓN	2016	387.012	56	2017	365.636	49
SOPORTE	2016	114.345	24	2017	112.091	24
TOTAL	2016	585.530	45	2017	556.935	41

Los programas con mayor participación fueron los enfocados a la cultura organizacional, formación de ley y el desarrollo de competencias técnicas requeridas para el desempeño en el puesto de trabajo. Tal es el caso de los docentes, coordinadores y rectores del Servicio de Educación que fueron certificados bajo las Normas de Competencia Laboral: orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa, estructurar programas de formación de acuerdo con proyecto educativo institucional y coordinar los recursos educativos de acuerdo con el currículo y el requerimiento formativo.

Así mismo, se desarrollaron programas relacionados con SARLAFT, Habeas Data, Buenas prácticas de Manufactura y el Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA, los cuales llegaron al 40% de los trabajadores de la organización.

En cuanto al fortalecimiento de capacidades de líderes como ejemplo y modeladores de la cultura, Colsubsidio desarrolló el encuentro de Liderazgo con la participación de 500 líderes de la Corporación. El objetivo fue elevar a la conciencia del líder su responsabilidad de inspirar con el ejemplo y su rol como movilizador de la cultura basada en valores.

Adicionalmente, se realizaron dos talleres de preparación para la jubilación para 44 trabajadores, posibilitando espacios de reflexión para decisiones futuras y estilos de vida que permitan el disfrute y la tranquilidad al finalizar su trayectoria laboral.

C404-2

Durante el año 2017, Colsubsidio dio continuidad a su Programa de Sensibilización y Educación Ambiental con el objetivo de fomentar el uso inteligente y racional de los recursos naturales, desarrollando 495 talleres, con la participación de 6.829 trabajadores de Salud, Supermercados, Recreación, Educación y Áreas de Apoyo.

En este contexto y como resultado de la iniciativa de innovación Dale sentido a tus ideas, se implementó el programa de movilidad sostenible "En Bandada comunidad de bici usuarios Colsubsidio". Esta iniciativa busca promover el uso de la bicicleta como medio alternativo de transporte para realizar los desplazamientos hacia el lugar de trabajo, para lo cual se adecuaron las zonas de parqueo en cuanto a capacidad, señalización e iluminación. A la fecha el programa se desarrolla en 5 sedes con la participación de 295 trabajadores.

ODS-12.8





Gestión del desempeño

Colsubsidio, en este aspecto se encuentra en un proceso de transformación, de trascender de un desempeño individual a un desempeño en equipo, con el fin de potenciar la capacidad de logro de resultados en red.

El modelo de gestión del desempeño de la organización establece metas para cada una de las Unidades de Servicio que apalancan el cumplimiento de sus objetivos. Así mismo, se realizan reuniones periódicas de análisis estratégico donde se verifica el cumplimiento de los proyectos e iniciativas y se establecen planes de acción para lograr los resultados.

Los líderes tienen la responsabilidad de dar conceptos de desempeño individual de sus trabajadores y de los miembros de su equipo de trabajo. También tienen que evaluar a los trabajadores que ingresan a la Corporación cuando cumplen un determinado tiempo, de acuerdo con su relación contractual, esto con el fin de garantizar que sea el mejor talento el que continúe en la organización



Salud y seguridad en el trabajo

Colsubsidio cuenta con un amplio programa de Salud Ocupacional y Seguridad en el Trabajo que busca asegurar un lugar sano y seguro, a partir de estrategias que cubren aspectos preventivos y correctivos.

La organización cuenta con un Comité Central y 32 Comités Locales Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo y, un Comité de Seguridad Vial, que cubren a la totalidad de los trabajadores. Estos comités cuentan con la participación de líderes de centros de trabajo, de procesos y trabajadores del nivel operativo, quienes a partir de su análisis y recomendaciones, contribuyen a mejorar la seguridad y la salud de todos en la Caja.

C403-1

ODS-8.8

El permanente compromiso de la Dirección y el grado de avance en los resultados frente a la reducción de accidentalidad, ausentismos y las mejoras en los procesos en pro de la seguridad y salud de los trabajadores hicieron que, tanto el sindicato, como en la discusión del pacto colectivo, no vieran la necesidad abordar estos temas durante las negociaciones, ni incluirlos en los acuerdos.

C403-4

El enfoque en la gestión del ambiente laboral se centró en el posicionamiento de los valores como eje fundamental para la construcción de lugares de trabajo saludables, con este fin se desarrolló la semana de la salud y se implementaron planes de emergencia en todas las sedes de la Caja.

Durante el 2017, no se presentaron muertes por accidentes de trabajo o enfermedad profesional, la tasa de días perdidos por accidentes de trabajo fue de 7,42 y la de días perdidos por incapacidades fue de 2,8 lo que representa una disminución con respecto al 2016.

C403-2

Tasa de frecuencia de accidentes TFA

2016	3,6%	12,6%	TOTAL 6,8%
2017	3,2%	11,4%	TOTAL 6,1%

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)

2016	0,02%	0,11%	TOTAL 0,09%
2017	0,05%	0,19%	TOTAL 0,15%

Tasa de días perdidos (TDP)

2016	11,3	10,2	TOTAL 10,6
2017	10,5	6,1	TOTAL 7,4

Tasa de absentismo laboral (TAL)

2016	1,7%	2,7%	TOTAL 2,4%
2017	1,5%	2,3%	TOTAL 2,0%

Núm. de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

2016	0	0	TOTAL 0
2017	0	0	TOTAL 0

La organización ha identificado las enfermedades y los riesgos a los que se exponen algunos trabajadores de acuerdo con el cargo que desempeñan, para lo cual ha diseñado estrategias de prevención y mitigación, minimizando los posibles riesgos para los trabajadores.

También se han identificado los trabajadores que están expuestos a riesgos particulares de la operación, con quienes desarrolla planes específicos de monitoreo de salud, se les hace entrega de Elementos de Protección Personal EPP y se les capacita para responder cuando se presente un accidente.

C403-3

En cuanto a la libertad de asociación y las medidas adoptadas por la Caja en el periodo objeto del informe, dirigidas a apoyar el derecho a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva la Corporación acordó:

1. Una negociación con los trabajadores no sindicalizados para la firma de un Pacto Colectivo con vigencia 2018-2020, la cual se surtió con las etapas propias de una negociación colectiva, entre representantes de los trabajadores y representantes de la empresa.

2. Concesión de permisos para actividades sindicales.

3. Reuniones sistemáticas entre la organización Sindical y Colsubsidio.

4. La Corporación facilitó la discusión del pliego de peticiones presentado por el sindicato, en las mesas de negociación, organización que se constituyó mediante el libre ejercicio del derecho de asociación el cual concluyó con un Laudo Arbitral.

C407-1

Al cierre del año, 11.869 trabajadores estaban adheridos al Pacto Colectivo y 201 trabajadores formaban parte del sindicato.

C102-41.

Colsubsidio se abstiene de contratar a menores de edad y cumple con los requisitos de Ley en caso de que un estudiante en práctica o aprendiz sea menor de edad. No expone a mujeres a trabajos que no están permitidos y cumple con las disposiciones de ley para las jornadas laborales y el pago de horas extra

C408-1 C409-1

TRABAJADORES CON RIESGOS IDENTIFICADOS



77

Trabajadores que laboran en áreas con operación de equipos emisores de radiaciones ionizantes



211

Trabajadores están expuestos al riesgo químico por formaldehído por manipulación o exposición a vapores de esta sustancia



144

Trabajadores tienen Tareas de Alto Riesgo - TAR y que están capacitados en energías peligrosas, procedimientos seguros en alturas y rescate



118

Trabajadores que desarrollan tareas en alturas también se encuentran certificados para realizar estas tareas



DURANTE EL 2017, NO SE PRESENTARON MUERTES POR ACCIDENTES DE TRABAJO O ENFERMEDAD PROFESIONAL, LA TASA DE DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES DE TRABAJO FUE DE 7,42 Y LA DE DÍAS PERDIDOS POR INCAPACIDADES FUE DE UN 2,8.

A close-up photograph of a tiger lying on the ground in a forest. The tiger is looking towards the left of the frame. Its fur is a mix of orange, black, and white, with distinct stripes and spots. The background is filled with dry leaves and twigs, suggesting a natural habitat.

03

**CONTRIBUIR A
LA CONSERVACIÓN
DEL MEDIO AMBIENTE**

COLSUBSIDIO ES CONSCIENTE DE QUE EL DESARROLLO HUMANO ESTÁ ESTRECHAMENTE LIGADO AL ENRIQUECIMIENTO, LA PROTECCIÓN Y LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, POR ESTA RAZÓN HA ESTABLECIDO UNA POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL QUE GUÍA LAS ACTUACIONES DE TODA LA CORPORACIÓN Y DE SUS UNIDADES DE SERVICIO.

TM-5

C103-1

Así mismo, la organización reconoce la interrelación que existe entre la prestación de los servicios sociales y el medio ambiente, por lo tanto, vela por el cumplimiento del principio de precaución a través de su Modelo de Gestión Ambiental, con el que identifica, mitiga, previene, controla y evalúa cualquier posible afectación.

C102-11 C103-3

ODS-3.9 ODS-12.2

ODS12.4 ODS-12.5



A continuación se presenta la información sobre la gestión de los ejes ambientales: Agua, Residuos, Energía, Emisiones y Biodiversidad.

C103-2



El desarrollo del Modelo Ambiental se despliega en tres estados de madurez



NIVEL I

Cumplimiento normativo asociado a la ejecución y cierre de los requerimientos en el tiempo exigido.



NIVEL II

Desarrollo de un sistema de gestión ambiental que garantice el cumplimiento de estándares, la implementación de indicadores de desempeño y cumplimiento del ciclo PHVA.



NIVEL III

Desempeño Ambiental Reconocimiento.

Agua

Para una adecuada gestión de este recurso estratégico en el desarrollo de los servicios sociales de la organización, se desarrollaron e implementaron diferentes herramientas como programas de ahorro y uso eficiente del agua, monitoreo del consumo de agua en las instalaciones, identificación temprana de fugas y monitoreo de vertimientos

ODS-6.3 ODS-6.4

ODS-6.6 ODS-6.b

Dentro de las actividades desarrolladas, se destaca el monitoreo de 102 vertimientos, la renovación de tres concesiones de aguas subterráneas y superficiales, más de 40 programas de ahorro y uso eficiente de agua, las campañas de celebraciones ambientales de acuerdo con calendarios mundiales y el inicio del proyecto de medición de la huella hídrica.

Las fuentes de abastecimiento provienen en un 64% de suministros municipales y de empresas de servicios públicos y en un 36 % de ríos, pozos subterráneos y/o aguas termo minerales, especialmente en los servicios de recreación y turismo.

C303-1


Aunque Colsubsidio no realiza captación de fuentes de agua reconocidas por los expertos como especialmente sensibles, debido a su tamaño relativo, función o carácter singular, o porque constituyan un ecosistema amenazado o en peligro, para el caso de Piscilago, monitorea permanentemente el abastecimiento del río Sumapaz, teniendo en cuenta la importancia que tiene este afluente para los residentes y visitantes de los municipios de Pandi, Melgar y Ricaurte.

C303-2

En la siguiente tabla, se detalla la captación por tipo, resaltando que la organización cuenta con medidores debidamente calibrados que permiten realizar un monitoreo diario del consumo de agua para cada sede:

C301-1

CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTE EN M³

	2016	2017	%
AGUAS SUBTERRÁNEAS			
Club Campestre Bellavista, Club Calle 195 y Hotel Alcaraván	686.731	627.763	64%
AGUAS SUPERFICIALES			
Parque Recreativo y Zoológico Piscilago, Hoteles Lanceros y Colonial	52.247	51.808	5%
AGUAS TERMOMINERALES			
Hoteles Lanceros y Colonial	246.892	283.404	29%
ACUEDUCTO			
Sedes restantes	18.570	18.365	2%
TOTAL	1.004.440	981.340	100%

TOTAL VOLÚMEN AGUA REUTILIZADA M³

	2016	2017
Piscilago	59.895	73.252
Hotel Alcaraván	1.509	3.543
Total volúmen agua reutilizada	61.404	76.795

EN PISCILAGO SE DESCONTAMINA UNA PROPORCIÓN DEL 85% DE LA CARGA CONTAMINANTE DE AGUA, PARA LUEGO SER RECICLADA Y VERTIDA SEGÚN CORRESPONDA. EN 2017 EL PARQUE REUTILIZÓ 73.000 M3 DE AGUAS RESIDUALES EN PROCESOS INTERNOS. EL PORCENTAJE TOTAL DE AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA FUE DE 34%.

C306-3 C306-1



Durante el 2017, se presentó un aumento de agua reciclada frente al año anterior. Esta agua es tratada directamente en las sedes y descontaminada para luego ser reutilizada en riego de plantas y limpieza de zonas comunes de estas dos sede en particular.

C303-3



Residuos

En Colsubsidio, la gestión adecuada de los residuos se entiende como una estrategia que le permite a la organización minimizar la generación y maximizar el aprovechamiento de los mismos. Para el logro de este objetivo, se desarrollaron los Planes de Gestión Integral de Residuos – PGIR, que establecen la forma de administrarlos, desde la generación hasta el posterior tratamiento, aprovechamiento y disposición final.

La Corporación tiene varios criterios para la disposición de residuos, el primero de ellos es buscar la alternativa de menor impacto ambiental, para esto se evalúa la posibilidad de realizar cualquier tipo de aprovechamiento, reutilización

o reciclaje. Cuando esta alternativa no es viable, la disposición se hace por medio de gestores externos, quienes realizan el transporte y disposición final de acuerdo con disposiciones legales vigentes. Este año se presentó una disminución de un 17% en el volumen total de residuos, evidenciando resultados en programas de aprovechamiento y cultura de reciclaje.

C306-2 C306-4

La disminución en los residuos no peligrosos frente al 2016, se dio por que en ese año se ejecutó la mayor parte de bajas de archivo inactivo de la empresa. El aumento de residuos peligrosos se debe a la ampliación de los servicios de la Caja.

Durante el año, se conformaron diez Planes de Gestión Integral de Residuos, se actualizaron seis rutas sanitarias y se implementaron estrategias de recuperación, reutilización y valorización de residuos.



	2016		2017	
	RESIDUOS NO PELIGROSOS	1.711	83%	1.334
RESIDUOS PELIGROSOS	354	17%	382	27%
TOTAL	2.065	100%	1.716	100%



TOTAL RESIDUOS EN TONELADAS





Los residuos no peligrosos, principalmente se aprovechan para ser reutilizados, reciclados o producir compostaje y, la disposición de residuos peligrosos se hace a través de la recuperación, incluida la energética, la incineración, la desactivación y la disposición en rellenos de seguridad.

C306-2

Por otra parte, Colsubsidio continuó con la instalación de contenedores para la recolección de medicamentos vencidos y parcialmente consumidos a través de la alianza con la Corporación Punto Azul. Este programa invita a los usuarios para que sin ningún costo dispongan de estos residuos existentes en sus hogares, de modo que no sean arrojados en la basura doméstica, evitando así la contaminación del medio ambiente, el uso irracional de los medicamentos y el tráfico ilícito de este tipo de productos.

Conscientes de esta responsabilidad, se realizaron capacitaciones dirigidas al personal de los establecimientos farmacéuticos, centros recreativos y médicos, logrando una mayor cobertura a través de 150 puntos azules instalados en infraestructura de la Caja.

ODS-6.3 ODS-11.6

ITEM	RESIDUOS PELIGROSOS TON	RESIDUOS NO PELIGROSOS TON
Reutilización	0,03	30,18
Reciclaje	0,18	155,56
Compostaje	0,00	1.148,31
Recuperación, incluida la recuperación energética	0,55	0,00
Incineración (quema de masa)	99,09	0,00
Inyección en pozos profundos	0,00	0,00
Vertedero	5,08	0,00
Almacenamiento en el sitio	0,00	0,00
Otro (Desactivación)	26,63	0,00
Otro (Rellena de Seguridad)	250,31	0,00
TOTAL	381,87	1.334,05

Los residuos no peligrosos, principalmente se aprovechan para ser reutilizados, reciclados o producir compostaje



17%
Disminución del volumen total de residuos generados

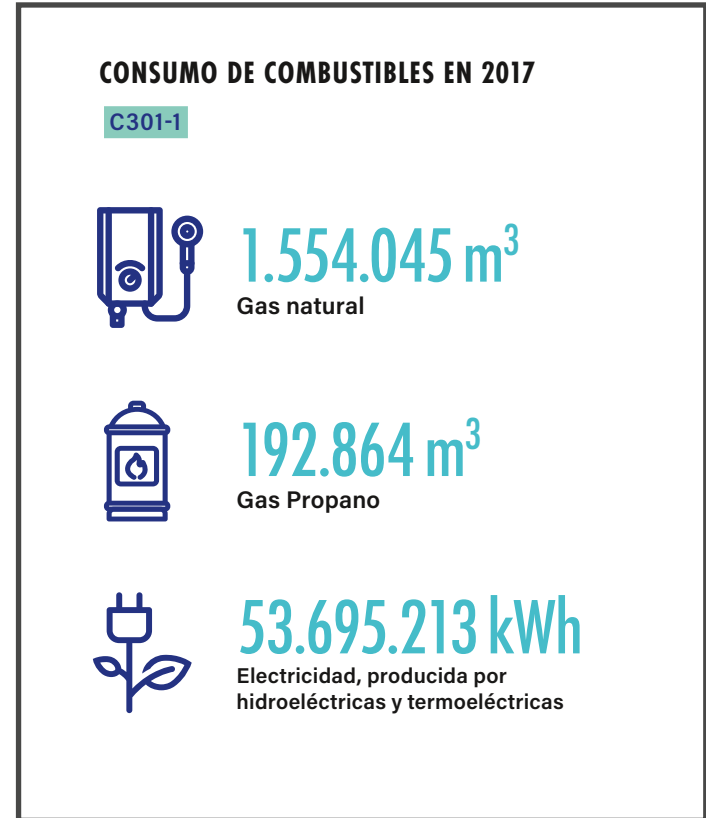
Emisiones

Colsubsidio es consciente del impacto que tiene la emisión de gases de efecto invernadero GEI, por lo cual ha identificado los combustibles que consume para la prestación de sus servicios y está recolectando la información y conversión para la medición de la huella de carbono.

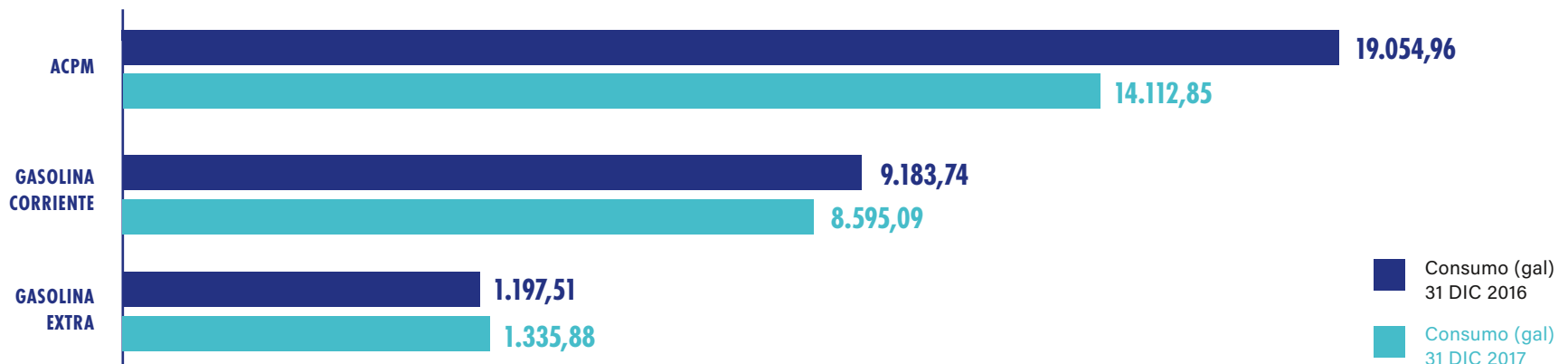
La generación de este tipo de gases está asociada a la compra de energía, a la propia flota automotriz, a las plantas de energía, las neveras, los aires acondicionados y el uso de combustible fósil para la prestación de los servicios sociales.

En el 2017, el consumo de gasolina de la flota automotriz propia disminuyó en un 18% frente al 2016, los servicios que más disminuyeron fueron supermercados y recreación en un 84% y 29% respectivamente.

C305-1 C305-2



CONSUMO EN GALONES DE GASOLINA FLOTA PROPIA









Energía

El consumo de energía se mantuvo estable en comparación al año anterior, aunque se ampliaron los servicios sociales y se incrementó el número de trabajadores. Este resultado es producto de la promoción de la cultura del ahorro y uso eficiente de los recursos naturales.

C-302-4

Promedio de consumo individual por trabajador

2017

3.971 kWh

CONSUMO ENERGÉTICO

	2016	2017
KW	53.625.001	53.695.213
JULIOS	1.93x10(14)	1.93x10(14)

C302-1 C-302-3

Biodiversidad

Colsubsidio consiente de los beneficios que representa para la organización y para la sociedad la promoción del uso sostenible de los ecosistemas y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica, desarrolla programas que favorecen la conservación y protección del medio ambiente.

ODS-6.6 ODS-15.2

ODS-15.5 ODS-15.7

Especial mención merece la gestión realizada en el Parque Recreativo y Zoológico Piscilago y en el Hotel El Alcaraván. El Parque cuenta con 86 hectáreas de extensión, que circundan con uno de los últimos remanentes de Bosque Seco del país y colinda con el bosque de la zona militar de Tolemada.

Este bosque se encuentra conformado por parches heterogéneos de vegetación natural e intervenida, en su mayoría rodeados por el mismo Parque y por cultivos, vegetación seminatural y conjuntos residenciales, por lo cual, su protección es esencial para preservar la flora y la fauna representativa de la región.

De acuerdo con las investigaciones realizadas, en el Parque se encuentran



Especies de flora

249 **Especies de fauna nativa**



Especies de mamíferos



Especies de reptiles



Especies de aves

EL ZOOLOGICO ALBERGA ESPECIES DE FAUNA REPRESENTATIVA DEL PAÍS, Y DESARROLLA ALIANZAS PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.

ODS-15.a



Durante el año, en gestión ambiental se invirtieron \$1.241 millones en los diferentes programas desarrollados en la organización.

Piscilago cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado que ha contribuido a la identificación de los impactos significativos y ha logrado avances importantes en la gestión integral de los residuos, el control y seguimiento de las aguas residuales, la siembra y producción de árboles, el control de los consumos de agua, energía, insumos químicos, combustibles y la educación ambiental a los residentes de la zona de influencia.

En alianza con la Asociación Colombiana de Parques Zoológico y Acuarios Acopazoa, la Asociación Europea de Zoológicos y acuarios EAZA, la Durrell Wild Life Conservation Trust, entre otras instituciones, se realiza el proyecto de conservación del Titi Gris, el cual se encuentra en peligro de extinción. Así mismo, la Corporación participa en proyectos de conservación de especies, en estado vulnerable y en peligro crítico, como es el caso del Paujil de pico azul y el Caimán llanero respectivamente.

C304-3 C304-4


ODS-15.5.1

En el caso del Hotel El Alcaraván, aunque no se encuentra en un área protegida del país, cuenta con el camino ecológico Los Cachirres y la ronda hídrica del Caño Pachaquiario, en donde existen especies consideradas como vulnerables, que hacen parte de la conservación de la fauna y la flora de la región. En el lago se introducen microorganismos con el fin de mantener la calidad del agua y el uso recreativo por parte de los visitantes, proceso reversible y recuperable ya que estos microorganismos entran a una cadena alimenticia lo que hace que en un determinado tiempo ya no se encuentren en el ecosistema.

C304-3 C304-2

De acuerdo con los manuales de silvicultura de las zonas en donde se encuentra localizada la infraestructura de Educación y Turismo, durante el año se sembraron 1.500 especies

C304-2

A photograph of a family of four sitting on a green lawn. From left to right: a woman with long dark hair wearing a light pink cardigan over a blue top and blue jeans; a young boy in a light blue polo shirt and blue jeans; a young girl in a pink t-shirt and blue jeans; and a man with dark hair wearing a light blue and white striped polo shirt and blue jeans. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

04

**GENERAR
DESARROLLO
HUMANO INTEGRAL**

Colsubsidio trabaja para generar oportunidades que contribuyen al cierre de las brechas sociales, mediante la administración de recursos y la prestación de servicios que mejoran las condiciones de vida de la población y facilita el ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales, en especial la de los trabajadores afiliados de menores ingresos y de los beneficiarios de los fondos de protección social.

ODS-1 ODS-2 ODS-3 ODS-4

ODS-5 ODS-8 ODS-10 ODS-11

C103-1 C103-2

TM-1

Los programas desarrollados en los servicios sociales de Salud, Educación, Cultura, Vivienda, Recreación, Turismo, Crédito, Supermercados, Droguerías, Alimentos y Subsidios, además de mejorar la calidad de vida de los usuarios, permitieron redistribuir los aportes empresariales, mejorar la productividad de los trabajadores y la competitividad de las empresas.

C103-3

Afiliaciones, aportes y subsidio en dinero

Contar con un sector formal que apalanque la creación de valor económico y social, que genere y mantenga empleo en las mejores condiciones, es indispensable para lograr prosperidad e impulsar el desarrollo humano integral.

ODS-10.2

Al cierre del año, Colsubsidio registró



83.543

Empleadores afiliados



1.639.462

Trabajadores inscritos



1.315.296

Personas a cargo



429.317

Beneficiarios

Los aportes recaudados ascendieron a \$1 billón 46 mil millones, monto superior en un 8% al año anterior. Por concepto de cuota monetaria pagada se giró a los beneficiarios \$238.076 millones y en subsidio en especie \$727 millones, que corresponden a subsidio funerario y alimenticio.

Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)

Los servicios que presta Colsubsidio en este programa, están orientados a facilitar la inserción laboral, mediante la vinculación oportuna del talento humano desempleado o que desea mejorar su condición de empleo, haciendo más eficientes los procesos de selección en las empresas.

Durante el año, se implementaron estrategias para fortalecer los servicios de registro de las hojas de vida, orientación laboral, capacitación, postulación de oportunidades laborales, preselección y remisión de candidatos a través de diez Agencias de Empleo: Teusaquillo, Suba, Centro Mayor, Funza, Chía, Sopo, Soacha, Kennedy, Usme y Casa Libertadla, la Agencia Móvil que se desplaza a diferentes zonas rurales y las agencias inhouse localizadas en las empresas de mayor colocación de personal.

La Agencia cuenta con un componente esencial en orientación laboral personalizada, con el fin de identificar tanto las competencias y habilidades del candidato para el cargo, como sus intereses laborales, expectativas y competencias a fortalecer, para lo cual se realizan capacitaciones específicas de formación para el trabajo a cada persona. En este campo se capacitó a 27.833 cesantes entre competencias blandas y específicas en formación para el trabajo.

ODS-8.3 ODS-8.5

ODS-8.6 ODS-8b

Durante el año, la Agencia registró



1.606
Empresas



103.798
Puestos de trabajo



109.208
Hojas de vida



240.272
Hojas de vida remitidas



90.279
Orientados

Se colocaron

20.079
Personas

Posicionando a la Caja como la número uno en colocación y generación de oportunidades laborales.



A través de la página web <https://agenciadeempleo.colsubsidio.com>, se desarrollaron ferias de empleo y procesos de capacitación virtual, con metodologías dinámicas, ágiles y de autogestión, llegando a más de cien mil personas.



EN EL PROGRAMA DE 40 MIL PRIMEROS EMPLEOS,
DIRIGIDO A JÓVENES SIN EXPERIENCIA LABORAL,
SE REGISTRARON 9.696 HOJAS DE VIDA, SE
CAPACITARON 6.610 PERSONAS Y SE COLOCARON
4.213, BENEFICIANDO A SU VEZ A 166 EMPRESAS.





La Agencia de Empleo de Colsubsidio busca dinamizar la gestión hacia la mejora de la calidad de vida de la población en situación de fragilidad social, integrándolos al mercado laboral, para lo cual cuenta con rutas de empleabilidad que favorecen a la población que ha sido víctimas del conflicto armado y a personas que han estado privadas de su libertad y que se encuentran en la búsqueda de empleo como parte de su proceso de resocialización.

En el programa Estado Joven, se vinculó en 47 empresas oficiales a más de 500 jóvenes para sus prácticas profesionales, quienes reciben un auxilio formativo y prestaciones de ley por el periodo de su práctica, que va desde cinco a doce meses.

Durante el 2017, Colsubsidio entregó nuevos subsidios de desempleo a 22.324 personas con pagos salud, pensión y bono alimentación y 13.734 en cuota monetaria, entregando en total 47.121 cuotas monetarias y 94.286 subsidios en salud, pensión y bono de alimentación.

Para estos programas la organización destino \$107.555 millones de pesos.

Educación y cultura

Colsubsidio concibe la educación y la cultura como derechos que permiten el mejoramiento de aspectos claves del desarrollo integral y del bienestar de la población, tales como la reducción de la pobreza, la construcción de ciudadanía, la productividad del talento humano y la movilidad social.

C103-1

ODS-4.5

A continuación se presentan los aportes realizados por los programas desarrollados en esta área:



Atención a la primera infancia

ODS-4.2 ODS16.2

Colsubsidio cuenta con más de 15 años de experiencia liderando procesos integrales que garantizan el pleno desarrollo de las capacidades de los niños de cero a cinco años y un adecuado tránsito a la educación escolar, así como la formación de los adultos responsables y cuidadores.

Durante el año, con espacios para la primera infancia en 16 localidades de Bogotá y en 66 municipios de Cundinamarca, se atendieron 41.631 infantes en las siguientes modalidades:



JARDINES SOCIALES

En alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social y de las Alcaldías Municipales de Funza, Facatativá, Zipaquirá, Madrid, y Tenjo. El proyecto educativo se basa en un modelo inclusivo y diferencial de calidad, con acciones que garantizan el cuidado calificado, el disfrute del arte, la cultura, el juego, actividades físicas, la promoción de vida y alimentación saludables y la generación de ambientes adecuados, seguros, sensibles y acogedores.

Se atendieron

7.822

Niños

29

Jardines



CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL Y DESARROLLO EN MEDIO FAMILIAR

En entornos urbanos marginados y zonas rurales de 23 municipios de Cundinamarca, se atendieron 6.896 niños y se les entregaron 47.113 mercados. Adicionalmente, se realizó formación a más de 9.000 padres y cuidadores en pautas de cuidado y crianza, se realizaron 16.370 visitas a los hogares, en donde se evidenció que el 97% de los niños tuvieron un adecuado estado nutricional y que el 90% reconocieran estar en un nivel de desarrollo esperado para su edad.

Se atendieron

6.896

Niños

23

Municipios



47.113

Mercados entregados



CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL PRIMERA INFANCIA

Bajo esta misma lógica de servicio, se desarrolló el Programa de Atención a la Primera Infancia en modalidad Institucional con la Gobernación de Cundinamarca, atendiendo 1.046 niños de 29 municipios.

Se acompañó a las familias con el desarrollo de las estrategias: “Alto ahí primero yo y digo no” y “De la mano con SAN, mi cuerpo vamos a cuidar”, las cuales permitieron activar rutas de prevención y detección de casos de maltrato y, fortalecer hábitos saludables de 1.046 niños, capacitar 779 familias en temas de vulneración y restablecimiento de derechos.

Se atendieron

1.046
Niños



29
Municipios



PREESCOLAR INTEGRAL

Con el respaldo del Ministerio de Educación y en alianza con el ICBF, las Secretarías de Educación de Bogotá y Cundinamarca, se atendieron 20.606 niños de 102 Instituciones Educativas. Con este proyecto se contribuye a que los alumnos que asisten a los grados de pre jardín, jardín y transición se les garantice el derecho al desarrollo integral y a las condiciones para acceder y permanecer en los establecimientos educativos.

Se atendieron

20.606
Niños

Niños



102
Instituciones Educativas

La promoción del buen trato hace parte fundamental de modelo educativo en la primera infancia. El proyecto “TATO: La voz del buen trato” atendió más de 13.700 niños que vivieron experiencias pedagógicas en el marco de la estrategia, se atendieron 2.143 familias en las que se identificaron situaciones de riesgo, amenaza o vulneración de derechos, 1.570 familias participaron en los procesos de formación y 1.391 trabajadores y docentes de la Caja fueron capacitados en detección y manejo de situaciones de maltrato o abuso infantil.

C408-1

El modelo educativo desarrolla estrategias de prevención, protección, detección, manejo de situaciones de violencia y maltrato infantil que permiten activar rutas y detectar casos de maltrato o abuso infantil



Educación básica y media

ODS-4.1 ODS-4.6

Colsubsidio ha concebido un proyecto educativo humanista que busca la cualificación de los estudiantes en todas sus dimensiones. El enfoque pedagógico promueve el desarrollo del pensamiento crítico y el compromiso social, con miras a la formación de ciudadanos del mundo que reconozcan su país, su historia, su identidad y que estén en condiciones de aportar a la transformación cultural de manera proactiva y positiva.

En el 2017, los colegios Colsubsidio Ciudadela, Chicalá, Norte y Maiporé, formaron a 6.350 estudiantes y graduaron a 435 bachilleres, cumpliendo el calendario escolar y los planes de estudio propuestos. Así mismo, en el colegio Fundación Colombia se atendieron 894 estudiantes y se graduaron 55 alumnos.

Los colegios además de obtener la categoría máxima A+ otorgada por el ICFES de acuerdo a las pruebas Saber 11, en el ranking realizado por el diario El Tiempo, a partir de los resultados del índice Sintético de Calidad Educativa, se ubicaron en puestos representativos entre los

1.052 colegios de Bogotá, el Colegio Colsubsidio Ciudadela se ubicó el puesto 79, el Colegio Fundación Colombia en el puesto 90, Norte en el 182 y Chicalá en el puesto 209.

Durante el año se realizaron 29.356 pruebas para los programas de Lectura, escritura y oralidad, Bilingüismo, Redes y Ludotecas, en donde se midieron entre otras, las competencias lectoras y el pensamiento crítico. Se atendieron 327 estudiantes en cursos de preparación de Pruebas Saber y se realizaron 6.091 simulacros, con los cuales se identificaron las fortalezas y priorizaron las estrategias de formación en los grados 11.



Atención en colegios propios:

6.350

Estudiantes formados

435

Bachilleres graduados

Atención en colegio Fundación Colombia

894

Estudiantes

55

Alumnos graduados

Se realizaron

29.356

Pruebas LEO

6.091

Simulacros Pruebas Saber







La República de Colombia
El Ministerio de Educación Nacional
por medio de

Bachillerato de Adultos Colsubsidio

*Autorizado por la Secretaría de Educación de Bogotá, D.C.,
según Resolución No. 1891 del 16 de junio de 1999,
No. 3802 del 12 de diciembre de 2003
y No. 07 - 0159 del 26 de noviembre de 2009*

Confiere a:

Cristian Camilo Rivera Casallas
C.C. 1.034.270.421 de Bogotá

el Título de:

Bachiller Académico

*Por haber culminado satisfactoriamente los estudios correspondientes al nivel
de Educación Media Académica, (Artículo 28 Ley 115 de 1994 y
Artículo 2.3.1.5.3.5.5 Decreto 1075 de 2015)
según los planes y programas vigentes.*

Maria Fernanda León Torres
Directora General de
Evaluación

Diego Sánchez Jarama
Secretario Académico

*Resolución del Título No. 294-279 del Centro para el Control Interno de Diplomas No. 5,
Dada en Bogotá, D.C., a los Diez y seis días del mes de Diciembre de 2017.*



Educación flexible

ODS-4.3 ODS-4.6

ODS-8.6 ODS-8.b

Las demandas de los usuarios y los recursos tecnológicos disponibles, comprometen a Colsubsidio con la búsqueda de modelos más accesibles y flexibles en el uso del tiempo y de las herramientas.

La educación flexible se consolida como un programa que apoya la gestión académica y beneficia a los trabajadores y sus grupos familiares, a través del bachillerato para adultos, de la aplicación, de pruebas académicas y la medición del cumplimiento de indicadores de impacto en programas sociales.

Durante los 18 años de existencia el Bachillerato de Adultos Colsubsidio BAC:

6.898

Personas han logrado culminar sus estudios

Durante el año se formaron:

723

Estudiantes, de los cuales

125

Recibieron su título de bachiller.



En el programa “Todos Bachilleres” se apoyó a 434 estudiantes de Ciclo 1 a Ciclo 6, con becas equivalente al 80% para beneficiarios con categoría A y 70% para beneficiarios con categoría B sobre el costo aprobado para cada ciclo.



Educación superior

ODS-4.3 ODS-4.4

ODS-8.6 ODS-8.b

Por medio de la Corporación de Educación Tecnológica COLSUBSIDIO-AIRBUS GROUP, la organización extiende las posibilidades a las personas de fortalecer su proyecto de vida mediante carreras técnicas y tecnológicas, brindando una educación inclusiva que genera acceso, permanencia y graduación por medio de una formación integral que responde a los cambios de la demanda laboral y a las políticas de desarrollo sectorial y productivo del país.



Este año, la CET graduó en sus diferentes carreras técnicas y tecnológicas un total de:



Durante el año, atendió

129.007
Estudiantes

En sus diferentes líneas del portafolio

PROGRAMAS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

1.056
Estudiantes

DEPARTAMENTO DE IDIOMAS

2.255
Estudiantes

FORMACIÓN EMPRESARIAL

151
Empresas

con una cobertura de

14.485
Estudiantes

La Dirección de Extensión Universitaria en alianza con la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Colsubsidio, capacitó a

111.211
Personas



Lectura, escritura y oralidad

ODS 4.7

Con el propósito de fortalecer la gestión de proyectos y programas culturales asociados al fomento del conocimiento, la lectura, la escritura y la comunicación, como motores sociales que garantizan el ejercicio de derechos sociales, educativos y culturales de las comunidades beneficiarias, durante el 2017 se atendió a 575.978 usuarios en siete localidades de Bogotá y diez municipios de Cundinamarca en los siguientes programas y eventos:



PLAN DE LECTURA

En el marco de la Jornada Escolar Complementaria, se fortalecieron las competencias comunicativas de niños y jóvenes, en lectura y escritura en entornos tradicionales y virtuales, con una cobertura de 1.484 beneficiarios escolarizados de los municipios de Madrid, Sibaté, Mosquera y Facatativá. También se promovió el buen uso del tiempo libre con actividades que complementaron los aprendizajes escolares y las capacidades de creatividad, el pensamiento crítico, la participación, la colaboración y el reconocimiento.

1.484

Beneficiarios escolarizados



PROGRAMA MEMORIA, IDENTIDAD Y CONTENIDOS LOCALES

Se desarrollaron actividades con el fin de recuperar y difundir a través de narrativas orales, visuales y escritas, aquellas historias que dan cuenta de la idiosincrasia y la tradición de los territorios. Se desarrollaron los proyectos:

- **Haciendas de Mosquera, memorias del paisaje.**
- **Palabras con música, memorias de vida: Antología poética de Juana Rosa Hende.**
- **Diversos somos todos: VI concurso de escritura, Mosquera.**



PROGRAMA LEO PARA LA PRIMERA INFANCIA

Con la participación de 2.414 niños y sus familias, en 42 jardines infantiles de Cundinamarca, se potenció la creatividad, el descubrimiento y la experimentación de los niños, a partir de historias, lecturas en voz alta, rimas, juegos literarios, así como la estimulación de las habilidades de expresión oral y corporal.

2.414

Niños y sus familias

42

Jardines



Tu Enciclopedia VOV desde los 8 años
El mundo animal
La vida de los animales
¿Sabes que un felino pequeño puede vivir a más de 200 km/h? En la naturaleza existen de todo tipo de animales: velozes, lentos, silenciosos, voladores... Descubre cómo son, qué hacen y cómo viven.
El mundo animal
Vive con los animales del Universo
VOX

Escuela Colauballo

Escuela Colauballo



Biblioteca

Educación
Colsustentable

LA SEALTA MUCHO AUN?
IMPCO
Springfield



PABELLÓN YO DIGITAL DE ÁTOMOS A BITS

Entendiendo que los jóvenes han desarrollado nuevas formas de comunicarse a partir del uso de las tecnologías, se desarrolló una propuesta que giró en torno a la cultura digital, basada en la producción y circulación permanente de contenidos. A este espacio ubicado en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, asistieron

132.275

Personas



FESTIVAL NACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

En este evento, se promovió que 10.824 personas participaran en maratones de lectura, talleres familiares, encuentros con escritores y formación para agentes educativas.

10.824

Personas en maratones
de lectura



LA LECTURA CURA

Con 15 años en funcionamiento, en esta oportunidad este programa que promueve la lectura y la escritura creativa, llegó a 15.150 pacientes de las salas de quimioterapia del Instituto Nacional de Cancerología.

15.150

Pacientes



ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DE BIBLIOTECAS

En los municipios de Funza y Mosquera se continuó con la prestación del servicio de biblioteca en el complejo Educativo I.E. Miguel Antonio y la Biblioteca Pública San Juan Bosco, respectivamente. En el municipio de Madrid, se puso en funcionamiento la Mega Biblioteca Pública Municipal.

En la franja Cómico La Caja creo espacios para jóvenes, así como programas de alfabetización informática, talleres para familias en el uso de internet y redes sociales.

Colsubsidio participó en la formulación de las directrices para la biblioteca como servicio incluyente y en el desarrollo de jornadas de capacitación y talleres para toda la comunidad e instalación de software especializado. Todas estas actividades lograron una cobertura de atención.

61.377

Personas

Ciencia y tecnología

ODS-4.4

Las ludotecas se convirtieron en Centros Interactivos CI- LABS o Centros Interactivos Municipales con un enfoque STEAM, en donde la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas son el modelo para promover la creatividad, el desarrollo de proyectos y la innovación desde la infancia. Durante el año se atendieron 3.936 estudiantes en las sedes de las instituciones educativas urbanas y rurales de 20 municipios de Cundinamarca. El programa de Jornada Escolar Complementaria que se ejecutó en los CI-LABS articuló actividades bajo tres ejes transversales: el desarrollo sostenible, el cierre de brechas tecnológicas y la valoración del patrimonio local en los entes territoriales.

Consciente de la importancia de promover la innovación, la ciencia y la tecnología para la población en general, se inició un programa piloto para la generación de un Campus Creativo, en el Club de la Calle 195, en el que se integra la ciencia, la tecnología, las artes, el deporte y la vida sana.

En los programas de Ciencia y Tecnología itinerantes, se desarrollaron actividades sobre la importancia de la producción verde en la ciudad y el campo,

los cultivos hidropónicos y muros verdes, la exploración científica y módulos interactivos para la apropiación social de temas mineros energéticos tales como la energía, los minerales en la vida cotidiana, los recursos renovables y no renovables. Estos programas llegaron a 2.058 asistentes de nueve municipios de los departamentos de Antioquia, Tolima, Boyacá, Santander y Cundinamarca.

Así mismo, con la participación en el Festival de Astronomía de Villa de Leyva, la Feria Internacional del Libro, Colombia 4.0, Expociencia, el Salón del Ocio y la Fantasía SOFA en Bogotá, se logró una cobertura 36.846 usuarios.

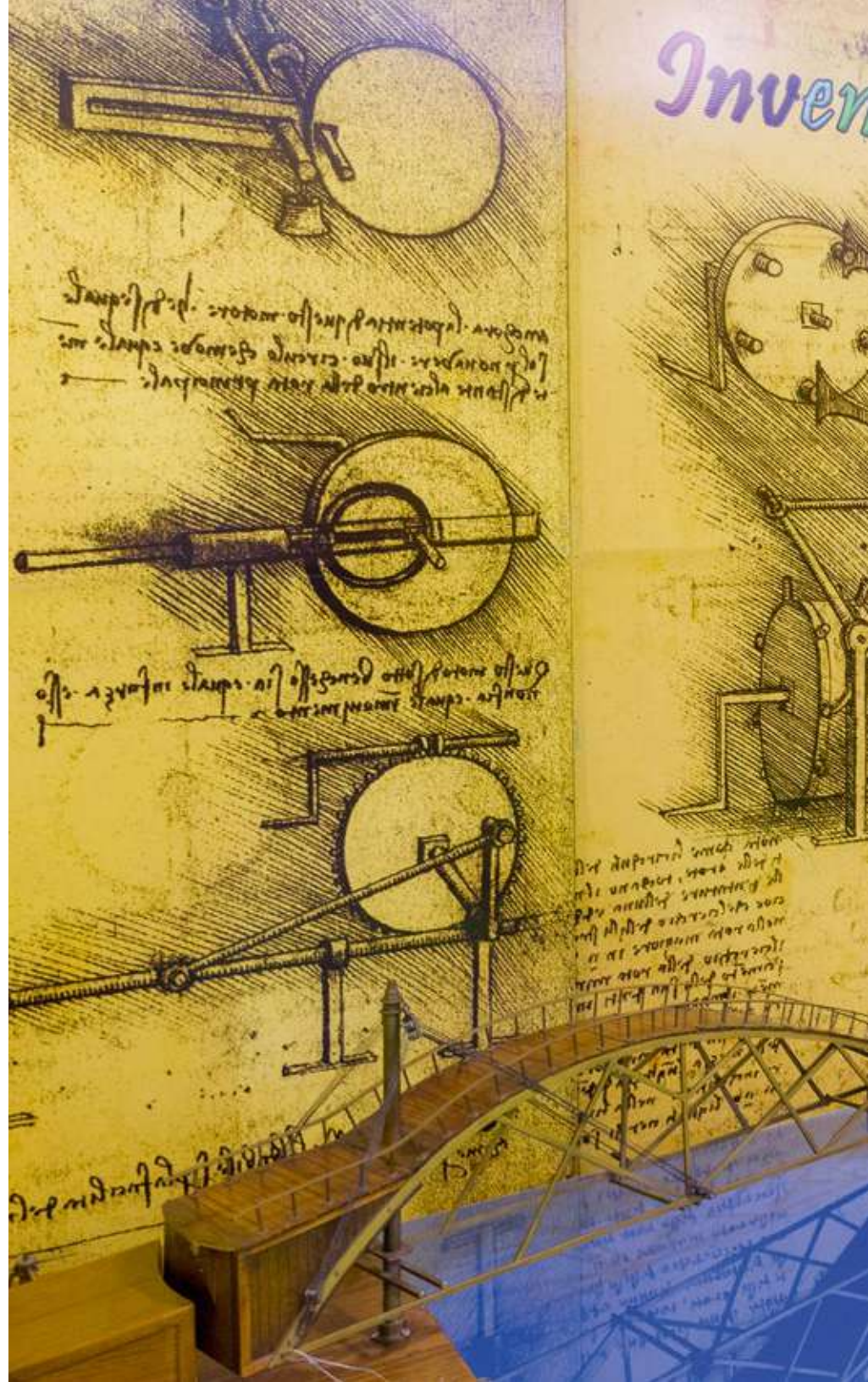
Durante el año se atendieron

3.936

Estudiantes

21

CI-LABS





En el Hotel Peñalisa, se inició la muestra museológica “El Vuelo de Da Vinci”, exposición de arte y ciencia, en la que través de elementos interactivos, artísticos y con diversas actividades, se muestran los aportes de Leonardo Da Vinci a los avances tecnológicos relacionados con el vuelo.

En el Museo de los Niños, que administró la organización hasta el 18 de noviembre del 2017, se atendieron 153.888 usuarios, a través de la Sala Fútbol Data, la cual motiva el uso de la información para la toma de decisiones teniendo como referente el futbol, la exhibiciones el *Mundo Según Mafalda* y *Space Misión Espacial*, muestra avalada por la NASA, que trajo al país elementos asociados a la exploración y los viajes espaciales.



Teatro de Colsubsidio Roberto Arias Pérez

ODS-4

El Teatro de Colsubsidio continuó desarrollando su misión de acercar a los afiliados, sus familias y a la comunidad en general, a las diversas manifestaciones de las artes escénicas. Durante el año, se desarrollaron 181 funciones, públicas y privadas, con la asistencia de 108.432 personas. De la programación presentada se destaca:

- La presentación de grandes musicales, Annie La Huerfanita y 30 años de Navidad de Misi
- La versión número IX y X de la Serie Internacional de Grandes Pianistas
- El Festival Mundial de Salsa
- La Exposición Multisensorial Instrmnts, donde se presentaron 23 instrumentos musicales diseñados y construídos por el artista y compositor angolés Victor Gama, realizando 32 talleres y visitas guiadas especializadas para un total de 689 niños, jóvenes y adultos, provenientes de Bogotá y siete municipios de Cundinamarca



Artes

Durante el año se adelantaron acciones enmarcadas en el desarrollo de procesos artísticos de innovación que impactaron diversos públicos, tales como empresas públicas y privadas, afiliados, población vulnerable y público en general, llegando a 26 empresas y 12 Municipios de Cundinamarca. Dentro de la oferta presentada, se destaca:

- Club Media Fest – Colombia 2017: Evento con el cual Colsubsidio se sumó a las actuales tendencias, en las que se reconoce y comprende la importancia de promover y fortalecer espacios de cultura digital, dirigidos a jóvenes que piensan y viven en un contexto cien por ciento digital.
- Una noche de youtubers
- Presentación de DJ'S y bandas musicales en una jornada de ocho horas
- Escenario Millennials
- Zona de Picnic
- Zona de Meet and Greet

En formación artística y cultural, se diseñaron los contenidos, la metodología y la ejecución del Plan Cultural del municipio de Madrid, abordando tópicos tales como artes plásticas y escénicas, danza y música, se conformaron 81 grupos en 31 líneas, con la participación de 1.350 beneficiarios, entre niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores y población en condición de discapacidad. Adicionalmente se realizaron 64 eventos artísticos, en diversos escenarios urbanos y rurales con la vinculación y puesta en escena de más de 30 agrupaciones y colectivos artísticos provenientes del municipio.

En el programa Arte para el Bilingüismo que busca fortalecer el aprendizaje del inglés y los diferentes usos comunicativos, con enfoque artístico, diversas metodologías de inmersión y ejercicios lúdicos se atendieron 1.425 personas, de diez municipios de Cundinamarca.



Se desarrollaron 37 exposiciones de la colección de arte de la Caja y actividades de asesoría, diseño e implementación de festivales artísticos, semanas culturales, move ups y tertulias, que se convirtieron en movilizadores de la cultura organizacional y en espacios de encuentro y convivencia para las empresas.



Alimentos y bebidas



Colsubsidio en el 2017, fortaleció la gestión y operación de los servicios de alimentos y bebidas en procura de especializar la prestación y generar nuevas ofertas para los afiliados y clientes en cada uno de sus 62 restaurantes y puntos de venta.

Uno de los componentes más destacados, es el programa de Restaurantes Escolares, que suministró el servicio de alimentación de forma completa, equilibrada y adecuada a cada grupo etéreo de los 33 colegios y jardines sociales.

ODS-2.1

Adicionalmente, en este programa se ejecutó el componente de Atención Nutricional, que abarcó no solamente los aspectos asociados a una alimentación adecuada para el cubrimiento de los requerimientos nutricionales, sino también el desarrollo de estrategias sociales dirigidas a los padres de familia, cuidadores, docentes y estudiantes, facilitando herramientas para afrontar los riesgos de malnutrición

de la población escolar, mediante procesos pedagógicos de fortalecimiento de capacidades, educación, participación, vigilancia y seguimiento del estado nutricional. La cobertura total fue de 10.303 estudiantes.

ODS-2.2

En el componente de Valoración Antropométrica, tanto en colegios propios como en los jardines sociales, se valoraron 11.207 estudiantes en el primer trimestre y 12.936 en el cuarto trimestre. Resultado de estas actividades se focalizaron los esfuerzos en la población escolar con malnutrición: obesidad, sobrepeso y desnutrición, con una cobertura de 1.459 estudiantes.



Asesorías nutricionales se atendieron

2.261

Estudiantes



Talleres de Hábitos y Guías Alimentarias participaron

4.271

Estudiantes, padres de familia y docentes



12.206

Raciones diarias

2.685.317

Raciones servidas en total

Recreación y turismo

Colsubsidio concibe la recreación como una necesidad fundamental del ser humano y un derecho esencial para garantizar el bienestar de las personas y las comunidades. Igualmente, reconoce al turismo como un importante escenario de intercambio cultural y disfrute del tiempo libre que conlleva al fortalecimiento de vínculos sociales y familiares, brindando posibilidades de desarrollo personal y colectivo.

Hotelería y turismo

Los hoteles continúan siendo una opción para el disfrute de las vacaciones de los trabajadores afiliados y sus familias. Durante el año en Peñalisa, Bosques de Athán, Colonial, Lanceros y El Alcaraván se realizaron en total:



HOTEL LANCEROS

266.780

Usos de alojamiento

52.068

Asistentes a eventos

190.735

Usos de los espacios recreativos y deportivos



HOTEL PEÑALISA



HOTEL COLONIAL



HOTEL BOSQUES DE ATHÁN



HOTEL EL ALCARAVÁN

En los hoteles Peñalisa y Bosques de Athán se realizaron inversiones para el mantenimiento del sistema eléctrico, los vestieres, las piscinas y las zonas de producción de alimentos y bebidas.

El hotel El Alcaraván certificó su sistema de gestión de calidad y remodeló las zonas sociales, los restaurantes, los quioscos y la lavandería.

En el Hotel Lanceros se realizó la pavimentación de la vía de acceso y salida, la adecuación de los parqueaderos para las personas con movilidad reducida y de algunas zonas verdes, convirtiéndolas en espacios para caminar e interactuar con la naturaleza.

En el Hotel Lanceros, las Cabañas y el Club Náutico, se realizó la instalación de plantas eléctricas insonorizadas.

Durante el año se capacitó a los trabajadores del servicio de Recreación y Turismo, en la Norma Técnica Sostenible NTS TS-002, para que incorporen prácticas que lleven a cumplir los requisitos ambientales, socioculturales y económicos relacionados con el desarrollo sostenible.

ODS-8.9

Parque recreativo y zoológico Piscilago

Piscilago continuó siendo una de las opciones de mayor aceptación dentro de las empresas afiliadas, los trabajadores afiliados y la población general.

El Parque mantuvo la certificación del sistema de gestión ambiental y continúa con su compromiso de contribuir a la conservación el ecosistema de su área de influencia. Se realizaron actividades de capacitación a 246 trabajadores y a funcionarios de la Policía, el Ejército y las Corporaciones Autónomas Regionales.

Además, se desarrollaron tres investigaciones con estudiantes universitarios, en temas como manejo de invertebrados y epidemiología de aves rapaces, se participó como ponente en cinco espacios académicos y científicos, que congregaron más de 300 personas.

ODS-4.7 ODS-6.1b ODS-11.4



Durante el año se inauguró una nueva atracción

Onda Extrema
se registraron en total

841.547
usuarios



El zoológico cuenta actualmente con una colección de

1.045

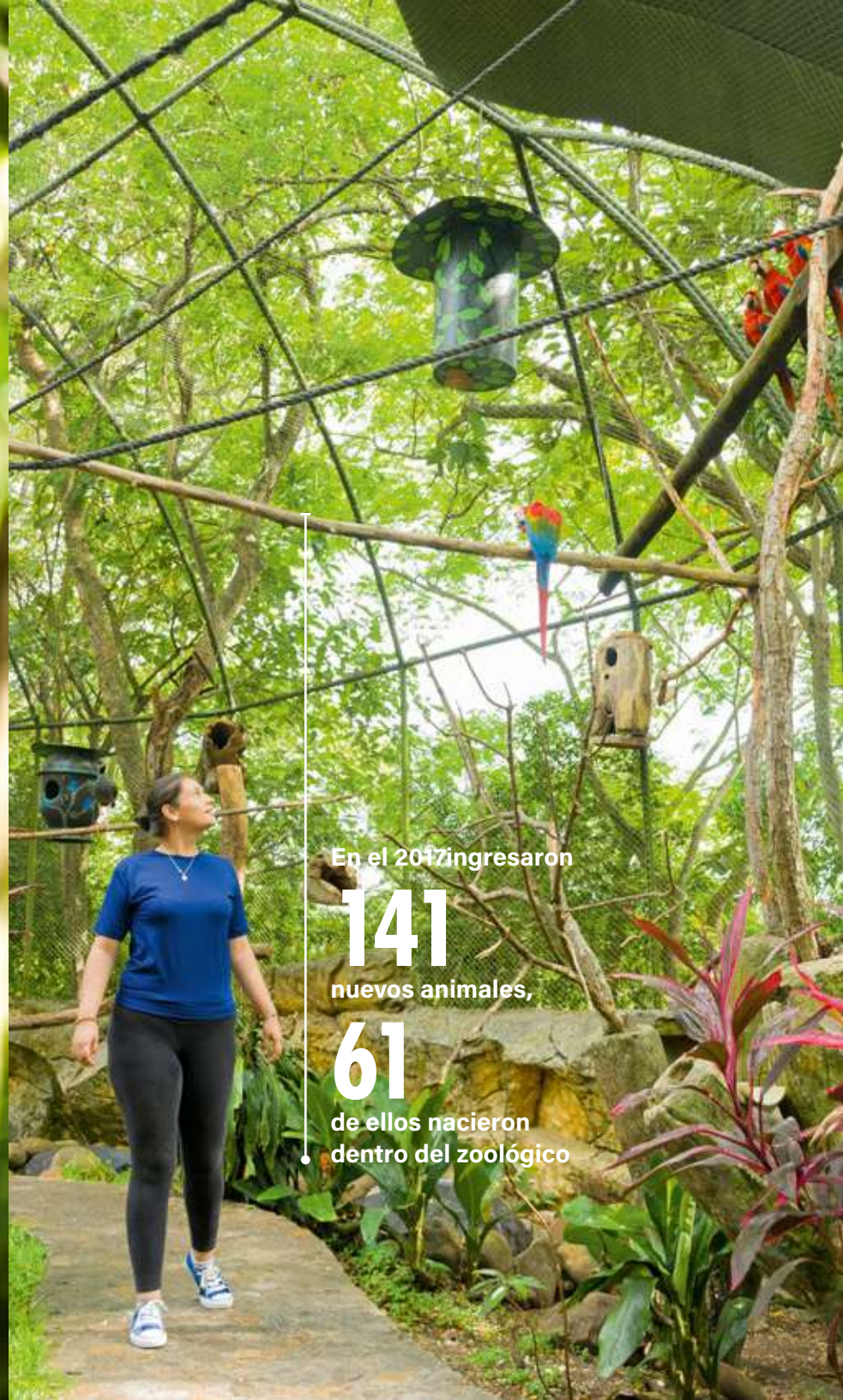
animales de

175

especies diferentes

80%

correspondientes a fauna colombiana



En el 2017 ingresaron

141

nuevos animales,

61

de ellos nacieron dentro del zoológico



Clubes Sociales

Los clubes sociales de Colsubsidio continúan siendo los escenarios por excelencia en donde las empresas afiliadas desarrollan sus actividades de formación y bienestar para sus colaboradores, y los trabajadores y sus familias practican actividades de recreación y deporte.

CLUB DEPORTIVO 195

En este espacio se promovió el deporte para toda la familia y el desarrollo de las escuelas deportivas de Fútbol, Tenis y Patinaje. Durante el año se registraron:

27.087 usos



CLUB CAMPESTRE BELLAVISTA

En este espacio se desarrollaron eventos de alto impacto para las familias y particularmente para los jóvenes, que lo posicionan como escenario para el disfrute del tiempo libre. Muestra de ello fue el Desafío Colsubsidio, actividad deportiva y recreativa que convocó a casi mil jóvenes y el primer Cosquin-Rock Colombia, con la presentación de importantes bandas internacionales y la asistencia de ocho mil personas. En el año se realizaron:

321.119 usos



CENTRO EMPRESARIAL Y RECREATIVO EL CUBO

Este Centro continúa siendo la mejor opción de las empresas afiliadas para la realización de eventos académicos nacionales e internacionales. Se fortalecieron las escuelas deportivas, los programas para los adultos mayores, el gimnasio y la práctica libre, se creó la Escuela de Salsa como nueva oferta. Durante el año se registraron:

869.973 usos



CLUB LA COLINA

En este espacio se desarrollaron las escuelas deportivas y se realizaron maratones, torneos deportivos y actividades para la familia. Se capacitó a los trabajadores y visitantes en el uso de los recursos naturales con una participación de 350 personas. La Caja inició la construcción de escenarios deportivos para fútbol 5, un patinódromo y dos campos adicionales de tenis. Durante el año se registraron:

542.624 usos

Programas recreativos y deportivos

En las vacaciones recreativas se realizaron actividades que permiten a los participantes conocer, entender y percibir distintas expresiones humanas en el marco del arte, la cultura y la música. En el 2017 se realizaron 46.932 usos.

Las actividades deportivas tienen objetivos orientados a mejorar la calidad de vida de los afiliados, a través del bienestar físico y mental, así como una forma de integración empresarial y familiar desde la sana competencia. En el 2017, se desarrollaron 17 olimpiadas que vincularon a más de diez mil usuarios de Bogotá y Cundinamarca. En los torneos interempresas se practicaron diez disciplinas deportivas con la participación de más de 7.000 trabajadores. En el programa de acondicionamiento físico en gimnasios propios y en alianza, se atendieron más de 5.000 usuarios de las empresas afiliadas.

El programa de escuelas deportivas desarrolló con éxito en diferentes escenarios propios y en alianzas, incluyendo las nuevas escuelas en Bogotá sector Kennedy y Teusaquillo y el municipio de Funza.



En el 2017, se desarrollaron

17

olimpiadas que vincularon a más de

10.000

usuarios



El programa de escuelas deportivas atendió con éxito a

8.059

usuarios



En el programa de deportes se realizaron

525.135

Usos





Eventos

Esta área se enfocó en el asesoramiento y operación de los eventos de las empresas afiliadas, con el apoyo de las áreas de recursos humanos, se dieron respuestas integrales para sus actividades.

Se registraron:

341.957

Usos durante el año

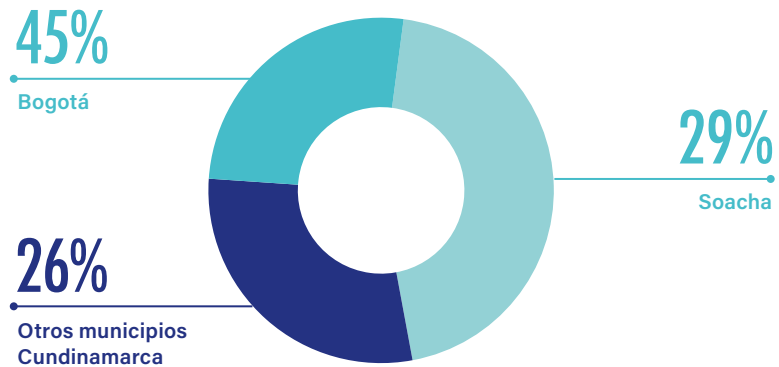
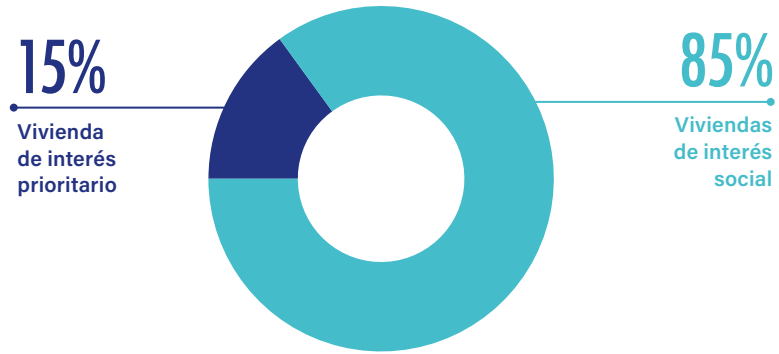
De este total, se atendieron 9.748 personas en reuniones corporativas, 81.609 trabajadores y sus familias participaron en espacios de integración y diversión en parques de atracciones.

Se realizaron eventos temáticos para dar cierre a las actividades de fin de año para 21.535 trabajadores.

Vivienda y subsidio de vivienda

Teniendo en cuenta que el 89% de los trabajadores afiliados corresponde a hogares con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos mensuales y que la mayoría de ellos tiene un gran interés por encontrar una solución a sus necesidades habitacionales, la Caja continuó enfocando los esfuerzos en la generación de alternativas para satisfacer esta necesidad.

En el año 2017 se ofrecieron 21 proyectos con 5.225 unidades, 15% de ellas corresponden a vivienda de interés prioritario, con precio máximo de 70 smlmv y el 85% restante a vivienda de interés social con precios entre 70 y 135 smlmv. Así mismo, el 45% se localizó en Bogotá, reiniciando así la posibilidad de compra de vivienda para un sector de los afiliados que no encontraban oferta suficiente y adecuada en la Capital, del resto de la oferta, el 29% se realizó en el municipio de Soacha y el 26 % restante en municipios de Cundinamarca, tales como La Calera, Girardot, Ricaurte, Tocancipá, Facatativá, Guaduas, Pacho y Madrid. Durante el año, se vendieron 2.463 unidades por valor \$192.635 millones.



Se ofrecieron		Se vendieron	
21	5.225	2.463	\$192.635
Proyectos	Unidades	Unidades	Millones

ODS-1.4 ODS-5.a ODS-6.b

ODS-11.1 ODS-11-3 ODS-15.9

PARA SUPERAR LAS DIFICULTADES EN LA HABILITACIÓN DE SUELO URBANO, SE ESTABLECIERON ALIANZAS CON DESARROLLADORES PRIVADOS Y CON ENTES TERRITORIALES, QUE HAN PERMITIDO LA CONSOLIDACIÓN DE UN PORTAFOLIO DE PROYECTOS CON DIFERENTES ALTERNATIVAS EN BOGOTÁ Y EN MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA



Es importante destacar que la mayoría de estos proyectos se realizaron, en asocio con importantes empresas constructoras bajo el esquema de fiducia inmobiliaria para la administración y desarrollo de los proyectos, blindando así los recursos de los compradores y de la Corporación al garantizar la destinación específica para la ejecución de las obras. Así mismo, se resalta la gestión con autoridades municipales que confiando en la gestión de la Caja la han invitado a desarrollar convenios de asociación para la ejecución de programas en lotes municipales.

Como resultado de la gestión adelantada para la continuidad del desarrollo de Ciudadela Colsubsidio Maiporé, ubicada en el municipio de Soacha, se concretó la vinculación definitiva de la Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá, como prestador del este servicio, lo cual permitió la habilitación de la totalidad del proyecto y dinamizar su ejecución.

En este proyecto, además de generar un nuevo polo de desarrollo urbano con más de 16.000 viviendas y servicios complementarios, se busca fortalecer la sostenibilidad ambiental, mediante la forestación de 66 hectáreas de bosque nativo en los cerros del proyecto, la recuperación y conformación de dos humedales con una superficie de 15.2 hectáreas, así como el manejo de las aguas lluvias con la construcción de canales

bio retenedores que permiten mantener el nivel freático del terreno, generando un anillo urbano con vegetación dentro del proyecto que hace parte de las 27.3 hectáreas destinadas a zonas verdes y controles ambientales. Sumado a lo anterior, se encuentra en funcionamiento la planta de tratamiento de aguas residuales, que permite entregar las aguas tratadas con un nivel de pureza del 98% al río Bogotá.

ODS 11.3

Por otra parte, la organización continuó con el programa del Fondo Adaptación del Gobierno Nacional, en donde se escrituró y entregó 1.005 unidades por valor de \$46.989 millones, en 26 municipios de Cundinamarca y Boyacá. De este programa, se encuentra en ejecución 783 unidades por valor de \$34.000 millones.



Durante el año, la Corporación destino \$167.769 millones para el desarrollo de los proyectos de vivienda y la línea de crédito hipotecario, provenientes de los recursos de promoción de oferta de su Fondo de Vivienda de Interés Social FOVIS.



En el marco de los denominados proyectos emblemáticos del Gobierno Nacional, con las Cajas de Compensación del Valle del Cauca, Santander, Cesar Tolima, Cauca, Atlántico, Norte Santander, Antioquia y Meta se estructuraron proyectos con 7.179 unidades de vivienda de interés social. En estos proyectos, la Caja participa con el

43%
de los subsidios de
vivienda, por valor de

\$67.547
Millones

Con la gestión adelantada en los diferentes proyectos, la Caja le permite a los hogares de menores recursos acceder a una vivienda digna, con buenos estándares de calidad, a la vez que participa en forma dinámica en el sector de construcción, contribuyendo a la generación de empleos directos e indirectos en las zonas y regiones donde se desarrollan los proyectos.

Bienvenido a tu nuevo hogar
#TuViviendaTuFelicidad

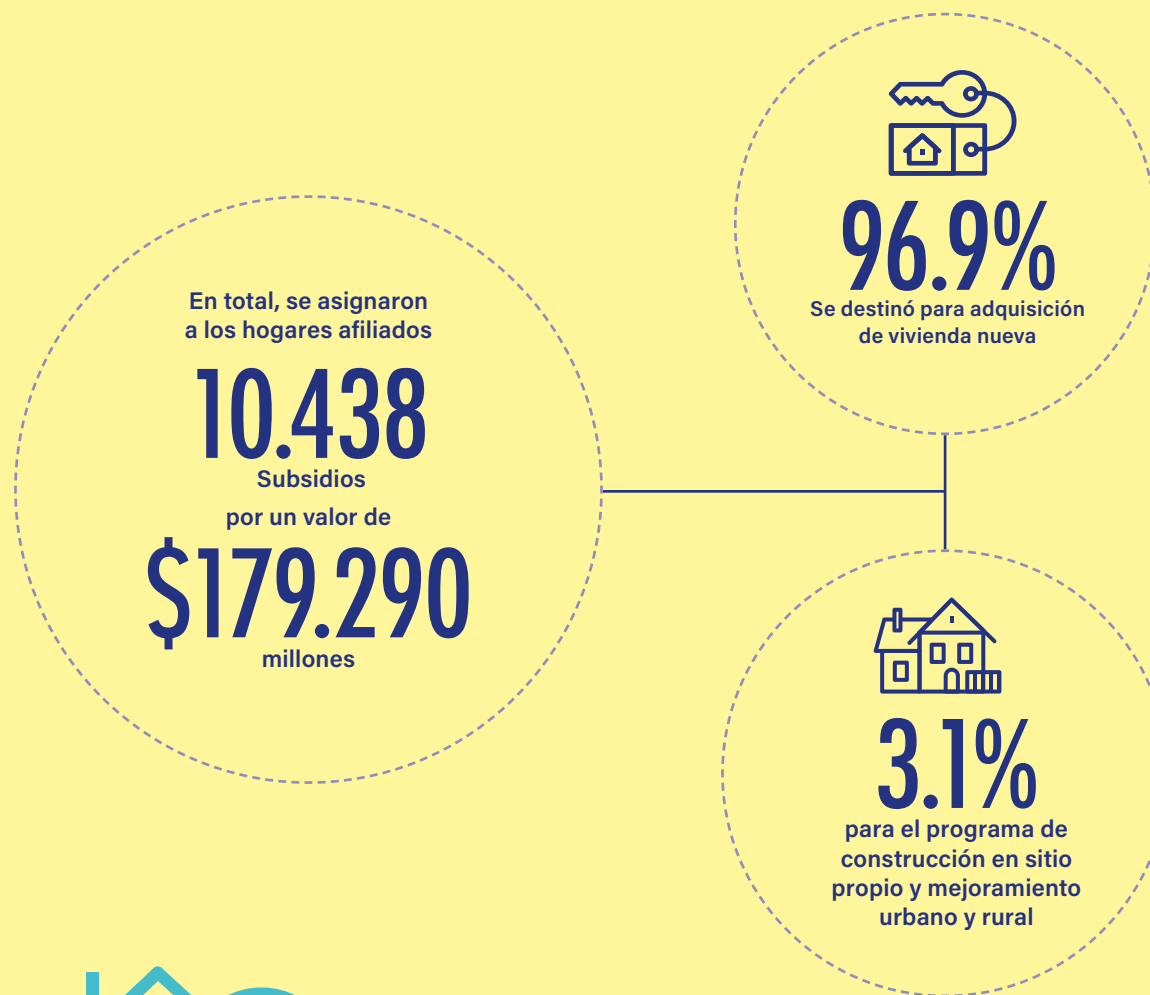
SUBSIDIO DE VIVIENDA

En el Fondo de Subsidio de Vivienda de Interés Social - FOVIS, la organización canalizó durante el año, recursos por valor \$343.363 millones, provenientes de los aportes de los empleadores afiliados, los reintegros de promoción de oferta, los rendimientos financieros y las renunciaciones y vencimientos de subsidios y otras fuentes.

Estos recursos se utilizaron en su totalidad para la asignación de subsidios de vivienda, la promoción de oferta con la inversión en proyectos, la línea de crédito hipotecario de largo plazo, para el programa de vivienda de los proyectos emblemáticos impulsados por el Gobierno Nacional y para a la administración y promoción del programa de subsidio familiar de vivienda.

Durante el año, se desembolsaron 7.922 subsidios de vivienda, por valor de \$117.358 millones a oferentes que permitieron que igual número de hogares afiliados, hicieran posible la compra efectiva de una vivienda de interés social nueva.

ODS-1.4



Se desembolsaron 7.922 subsidios de vivienda, por valor de \$117.358 millones a oferentes



CREE EN TI
y todo...
SERÁ
Posible

Disfruto
de la
vida



Crédito social

Este servicio mantuvo un importante dinamismo asociado a las necesidades de los afiliados y a las estrategias de las Unidades de Servicio de la Caja. Impulsó e incrementó la colocación de sus productos financieros a través de las diferentes líneas, con nuevos productos y servicios, prestando especial atención a los afiliados de menores ingresos, con una estrategia orientada a generar crecimiento en los niveles de bancarización e inclusión, a través del crédito formal y responsable.

ODS-1.4 ODS-5.a ODS-8.10

Principales actividades



BANCARIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Se continuó con el objetivo de facilitar el acceso al crédito formal a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia, o que por su condición, no son atendidos por el sector financiero. En este sentido, se logró que 9.462 afiliados tuvieran acceso a crédito por primera vez, consolidando ya una cifra de 173.942 clientes bancarizados en los últimos años.

Ligado a este objetivo, Crédito Social continuó realizando talleres de economía familiar con empresas y trabajadores afiliados, lo cual a mediano y largo plazo, tiene efectos positivos sobre la estabilidad y calidad de vida de los afiliados y sus familias. Estos talleres incluyen temas tales como: importancia del adecuado manejo de un crédito, el ahorro, los seguros, entre otros.



CRÉDITO DE CONSUMO

A través de ferias de servicio, ferias de automóviles y asistencia directa en las empresas para la atención de los afiliados, se asignaron 10.662 solicitudes de crédito bajo la modalidad de libre inversión por \$74.434 millones.

Los créditos desembolsados se usaron para: mejorar el flujo de caja de los afiliados con la compra de cartera, compra de vehículos y pago de estudios técnico y profesional. Se destaca en esta línea de consumo, la estrategia del subsidio a la tasa, dirigida a los afiliados de categorías A y B, mediante la cual, se logró colocar la suma de \$43.186 millones con una participación del 70% en la categoría A y 30% en la categoría B.



CUPO DE CRÉDITO DE CONSUMO ROTATIVO

Se destacan los resultados del cupo de crédito utilizado a través de la Tarjeta de afiliación multiservicios, consolidándose como el medio de pago preferido por los afiliados y como facilitador al acceso de los servicios de Colsubsidio. Durante este año, se asignaron 85.990 cupos, por un valor de \$93.639 millones. Se realizaron 1.628.964 transacciones en los servicios de Mercadeo, Recreación, Educación, Salud y en la red de convenios con establecimientos de comercio.

Otro beneficio, es poder disponer en efectivo parte del cupo de crédito asignado. El nivel de avances en efectivo, para el año, fue de \$52.275 millones.



El número de créditos asignados, del total de la colocación se destinó a los afiliados de:

CATEGORÍA A

80%

CATEGORÍA B

14%

Se realizaron

220

Talleres con

5.712

Afiliados

73%

De afiliados capacitados son categoría A y B







LÍNEA DE CRÉDITO HIPOTECARIO

Con los recursos del Fovis, el énfasis se dio en la generación de mecanismos para contribuir a que afiliados de bajos ingresos, pudieran realizar el cierre financiero en la adquisición de vivienda de interés social.

Se implementó el producto integral “tu hogar soñado”, que va desde la cuota inicial, el crédito hipotecario, gastos de escrituración hasta paquetes para mejoras y dotaciones básicas de las viviendas. Se desembolsaron 589 obligaciones por valor de \$25.090 millones y los saldos de cartera cerraron con una cifra de \$59.010, lo que representa un crecimiento del 54% anual.



CONVENIOS Y ALIANZAS

Colsubsidio continuó ampliando la red de convenios a nivel nacional, en las diferentes categorías, vestuario, calzado, restaurantes, almacenes por departamentos, etc., cerrando el año con 805 empresas afiliadas que son establecimientos de comercio, que cuentan con 6.755 puntos de venta. Las ventas registradas durante 2017, alcanzaron la suma de \$31.672 millones, con un crecimiento del 27% frente al año anterior.

El proyecto de convenios populares, en alianza con comercios ubicados en los barrios donde residen los afiliados, registraron ventas por \$1.935 millones.



SEGUROS Y ASISTENCIAS

Bajo el proyecto “Tu Futuro Seguro”, se ha promovido entre los afiliados una cultura de prevención de riesgos, a través de un amplio portafolio que protegen la vida y el patrimonio, de la mano con las mejores empresas del sector asegurador. En 2017, se mantuvieron unos niveles de venta que alcanzaron una cifra de \$12.495 millones. Como avance importante, se destaca la conciencia que vienen teniendo al respecto los afiliados de las categorías A y B, de tal manera que los afiliados de categoría A crecen en su participación el 16%, y la categoría B el 19%.



SALDOS DE CARTERA

Para el 2017 los saldos de cartera finalizan en \$352.074 millones de pesos, con un crecimiento de 21% frente a 2016. De los saldos, el 49% corresponde al Cupo de Crédito, el 34% al Crédito de Consumo y el 17% a Crédito Hipotecario.



Subsidio
Salud

Salud

ODS-3.1 ODS-3.2 ODS-3.7

ODS-3.8 ODS-5.6

Este servicio contribuye a mejorar y dignificar la calidad de vida de los colombianos a través de la prestación de servicios sociales integrales con visión e innovación. Ha sido pionero en el desarrollo de modelos de atención y de prestación de los servicios de salud que le permiten acompañar a los usuarios durante todas las etapas de su vida, con el compromiso de una participación activa en el Sistema de Seguridad Social.

Cumpliendo el objetivo de ampliar la cobertura en servicios de salud, al finalizar el año la IPS Colsubsidio registró 892.058 usuarios adscritos, un 3,3% más que en el 2016. Así mismo, se continuó prestando servicios de puerta de entrada a tres de las principales EPS del país: Famisanar, SURA y Nueva EPS.

La EPS Famisanar tiene 828.162 usuarios a los que se presta atención básica de salud en 29 centros médicos en Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. Se hizo la apertura del centro médico Suba, con capacidad de atención para 35.000 usuarios, con un portafolio de medicina general, odontología, medicina especializada, toma de muestras,

radiología, ecografía y atención preferencial para los pacientes del Plan complementario de Famisanar.

Colsubsidio continuó la alianza con EPS SURA para prestar servicios a los 44.159 usuarios con los que cerró el año 2017, un crecimiento del 44,9%, frente al 2016. La Caja abrió el centro médico SURA SUR, en la localidad de San Cristóbal, con capacidad para atender 30.000 usuarios. Con este centro suman tres centros médicos actuales y 4 centros de atención fácil que funcionan dentro de los supermercados de la Caja.

Para los casi 900.000 usuarios, se realizaron 1.939.614 consultas de medicina general un 6,3% más de consultas que en el 2016 y 939.652 consultas de medicina especializada. En actividades de Promoción y Prevención se desarrollaron 3.705.364 actividades. En Salud Oral se hicieron 1.314.573 consultas y procedimientos tanto básicos como especializados, un 8% más que en el año anterior; en métodos diagnósticos se procesaron 3.725.613 exámenes de laboratorio y 529.234 imágenes de radiología.

892.058

Usuarios adscritos a IPS Colsubsidio

44.159

Usuarios alianza Colsubsidio - EPS SURA

1.939.614

Consultas de medicina general

939.652

Consultas de medicina especializada

3.705.364

Actividades de promoción y prevención

1.314.573

Consultas de salud oral

3.725.613

Exámenes de laboratorio

529.234

Imágenes de radiología



Los Centros de Programas, ubicados en los Centros Médicos de Usaquén y Calle 26, tienen más de 2.000m²; en los Centros Médicos de Unicentro de Occidente y Plaza Central tienen sedes independientes: con una capacidad para 200.000 usuarios.

Salud construyó los Centros de Programas Colsubsidio, en donde además de prestar una atención integral a los usuarios, que han sido diagnosticados con enfermedades crónicas, mujeres embarazadas y los niños menores de 11 años y sus familias, se encuentran espacios que motivan y promueven la participación activa en los programas de prevención.

Estos centros han sido creados para aquellas personas que requieren una atención especial con acompañamiento y cuidado permanente de acuerdo con su condición de salud, cuenta con un equipo multidisciplinario de enfermeras capacitadas para orientar al usuario en los procesos y actividades del programa, talleres preventivos e informativos que orientan y promueven el autocuidado; y médicos generales que atienden a los usuarios y que optimizan las condiciones de salud del paciente.

La gestión médica con los usuarios le ha permitido al servicio de Salud, tener una cobertura de más del 90% para los pacientes en control prenatal, y de estos sólo un 4% de los bebés que nacen en las clínicas de Colsubsidio presentan bajo peso.



PROGRAMA AMAR

5.803

Madres gestantes atendidas integralmente



PROGRAMA LATIR

85.313

Pacientes para el control del riesgo cardiovascular.



PROGRAMA DE SALUD INFANTIL PRIMEROS AÑOS

144.533

Niños atendidos







El Centro de Especialistas de la Calle 63, la Clínica Ciudad Roma, la Clínica Materno Infantil, la Clínica el Lago y la Clínica Infantil Colsubsidio continuaron suministrando los servicios de mayor complejidad prestando servicios diagnósticos, quirúrgicos, hospitalarios para todos los grupos etareos con altos estándares de calidad y ofertando un gran portafolio de servicios.

Se realizaron

52.078
Procedimientos quirúrgicos

37.438
Hospitalizaciones en pisos

4.698
Hospitalizaciones en las Unidades de Cuidado Intensivo de adultos, pediátrico o neonatal

6.442
Partos



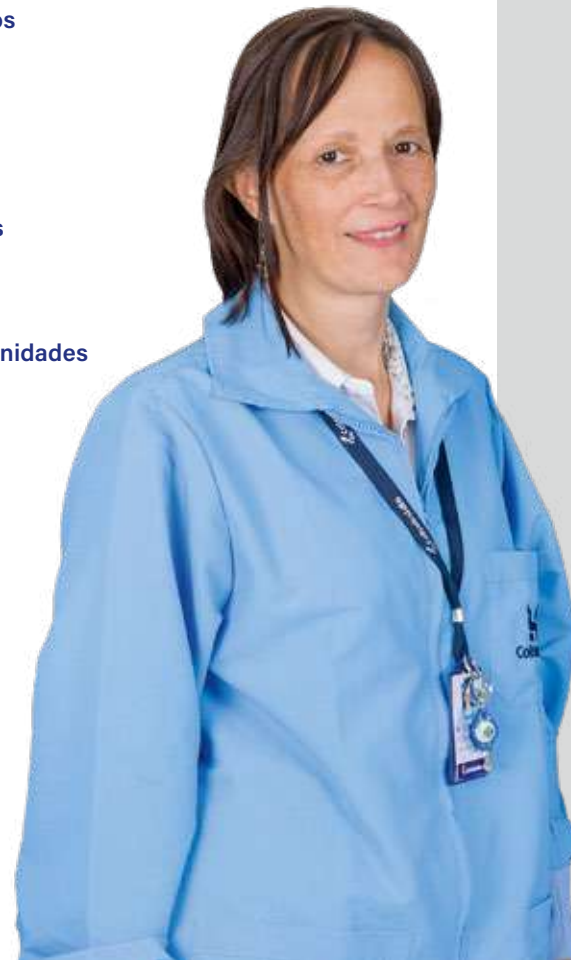
En la Clínica Calle 100, enfocada en pacientes con patología cardiaca y pacientes con enfermedades crónicas

Se han realizado

12.197
Procedimientos quirúrgicos
32%
Más con respecto al 2016

4.409
Hospitalizaciones en pisos

1.705
Hospitalizaciones en las Unidades de Cuidado Intensivo
44%
Más con respecto al 2016



Así mismo, se hizo énfasis en la atención de pacientes de los Planes Preferenciales, creando una experiencia de servicio diferencial para facilitar todos los procesos administrativos y mejorar la calidad de prestación de los servicios de las IPS.

Se diseñó infraestructura con mayor comodidad en las instalaciones de los centros médicos de Mazuren, Usaquéen, Calle 63, Clínica Infantil, Porvenir, Funza y Girardot, para los más de 26.848 usuarios, quienes recibieron más de 48.000 atenciones.

Salud Colsubsidio busca que los usuarios tengan cada vez más opciones para acceder a los servicios y disminuir los trámites dentro de las instalaciones, por esta razón se ampliaron los puntos de autoservicios en la red y se puso en servicio la asignación de las citas médicas a través de la página web, de 6.274.078 citas asignadas en el 2017, el 21% se hicieron por este medio.

Mercadeo social

El Servicio de Mercadeo social tiene el propósito fundamental de garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos apropiados y seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.

Supermercados

Durante el 2017 la organización se fijó el propósito de consolidar una oferta de productos de la canasta familiar que permita a los afiliados y a la población en general encontrar en la red de Supermercados productos surtidos y competitivos en calidad y precio. Específicamente en la categoría de perecederos, se buscó una mayor frecuencia de visita y al mismo tiempo se ofrecieron opciones de alimentación saludable a precios competitivos.

ODS-2.1 ODS-2.2

ODS-2.c ODS-12.3



En desarrollo de las estrategias sociales, se atendieron

268.383

Personas

entre madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y personas con condiciones de vulnerabilidad alimentarias, beneficiarias de los proyectos de la Secretaría Distrital de Integración Social, quienes redimieron bonos por valor de

\$35.528

Millones

Los Bonos Lonchera beneficiaron a 129.566 niños por un valor de Redención de \$4.691 millones



La cadena cuenta actualmente con una red de

73

Puntos de venta

localizados principalmente en Bogotá, Cundinamarca y en algunos municipios de Boyacá, Tolima, Meta, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca.

En los Supermercados Colsubsidio se efectuaron

16.901.563

Transacciones

obteniendo un crecimiento del 3.4% con relación al año 2016

Los ingresos se situaron en \$516.221 millones, de los cuales \$232.236 millones, equivalentes al 45% del total, representan compras de los afiliados.





SUPER Mercado & Droguería

Colsubsidio
Un paso lo más de mercados

Medicamentos

Con más de 343 establecimientos farmacéuticos, ubicados en las principales ciudades del país, Droguerías Colsubsidio se ha consolidado como una de las cadenas más importantes del país. Esta amplia red permite que los clientes y/o usuarios puedan obtener medicamentos, insumos y dispositivos médicos, a precios competitivos, de calidad y con un servicio prestado por personal experto en medicamentos.

ODS-3.7 ODS-3.8 ODS-3.b

El Canal Comercial dirigido a los afiliados y a la población en general como una solución integral a sus necesidades de medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud, presentó un crecimiento en ventas del 7.8%. Estos resultados fueron apalancado en dinámicas comerciales como la "Ruta de la Salud", la presencia del "Doctor Corazón", el acompañamiento en actividades a empresas afiliadas para el diseño e implementación de un programa propio de fidelización para la cadena y en el fortalecimiento de los canales: presencial, *e-commerce*, la página www.drogueriascolsubsidio.com y el call center.

El área de Medicamentos continuó trabajando en pro de los afiliados a la Caja manteniendo el 10% de descuento por compras iguales o

superiores a \$50.000 y se diseñó el convenio "Siempre Contigo" cuyo objetivo es favorecer el bolsillo de los afiliados, con precios diferenciales que pueden llegar hasta un 30% más económicos que en el mercado. Por otra parte, el área fortaleció los canales de comunicación, aumentando notablemente la penetración en redes sociales tales como, Facebook creciendo un 14%, Instagram un 300% y Twitter un 44%.

Se incluyó en el portafolio de servicios la categoría de nutrición deportiva dirigida a los jóvenes, realizando dinámicas comerciales y campañas de posicionamiento en los eventos, tales como el "Desafío Colsubsidio", la "Feria de la Mujer", el *#Runner's World Forum* y el "Cosquin Rock". Con la implementación de estas estrategias, las droguerías lograron una participación de las ventas a los afiliados del 36% a nivel nacional y del 44% en las droguerías de Bogotá y Cundinamarca.

La cadena cerró el año, con 238 establecimientos a nivel nacional, con presencia en 14 departamentos, en donde se realizaron 9.191.177 transacciones.



Teniendo en cuenta la responsabilidad social de la comercialización y dispensación de medicamentos, se realizaron durante el año actividades de alto impacto para los dos canales, de la cuales se destacan:

ODS-3.7

- La capacitación y educación en el uso racional de medicamentos a clientes y usuarios a través de la estrategia "Calendario de Patologías".
- El primer Simposio "Los Medicamentos más allá de la Salud", con la participación de la academia, la Policía Fiscal y Aduanera, la Corporación Punto Azul y Logyca; evento que sensibilizó sobre la importancia en la comercialización segura de los medicamentos y productos farmacéuticos y el manejo de sus residuos.
- La Convención de Servicio al Cliente, en donde 300 líderes de los establecimientos farmacéuticos promovieron la excelencia en el servicio como un pilar del proceso de dispensación y venta.
- El lanzamiento del proyecto "Identificación de medicamentos a través de radiofrecuencia - RF&D", que permite garantizar la trazabilidad de los productos farmacéuticos en la cadena de abastecimiento.

Por su parte, el Canal Institucional, dirigido a prestar el servicio de dispensación de medicamentos, insumos y dispositivos médicos a los afiliados de las Empresas Promotoras de Salud con las que Colsubsidio tiene contratos para tal fin, tiene asignado el 16,7% de la población del régimen contributivo.

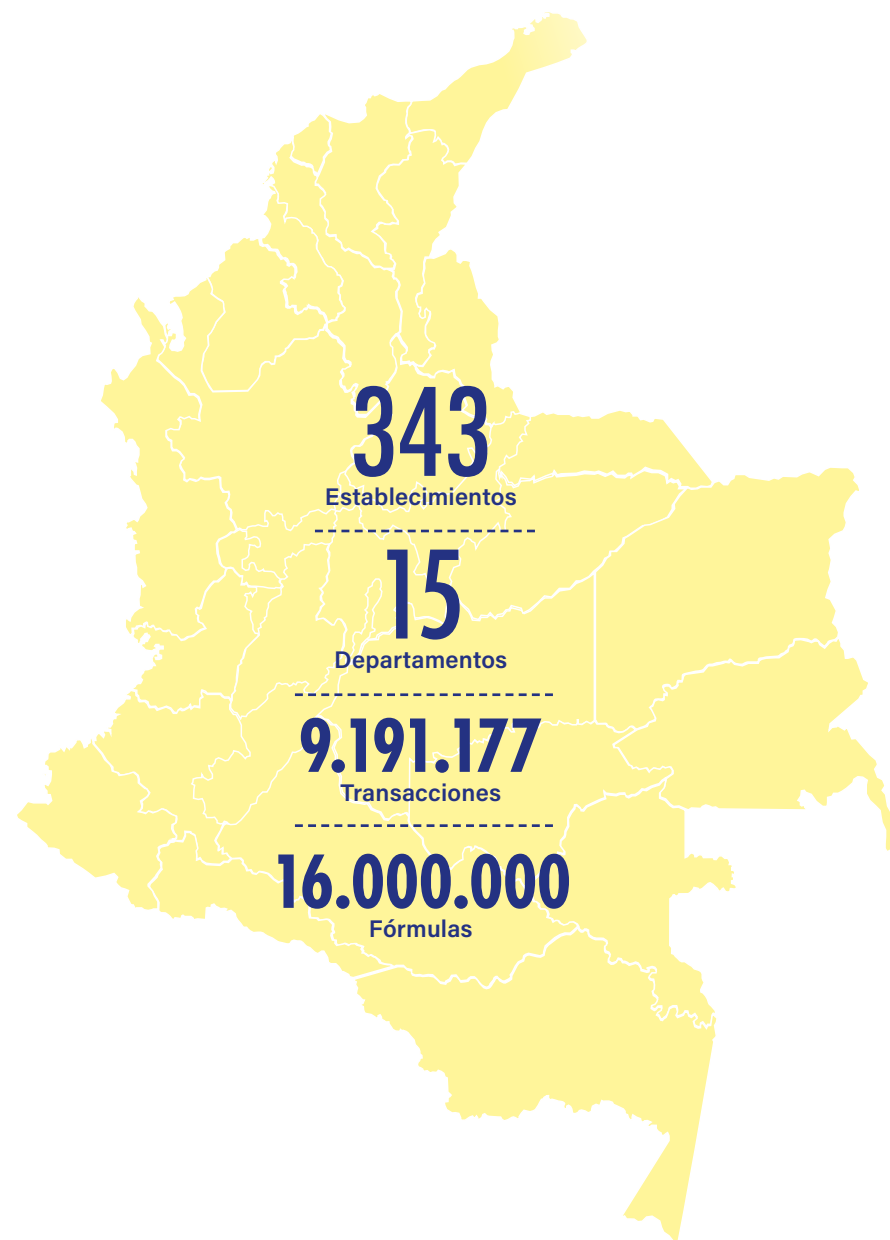
El Canal Institucional amplió la red de atención llegando a 105 servicios farmacéuticos, con presencia en 15 departamentos del país, en donde se implementó el nuevo sistema de información para la dispensación, permitiendo un proceso más dinámico, ajustado a las necesidades de la operación y con capacidad de obtener información del proceso en línea.

Este canal cuenta con un área de atención farmacéutica, encargada de realizar fármaco vigilancia como parte del seguimiento al uso racional de medicamentos y al seguimiento fármaco terapéutico a pacientes, de acuerdo con los objetivos y las estrategias definidas por las EPS e IPS en sus modelos de atención en salud. Durante el año, el canal institucional realizó la dispensación de 16 millones de fórmulas de medicamentos y movilizó aproximadamente 60 millones de unidades de productos en los servicios farmacéuticos. El canal registró un crecimiento en ventas del 13,7% con respecto al 2016.

Adicionalmente, en conjunto con los principales proveedores de la industria farmacéutica se implementó el esquema de acuerdos colaborativos, el cual se estructuró en cuatro pilares: los modelo de planeación colaborativa, negociación efectiva, mercadeo centrado en el consumidor y la optimización de los modelos logísticos. Los acuerdos colaborativos contribuyen a garantizar el acceso, la educación y el uso racional de los medicamentos, la adopción de prácticas en pro de la sostenibilidad social y ambiental.

Con la finalidad de mantener las condiciones de calidad de los productos que la Caja comercializa en los establecimientos farmacéuticos, se han optimizados los procesos de almacenamiento y recepción a través de mejoras en infraestructura, sistema de información, adopción de mejores prácticas operativas en los Centros de Distribución de Medicamentos con el acompañamiento de la industria farmacéutica y los entes de control.

Medicamentos desarrolló y cumplió con el plan estratégico, operativo y financiero definido para el año 2017, registrando ingresos totales por \$874.456 millones de pesos, cumpliendo el presupuesto de ventas en un 104% y alcanzando un crecimiento del 11.6% con relación al año 2016.







05

**ASEGURAR SOLIDEZ
FINANCIERA PARA
LA EQUIDAD**

COLSUBSIDIO ES CONSCIENTE DE QUE PARA EL SECTOR SOCIAL ES IMPERATIVO EL MANEJO EFICIENTE DE TODOS LOS RECURSOS, ESPECIALMENTE LOS FINANCIEROS. LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS APORTES EN LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS SOCIALES QUE TIENE A SU CARGO Y POR LO TANTO LA AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA, DEPENDE DE LA DISPONIBILIDAD DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS CON LOS QUE CUENTE LA INSTITUCIÓN.

ODS-1.a ODS-15.b

TM-3

C103-1

Durante el 2017, se efectuó mensualmente el seguimiento corporativo y por Unidad de Servicio, enfatizando en indicadores y temas relevantes dentro la estructura financiera de cada área, con el propósito de identificar acciones para asegurar el logro de los resultados esperados en el corto y mediano plazo.

C103-1

Se elaboró el presupuesto corporativo del 2018 y el plan financiero 2019 - 2020 partiendo de las cifras propuestas en 2016 y atendiendo las políticas definidas por la Caja, para la adopción de las normas internacionales de contabilidad. Este proceso se soportó en la construcción y actualización de modelos econométricos y de series de tiempo, para la proyección de variables macroeconómicas, variables de tendencia grupo par y variables que afectan el

comportamiento de ingresos y egresos de los servicios y áreas de Colsubsidio.

Así mismo, se continuó reforzando la cultura de control y gestión presupuestal, diseñando estructuras de gastos, que permiten realizar un seguimiento acorde a la operación de cada Unidad de Servicio, lograr una mayor asertividad en la planeación financiera y dar cumplimiento a las políticas corporativas establecidas, en relación al comportamiento de los gastos.

C103-1

De acuerdo con lo establecido en la Circular Externa 019 de 2016 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, se implementaron los lineamientos generales para el estudio técnico de costos, como insumo para la definición de tarifas categorizadas y promocionales en los servicios.

En cuanto a la gestión de inversiones, se realizó seguimiento periódico a la evolución de las inversiones de capital que actualmente tiene la organización y se evaluaron los requerimientos de capitalización de algunas de las entidades en donde se tiene participación accionaria.

Se efectuaron las capitalizaciones requeridas, para garantizar el cumplimiento de las condiciones de habilitación financiera de Famisanar y la Nueva EPS, y se realizaron estudios de viabilidad financiera de proyectos de inversión de los diferentes servicios, enfocados principalmente en la expansión y mejora de los servicios de Salud, Medicamentos y Supermercados.

En relación con las inversiones de portafolio, mediante la evaluación de alternativas de inversión y riesgos financieros asociados a éstas, se gestionaron los excedentes de liquidez del portafolio

de la Caja y de los fondos, con criterios orientados a optimizar la generación de rentabilidad con una exposición moderada al riesgo.

El portafolio de inversiones, se constituyó en títulos de la mejor calificación de riesgo, sobre el cual se generaron rendimientos financieros que se vienen reinvertiendo en los programas sociales de la Caja y en los fondos de protección social. La administración de estos recursos se realizó dentro del marco de las normas legales y las políticas de inversión de la Caja, el análisis de variables económicas nacionales e internacionales, y el control y seguimiento de la liquidez, con el objeto de seleccionar las mejores alternativas de inversión, dentro de parámetros de la mayor seguridad posible para los recursos administrados por Colsubsidio.

Dando cumplimiento a los decretos 3022 de 2013 y 2496 de diciembre

de 2015, emitidos por el Ministerio de Comercio e Industria y Turismo, se efectuaron los registros contables en los estados financieros, bajo norma internacional y local. Así mismo, se realizó la comparación y el correspondiente análisis con la información de transición de 2016, con el fin de generar al 31 de diciembre de 2017, los primeros estados financieros con estándares internacionales.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, la organización permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores e inició el diagnóstico para la emisión electrónica de las facturas. De acuerdo con el Decreto 2242 de noviembre de 2015, en el transcurso del año, se efectuaron los ajustes en los procesos y en las herramientas tecnológicas, para garantizar a partir del primero de enero del 2018, la recepción de facturas electrónicas a los proveedores.

En la contratación de servicios con entidades del sector financiero, se propendió por una negociación de tarifas, tasas y comisiones, que contribuyeron a la generación de eficiencias para la Corporación, salvaguardando el interés por la relación costo-beneficio.

C201-1 C-102-7

Entre las principales cifras e índices financieros se destaca:



Los activos y el patrimonio de la organización presentaron un incremento del 7%, ascendiendo a \$4.1 billones y \$2.1 billones respectivamente.



Los ingresos totales se situaron en \$3.3 billones en el 2017.

C102-7



La razón de liquidez se sitúa en 1,50 y la de solvencia es del 51%.



Durante el año, la organización realizó inversiones para ampliar la cobertura de sus programas sociales por un valor de \$169.733 millones.



El remanente, fue destinado por el Consejo Directivo a la ampliación de cobertura de los servicios sociales que presta la organización.

En la siguiente tabla se puede observar la forma como la organización ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO				
VALOR ECONÓMICO GENERADO		2015	2016 - NIIF	2017 - NIIF
INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES	Ingresos generados por recaudo de aportes	893.739	963.823	1.046.663
	Ingresos generados por venta de servicios sociales	2.141.136	2.144.341	2.117.128
	Otros ingresos	29.190	90.560	50.785
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		3.064.065	3.198.724	3.214.576
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO				
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	Fovis - Fondo para el subsidio familiar de vivienda de interés social	181.972	194.997	212.824
	Fosfec - Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante	105.218	113.266	123.176
	Fosyga - Fondo de solidaridad y garantía - Régimen subsidiado en salud	89.004	95.939	104.254
	Foniñez - Fondo para la atención de la niñez y jornada escolar complementaria	31.068	33.292	36.336
SUBSIDIOS	Subsidio en dinero - Cuota monetaria	192.870	217.555	238.076
	Subsidio en especie	72.200	81.270	61.769
PAGOS REALIZADOS A TERCEROS, ESTADO, TRABAJADORES DE LA CAJA	Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	8.900	9.594	10.425
	Reserva Legal	0	2.200	2.000
	Pagos realizados al Estado	34.306	50.425	40.250
	Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja	305.760	330.598	344.069
	Pagos a proveedores	1.858.611	1.872.355	1.829.669
	Otros conceptos (Excedentes del 55%, remanente, provisiones, amortizaciones y depreciaciones)	184.156	197.232	211.728
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		3.064.065	3.198.724	3.214.576

Para propósitos de este informe, se realizan agrupaciones y exclusiones de ciertas cuentas.

El año 2016 presenta estados financieros NIIF (año de transición)

Los logros sociales alcanzados se pudieron realizar gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos, en la organización, y en sus planes y programas. Las empresas afiliadas generan empleo formal y aportan mensualmente los recursos con los que las Cajas de Compensación Familiar otorgan la prestación social subsidio familiar, logrando atender a poblaciones de menores recursos y servir de amortiguador para disminuir la vulnerabilidad de los hogares de los trabajadores afiliados, procurándoles una seguridad socioeconómica, un piso de protección social, generación de ingresos y servicios sociales, que les permitan mejorar sus condiciones de vida y disminuir el riesgo de caer en pobreza.

Finalmente, deseo resaltar la dedicación, el compromiso y el esfuerzo de todos los trabajadores de la Caja. Igualmente, expresar nuestro reconocimiento, a los usuarios de los servicios, a los proveedores y a la Superintendencia del Subsidio Familiar, por la credibilidad en la institución.





Tabla de contenidos Estándares GRI Colsubsidio 2017

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
1. Perfil de la organización			
C102-1	Nombre de la organización	Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO	-
C102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil de la organización	13
C102-3	Ubicación de la sede	Colsubsidio tiene su domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia	13
C102-4	Ubicación de las operaciones	Cobertura geográfica. Colsubsidio opera únicamente en Colombia	14
C102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la organización	12
C102-6	Mercados servidos	Cobertura geográfica	14
		Portafolio integral de servicios e infraestructura	22
C102-7	Tamaño de la organización	Contar con el mejor talento humano – Equipo de trabajo	72
		Portafolio integral de servicios e infraestructura	22
		Asegurar solidez financiera para la equidad	166
C102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Contar con el mejor talento humano – Equipo de trabajo	72
C102-9	Describa la cadena de suministro de la organización	Perfil de la organización	13
C102-10	Cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	En el periodo del informe no se presentaron cambios	-
C102-11	Principio de precaución	Contribuir a la conservación del medio ambiente	95
C102-12	Iniciativas externas	Asociaciones y gremios	17
C102-13	Afiliaciones y asociaciones	Asociaciones y gremios	17
2. Estrategia			
C102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Palabras del Director	9
3. Ética e Integridad			
C102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Cultura de servicio con sentido social	46 y 47

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
4. Gobernanza			
C102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno ética y transparencia	52
C102-19	Delegación de autoridad	Gobierno ética y transparencia	53
C102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno ética y transparencia	53
C102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo	-
C102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno ética y transparencia	53
C102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno ética y transparencia	53
C102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno ética y transparencia	53
C102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Comité Corporativo y de Sostenibilidad mensualmente evalúa la estrategia de sostenibilidad y el Director participa en el proceso del informe	-
C102-35	Políticas de remuneración	Gobierno ética y transparencia	53
		Equipo de trabajo	75
C102-36	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno ética y transparencia	53
		Equipo de trabajo	75
5. Participación de los grupos de interés			
C102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de interés	42
C102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Contar con el mejor talento humano	92
C102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés	42
C102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés	43
		Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	38
C102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	38
6. Prácticas para la elaboración de Informes			
C102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No reportado	-
C102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Temas materiales	39
C102-47	Lista de los temas materiales	Temas materiales	39

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
C102-48	Re expresión de la información	El dato correspondiente a la media de horas de formación del 2016 se re expresa por un cambio en el cociente Los datos de Salud y seguridad en el trabajo: TFA, TIEP, TDP, TAL, se re expresaron de acuerdo con los estándares 400 El dato del total de captación de agua por fuente del año 2016 se re expresa por corrección en el cálculo	-
C102-49	Cambios en la elaboración de informes	Este informe está elaborado de conformidad con los Estándares GRI	-
C102-50	Periodo objeto del informe	Características del informe	10
C102-51	Fecha del último informe	Características del informe	10
C102-52	Ciclo de elaboración de informes	Características del informe	10
C102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Compártenos tu opinión al e-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com	-
C102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Características del informe	10
C102-55	Índice de estándares GRI		224
C102-56	Verificación externa	Características del informe	10
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN			
C103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cada tema material identificado tiene su enfoque de gestión, los cuales se encuentran señalados en donde corresponde en el informe	
C103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
C103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Tema material 1 Tema material 2 Tema material 3 Tema material 4 Tema material 5 Tema material 6 Tema material 7 Tema material 8 Tema material 9 Tema material 10 Tema material 11 Tema material 12 Tema material 13	57 70 165 34 95 62 y 66 42 68 66 35 14 22 57

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 200: ECONÓMICOS			
C201: Desempeño Económico			
C201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Asegurar la solidez financiera para la equidad	167
C201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No reportado	-
C201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No reportado	-
C201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Colsubsidio no recibe ayuda financiera del Gobierno	-
C202: Presencia en el mercado			
C202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	1:1 En Colsubsidio los salarios se fijan de acuerdo con el cargo que se desempeña y no por el sexo.	-
C202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Equipo de trabajo	75
C203: Impactos Económicos Indirectos			
C203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Asegurar solidez financiera para la equidad	166
C203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Generar desarrollo humano integral – Vivienda y subsidio de vivienda	145
C204: Prácticas de Adquisición			
C204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 80% de las compras de la Corporación son locales	-
C205: Prácticas de Anticorrupción			
C205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Durante el 2017 no se identificaron riesgos significativos en corrupción En este año se creó el Programa Anticorrupción	61
C205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Programa Anticorrupción	61
C205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No reportado	-
C206: Competencia desleal			
C206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo del reporte no se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal o las prácticas monopólicas y la libre competencia.	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 300: AMBIENTAL			
C302: Energía			
C302-1	Consumo energético dentro de la organización	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Energía	105
C302-2	Consumo energético fuera de la organización	No reportado	-
C302-3	Intensidad energética	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Energía	105
C302-4	Reducción del consumo energético	No reportado	-
C302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No reportado	-
C303: Agua			
C303-1	Extracción de agua por fuente	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	97
C303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	96
C303-3	Agua reciclada y reutilizada	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	97
C304_ Biodiversidad			
C304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106
C304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	107
C304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	107
C304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106
C305: Emisiones			
C305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Emisiones	102
C305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Emisiones	102
C305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No reportado	-
C305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	No reportado	-
C305-5	Reducción de las emisiones de GEI	No reportado	-
C305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No reportado	-
C305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No reportado	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
C306: Efluentes y Residuos			
C306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	96
C306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Residuos	98
C306-3	Derrames significativos	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	96
C306-4	Transporte de residuos peligrosos	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Residuos	98
C306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	96
C307: Cumplimiento Ambiental			
C307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el año del reporte no hubo ningún incumplimiento de la legislación normativa ambiental	-
C308: Evaluación ambiental de proveedores			
C308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
C308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
GRI 400: SOCIALES			
C401: Empleo			
C401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Las nuevas contrataciones de personal en la Corporación incluyen la rotación voluntaria, la involuntaria, los retiros por pensión y los proyectos temporales Equipo de trabajo	77
C401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ambiente laboral y bienestar	81
C401-3	Permiso parental	La línea base para este contenido será el 2018. Se reporta número de hombres y mujeres que tienen derecho a licencias y número de hombres y mujeres que tomaron la licencia de maternidad y paternidad Ambiente laboral y bienestar	81
C402: Relaciones trabajador empresa			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Durante el periodo del reporte no se presentó ningún cambio operacional	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
C403: Salud y Seguridad en el Trabajo			
C403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Salud y seguridad en el trabajo	91
C403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Salud y seguridad en el trabajo	91
C403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Salud y seguridad en el trabajo	92
C403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Salud y seguridad en el trabajo	91
C404: Formación y Enseñanza			
C404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Formación y capacitación	86
C404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y capacitación	88
C404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión del desempeño	90
C405: Diversidad e Igualdad de oportunidades			
C405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno ética y transparencia. Estructura administrativa	54
C405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	1:1 En Colsubsidio los salarios se fijan de acuerdo con el cargo que se desempeña y no por el sexo	
		Equipo de trabajo	75
C406: No discriminación			
C406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el 2017 no se presentó ningún caso de discriminación en la Corporación	85
		Ambiente laboral y bienestar	
C407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
C407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Contar con el mejor talento humano	92

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
C408: Trabajo infantil			
C408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Contar con el mejor talento humano. Educación y cultura	92 116
C409: Trabajo forzoso u obligatorio			
C409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Contar con el mejor talento humano	92
C410: Prácticas en materia de seguridad			
C410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Se capacitaron 199 personas de diferentes proveedores de vigilancia de la compañía	-
C411: Derechos de los pueblos indígenas			
C411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo no se presentaron casos de los derechos de los pueblos indígenas	-
C412: Evaluación de derechos humanos			
C412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
C412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre Derechos Humanos	Durante el 2017 se realizó el taller Ser Colsubsidio con la participación de 11.117 trabajadores, el cual incluye los comportamientos asociados a los valores que permiten facilitar el ejercicio de los Derechos Humanos, en especial los económicos, los sociales y los culturales	-
C412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre Derechos Humanos o sometidos a evaluación de Derechos Humanos	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
C413: Comunidades locales			
C413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Generar desarrollo humano integral	109-162
C413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	No reportado	-

ESTÁNDAR GRI		REFERENCIA O CONTENIDO ADICIONAL	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
C414: Evaluación social de los proveedores			
C414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
C414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Gestión organizacional – Compras y contratación	68
C415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Colsubsidio tiene definido en su Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia que no hace ningún tipo de contribuciones a partidos políticos	-
C416: Salud y seguridad de los cliente			
C416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicio	Gestión organizacional – Servicio al cliente	67
C416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Gestión organizacional – Servicio al cliente	67
C417: Marketing y Etiquetado			
C417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Gestión organizacional – Servicio al cliente	67
C417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Gestión organizacional – Servicio al cliente	67
C418: Privacidad del cliente			
C418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Gestión organizacional – Servicio al cliente	67
C419: Cumplimiento Socioeconómico			
C419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante el periodo del reporte no hubo incumplimiento a todas las leyes y normativas exigidas por el Estado y las entidades de control	-

Tabla Contribución de Colsubsidio al logro de los ODS

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo	1.3. Implementar a nivel nacional sistemas y medidas apropiados de protección social para todos, incluidos niveles mínimos, y, de aquí a 2030, lograr una amplia cobertura de las personas pobres y vulnerables	Perfil de la Corporación	12
		Colsubsidio, 60 años cerrando brechas	18
		Generar desarrollo humano integral	109
	1.4. De aquí a 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación	Generar desarrollo humano integral	
		Vivienda y subsidio de vivienda	142-146
		Crédito social	148
1.a Garantizar una movilización significativa de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para que implementen programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones	Generar desarrollo humano integral	109-162	
	Asegurar la solidez financiera	167	
ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	Generar desarrollo humano integral -Alimentos y bebidas	132
		Mercadeo social-Supermercados	158-159
	2.2 De aquí a 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	Generar desarrollo humano integral -Alimentos y bebidas	132
		Mercadeo social- Supermercados	158-159
	2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos	Mercadeo social - Supermercados	158-159
	ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	3.1. De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	Generar desarrollo humano integral- Salud
3.2. De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivos		Generar desarrollo humano integral- Salud	154

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	Generar desarrollo humano integral-Salud Medicamentos	154 161
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos	Generar desarrollo humano integral-Salud Medicamentos	154 161
	3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo	Contribuir a la conservación del medio ambiente	94-107
	3.b. Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos contra las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles	Generar desarrollo humano integral -Medicamentos	161
ODS 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	Generar desarrollo humano integral Educación básica y media	118
	4.2. De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria	Generar desarrollo humano integral Educación inicial: atención a la primera infancia	114 - 117
	4.3. De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	Generar desarrollo humano integral	121
		Educación flexible Educación superior	122
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	Generar desarrollo humano integral Educación básica y media Educación superior Ciencia y tecnología	114 - 131
4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad	Generar desarrollo humano integral Educación y cultura	114 - 131	

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	Generar desarrollo humano integral Educación básica y media Educación flexible Educación superior	118-122
	4.7. De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	Generar desarrollo humano integral Parque recreativo y zoológico Piscilago	118-122 136
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos	Portafolio integral de servicios e infraestructura	22-23
	4.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños estados insulares en desarrollo	Formación y capacitación	88
	ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	Contar con el mejor talento humano - Equipo de trabajo
5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país		Generar desarrollo humano integral	109
5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos		Generar desarrollo humano integral - Salud	157
5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales		Generar desarrollo humano integral – Vivienda y subsidio de vivienda	142-146
		Crédito social	148

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 6 Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Residuos	98
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Agua	96-97
	6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106-107
	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	Generar desarrollo humano integral - Parque Recreativo Piscilago - Vivienda	136 144
ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	Generar desarrollo humano integral - Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)	110
		Contar con el mejor talento humano - Equipo de trabajo	71
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	Generar desarrollo humano integral- Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)	110
		Contar con el mejor talento humano - Equipo de trabajo	71
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	Generar desarrollo humano integral- Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)	110
		Educación flexible	121
Educación superior		122	
	Contar con el mejor talento humano - Equipo de trabajo	71	

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	Generar desarrollo humano integral	114-136
	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	Contar con el mejor talento humano- Ambiente laboral y bienestar	78-84
		Seguridad industrial y salud ocupacional	91
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Desarrollo humano integral – Recreación y turismo	134-141
	8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos	Desarrollo humano integral	148-149
		Crédito social	
ODS 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	Desarrollo humano integral - Agencia de gestión y colocación de empleo y fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (FOSFEC)	110
		Educación flexible	121
		Educación superior	122
ODS 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos	9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	Orientación estratégica	35
ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	Generar desarrollo humano integral	108-162
ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	Generar desarrollo humano integral – Vivienda y subsidios de vivienda	142-146
		11.3 aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países	Generar desarrollo humano integral – Vivienda y subsidios de vivienda

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Generar desarrollo humano integral – Cultura Parque Recreativo Piscilago	130-131 136
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Residuos	98
	ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	Contribuir a la conservación del medio ambiente
	12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha	Generar desarrollo humano integral - Supermercados	158
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	Contribuir a la conservación del medio ambiente	94-107
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Contribuir a la conservación del medio ambiente	94-107
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	Palabras de Director Características del informe	9 10
	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	Contar con el mejor equipo de trabajo - Formación y capacitación	88
ODS 15 Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	15.2 De aquí a 2020, promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y la reforestación a nivel mundial	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106-107
	15.4 De aquí a 2030, asegurar la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106-107
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad y, de aquí a 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106-107

OBJETIVO	META	REFERENCIA	PÁGINA
ODS 15 Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar tanto la demanda como la oferta de productos ilegales de flora y fauna silvestres	Contribuir a la conservación del medio ambiente - Biodiversidad	106-107
	15.9 De aquí a 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad nacionales y locales	Generar desarrollo humano integral - Vivienda y subsidio de vivienda	144-146
	15.b Movilizar recursos considerables de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación	Asegurar la solidez financiera	167
ODS 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	Atención a la primera infancia	115
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Programa Anticorrupción	61
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Grupos de interés	43-44
	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	Grupos de interés	42
ODS 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	Asociaciones y gremios	16-17
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público - privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	Asociaciones y gremios	16-17
	17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo	Grupos de interés	44-45



**PARA MAYOR INFORMACIÓN, CONSULTA:
WWW.COLSUBSIDIO.COM - QUIENES SOMOS - REPORTES DE GESTIÓN**

**COMPÁRTENOS TU OPINIÓN AL E-MAIL:
PLANEACION.SEGSOCIAL@COLSUBSIDIO.COM**