



Informe de gestión y sostenibilidad 2022

años
cerrando
brechas sociales

Contenido

- 04 Palabras del director
- 05 Impactos

- 20 Características del Informe
- 21 Perfil de la Organización

1.

Transparencia y gobierno corporativo

- 31 Orientación estratégica
- 33 Contexto de sostenibilidad
- 36 Grupos de interés
- 41 Gobierno, ética y transparencia
- 51 Gestión organizacional

2.

Contar con el mejor talento humano

- 63 Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión
- 64 Equipo de trabajo
- 71 Cultura organizacional
- 72 Capacidad de liderazgo
- 73 Desarrollo del talento
- 75 Relaciones con los trabajadores
- 77 Sistema de seguridad y salud en el trabajo

3.

Contribuir a la conservación del medio ambiente

- 85 Eje ambiental agua
- 90 Eje ambiental suelo
- 95 Eje ambiental aire
- 98 Eje ambiental biodiversidad
- 101 Conciencia e inversión ambiental

4.

Generar desarrollo humano integral

- 104 **MANTENER LIDERAZGO COMO CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR**
- 104 Afiliaciones, aportes y subsidios
- 105 Fondos de protección social
- 107 Educación, Cultura y Productividad
- 124 Alimentos y Bebidas
- 126 Recreación y Deportes
- 133 Hotelería y Turismo
- 134 Vivienda
- 140 Crédito social y Seguros
- 144 **CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD EN SALUD**
- 144 Salud IPS
- 156 Servicios farmacéuticos
- 159 **POTENCIALIZAR LA OPERACIÓN DE RETAIL**
- 159 Supermercados
- 160 Droguerías

5.

Asegurar solidez financiera para la equidad

- 167 Valor económico generado y distribuido
- 169 Estados financieros separados
- 181 Memorando de verificación
- 183 Tabla contenidos GRI
- 197 Tabla contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CONSEJO DIRECTIVO

GRI 2-11

PRIMER SEMESTRE 2022

Presidente

José Alejandro Cheyne García

Vicepresidente

Luis Francisco Maltés Tello

SEGUNDO SEMESTRE 2022

Presidente

Nelson Caballero Herrera

Vicepresidente

Isabel Cristina Martínez Coral

EMPLEADORES

Principales

José Alejandro Cheyne García

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Isabel Cristina Martínez Coral

Banco de Bogotá S.A.

Miguel Alberto Pérez García

Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales Acoset

Luis Felipe Gutiérrez Navarro

Colombiana de Comercio S.A. – Alkosto S.A.

Sandra Consuelo Forero Ramirez

Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol

Suplentes

David Eduardo Abella Abondano

Bancolombia S.A.

Andrés López Valderrama

Corporación de Feria y Exposiciones S.A.

Juan Ernesto Galindo Córdoba

Banco Davivienda S.A.

Eduardo Antonio Visbal Rey

Federación Nacional de Comerciantes Fenalco

Alejandro Noguera Cepeda

Fundación Gimnasio Campestre

TRABAJADORES

Principales

Nelson Caballero Herrera

Itaú Corpbanca Colombia S.A. – Adeban – CGT

Francisco Antonio Burchardt Melo

Ministerio de Relaciones Exteriores – CGT

Óscar Reinel Robayo Rodríguez

Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC – CGT

Miguel Fernando Jiménez Olmos

Veeduría Distrital – CTC

Luis Francisco Maltés Tello

Fundación Universitaria Autónoma de Colombia – CUT

Suplentes

Diana Maryury Moreno Orjuela

Opticentro Internacional S.A.S

Mónica Fernanda Rubiano Torres

Consortio Express S.A.S.

Carlos Alberto Beltrán Ayala

Flexo Spring S.A. – CTC

Germán Patiño Soche

Alcaldía Municipal de Soacha – CUT

REVISORES FISCALES

Principal

Juan Antonio Colina Pimienta

PricewaterhouseCoopers S.A.S.

Suplente

Juan Carlos Sánchez Borja

Independiente

ADMINISTRACIÓN

Luis Carlos Arango Vélez

Director Administrativo

Néstor Fernández de Soto Valderrama

Subdirector

Adriana Cecilia Onzaga Baracaldo

Subdirección Gestión Organizacional

Ana María Cifuentes Patiño

Subdirección de Servicios Sociales

Laura González-Pacheco Mejía

Subdirección Planeación e Innovación

Liliana María Orozco Lozada

Auditoría Interna

Alejandro Fajardo Pinto

Subdirección Comercial

Álvaro Salcedo Saavedra

Oficina Jurídica y Secretaría General

Carlos Urueña Castañeda

Subdirección Salud

Óscar Leonardo Eslava Gallo

Subdirección Financiera

PALABRAS DEL DIRECTOR

GRI 2-3, GRI 2-22, ODS 12.6



De acuerdo con lo dispuesto por la ley y los estatutos, me permito presentar los principales resultados de la gestión de Colsubsidio en 2022. Fue un año especial, pues cumplimos 65 años de existencia contribuyendo al cierre de brechas sociales en el país, en medio de un fuerte proceso de transformación en el que hemos demostrado que nos podemos adaptar y avanzar de acuerdo con las dinámicas del entorno y las necesidades de nuestros afiliados y clientes.

Los programas y proyectos realizados estuvieron apalancados por procesos de innovación, que buscaron fundamentalmente abordar los retos organizacionales. Dimos al servicio la Clínica Oftalmológica, el Centro para el desarrollo empresarial y del talento, implementamos el sistema de productividad, ampliamos la red de los espacios de Bienestar Local Colsubsidio - BLOC y renovamos la infraestructura del club náutico y de los hoteles Colonial, Lanceros y Peñalisa.

El número de automatizaciones se ha duplicado año a año, con la implementación de metodologías ágiles y la ampliación de capacidades operativas y técnicas. Así mismo, hemos incrementado las tiendas en línea y los portales de autogestión, que facilitan el acceso a los programas y los servicios.

Durante el año, otorgamos a los trabajadores y sus familias cuotas monetarias, subsidios escolares, de vivienda, al desempleo y bonos lonchera, por más de \$1 billón.

Continuamos con nuestro proceso de expansión y modernización, tenemos presencia en 19 departamentos del país, 66 municipios de Cundinamarca y contamos con 332 puntos de prestación de servicios en Bogotá.

Luego de la evolución de la marca corporativa, transformamos la imagen del teatro y las droguerías, que muestran a Colsubsidio como una Organización flexible, dinámica y cercana.

Los resultados de la gestión llevada a cabo durante el año, la reportamos en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2022, publicado en www.colsubsidio.com, el cual fue elaborado de acuerdo con el Modelo de Sostenibilidad de la Corporación y de conformidad con los Estándares GRI.

Los logros sociales alcanzados se pudieron realizar gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos en la Organización y en sus planes y programas. Así como, por el compromiso, dedicación y nivel profesional de los más de 18 mil trabajadores con que cuenta la Corporación.

LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ
Director administrativo

IMPACTOS

Colsubsidio lleva más de 65 años liderando la evolución de Sistema del subsidio familiar, la Prestación de servicios sociales y el Sistema de protección y seguridad social colombiano.

Durante este tiempo, ha contribuido a la ejecución de políticas públicas sociales, generando evidente valor público a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales a los trabajadores afiliados y sus familias, así como a los beneficiarios de los fondos de protección social de salud subsidiada, vivienda de interés social, atención integral a la niñez, jornada escolar complementaria, promoción del empleo y protección de los cesantes.

GRI 2-1

Así mismo, en cumplimiento de su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, ha logrado objetivos socialmente deseados, que le son reconocidos por los grupos de interés por aportar al bienestar a los colombianos.

Los resultados obtenidos están soportados en una serie de activos estratégicos y capacidades organizacionales que se han consolidado a través el tiempo: Fidelidad a la filosofía corporativa, Liderazgo y gestión administrativa, Portafolio integral de servicios, Infraestructura social, Cobertura geográfica, Modelo de atención, Transparencia y viabilidad financiera, así como un conocimiento del sector e involucramiento de los grupos de interés.

En un ejercicio de gobernanza colaborativa, actúa conjuntamente con actores públicos y privados para atender y solucionar problemáticas sociales a través de los programas

que desarrolla con sus unidades de servicio: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

Cada cuatro años, en concordancia con las políticas sociales del país, formula su Direccionamiento Estratégico Corporativo y Competitivo para cada una de sus Unidades de Servicio, en donde se identifican los retos organizacionales, las expectativas de los grupos de interés, los impactos económicos, sociales y ambientales, incluidos los derechos humanos.

La Corporación cuenta con un Modelo de Sostenibilidad que consta de cinco componentes, que le permiten materializar y reportar su gestión, la cual busca impactar positivamente a la población, respetar los derechos humanos, promover la equidad y la inclusión, generar desarrollo humano integral y contribuir al desarrollo sostenible.

Para el cuatrienio 2019 - 2022, se priorizaron 14 temas materiales, cuya gestión se reporta en cada uno de los capítulos de este informe de sostenibilidad.

TEMAS MATERIALES

Transparencia y gobierno corporativo

- TM1. Acceso a los servicios de la Caja
- TM3. Innovación
- TM5. Eficiencia operacional
- TM6. Calidad y seguridad en la prestación
- TM7. Cadena de abastecimiento
- TM9. Ética, transparencia y gobierno corporativo
- TM11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes
- TM13. Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés
- TM14. Gestión del riesgo

Contar con el mejor talento humano

- TM8. Bienestar, salud, seguridad y desarrollo de trabajadores
- TM10. Diversidad e inclusión

Contribuir a la conservación del medio ambiente

- TM12. Contribución al medio ambiente

Generar desarrollo humano integral

- TM2. Impacto positivo de los programas

Asegurar solidez financiera para la equidad

- TM4. Solidez financiera

Principales hitos 65 años



▶ 1957 / 1969

1957

- El 19 de septiembre de 1957 se crea la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio.
- Se inicia la afiliación de empresas y el otorgamiento del subsidio familiar a los trabajadores beneficiados.

1958

- Modificación estructura administrativa: Dirección, Departamento de Reclamos, Departamento de Documentación y Codificación, Departamento de Contabilidad, Archivo, Sección Addressograph, Sección de Visitadoras Sociales.

1959

- Elaboración de cheques.

1960

- Aparece el primer logo en la portada del Informe.
- Reforma de estatutos e independencia de la ANDI.

1961

- Edición del ABC del Subsidio Familiar.

1962

- Adquisición nuevo equipo de tabulación IBM.
- El Decreto 3151 de 1962 autoriza la inversión en obras de beneficio social.

1963

- Se inaugura el primer Almacén y Droguería Teusaquillo.

1964

- Se da al servicio el Almacén y Droguería Puente Aranda.
- Afiliación a la Asociación Internacional de Seguridad Social – AISS.

1965

- Se amplía el Almacén y Droguería Teusaquillo.
- Se crean los Consultorios médicos infantiles.
- Se inaugura el Instituto Colsubsidio de Educación Familiar ICEF.

1966

- Se adopta el nuevo logo: flechas amarillas y negras.
- Se crea el Laboratorio clínico.
- Se crea el Instituto Colsubsidio de Educación Femenina.

1967

- Se Inaugura el Supermercado Calle 63 que cuenta con droguería y cafetería
- Se instala en la Calle 12 el Centro de Salud Infantil y el Laboratorio Clínico.

1968

- Se crea el Museo de Museos.
- Se traslada el Centro de Salud Infantil a la calle 67, prestando los servicios de pediatría, odontopediatría, cirugía, hospitalización, vacunación, rayos X, hidratación y laboratorio clínico.

1969

- Comienzan las actividades en el Museo de Museos.
- Se adquiere el primer equipo tecnológico IBM 360-25 para facilitar las actividades en todos los servicios.

▶ 1970 / 1989

1970

- Se inaugura el Supermercado Santa Isabel.
- Se dan al servicio cuatro nuevas droguerías.
- Se inician labores en la Librería de arte y el Almacén de reproducciones de obras famosas de la pintura universal.

1971

- Se instalan los supermercados de Kennedy, Quiroga, Las Ferias y Tejar, en alianza con el Idema.
- Se inaugura la Cafetería Calle 12.

1972

- Se instaura el seguro de vida para los trabajadores afiliados
- Se inaugura el Supermercado Country y se amplía el Supermercado Calle 63.

1973

- Se inaugura el Supermercado Calle 26.
- Se inaugura la Cafetería Calle 26.
- Se establece la representación de los trabajadores en los Consejos Directivos de las CCF.

1974

- Entran en funcionamiento los hoteles Lanceros y Colonial de Paipa.

1975

- Se amplía el Supermercado Calle 26.
- Entra en funcionamiento el Hotel Peñalisa.

1976

- Se da al servicio la nueva Clínica Infantil.

1977

- Colsubsidio cuenta con 1.650 trabajadores.
- Entran en funcionamiento las Cabañas en Paipa y se hace la ampliación del Hotel Peñalisa.

1978

- Culmina la adecuación del nuevo edificio de oficinas centrales en la Calle 26.

1979

- Se trasladan las oficinas centrales a la Calle 26.
- Se adquieren los hoteles La Gran Vía e Hizca, en Girardot.
- Se inicia el programa de Mercado sobre ruedas.

1980

- Se inicia la venta de frutas y legumbres.

1981

- Se inaugura la Clínica Infantil Colsubsidio.
- Se inaugura el Teatro Colsubsidio.

1982

- Se constituye el Fondo para Vivienda.

1983

- Se inaugura el Supermercado Restrepo.

1984

- Se inicia el programa de Educación Continuada.
- Se inicia el servicio en Piscilago.
- Se crea el Teatro rodante de títeres.
- Se adquieren los predios para el desarrollo de la Ciudadela Colsubsidio.

1985

- Se establecen Centros de Educación Continuada en el ICEF, la Clínica Infantil y en el Centro de Acopio y Distribución.
- Se Instala el Acuatobogán en Piscilago.

1986

- Se amplía y remodela el Supermercado Calle 63.

1987

- Se inaugura el Supermercado Nueva Zelandia.
- Se amplían los supermercados Quiroga y Calle 26,

1988

- Se inicia la construcción de la Ciudadela Colsubsidio.

1989

- Se establece la Planeación Estratégica de la Corporación.
- Se entregan las primeras viviendas de la Ciudadela Colsubsidio.
- Se inicia el Programa de bibliotecas sobre ruedas.
- Se inicia el programa de remodelación y adecuación de los supermercados.

▶ 1990 / 1999


Protección

1990

- Se crea el Fondo de Vivienda de Interés Social.
- Se da al servicio el Centro Educativo Integral Colsubsidio CEIC en la Ciudadela Colsubsidio.
- Se da al servicio el Centro Pediátrico Calle 26.
- Se inicia el programa de Vacaciones Recreativas.
- Se inauguran el Supermercado Avenida Primero de Mayo y el Supermercado Subazar.
- Se crea el programa de Crédito y Fomento.
- Colsubsidio cuenta con 4.000 empleados.
- Se contratan 30 personas con discapacidad física o sensorial.

1991

- Se crea el programa de Salud Ocupacional.
- Se inaugura el Supermercado Avenida El Espectador.
- Se inicia la dispensación de medicamentos a terceros - CAB ISS Chapinero.

1992

- Se Inicia la ampliación del Hotel Lanceros.
- Se crea el Premio Colsubsidio de Investigación en Pediatría.
- Se inicia el Programa de atención integral al pensionado.
- Se inicia la administración de Parques Distritales.

1993

- Se dan al servicio los supermercados de Santa Librada, Funza y Ciudadela Colsubsidio.
- Se inaugura la Unidad de Servicio Santa Librada.

1994

- Se continua la remodelación del Hotel Colonial en Paipa.
- Se inicia la construcción del proyecto 20 de Julio.
- Se abren cuatro droguerías en sitios cercanos a centros médicos y clínicas.

1995

- Se crea la EPS Famisanar, con la participación de Colsubsidio.
- Se crea el subsidio educativo.
- Se construyen los proyectos de vivienda 20 de Julio, Vegas de Meryland, La Valvanera, El Bosque e Ibaró.
- Se instala la Pisciloca en Piscilago.

1996

- El servicio de salud se convierte en una Institución Prestadora de Servicios de Salud – IPS.
- Colsubsidio se convierte en accionista de la Administración de Fondos de Pensiones y Cesantías Protección S.A.

1997

- Se ofrecen viviendas en las localidades de Bosa y San Cristóbal, y en los municipios de Chía y Soacha.
- Se inicia la prestación de servicios como IPS.
- Se inicia el aporte al régimen subsidiado de salud.
- Se establece la marca Colsubsidio para medicamentos genéricos.

1998

- En alianza con el Ministerio de Educación se asesora a 100 escuelas de Bogotá y Cundinamarca en aspectos administrativos métodos de enseñanza y convivencia ciudadana.
- Colsubsidio empieza a validar directamente el grado de bachiller.
- Se inicia la construcción del proyecto de vivienda Chicalá.
- Se da al servicio el supermercado de Girardot.
- Se define una alianza con Carulla para instalar 20 droguerías en sus establecimientos.

1999

- Se abren 22 droguerías.
- Se inaugura el Supermercado de Usaquén.
- Se inicia el servicio con el Barco Misisipi en Piscilago.

▶ 2000 / 2009

nueva
epz

Simple

2000

- Se crea el Fondo de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria Foniñez.
- Se inicia la administración de colegios públicos de Bogotá.
- Se inicia la administración de la Red de Bibliotecas BibloRed en Bogotá.
- Se inaugura la Clínica Ciudad Roma.
- Se dan al servicio los Centros Médicos de Usaquén, Ciudadela y Fusagasugá.
- Se implementa el programa Magipuntos.

2001

- Se inician las actividades en el Centro Educativo Integral Colsubsidio Chicalá.
- Se inician las actividades en los colegios en concesión Torquigua y Las Mercedes.
- Se inicia la administración de Jardines sociales en Bogotá.
- Se establece el programa de Ludotecas y Bibliotecas en alianza con la Gobernación de Cundinamarca.

2002

- Se crea el Fondo de promoción al empleo y protección al desempleo FONEDE, hoy FOSFEC.
- Se da al servicio el Club Bellavista.
- Termina el convenio de administración de parques distritales.
- Se crea el Comité de Bioética.
- Se instala el Megatobogán en Piscilago.

2003

- Se inicia la prestación de servicios en la sede deportiva Calle 195.
- Se da al servicio la Clínica El Lago.

2004

- Se dan al servicio los supermercados de Tierra Grata y Unicentro de Occidente.
- Se establecen convenios para la dispensación de medicamentos con Ecopetrol, la Universidad Nacional y el Fondo Nacional de estupefacientes.
- Se da al servicio la Clínica Orquídeas.

2005

- Colsubsidio se convierte en accionista de la Compañía de Financiamiento Comercial Finamerica - Bancompartir.
- Se realiza la fusión por absorción de Comfenalco Cundinamarca.
- Se continua con las actividades en el Club la Colina y en los hoteles Bosques de Athán en Girardot y Alcaraván en los Llanos orientales, recibidos en la fusión.
- Se instala el Piscitornado en Piscilago.

2006

- Se crea el operador de información Simple S.A., con la participación accionaria de Colsubsidio.
- Se dan al servicio los Centros médicos de Cajicá, Tierra Grata, Fontibón y Portal Norte.
- Se instala el Pisciflash en Piscilago.

2007

- Se dan al servicio los Centros médicos de Restrepo, Primero de Mayo, Chicalá, La Mesa y Apulo.
- Se inauguran los supermercados de Chicalá y Tocancipá.
- Se abren 22 droguerías y se inicia posicionamiento en Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla, Villavicencio y Tunja.
- Se instala el Pisciclón en Piscilago.

2008

- Se dan al servicio los centros médicos Quiroga y Minuto de Dios.
- Se constituye la Nueva EPS, con la participación accionaria de Colsubsidio.
- Se instala Piscigiros y el Parque Acuático infantil en Piscilago.

2009

- Se dan al servicio los Centros médicos de la Soledad, las Américas, Paiba y Kennedy.
- Se instala el Piscipulpo en Piscilago.

▶ 2010 / 2019

2010

- Se constituye la Corporación de Educación Tecnológica COLSUBSIDIO.
- Se inauguran los supermercados de Ubaté, Soacha y Villeta en Cundinamarca, y en las localidades de Chapinero, Salitre, Engativá y Barrios Unidos en Bogotá.
- Se instala la atracción Bosque de Lluvia en Piscilago.

2011

- Se inaugura el Centro Empresarial y Recreativo El Cubo.
- Se dan al servicio los Centros médicos de Soacha y Mazurén.

2012

- Se establece el Modelo de Sostenibilidad Colsubsidio.
- Se inicia la entrega de viviendas en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé.
- Se inauguran los supermercados en el Espinal, Zipaquirá, Maiporé, Ipanema, Soacha y El Peñón.
- Se dan al servicio 30 droguerías en Bogotá, Medellín, Cartagena, Cajicá, Duitama, Sogamoso y Tunja, y 9 servicios farmacéuticos en Medellín, Chigorodó y Bogotá.

2013

- Se implementan Servicios Compartidos con 31 servicios especializados.
- Se inicia el Plan de Transformación Tecnológica modernizando el Portal Transaccional, el Sistema de administración de afiliados y la implementación de Puntos Ágiles de autoservicio en Salud.
- Se crea la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.
- Se instala Piscihuracanes en Piscilago.

2014

- Se inauguran los supermercados en Anapoima, Facatativá y Soacha.
- Se abre la Central de Laboratorio y Patología.
- Se crean los Programas Primeros años, Amar y Latir para atender a los pacientes de acuerdo con el ciclo de vida y su estado de salud.

2015

- Se da al servicio la Clínica Calle 100.

2016

- Se establece el Estándar GRI como mecanismo de reporte de la gestión sostenible de Colsubsidio.
- Se establece el Modelo Ambiental Corporativo.
- Se entrega el Premio Colsubsidio de Inclusión Social.

2017

- Se crea el Centro de Innovación Colsubsidio.
- Colsubsidio empieza a reportar anualmente su contribución al logro de las metas y los indicadores de los Objetivos de desarrollo sostenible.
- Se instala Onda Extrema en Piscilago.

2018

- Se establece la Línea ética, administrada por un tercero, para canalizar las denuncias de posibles actos de corrupción, soborno y fraude.
- Se crea la Agencia de empleo virtual.

2019

- Se crea XPosible, comunidad en donde las empresas que creen que es posible hacer negocios haciendo el bien, cuentan con conocimientos, reconocimiento y oportunidades para hacer negocios.
- Se inaugura Cantú Glamping.
- Piscilago se convierte en Parque acuático y de conservación, y se instala la atracción Anaconda.
- Se crea la red de coworking Táctica.
- Se crea la red de innovación y creatividad Concepta.

▶ 2020 / 2022

2020

- Respuesta de Colsubsidio a los impactos generados por de la pandemia ocasionada por el COVID-19:
 - Proteger el empleo de todos los trabajadores.
 - Proteger la salud y el bienestar de los trabajadores y los usuarios.
 - Continuar prestando servicios esenciales.
 - Cerrar servicios presenciales que podrían presentar riesgo de contagio.
 - Generar nuevos modelos de atención.
 - Continuar otorgando subsidios a los beneficiarios.
- Se otorgan subsidios de emergencia con recursos propios del Fosfec y del Fome. del gobierno nacional.
- Se crean los BLOC, espacios de Bienestar Local Colsubsidio.
- Se da al servicio la Clínica Oncológica 127.

2021

- Se crean las Escuelas de formación artística.
- Se crea el Sistema de productividad.

2022

- Se da al servicio la Clínica Oftalmológica.
- Se inauguran las oficinas administrativas de El Lago.
- Se da al servicio el Centro para el desarrollo empresarial v del talento.

COLSUBSIDIO CONTINUA ADAPTÁNDOSE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO E INNOVANDO EN LOS PROGRAMAS SOCIALES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS POBLACIÓN.

Principales logros 2022

Cifras en \$ miles de millones



AFILIACIONES

	2021	2022
Aportes totales	\$ 1.300.752	\$ 1.536.533
Empleadores afiliados	99.376	98.809
Trabajadores afiliados	1.435.248	1.503.529
Trabajadores beneficiarios del subsidio familiar	437.731	444.067
Cuota monetaria pagada	\$ 315.980	\$ 361.997
Personas a cargo que recibieron cuota monetaria	674.884	682.370

Fuente: Coordinación BI Planeación Colsubsidio



SUBSIDIOS

	2021	2022
Subsidios de vivienda asignados FOVIS	20.930	25.258
Subsidios de vivienda entregados FOVIS	12.229	40.259
Atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria FONIÑEZ	59.062	74.984
Subsidios pagados a trabajadores desempleados FOSFEC	175.540	93.467
Cantidad de subsidios en especie	3.930.729	4.079.310



AGENCIA DE COLOCACIÓN DE EMPLEO

Cesantes colocados laboralmente

2021

49.257

2022

58.691



EDUCACIÓN

Estudiantes colegios propios

2021

6.005

2022

6.032

Estudiantes técnicos y tecnológicos CET

1.274

1.507



HOTELERÍA Y TURISMO

Huéspedes hoteles

2021

241.690

2022

307.821



RECREACIÓN Y DEPORTES

Visitantes Piscilago

2021

608.710

2022

802.415

Usos clubes

845.742

1.581.774





VIVIENDA

	2021	2022
Viviendas escrituradas	2.229	1.521
Subsidios de vivienda asignados	20.930	25.258
Subsidios de vivienda entregados	12.229	40.259



CRÉDITOS

	2021	2022
Consumo	39.991	33.542
Cupo crédito	38.232	48.875
Hipotecario	827	481
Total	79.082	82.909



SALUD

	2021	2022
Población adscrita IPS	1.531.602	1.674.594
Total actividades	22.672.261	25.992.511



MERCADEO SOCIAL

	2021	2022
Transacciones supermercados	14.998.327	16.260.405
Transacciones droguerías	35.804.636	46.397.987



INDICADORES FINANCIEROS

	2021	2022
Ingresos	4.981.004	6.065.786
Activo	6.076.303	6.527.984
Patrimonio	2.697.156	2.808.912



Contribución al logro de los Objetivos de desarrollo sostenible ODS

Colsubsidio reporta desde 2020 en la iniciativa Unidos por los ODS, que visibiliza el aporte de las empresas colombianas.

Fuente: Coordinación BI Planeación



	2021	2022
1.3.1 Número de hombres afiliados	802.184	840.676
1.3.1 Número de mujeres afiliadas	681.574	717.220
1.3.1 Número de personas a cargo con beneficio a subsidio familiar	674.884	682.370
1.4.1 Número de viviendas entregadas	1.962	1.712
1.4.1 Millones en subsidio de vivienda entregados	\$ 210.832	\$ 321.843
1.a.2 Millones en Fondos de Destinación Específica	\$ 585.192	\$ 691.026



	2021	2022
2.1.1 Número de beneficiarios primera infancia	42.541	45.129
2.1.1 Millones en Bonos Loncheras	\$ 22.225	\$ 23.726
2.1.2 Número de raciones en programas de alimentación escolar en los Jardines sociales	179.174	928.119
2.1.1 Número de mercados entregados en convenio con la Secretaria de Integración Social	265.084	152.403
2.3.2 Millones comprados a pequeños y medianos proveedores de Marca Propia	\$ 30.965	\$26.963



2021 **2022**

3.1.1. Número de mujeres beneficiarias del Programa Amar

18.300 **19.696**

3.1.2. Número de partos atendidos

4.035 **4.392**

3.2.2. Número de niños atendidos en el Programa Primeros Años

87.521 **219.069**

3.4.1. Número de personas atendidas en programas cardiovasculares y enfermedades respiratorias

129.567 **168.577**



2021 **2022**

4.1.1. Número de matriculados en colegios Colsubsidio

6.005 **6.032**

4.2.1. Número de beneficiarios primera infancia

42.541 **45.129**

4.3.1. Número de estudiantes graduados de la CET

219 **263**

4.4.1. Número de atendidos en programas de Ciencia y Tecnología (C-Labs y programas de JEC)

4.959 **5.758**

2021 **2022**

3.8.2. Estimación de personas beneficiarias en salud subsidiada

148.223 **158.283**

3.b.1. Número de transacciones en Droguerías y Servicios Farmacéuticos

35.804.636 **46.397.987**

3.b.2. Millones invertidos en el Centro de Investigación de Salud

\$ 601 **\$ 638**

3.c. Porcentaje de la planilla que trabaja en el servicio de Salud y Medicamentos

54% **54%**

2021 **2022**

4.6.1. Número de graduados Bachillerato para Adultos

166 **165**

4.a.1. Número de colegios, jardines, CET, propios y en convenio

297 **340**

4.c.1. Porcentaje de la planilla que trabaja en Educación y Cultura

12% **15%**



	2021	2022
5.5.2 Porcentaje de mujeres en cargos directivos de la Corporación	50%	52%
5.4.1 Número de niñas atendidas en programas de JEC	8.187	14.945
5.a.1 Subsidios de vivienda asignados a mujeres	12.163	14.722

	2021	2022
5.c.1 Créditos desembolsados a mujeres	39.314	41.559
5.c.1 Millones en créditos desembolsados a mujeres	\$ 168.252	\$ 166.209
5.c.1 Subsidios en dinero entregados a mujeres	221.312	227.662





2021 **2022**

8.5.2 Número de trabajadores de Colsubsidio

16.510 **18.347**

8.5.2 Número de personas colocadas laboralmente por la Agencia de empleo Colsubsidio

49.257 **58.691**

8.8.1 Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en hombres

1.08% **1.15 %**

8.8.1 Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en mujeres

2.69% **2.90%**



2021 **2022**

8.8.2 Número de personas en el Pacto colectivo

14.385 **14.869**

8.8.2 Número de personas sindicalizadas

381 **527**

8.9.2 Porcentaje de la planilla del servicio de Turismo

3% **3%**

8.10.1 Número de convenios para el uso de la Tarjeta de afiliación multiservicios

796 **737**

10.1.1 Número de afiliados

1.483.758 **1.557.896**

10.1.1 Número de personas a cargo con derecho a subsidio

674.884 **682.370**

10.2.1 Millones en los Fondos de Protección Social

\$ 585.192 **\$ 691.026**

10.2.1 Número de beneficiarios del FOSFEC

28.534 **19.985**

2021 **2022**

10.2.1 Número de personas colocadas laboralmente

49.257 **58.691**

10.4.1 Millones en pagos de salud y pensión a través del FOSFEC

\$ 22.168 **\$ 22.064**

10.4.1 Millones en pago de salarios y beneficios

\$ 448.832 **\$ 520.507**

CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

▶ ODS 12.6, ODS 17.19

Este informe de gestión y sostenibilidad anual presenta los resultados obtenidos por la Corporación en 2022, conforme a los estándares GRI.

GRI 2-3 GRI 2-4



Se reportan los temas materiales, su gestión y los contenidos sociales, económicos y ambientales, así como los indicadores propios de cada una de las Unidades de Servicio. También, se presenta la contribución de Colsubsidio al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

La matriz de materialidad fue revisada en el año 2020, a la luz del contexto mundial ocasionado por la pandemia. En el análisis se incluyeron diferentes documentos y estudios, como los elaborados por el *World Business Council Sustainable Development - WBCSD*, las

Naciones Unidas, la Asociación Internacional de Seguridad Social - AISS y la Organización Internacional del Trabajo - OIT, entre otros. En este ejercicio se mantuvieron los 14 temas materiales identificados, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte. La información financiera fue auditada por *Price waterhouse Coopers - PwC* y la información no financiera fue producida por las áreas responsables de la gestión de la información en cada una de las áreas de la Organización, consolidada y revisada por la Coordinación de BI del área de Planeación de Colsubsidio. Los indicadores específicos de la gestión de la Corporación están definidos de acuerdo con la normatividad vigente para cada Unidad de Servicio.

En el informe se especifican los casos en los cuales se actualizaron datos de años anteriores o si hubo cambio en el cálculo de algún indicador.

GRI 2-4

Adicionalmente, Colsubsidio le solicitó a KPMG, como tercero independiente, que realizara un proceso de aseguramiento al Informe de gestión y sostenibilidad, a partir del análisis de la materialidad y la verificación de un contenido por cada tema material, ya fuera un indicador GRI o uno propio, aplicando su metodología de verificación en cumplimiento de la norma ISAE 3000: KSAM e ISAE 3410: KGAM.

GRI 2-5

El documento que se presenta a continuación está estructurado de acuerdo con los componentes del Modelo de Sostenibilidad de la Caja: Transparencia y gobierno corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del medio ambiente, Generar desarrollo humano integral y Asegurar solidez financiera para la equidad.

TM#: Tema material que Colsubsidio identificó y gestiona a través de su operación y de los servicios sociales.

ODS#: Evidencia la gestión que hace la Caja para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRI#: Es el dato del indicador social, económico, ambiental o que reporta la Corporación de acuerdo con los estándares GRI.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1

La Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano.

En cumplimiento de su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización materializa la prestación social subsidio familiar a través del Otorgamiento de Subsidios y la Prestación de Servicios Sociales.

El Otorgamiento de Subsidios se realiza con los recursos aportados por las empresas para la atención de las poblaciones que por ley son beneficiarias del subsidio monetario y de los fondos de protección social nacidos del 4%, como lo son el subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, la atención integral a la niñez y el fondo de solidaridad de fomento al empleo

y protección al cesante. Así mismo, administra vía convenios y contratos, recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y empresas nacionales e internacionales.

GRI 2-6

La Prestación de Servicios Sociales contemplan los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

GRI 2-6

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar S.A.S., Simple S.A., la Nueva EPS S.A. y la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio, organizaciones pertenecientes a la Protección y la Seguridad Social, que responden directamente por su gestión bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas. Durante 2022, Colsubsidio se convirtió en accionista de Asulado, aseguradora para la adquisición de rentas vitalicias y gestión previsional.

GRI 2-2



Para la gestión de los recursos aportados por los empleadores afiliados la Organización ha definido la siguiente cadena de valor:

GRI 2-6

1. Recaudación

Garantizar el ingreso de los recursos financieros de ley o de terceros para la prestación de los servicios.

2. Apropriación

Destinar los recursos de acuerdo con las definiciones de ley.

3. Asignación

Garantizar la destinación de recursos a la población beneficiaria de acuerdo con la ley.

4. Compensación

Determinar el monto de los recursos aplicados (asignados o ejecutados) en cada programa y los recursos a recaudar o girar.

5. Garantía

Asegurar que la población objetivo reciba la prestación del servicio.

La gestión desarrollada por la Organización está enmarcada en una cultura de servicio con sentido social y los valores corporativos.

GRI 2-23, GRI 2-24

Colsubsidio trabaja día a día para hacer los sueños realidad y así cumplir con el propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y consolidarse como la empresa social de los colombianos.

Actúa con compromiso social y pasión por servir, buscando transformar la vida de millones de personas, generando experiencias positivas memorables a los clientes y trabajadores.

Gestionándose con integridad, haciendo siempre lo correcto hasta el final, trabajando por la excelencia y desafiándose continuamente para ser mejores cada día.



Valores



EXCELENCIA

Nos desafiamos continuamente para ser cada día mejores.

- Reflexiono, aprendo y propongo nuevas formas de hacer las cosas para mejorar continuamente.
- Me comunico de manera abierta, colaborando y confiando en el trabajo de los demás para construir y alcanzar metas juntos.
- Tomo decisiones de manera consiente y responsable pensando siempre en el cliente y la Organización.
- Busco ser mejor día a día haciendo de la excelencia un hábito.



COMPROMISO SOCIAL

Transformamos positivamente la vida de las personas.

- Trabajo con compromiso por cerrar brechas sociales todos los días.
- Respeto las diferencias sin discriminación.
- Administro y optimizo los recursos de la Caja para contribuir a la sostenibilidad.
- Conozco, uso y promuevo todos los servicios y beneficios que ofrece Colsubsidio.



PASIÓN POR SERVIR

Generamos experiencias memorables positivas con sentido social.

- Brindo el mejor servicio a todas las personas con pasión, proactividad y empatía.
- Entiendo las necesidades de las personas y doy la mejor solución.
- Mantengo una actuación amable y una presentación impecable.



INTEGRIDAD

Hacemos siempre lo correcto hasta el final.

- Reflejo los valores por medio de mis acciones en el día a día.
- Genero confianza actuando y tomando decisiones con criterios éticos.
- Cumpló y hago cumplir las políticas, los reglamentos y las normas aplicables a la Organización.
- Respondo por mis obligaciones y comunico los resultados oportunamente.

Portafolio integral de servicios

TM11, GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 4.a



Colsubsidio cuenta con un portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano a lo largo de su ciclo de vida, con programas dirigidos a:

- **Brindar la mejor salud posible**, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores y sus familias.
- **Acceder a formación a lo largo del ciclo vital**, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.
- **Garantizar entornos vitales** a través de proyectos de vivienda integrales, estableciendo como eje central al ser humano en toda su complejidad.
- **Facilitar el ejercicio efectivo** de los derechos culturales y la promoción de la recreación como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre.
- **Permitir el acceso a recursos financieros** para satisfacer necesidades fundamentales y crear una cultura de pago de las obligaciones crediticias.
- **Garantizar el suministro de bienes y alimentos** básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.

Cobertura geográfica

GRI 2-1, GRI 2-6

Para la prestación de los servicios, Colsubsidio cuenta con infraestructura ubicada en

19
DEPARTAMENTOS

- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. Antioquia | 11. Córdoba |
| 2. Atlántico | 12. Huila |
| 3. Bolívar | 13. Magdalena |
| 4. Boyacá | 14. Meta |
| 5. Caldas | 15. Quindío |
| 6. Caquetá | 16. Risaralda |
| 7. Casanare | 17. Santander |
| 8. Cauca | 18. Tolima |
| 9. Cesar | 19. Valle del Cauca |
| 10. Cundinamarca | |



66
MUNICIPIOS DE
CUNDINAMARCA

- | | |
|------------------|----------------------|
| Agua de Dios | Mosquera |
| Anapoima | Nemocón |
| Anolaima | Nilo |
| Apulo | Nocaima |
| Cabrera | Pacho |
| Cajicá | Pandi |
| Caparrapí | Paratebuena |
| Carmen de Carupa | Quipile |
| Chaguaní | Ricaurte |
| Chía | San Bernardo |
| Chipaque | San Cayetano |
| Chocontá | San Francisco |
| Cogua | San Juan de Río Seco |
| Cota | Sibaté |
| Cucunubá | Silvania |
| El Colegio | Simijaca |
| El Rosal | Soacha |
| Facatativá | Sopó |
| Fómeque | Suesca |
| Fosca | Sutatausa |
| Funza | Tabio |
| Fusagasugá | Tausa |
| Gachancipá | Tena |
| Girardot | Tenjo |
| Guachetá | Tocaima |
| Guaduas | Tocancipá |
| Jerusalén | Ubaté |
| La Calera | Une |
| La Mesa | Útica |
| La Palma | Venecia |
| Machetá | Villapinzón |
| Madrid | Villeta |
| Medina | Zipaquirá |

332
PUNTOS DE
PRESTACIÓN
DE SERVICIOS
EN BOGOTÁ

Fuente: Coordinación BI
Planeación Colsubsidio.

Infraestructura 2022

GRI 2-6, ODS 9.1

Colsubsidio ha consolidado una de las más amplias infraestructuras sociales del país:

359
DROGUERÍAS

160
SERVICIOS FARMACEÚTICOS

101
SUPERMERCADOS

51
CENTROS MÉDICOS

16
CENTROS DE SERVICIO

13
CANTÚ CABAÑAS

10
CANTÚ GLAMPING

7
CLÍNICAS

7
AGENCIAS DE EMPLEO

5
HOTELES

5
BLOC

4
CLUBES

4
COLEGIOS

3
UNIDADES MÓVILES - Bibliolabs

1
TEATRO

1
PARQUE ACUÁTICO
Y DE CONSERVACIÓN PISCILAGO

Fuente: Coordinación BI
Planeación Colsubsidio.



Reconocimientos y certificaciones

La reputación y la imagen de la Organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.

Merco 100 empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad

PUESTO
23

100 empresas más grandes del país - Semana

PUESTO
30

Ranking Nacional de Innovación ANDI y Revista Dinero

PUESTO
26

Merco 100 empresas con mejor reputación

PUESTO
36

Merco 100 empresas más responsables con el medio ambiente

PUESTO
27

Merco Talento 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

PUESTO
42

Merco Responsabilidad ESG

PUESTO
29

Merco Líderes Colombia

PUESTO
60

Merco 100 empresas más responsables a nivel ético y de gobierno corporativo

PUESTO
30

Dentro de los reconocimientos recibidos durante el año, se destacan:

- Reconocimiento otorgado por la ANDI como Empresa Inspiradora 2022, por el programa Droguerías Incluyentes Colsubsidio y su compromiso con resolver desafíos sociales como parte integral de su modelo de negocio.
- Reconocimiento como empresario que avanza por la educación, otorgado por el municipio de Soacha, exaltando la contribución de Colsubsidio al desarrollo escolar.
- Nominación al Grammy Latino en la categoría Mejor álbum vocal pop tradicional, para el disco Marta Gómez Filarmónico 20 años, coproducido por el Teatro Colsubsidio y grabado en directo en el escenario del teatro.
- La clasificación realizada por el Ministerio de Ciencias en Categoría C al grupo COLSUBSIDIO INVESTIGA de la Unidad de Servicio de Salud.
- El reconocimiento "Sello Verde Villavicencio" otorgado por la Secretaría de Ambiente por la gestión ambiental y prácticas sostenibles con la producción, investigación y servicios que desarrolla en el municipio.
- Reconocimiento al Club Bellavista, otorgado por la Secretaría Distrital de Salud, por la excelencia sanitaria.
- El reconocimiento otorgado por Vtex Grand Prix, a Droguerías Colsubsidio como la mejor tienda virtual de salud y belleza.
- El reconocimiento otorgado por la Federación Nacional de Sordos de Colombia - Fenascal a Droguerías Colsubsidio como aliado estratégico para garantizar la igualdad y los derechos de las personas sordas.
- El reconocimiento otorgado por la Subdirección para la Inclusión Social, Laboral y Productiva de la Alcaldía Mayor de Bogotá a Droguerías Colsubsidio por el compromiso social hacia la inclusión laboral de la población con discapacidad.
- El reconocimiento otorgado por CMX Connect y Emprendiéndola a Colsubsidio por ser la comunidad de negocios más destacada del año en Latinoamérica, en la categoría Gestor de innovación.
- El reconocimiento otorgado por la Red global de hospitales verdes y saludables a:
 - La IPS Colsubsidio en la categoría de liderazgo.
 - La Clínica Colsubsidio Girardot por su compromiso con el monitoreo de la huella de carbono y energía.
 - La Clínica Colsubsidio Calle 100 y a la Clínica Colsubsidio 127, por su compromiso con en el monitoreo de la huella ambiental en residuos y la implementación de compras sostenibles.

Colsubsidio mantiene altos estándares de calidad y operación en sus Unidades de Servicio.

GESTIÓN SOCIAL

ISO 9001:2015
SC 4905-2

Administración de los recursos: Recaudo de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, Fosfec y Foniñez.

MEDICAMENTOS

ISO 9001:2015
SC-CER 858697-1

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.

EDUCACIÓN

ISO 9001:2015
SC 5655-1

Diseño y prestación del servicio de educación formal regular en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria y media, así como bachillerato para jóvenes y adultos en la modalidad semipresencial jornadas nocturna, sabatina y dominical, programas de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria.

Cognia (AdvancED)

Otorgada a la Red de Colegios Colsubsidio por el cumplimiento de los estándares de acreditación internacionales.

COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA CET

NTC 5581

Programas de Educación para el trabajo y el desarrollo humano Técnico laboral en Auxiliar administrativo.

NTC 5555

Diseño y prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en las áreas de gastronomía y administración.

NTC 5665

Programas de Educación para el trabajo y el desarrollo humano Técnico laboral en Cocina.

RECREACIÓN Y TURISMO

ISO 9001:2015
SC 2629-1

Prestación de servicios de recreación, deportes y eventos. Preparación y Servicio de alimentos en las líneas de cocina fría y caliente. Alojamiento y servicios complementarios.

PISCILAGO

ISO 14001:2015
SA-CER 403164

Prestación de servicio en: atracciones acuáticas, atracciones mecánicas, zoológico, alimentos y bebidas, aprovechamiento del tiempo libre y eventos, del Parque Recreativo y Zoológico Piscilago.

HOTEL ALCARAVÁN, BOSQUES, COLONIAL Y LANCEROS

NTSTS 002
CT-CER658012

Todos los procesos y actividades que se ejecuten por los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Incorporación prácticas responsables y comportamientos que lleven a reducir los impactos negativos en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas y, potenciar las acciones positivas que se traduzcan en aporte al desarrollo sostenible del sector turístico.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

Análisis de peligros y puntos de control críticos otorgada por el INVIMA al servicio de alimentación de la Clínica Roma, el cual comprende un estricto sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria, garantizando la inocuidad y seguridad de los alimentos procesados.



Asociaciones y gremios

GRI 2-28

Colsubsidio participa en equipos interinstitucionales en los que se propone, analiza y debate la política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.



- Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS.
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI.
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - Acolap
- Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional Tecnológica y Universitaria - ACIET
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco capítulo Boyacá.
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios - ALPZA.
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones - IAAPA.
- Asociación de colegios del Norte – ACN.
- Asociación de Instituciones de formación para el Trabajo – Asenof.
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodres.
- Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol.
- Cognia AdvancED.
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible - CCCS.
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - Cecodes.
- Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Colciencias.
- Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco.
- Foro de Presidentes.
- Fundación Carolina Colombia.
- Fundación para el Progreso de la Región - ProBogotá.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec.
- Logyca.
- Red Latinoamericana de Hospitales Verdes.
- Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar.
- Species 360.

1.

Transparencia y gobierno corporativo

▶ TM9, GRI 3-3

Colsubsidio es consciente de que para cumplir con su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y lograr consolidarse como la Empresa Social de los Colombianos debe garantizar una gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno que garantice decisiones y actuaciones fundamentadas en los valores corporativos.

Durante 2022, continuó fortaleciendo sus programas corporativos de transparencia con sus grupos de interés y adaptando su portafolio de servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de los usuarios, las empresas y los trabajadores afiliados.

ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

▶ ODS 9.5

El 2022, fue el último año de ejecución de las iniciativas establecidas en el **Direccionamiento Estratégico 2019-2022**, las cuales se desarrollaron de acuerdo con las líneas estratégicas de **Mantener el liderazgo como caja de compensación, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potencializar la operación de *retail*.**

Se realizaron inversiones en infraestructura para ampliación de cobertura por

\$557.797 millones.

GRI 203-1

Colsubsidio es consciente que una de las estrategias que le permitirán proyectarse al futuro y contribuir a la sostenibilidad de la Organización es la innovación. Por ello, cuenta con una política y un modelo que orienta el marco general de actuación para materializar las acciones en iniciativas y proyectos innovadores.

Los principales resultados de los programas y proyectos realizados se reportan en cada uno de los capítulos del presente informe, los cuales estuvieron apalancados por procesos de innovación, que buscaron fundamentalmente abordar los retos organizacionales y fortalecer la cultura innovadora.

De los proyectos innovadores implementados, se destacan:



La Clínica Oftalmológica.



El Centro para el desarrollo empresarial y del talento.



El modelo de la red de los espacios de Bienestar Local Colsubsidio - BLOC.



La implementación del Sistema de Productividad Colsubsidio.



La renovación de la infraestructura del complejo hotelero en Paipa



En el fortalecimiento de una cultura de innovación, se llevaron a cabo actividades para fortalecer las competencias de los trabajadores de la Organización y de las empresas pertenecientes a la comunidad de aprendizaje. Entre las actividades desarrolladas se destacan: **TM3, GRI 3-3**

ACADEMIA DE INNOVACIÓN

Durante el año, **se formaron 57 trabajadores de 18 áreas de la Corporación**, llevando a cabo 15 iniciativas con la metodología *Challenge based learning*, la cual desarrolla capacidades que posteriormente los participantes replican en los proyectos y labores cotidianas de sus áreas.

DESARROLLO DE EQUIPOS INNOVADORES

Con el fin de mantener actualizados y reforzar las competencias, **se desarrollaron 60 talleres, en donde se formaron más de 400 trabajadores**, en Estrategias de diseño, Herramientas para contar historias e *insights* para la innovación y Metodología *Lego Serious Play*.

COMUNIDAD DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

Se realizaron **46 webinars**, presentando metodologías, tendencias y casos de éxito en torno a la innovación y la gestión empresarial, los cuales **contaron con la participación de 11.396 asistentes de 2.856 empresas**.

INNOVACIÓN ABIERTA

Con instituciones de educación superior, en el marco de las actividades curriculares, grupos de estudiantes de diferentes asignaturas y semestres, desarrollaron propuestas para enfrentar los retos corporativos.

Así mismo, Colsubsidio participó en el *Challenge Experience Logística 4.0*, en donde en conjunto con otras empresas se les indicaron retos corporativos, para que los estudiantes propusieran soluciones novedosas.

El trabajo realizado permitió que Colsubsidio ocupara el puesto 26 en el Ranking Nacional de Innovación realizado por la Asociación Nacional de Empresarios - ANDI en alianza con la revista Dinero, siendo la única Caja de Compensación Familiar y entidad con orientación social dentro de las 30 empresas más innovadoras del país.



DURANTE EL AÑO, LA ORGANIZACIÓN REALIZÓ INVERSIONES EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN POR \$310.268 MILLONES.

INVERSIONES EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
(Millones de pesos)

	2021	2022
Total inversión	\$ 242.216	\$310.268

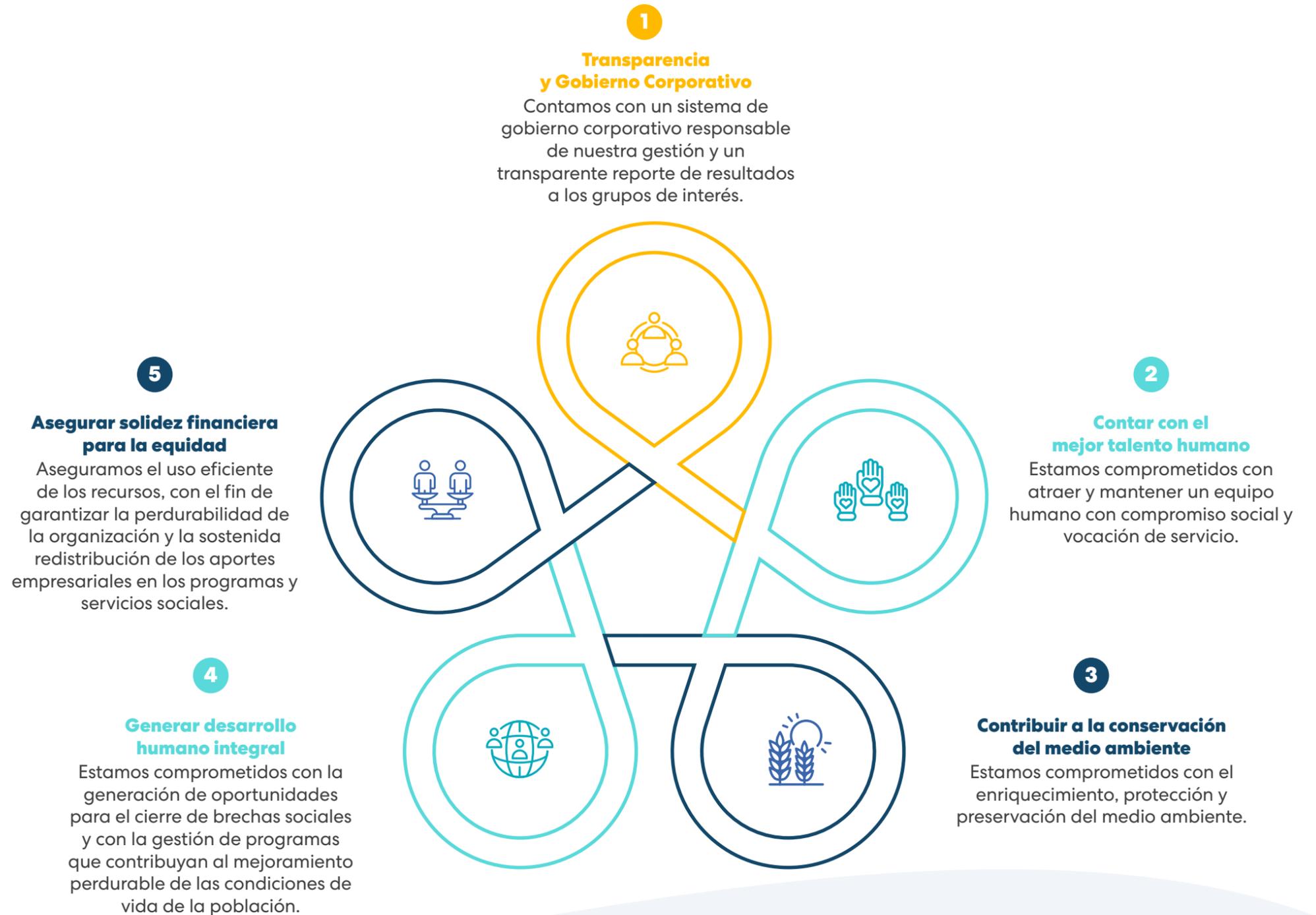
Fuente: Información contable Colsubsidio.

Contexto de sostenibilidad

► ODS 9.5

Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar con la cual se garantice la perdurabilidad de la Organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.

La Corporación ha definido un **Modelo de Sostenibilidad** con **cinco componentes** que le permiten materializar y reportar su gestión.



Materialidad

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2

Colsubsidio definió su materialidad para el **Direccionamiento Estratégico Corporativo 2019 - 2022**. En 2020, se realizó una revisión de los asuntos relevantes a la luz del panorama mundial y los impactos que, en materia económica, ambiental y social, produjo la pandemia.

Este análisis se hizo con la metodología propuesta por la *Global Reporting Initiative - GRI*, teniendo en cuenta las repercusiones del COVID-19 para la próxima década, identificadas por el *World Bussinnes Council for Sustainable Development - WBCSD*, el impacto económico y social de la crisis causada por el COVID-19 de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, el documento de la Seguridad Social en las Américas de la Asociación Internacional de Seguridad Social - AISS y el Informe Global de Riesgos, publicado por el Foro Económico Mundial.

Se validaron los 13 asuntos identificados previamente y se incluyó el tema material **Relacionamiento consciente y cercano con los grupos de interés**, quedando 14 asuntos como materiales.

PARA CONOCER LA INFLUENCIA de los asuntos en la toma de decisiones de los grupos de interés frente a la Caja, la Corporación incluyó en el análisis de entorno los impactos en materia laboral, de protección social y de responsabilidad ambiental identificados por distintas entidades a nivel nacional e internacional. Además, se incluyeron las necesidades y opiniones de los grupos de interés que fueron identificadas en los grupos focales realizados con los usuarios y en los resultados de los estudios de mercado y de entorno.

PARA DETERMINAR EL IMPACTO sobre los grupos de interés de la gestión que hace Colsubsidio de los asuntos identificados, la Caja revisó sus mapas de riesgos, el modelo de sostenibilidad y los objetivos del direccionamiento estratégico definidos para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés en la nueva realidad. También se incluyeron las expectativas de los grupos de interés sobre los asuntos relevantes y cuál sería el impacto sobre ellos. Estas valoraciones fueron obtenidas de fuentes de información directa con los usuarios y socializaciones con grupos de interés específicos.

Matriz de Materialidad

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés



Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales sobre los Grupos de Interés

Tema material

1. Acceso a los servicios de la Caja
2. Impacto positivo de los programas
3. Innovación
4. Solidez financiera
5. Eficiencia operacional
6. Calidad y seguridad en la prestación de servicios
7. Cadena de abastecimiento
8. Bienestar, salud, seguridad y desarrollo de trabajadores
9. Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo
10. Diversidad e inclusión
11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes
12. Contribución al medio ambiente
13. Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés
14. Gestión del riesgo

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES

La cobertura de cada tema material fue identificada determinando el área responsable dentro de la Corporación y el grupo de interés al que impacta o podría influenciar.

Tema material	Área responsable del relacionamiento	Grupo de interés
1 Acceso a los servicios de la Caja	Director, Subdirectores y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores afiliados, Usuarios de los servicios, Comunidad y Gobierno.
2 Impacto positivo de los programas	Subdirección de Servicios de Desarrollo Social, Subdirección de Salud, Subdirección Comercial, Gerencia de Supermercados, Gerencia de Medicamentos y Gerencia de Crédito y Seguros.	Trabajadores y empleadores afiliados, Usuarios de los servicios, Trabajadores de Colsubsidio, Comunidad y Gobierno.
3 Innovación	Centro de Innovación y todas las áreas de la Caja.	Usuarios servicios, Empresas afiliadas, Trabajadores Afiliados, trabajadores Colsubsidio y Proveedores.
4 Solidez financiera	Director Administrativo, Subdirección Financiera y todas las Unidades de Servicio.	Todos los Grupos de interés.
5 Eficiencia Operacional	Subdirección de Gestión Organizacional	Usuarios de los servicios, empleadores y trabajadores afiliados y proveedores.
6 Calidad y seguridad en la prestación de servicios	Subdirección Comercial Gerencia Experiencia de cliente.	Usuarios de los servicios, Trabajadores y empleadores afiliados.
7 Cadena de abastecimiento	Gerencia de Servicios Administrativos Comités de compras de las Unidades de Servicio	Proveedores.
8 Bienestar, salud y seguridad y desarrollo de trabajadores	Gerencia de Talento Humano.	Trabajadores de Colsubsidio.
9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	Director Administrativo, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Oficial de Cumplimiento y todos los trabajadores de la Caja.	Todos los Grupos de Interés.
10 Diversidad e Inclusión	Gerencia de Talento Humano y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores de Colsubsidio, Trabajadores y Empresas afiliadas y Usuarios de los servicios.
11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	Subdirección Comercial. Centro de Innovación.	Usuarios de los servicios, Trabajadores y Empresas afiliadas.
12 Contribución al medio ambiente	Gerencia de Infraestructura y todas las áreas de la Caja.	Usuarios Servicios, Comunidad Sociedad, Trabajadores afiliados, Trabajadores de Colsubsidio y Gobierno.
13 Relacionamiento cercano y consciente con los GI	Subdirección Comercial. Gerencia Experiencia de cliente. Gerencia de Talento Humano. Gerencia de Servicios Administrativos. Y todos los trabajadores de la Caja.	Todos los grupos de interés.
14 Gestión del riesgo	Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Subdirecciones y todos los trabajadores.	Empresas afiliadas, Trabajadores afiliados, Gobierno, Usuarios servicios y Proveedores.

GRUPOS DE INTERÉS

TM13 , GRI 3-3, GRI 2-29, ODS 16.6 , ODS16.7

Colsubsidio enmarca sus relaciones con los grupos de interés en su cultura de servicio con sentido social, que refleja los valores corporativos con que se trabaja día a día.

Buscando establecer relaciones cercanas y conscientes, la Caja ha definido un compromiso con cada grupo de interés, un responsable del relacionamiento dentro de la Organización y canales para facilitar la interacción con ellos.

Estos grupos de interés fueron identificados de acuerdo con la responsabilidad que tiene la Corporación hacia ellos, así como la influencia, cercanía y dependencia que tienen ellos con la actividad de la Organización.

En 2022, la Corporación fortaleció los canales virtuales con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios, ofrecer experiencias positivas y de fácil acceso a la población.



Grupo de interés

USUARIOS SERVICIOS

Personas naturales que adquieren productos o servicios.

Compromiso

- Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida
- Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades

Responsable

Gerencia Experiencia de Cliente.

Canales de comunicación

Entrevista de profundización
Encuestas de satisfacción
Centros de Servicio
Portal transaccional www.colsubsidio.com
Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
Línea Audio Servicios 7457900
Línea de Salud 7447525
Línea Domicilios Droguerías 7450999
Redes sociales
Tiendas en línea



EMPRESAS AFILIADAS

Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja.

- Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4 %
- Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores

Subdirección Comercial

Asamblea General de Afiliados
Asesores de cuenta corporativa
Portal Transaccional www.colsubsidio.com
Línea Audio Servicios 7457900
Centros de Servicio y puntos de atención
Guía de Servicios
Informe anual de Gestión y Sostenibilidad



TRABAJADORES AFILIADOS

Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes

- Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida
- Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades

Subdirección Comercial
Gerencia Experiencia de Cliente

Entrevista de profundización
Centros de Servicio y puntos de atención
Portal Transaccional www.colsubsidio.com
Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
Línea de salud 7447525
Línea Domicilios Droguerías 7450999
Línea Audio Servicios 7457900
Redes sociales
Guía de Servicios
Tiendas en línea



Grupo
de interés

TRABAJADORES DE COLSUBSIDIO

Personas que tienen un vínculo laboral con la Organización



COMUNIDAD - SOCIEDAD

Población colombiana beneficiaria de los Fondos de Protección Social



PROVEEDORES

Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Colsubsidio



GOBIERNO

Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social

Compromiso

- Construir un buen lugar para trabajar con ambientes de trabajo seguros, apoyando el desarrollo personal y profesional

- Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los Fondos de Protección Social

- Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos

- Operar con efectividad los programas sociales a cargo y contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con nuestras obligaciones

Responsable

Gerencia de Talento Humano

Planeación
Subdirección Comercial
Gerencias de las Unidades de Servicio

Gerencia de Servicios Administrativos y áreas de compras de las Unidades de Servicio

Dirección Administrativa, Subdirecciones, Oficina Jurídica, Auditoría y Planeación

Canales de
comunicación

Videos institucionales Director
Intranet Tangram
Boletín nacional Al Día
Portal del Líder
Boletín del Líder
Pantallas en sedes
Redes sociales
Árboles de WhatsApp
Noticiero 180 Segundos
Mensajes de texto
Programa Ser Colsubsidio
Comités Paritarios de Salud y Seguridad laboral
Comité de Convivencia

Página web www.colsubsidio.com
Redes sociales
Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos
Línea Audio Servicios 7457900
Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
Canales definidos según los programas sociales

Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
Visitas de seguimiento
Evaluación y reevaluación
Portal transaccional empresas
Comunicación directa por correo electrónico

Página web www.colsubsidio.com
Reportes periódicos de gestión
Reuniones programadas o por requerimiento
Planes de Mejora
Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
Canales definidos en los Fondos de Protección Social



Acciones con los grupos de interés

Con los empleadores y trabajadores afiliados

PORTAFOLIO DE SERVICIOS:

TM11 GRI 3-3

Colsubsidio está comprometido con brindar un portafolio de servicios pertinente y de calidad, de acuerdo con las necesidades de las poblaciones que tiene a cargo.

Durante el año, se continuó fortaleciendo la propuesta de valor, con la innovación y transformación del portafolio digital, ofreciendo una mejor experiencia a los afiliados en el acceso a los servicios de la Caja.

Se creó la Tienda de Diversión Colsubsidio, la cual permite a los afiliados comprar de manera

ágil y digital servicios deportivos y alquilar espacios, entre otros. Así mismo, se puso a disposición el *booking* con una oferta de seis hoteles en tres regiones del país.

El entender de manera profunda las necesidades y ubicar a los afiliados y a las empresas en el centro, permite tener éxito en la atracción, fidelización y retención, ofreciendo productos y servicios con experiencias diferenciadoras, con las que identifican a Colsubsidio como un aliado estratégico e integral, que los entiende, conoce y les entrega soluciones a la medida.

TASA DE ÉXITO DE OFERTAS

	2021	2022
Atracción	67 %	55 %
Fidelización	85 %	86 %
Retención	75 %	76 %

Ofertas exitosas: Ofertas presentadas y apreciadas por las empresas.

Fuente: Azure Devops 2021 – 2022

El *Top of Mind* pasó del 52 % a 66 % y el *Top of Heart* del 8 % al 15 %, en relación al 2021, lo que significa que la estrategia de posicionamiento y reputación ha permitido consolidar el nivel de conocimiento de las personas hacia Colsubsidio y aumentar el vínculo emocional con la marca.

EVOLUCIÓN DE LA MARCA:

Después de lanzar la nueva marca corporativa, se inició el mismo proceso con el Teatro, buscando reafirmar que es un lugar de puertas abiertas, con espectáculos de arte y cultura para todos, con la premisa que la cultura es un bien que aumenta cuando se comparte.

La nueva imagen refleja una visual moderna e innovadora que responde al propósito del teatro.

Así mismo, se realizó el cambio de imagen de las Droguerías, uno de los servicios que más impacta la vida de los colombianos. El nuevo logo y el sistema gráfico muestra una marca más moderna, cercana, dinámica, estética y fresca, que ratifica la promesa de estar “siempre contigo”.

CAMPAÑAS DE POSICIONAMIENTO:

Colsubsidio evoluciona e innova permanentemente, manteniéndose fiel a su esencia y propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales. De las campañas desarrolladas durante el año, se destacan:



- El lanzamiento de la red de Bienestar Local Colsubsidio - BLOC, en cinco localidades, bajo la premisa de acercar a los bogotanos al entretenimiento con calidad.



- El lanzamiento de la red de productividad, la cual responde a los nuevos desafíos y retos empresariales. Bajo la plataforma de comunicación denominada "hablemos de productividad" y a través de cifras del mercado sobre empleo, formación y desarrollo empresarial, se evidenciaron las nuevas necesidades de las empresas y cómo los productos y servicios que ofrece Colsubsidio, se convierten en aliados estratégicos para su crecimiento.



- En el marco del aniversario 65 de la Corporación, se creó una campaña para entregar un mensaje de optimismo y felicidad, dando a conocer historias de vida que demuestran cómo Colsubsidio transforma positivamente y acompaña a los afiliados y sus familias en las distintas etapas de su vida, entregando servicios de educación, salud, cultura, bienestar, vivienda, entretenimiento y crédito, entre otros.



- Para finalizar el año, se invitó a los colombianos a "#regalarsutalento" para impulsar el propósito de alguien más, puesto que Colsubsidio está convencido de que, si cada colombiano logra lo que quiere, todo el país crece.

CONTENIDO DIGITAL:

En los perfiles oficiales de las redes sociales de la Corporación, con videos, textos, piezas animadas y multimedia, **se alcanzó una audiencia de 2.5 millones de personas, un 39 % más con respecto al 2021.**

En los activos digitales, que incluyen el portal web y las páginas informativas y transaccionales, se recibieron más de 12 millones de visitas de usuarios únicos, identificando un crecimiento notable en los hoteles del 92 % y en el teatro del 84 %.

XPOSIBLE:

Comunidad creada por Colsubsidio, que permite visibilizar y reconocer los proyectos empresariales que hacen negocios haciendo el bien, generando transformaciones positivas sociales, económicas y ambientales.

provenían de microempresas, el 11 % de pequeñas y medianas empresas, y el 23 % de grandes empresas.

En 2022, se inscribieron 245 iniciativas de diferentes regiones del país, un 76 % más que en 2021. De los proyectos presentados, el 61 %

Se reconocieron 12 proyectos empresariales, a los que adicionalmente se les apoyó con estrategias de comunicación y a generar conexiones con otras organizaciones para que sigan creciendo.

COLSUBSIDIO PARTICIPÓ EN 60 EVENTOS, DIRIGIDOS A EMPRESARIOS, TRABAJADORES Y A LA SOCIEDAD EN GENERAL, APORTANDO AL ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES PARA EL PAÍS: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN, Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

Con el gobierno



Colsubsidio continuó siendo un aliado estratégico para la ejecución de políticas públicas sociales, redistribuyendo los aportes realizados por los empleadores afiliados en los fondos de protección social y los programas que desarrolla la Organización.

Así mismo, continuó con los convenios suscritos con la Secretaría Distrital de Integración Social para la entrega de bonos para madres gestantes y lactantes, personas con discapacidad y población en condiciones de vulnerabilidad alimentaria.

Durante el año, Colsubsidio cumplió con la entrega de todos los reportes exigidos por entidades externas, **procesando 1.795 informes a entidades** como la Superintendencia del Subsidio Familiar, Superintendencia Nacional de Salud, la Contraloría General de la República, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Salud y Protección Social, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE y la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas.

La firma JAHV McGregor, identificó que Colsubsidio cumplió en un 100 % los requerimientos del Índice de transparencia y acceso a la información pública - ITA, que incluye aspectos claves en cuanto a directrices de accesibilidad web, información de la entidad, normativa, contratación, planeación, trámites, datos abiertos, información para grupos de interés, condiciones técnicas y de seguridad web.

COLSUBSIDIO CUMPLIÓ CON EL 100 % DE LOS REQUERIMIENTOS DEL ÍNDICE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA - ITA.

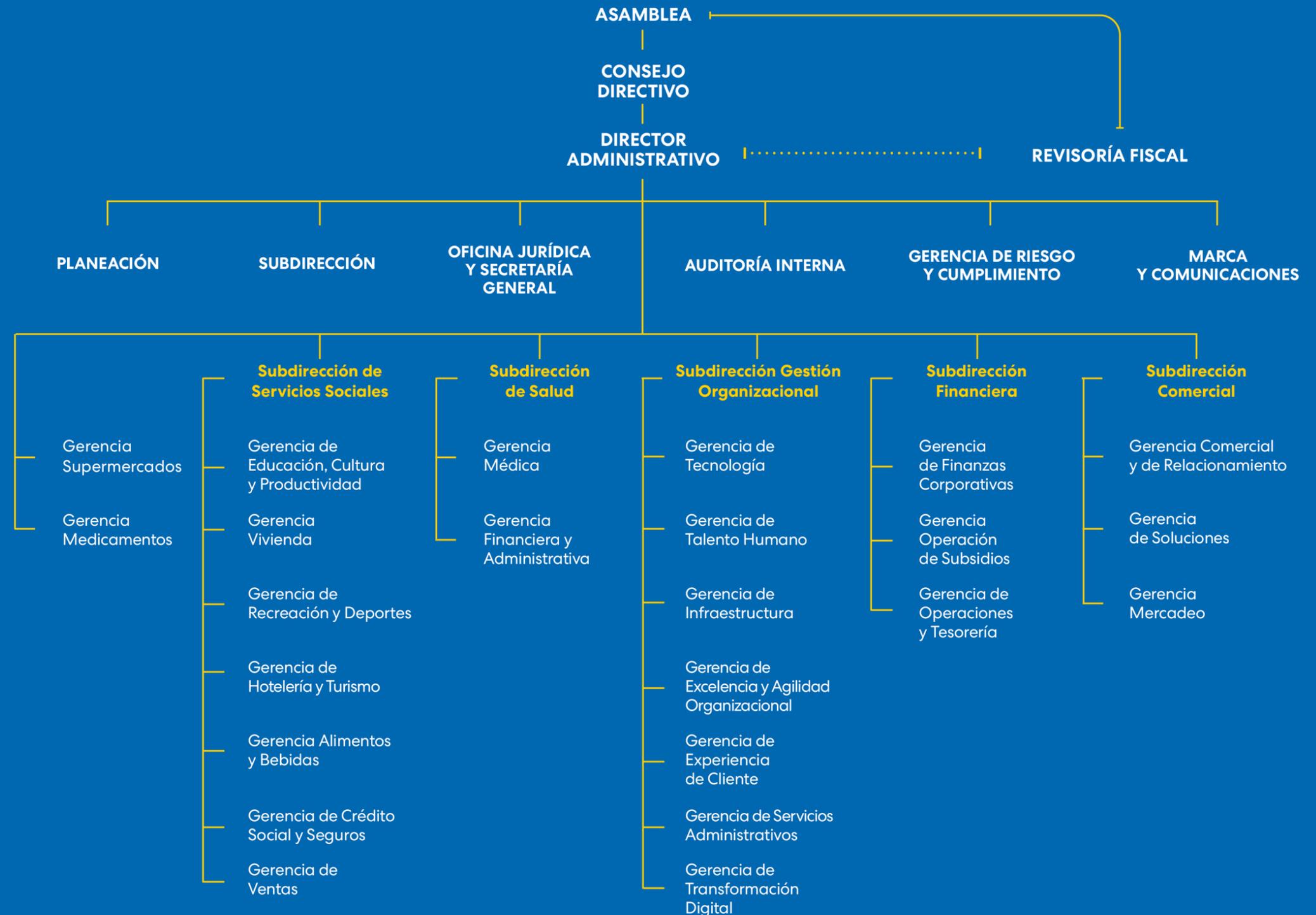
GOBIERNO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

▶ ODS 16.5

Colsubsidio comprometido con la gestión transparente, garantiza que las decisiones y actuaciones de la Corporación estén fundamentadas en los valores organizacionales y en un buen gobierno.

La estructura administrativa, que responde a la estrategia corporativa y competitiva, está conformada por la Asamblea General de Afiliados, el Consejo Directivo, la Dirección Administrativa, las Subdirecciones, Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, la Auditoría Interna, Marca y Comunicaciones, las Gerencias, las Subgerencias, los Departamentos y las demás áreas que dependen de estas instancias.

GRI 2-26 GRI 2-9



La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que se hallen en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Dentro de sus funciones está elegir al Consejo Directivo para períodos de cuatro años y fijar la remuneración de sus miembros, la cual se paga por honorarios mensualmente, por sesión asistida. En el nombramiento del Consejo Directivo, Colsubsidio no tiene ninguna injerencia.

GRI 2-10

El Consejo Directivo, máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones, ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la Organización. La composición por género de esta instancia, durante el año fue de quince hombres y cuatro mujeres.

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-13

El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza cada año una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados. Dentro de sus funciones está elegir al Director administrativo y definir su remuneración.

GRI 2-10 GRI 2-18

El Director administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la Alta Dirección y del resto de trabajadores de la Organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida. Esta política es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y retención del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos.

GRI 2-12 GRI 2-19 GRI 2-20

El nivel directivo de la Caja está compuesto por 95 personas provenientes de diferentes regiones de Colombia, distribuidas en los cargos de Dirección, Subdirección, Gerencias, Subgerencias y Jefaturas de Departamentos y homólogos. Colsubsidio está comprometido con mecanismos de inclusión y no discriminación, por lo tanto, la asignación salarial de estos roles está determinada por la política salarial, establecida con metodologías externas de equidad y competitividad, y de ninguna manera obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento.

**52 %
DE LA ALTA DIRECCIÓN
SON MUJERES.**

GRI 405-1

ALTA DIRECCIÓN

	Hombres	Mujeres	Total
Director administrativo	1		1
Subdirector	5	4	9
Gerentes	13	9	22
Subgerente	2	2	4
Jefes de departamento y homólogos	25	34	59
Total	46	49	95

Fuente: Informe de Estructura (SSFF).



Los comités asesores de la Dirección administrativa, conformados por responsables de diferentes áreas, analizaron oportunamente la información requerida para la toma de decisiones sobre temas estratégicos para la Organización.

LOS COMITÉS ASESORES ESTAN CONFORMADOS EN UN 49 % POR MUJERES.

GRI 2-9, GRI 405-1

COMPOSICIÓN Y FRECUENCIA DE LOS COMITÉS ASESORES DE LA DIRECCIÓN

Comité	Comité Corporativo y de Sostenibilidad	Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia Corporativa	Comité Ejecutivo de Proyectos	Comité de Servicios	Comité de Riesgos e Inversiones de Portafolio	Comité de Monto Máximo de Inversiones	Comité de Talento Humano	Comité de Compras Central	Comité de Fondos de Protección Social
Frecuencia	Mensual	Trimestral	Mensual	Mensual	Semanal	Mensual	Trimestral	Según requerimiento	Mensual
 Hombres	6	6	1	19	1	2	1	2	1
 Mujeres	4	4	3	13	2	3	2	2	5

Sistema de control interno

El Modelo de Control Interno de la Caja atiende lo dispuesto por la Circular Externa 023 de 2010 de la Superintendencia del Subsidio Familiar y se basa en el Modelo COSO y en las normas para la práctica profesional de la Auditoría Interna del Instituto de Auditores Internos IIA.

En cada unidad de servicio y área de apoyo, se propende por:

- El fortalecimiento del ambiente de control
- La gestión de sus principales riesgos
- La ejecución de las actividades de control
- La integridad y transparencia de la información
- La comunicación corporativa.



La evaluación del Sistema de control interno de Colsubsidio comprende las gestiones adelantadas por la Administración, la Revisoría Fiscal, la Auditoría Interna y los Comités de Auditoría y de Riesgos.

El sistema comprende la estructura organizacional, los principios, políticas, normas y procedimientos. Está diseñado para proporcionar un grado de seguridad razonable en la consecución de los objetivos estratégicos, operacionales, de reporte de información y cumplimiento normativo, dentro del marco de eficacia y eficiencia administrativa y operacional de la Caja, mitigando los riesgos y asegurando la efectividad de los controles.

El Sistema de control interno se basa en tres principios rectores: **Autocontrol, Autogestión y Autorregulación** y genera con su implementación tres líneas de defensa:

Tres líneas de defensa

PRIMERA LÍNEA

El primer nivel del ambiente de control son las Unidades de Servicio las cuales son las propietarias de los riesgos y responsables de gestionarlos, implementando acciones y estrategias para hacerles frente.

SEGUNDA LÍNEA

La gestión de riesgos establece e implementa funciones de gestión y cumplimiento para ayudar a construir y monitorear los primeros controles de línea de defensa.

TERCERA LÍNEA

Auditoría interna, agente independiente y objetivo, encargado de proveer actividades de aseguramiento y consultoría, ayudando al logro de los objetivos de la Caja mediante la evaluación de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control de la organización, usando un enfoque sistemático y disciplinado.



Durante el año, 176 líderes tácticos y estratégicos realizaron el curso virtual con el que se fortaleció la aplicación del control interno. Así mismo, 12.050 trabajadores hicieron el curso interactivo de inducción o reinducción a la Organización.

Se sistematizó el reporte de declaración de posibles conflictos de interés de los trabajadores, logrando el flujo eficaz de la información a los líderes y a la Gerencia de Talento Humano para su conocimiento y gestión oportuna.

Auditoría interna

La Auditoría Interna, en el desarrollo de su actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, presentó al Comité de Auditoría el plan anual y dentro de su alcance evaluó el cumplimiento de los requisitos normativos, las políticas y procedimientos establecidos por la Caja, la efectividad de los controles dispuestos por la Administración, así como, la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros.

En las auditorías a Tecnología de la información, bajo el uso de estándares y buenas prácticas, se validó la funcionalidad de las aplicaciones tecnológicas que soportan el desarrollo de las operaciones y gestión de las unidades de servicio y áreas de apoyo, considerando para ello la confiabilidad, disponibilidad e integridad de la información gestionada y las diferentes condiciones cambiantes. También se adelantaron actividades de consultoría a proyectos de tecnología.

Adicionalmente, a través de las auditorías a la Gerencia de Transformación Digital se evaluaron las mejoras implementadas en la relación Organización - cliente, el rendimiento y el valor agregado a las diferentes áreas de la Caja.

El enfoque de la auditoría, la definición del alcance, así como la selección y aplicación de las pruebas se realizaron con fundamento en las normas para la práctica profesional de la auditoría interna sin presentarse limitaciones durante el desarrollo de las actividades.

Se hizo seguimiento a la ejecución de los planes de acción y las observaciones detectadas fueron socializadas durante el desarrollo del ciclo de auditoría. La Corporación acogió las recomendaciones generadas por la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y los entes de control, lo que da cuenta de un efectivo sistema de control interno.

Se realizaron 231 auditorías a procesos con una evaluación de riesgo importante para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Caja y sobre los proyectos de impacto para la Corporación. El cumplimiento del plan general de Auditoría fue del 100 %.

El plan de auditoría contempló la respuesta a los riesgos emergentes originados por los cambios globales ocasionados por diferentes causas como aspectos políticos, sociales y climáticos. Con el fin de ejecutar auditorías continuas y remotas en tiempo real, la Auditoría Interna puso en funcionamiento robots creados con herramientas como *ACL Analytics, Python, R, VBA y Java*; adicionalmente, se crearon y gestionaron proyectos de innovación en el área, los cuales permitieron automatizar la descarga de

información y agilizar procesos de revisión y análisis. A partir de la ejecución de dichos robots y en complemento con los proyectos de innovación se analizaron situaciones a través de tableros de powerBI. Para la gestión del ciclo de auditorías y la documentación del mismo, se cuenta con la herramienta tecnológica Team Mate, recomendada por el Instituto de Auditores Internos.



Ética y transparencia corporativa

► GRI 205-1, ODS 16.5, ODS 16.6

Durante el año, se continuó reforzando la postura de cero tolerancia a la corrupción, la divulgación de las políticas y procedimientos, la normatividad del sector y la gestión de las novedades reportadas por los grupos de interés.

La Caja mantiene altos estándares de ética en sus funciones cotidianas. Por esta razón, durante el año 2022, hizo seguimiento a la Línea Ética, administrada por un tercero, mecanismo que funciona como un canal de denuncia y protección al denunciante para posibles casos de corrupción, soborno o fraude.

Con el fin de fortalecer la comunicación y la formación en la Política anticorrupción, antisoborno y antifraude, se capacitaron

2.758

trabajadores, pertenecientes a todos los niveles y regionales de la Organización, los cuales representan el 15% del total de los trabajadores.

GRI 205-2e, GRI 2-23

TRABAJADORES FORMADOS EN POLÍTICA AAA

Categoría laboral	Número	%
Dirección	59	2 %
Coordinación	417	15 %
Ejecución	821	30 %
Soporte - Operativo	1.461	53 %
Total	2.758	100 %

Fuente: Coordinación BI Talento Humano

TRABAJADORES FORMADOS EN POLÍTICA AAA

Cargo	Número	%
Centro	1.919	70 %
Centro sur	386	14 %
Llanos	65	2 %
Norte	186	7 %
Occidente	1	0 %
Oriente	201	7 %
Total	2.758	100 %

Fuente: Coordinación BI Talento Humano

En total,

18.555

trabajadores suscribieron la declaración anual de potencial conflicto de interés.

El Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia fue informado e hizo seguimiento periódico a las situaciones relevantes que surgen en las diferentes unidades de servicio y áreas de apoyo.

Durante el año,

3.138

proveedores diligenciaron la declaración de conflicto de interés en la creación o actualización de su información ante la Caja.

GRI 2-15

Colsubsidio cuenta con la Línea Ética disponible en www.colsubsidio.com, como mecanismo de reporte de carácter reservado y anónimo donde se pueden informar posibles actos de corrupción,

soborno y fraude. De igual manera, dispone y aplica la política anti-represalias y presunción de buena fe.

Los posibles eventos de materialización de riesgos, reportados en los canales de denuncia, se asignaron a los responsables en la Organización de acuerdo con el tema de consulta. Al no comprobar comportamientos de tipo ilegal, antiéticos o relacionados con la integridad de la Corporación, no se generaron alertas relevantes durante el año.

GRI 205-3

Todas las denuncias fueron gestionadas y cerradas de manera efectiva, dando respuesta oportuna a KPMG, operador de la línea ética y al denunciante si se ha identificado.

Sistema de administración de riesgo SARLAFT, FPADM Y SICOF

El Sistema de administración de riesgo le permite a Colsubsidio la adopción de decisiones oportunas para su adecuada gestión, de acuerdo con los niveles de tolerancia y con las políticas en función a la estructura, naturaleza y demás características particulares de la Caja, dentro de los parámetros de la normatividad.

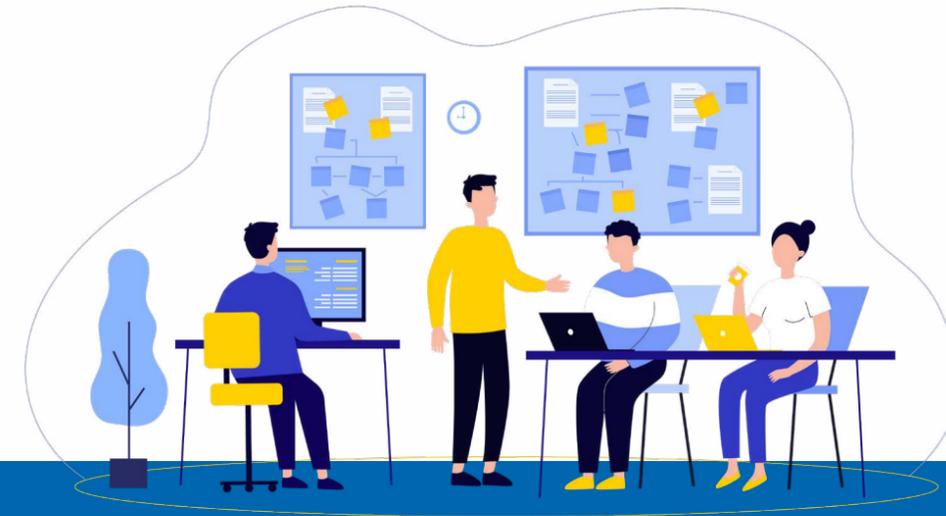
Colsubsidio cuenta con el subsistema de administración del riesgo de lavado de activos, de la financiación del terrorismo y financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva y el subsistema de administración del riesgo de corrupción, opacidad y fraude, los cuales aseguran el cumplimiento de los lineamientos normativos en función de las etapas, elementos, mecanismos e instrumentos que lo conforman,

dando cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Superintendencia Nacional de Salud y la Superintendencia de Subsidio Familiar.

Los subsistemas permiten incorporar acciones correctivas a tiempo, dirigidas a mejorar los resultados en prevención y detección del riesgo en la Organización, asegurando la satisfacción de los afiliados y

usuarios y la confianza de la población en el sistema.

Adicionalmente, el Oficial de Cumplimiento presentó semestralmente sus informes al Consejo Directivo, donde quedaron consignados los resultados de su gestión, evidenciando los puntos relevantes frente a:



- Los resultados del monitoreo y seguimiento para determinar la eficiencia y la eficacia de las políticas, procedimientos y controles establecidos.



- Las medidas adoptadas para corregir las falencias encontradas al efectuar el monitoreo de los controles.



- El cumplimiento a los requerimientos de las diferentes autoridades.



- Los ajustes o modificaciones a las políticas.

Actualmente, Colsubsidio cuenta con un curso de inducción y reinducción para todos los trabajadores de la Caja, el cual contiene la gestión de riesgos operacionales y la gestión de riesgos de SARLAFT.

**IMPULSANDO LA CULTURA DE PREVENCIÓN,
CONTROL Y DENUNCIA REFERENTE A SARLAFT/FPADM
SE CAPACITARON 2.965 TRABAJADORES
DE LA IPS COLSUBSIDIO**

Sistema de gestión integral de riesgos

TM14 GRI 3-3

El Sistema de gestión integral de riesgos atiende al lineamiento de la norma técnica colombiana NTC- ISO 31000: 2018 y al modelo de control interno y gestión de riesgos COSO ERM 2017 y busca agregar valor a la gestión corporativa mediante una adecuada administración y control de los riesgos que han sido identificados mediante la aplicación de una metodología que incluye los ciclos de evaluación, cuantificación, monitoreo, reporte y optimización de los mismos.

GRI 2-23



Los riesgos están alineados a los objetivos estratégicos y al cumplimiento normativo, lo que ha permitido implementar; controles, políticas, procedimientos, instructivos y manuales dirigidos a influenciar la probabilidad de ocurrencia o el impacto frente a una eventual materialización del riesgo, así como fortalecer el control interno y fomentar la cultura de autocontrol.

Teniendo en cuenta que el sistema de administración integral de riesgos es un proceso que requiere seguimiento y control, en Colsubsidio se mide su desempeño por medio de las evaluaciones de Auditoría Interna y la supervisión del Comité de Auditoría, el cual además es responsable de generar lineamientos y realizar recomendaciones para la aplicación efectiva de controles y el desarrollo del ciclo de gestión del riesgo, identificación, análisis, valoración, tratamiento y seguimiento.

GRI 205-1

Durante el periodo, se realizó acompañamiento a la estructuración y actualización de 100 matrices de riesgo de las Unidades de Servicio y áreas de apoyo. Así mismo, se prestó soporte en el diseño de planes de tratamiento, indicadores de riesgo y mejora a los procesos y controles.

SE CAPACITARON 8.807 TRABAJADORES EN EL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS.

Protección de datos personales

GRI 2-27

La gestión de la protección de datos personales tiene el objetivo de lograr el cumplimiento de los derechos del titular de la información, garantizando con ello la protección a su intimidad personal y familiar, a su buen nombre y a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellos en los bancos de datos y en los archivos de entidades públicas y privadas.

Conscientes de los riesgos que pueden derivarse en el ámbito de las personas naturales con motivo del tratamiento de sus datos personales y teniendo en cuenta la especial vulnerabilidad de los datos de niñas, niños y

adolescentes, quienes demandan de garantías adecuadas y suficientes de protección frente a usos indebidos o arbitrarios de su información personal Colsubsidio ha implementado una estructura funcional que incluye un oficial de protección de datos personales, responsable de estructurar, diseñar y administrar el Programa integral de gestión de datos personales, que permite cumplir las normas, así como establecer los controles, su evaluación y revisión permanente.

La Caja dispone de los mecanismos necesarios para velar porque la información de los titulares se encuentre asegurada.

SE CAPACITARON 6.721 TRABAJADORES



Seguridad de la información y ciberseguridad



La gestión y estrategia de la seguridad de la información y ciberseguridad se basa en estándares y buenas prácticas como son la ISO/IEC 27001:2013 y la *National Institute of Standards and Technology - NIST*, con sus cinco funciones, las cuales tienen como propósito mejorar la gestión de ciberseguridad en la infraestructura crítica cibernética con el fin de prevenir y mitigar los riesgos.

1. Identificar la infraestructura crítica cibernética de Colsubsidio, activos y ciberactivos críticos, gestión de gobierno y riesgos.
2. Proteger la infraestructura crítica cibernética, definir e implementar controles de ciberseguridad sobre la infraestructura crítica.
3. Detectar eventos de ciberseguridad sobre la infraestructura crítica.
4. Responder a incidentes de ciberseguridad sobre la infraestructura crítica.
5. Recuperar la infraestructura crítica ante desastres.

De las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Continuar fortaleciendo el proyecto de gestión de identidades para trabajadores, el cual facilita el ingreso a las aplicaciones corporativas desde cualquier lugar, asegurando la identidad digital y la disponibilidad para el acceso a estas.
- Articular el modelo de gobierno operativo de seguridad informática, el cual tiene como resultado el fortalecimiento y la identificación de los servicios y capacidades de seguridad, lo que permite reducir los riesgos asociados a un ataque cibernético, garantizando la operación y disponibilidad de los sistemas informáticos de la Caja.
- Actualizar la política corporativa de seguridad de la información, así como los procedimientos que la apalancan. Se implementó el segundo factor de autenticación, el cual permite agregar un nivel de seguridad y validación de identidad al hacer uso del correo electrónico corporativo.
- Continuar con la sensibilización en temas de seguridad informática a través de los medios de comunicación internos, con el objetivo de dar a conocer los eventos de seguridad a los que están expuestos los trabajadores, el cómo poder identificarlos, evitarlos y notificarlos desde el rol que cada uno desempeña, con esta estrategia se está formando a los primeros respondientes en incidentes de seguridad logrando de esta forma que los trabajadores tomen conciencia de lo importante de tener buenos hábitos de seguridad al realizar sus funciones.



GESTIÓN ORGANIZACIONAL

▶ TMI TM5 GRI 3-3

Excelencia y agilidad organizacional

Colsubsidio continuó avanzando en su transformación hacia una Organización ágil, digital y sostenible, implementando nuevas formas de trabajo, mayores eficiencias operativas, consolidando y escalando el plan de automatización de procesos, adaptándose al mercado y a las necesidades de los usuarios y afiliados.

Esta transformación está basada en tres ejes: automatización de procesos a través del uso de tecnologías como *Robotic Process Automation – RPA* y *Robotic Desk Automation – RDA*, la implementación del diseño del arquetipo organizacional y la adopción de mentalidad y prácticas de agilidad.



1. EJE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

El número de automatizaciones se ha duplicado año a año, con la implementación de metodologías ágiles, la ampliación de capacidades operativas y técnicas del equipo, la ejecución de un modelo de seguimiento y gestión, así como con el aseguramiento de la captura de los beneficios de la automatización.

Dentro de los resultados del proceso se destaca:

- **40 automatizaciones de proceso**, generadas en las áreas de Operaciones y Tesorería, Salud, Mercados, Subsidios, Crédito y Seguros.
- Incrementos en ventas por **\$1.414 millones**.
- Disminución de gastos/pérdidas por **\$802 millones**.
- Mitigación de riesgos por **\$4.965 millones**.
- Reenfoque de horas laborales, **16.188 horas/año**
- Contar con una disponibilidad de los BOT, frente a la ejecución de las automatizaciones, por **encima del 88 %**.





2. EJE TRANSFORMACIÓN ARQUETIPO

El trabajo en este eje se concentró en:

- El diseño de un modelo organizacional con visión unificada, centrado en sectores y cliente.
- La transformación de las áreas de soporte transversal y las funciones de gobierno corporativo: Legal, Riesgos, Compras y Financiera.
- La evolución de las capacidades realizadoras enfocadas en el cliente, asegurando funciones de marca corporativa, conocimiento del cliente y de mercado, y desarrollo de producto.
- El desarrollo de nuevos procesos y capacidades que optimizaron la experiencia del afiliado, con resultados favorables en satisfacción.
- La expansión de nuevas capacidades de inteligencia de negocio, analítica y experiencia al cliente en toda la Organización.
- El desarrollo de nuevos procesos y capacidades de inteligencia de negocios y analítica para las Unidades de Servicio de Supermercados y Salud.
- La implementación del ecosistema de productividad.
- El diseño de un portafolio segmentado para la Unidad de Servicio de Hotelería y Turismo, apalancados en la transformación digital.
- La implementación de nuevos modelos de negocio para la Unidad de Servicio de Recreación y Deportes.



3. EJE AGILIDAD ORGANIZACIONAL

De las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Capacitar, en la Academia de Agilidad, los equipos de 20 proyectos que aportan el desarrollo de la estrategia corporativa.
- Definir un marco de gestión de proyectos ágiles, en el cual las diferentes iniciativas pueden basar su creación, estructuración, implementación y operación. Lineamientos que ya se tienen en cuenta en los proyectos de transformación digital, automatización y robotización de procesos.
- Construir una librería con más de 50 herramientas y artefactos que facilitan a los equipos de proyectos el entendimiento y la gestión de estos.
- Crear la comunidad de práctica de agilidad, en donde los trabajadores de la Organización comparten el interés y profundizan conocimientos y experiencias como parte del fortalecimiento del aprendizaje para la puesta en práctica en sus labores.
- Diseñar la estrategia cultural "Somos C", en donde se identificaron los comportamientos que un trabajador de Colsubsidio debería adoptar como parte de la transición cultural de agilidad organizacional.

Transformación digital

Durante 2022, se adelantaron iniciativas y proyectos digitales enfocados en entender las necesidades de los afiliados, para mejorar su experiencia y facilitar el acceso permanente a los servicios y beneficios que ofrece la Caja por estos canales.

En este período, se dio un crecimiento del 13 % en las visitas y sesiones en los canales digitales, llegando a más de 71 millones.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:



RECREACIÓN Y DEPORTES

Se amplió la oferta y disponibilidad de la tienda en línea “Diversión Colsubsidio”, la cual presentó un **crecimiento en las visitas del 44 %**, llegando a **2,3 millones**, un **70 %** en la adquisición de servicios ofrecidos por este canal y **25 %** en la participación de este canal en comparación con los canales tradicionales, lo que representa un incremento en la cobertura digital, en autogestión y menos filas en los Centros de Servicio.

Las visitas a la tienda en línea de Piscilago crecieron en un 40 %, llegando a más de 3,8 millones en el año, vendiendo más de 200 mil entradas.



VIVIENDA

Se implementó la tienda en línea para facilitar el proceso de adquisición de vivienda para los afiliados, con funcionalidades, tales como: simulación financiera de los valores del inmueble, del subsidio de vivienda, del valor de la separación y de la cuota inicial, entre otros. Así mismo, da la posibilidad de agendar citas con un asesor, separar el inmueble y realizar los pagos mensuales de la cuota inicial.



CRÉDITO Y SEGUROS

El crédito digital “Al Clic” y los canales virtuales de autogestión surgieron como alternativas para atender las necesidades de los afiliados, los cuales le permiten a la Caja continuar con el proceso de inclusión financiera y dar acceso a los afiliados a productos financieros.

En los canales digitales, se gestionaron y otorgaron créditos a 20.944 afiliados.



SUPERMERCADOS

Se implementó el nuevo comercio electrónico de Mercado Colsubsidio, canal digital que permitirá a los afiliados acceder a los productos permanentemente, contando con un gran catálogo y diferentes formas de pago, las cuales incluyen la Tarjeta de Afiliación Multiservicios.



HOTELERÍA Y TURISMO

La nueva página de reserva de hoteles contó con **2,9 millones de visitas, en donde se realizaron cerca de 20.000 reservas**. Se implementó la app Anfitrión para que los huéspedes tramiten reservas y solicitudes relacionadas con su estadía.



CORPORATIVO

El principal punto de acceso de información, servicios y beneficios digitales para los afiliados es Colsubsidio.com, por ello se continuó con el plan de mejoramiento en función de las necesidades de los usuarios y los afiliados digitales, lo que les permitirá acceder de manera más fácil, estar informados y tener un mejor servicio.

Durante el año, se incrementó en un 11 % el uso del contenido del sitio, registrando 24 millones de visitas.

Se implementó la primera fase del *app* "Mi Colsubsidio", aplicación que se integrará a la Tarjeta de Afiliación Multiservicios y ofrecerá a los afiliados acceso digital a los servicios de la Caja, en donde podrán realizar compras en Colsubsidio con código QR, pagar obligaciones, realizar consultas sobre la información de afiliación del titular y de los beneficiarios, sus productos de crédito y los subsidios, entre otros.



CANALES DE AUTOGESTIÓN

La Organización cuenta con tres portales digitales de autogestión, a través de los cuales se puede acceder a consultas, solicitudes de servicios y otras operaciones de la caja, los cuales evolucionaron al incluirles nuevas opciones que facilitan la adopción digital y el acceso de los aportantes y afiliados.

Dentro de los resultados obtenidos durante el año, se destacan:

Portal transaccional	Visitas Año 2022	% Incremento	Número de transacciones	Principales opciones usadas por aportantes, afiliados y usuarios
Personas	12.747.526	32%	11.853.442	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas de productos de crédito y educación • Consulta de saldo de los bolsillos y estado de subsidios • Consulta de subsidio familiar
Empresas	630.422	11%	692.370	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de trabajador individual • Consulta individual del perfil del trabajador • Consulta histórica de los procesos de afiliación • Consulta de grupo familiar del afiliado
Salud	21.897.631	31%	56.763.370	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación y cancelación de citas médicas • Consulta de citas médicas • Agendamiento y descarga de resultados de laboratorio clínico



Tecnología

El reto de esta área, en los últimos años, consistió en la estabilización de las plataformas corporativas para facilitar la operación, la disponibilidad y desempeño de las soluciones tecnológicas y la evolución de su modelo operativo para contribuir a la consecución de los objetivos corporativos y de las Unidades de Servicio.

Se desarrolló un modelo con asesoría consultiva, implementación y operación ágil de tecnologías y soluciones innovadoras y diferenciadoras, de alta calidad, seguras, efectivas, oportunas, generadoras de valor y sostenibles, que apalancan los modelos de negocio con una experiencia total de servicio, alineadas con las tendencias tecnológicas de la cuarta revolución industrial y el plan de transformación de la Organización.



Dentro de las estrategias implementadas durante el año, se destacan:



SUPERMERCADOS

La plataforma de comercio electrónico [mercadocolsubsidio.com](https://www.mercadocolsubsidio.com), habilitó un nuevo canal de compra que permitió a los clientes y afiliados acceder a los productos desde cualquier lugar, de manera segura y ágil, mejorando la experiencia del cliente en los canales de autogestión.



SALUD

Las soluciones tecnológicas que permitieron la diversificación de canales para la reserva y pago de citas, como las pantallas de autogestión y recaudo, optimizaron el acceso y redujeron los tiempos. Adicionalmente, evolucionaron los canales del portal de citas médicas y el *chat bot* Santiago para mejorar los procesos de prestación de servicio y

canales para Dentivip y la Clínica Oftalmológica.

La solución de Extracción masiva de historia clínica, optimizó y brindó eficiencia en los procesos administrativos de interoperabilidad con los entes de control y aliados estratégicos.



MEDICAMENTOS

Soluciones tecnológicas de integración con sistemas de información permitieron la automatización del Centro de operación logística ZOL Funza, con la cual se optimizó la operación, aumentando la capacidad de almacenamiento y mejorando los tiempos de recibo y despacho de medicamentos.

Se continuó con la evolución del canal de comercio electrónico y se optimizaron los procesos de la plataforma de Dispensación de Medicamentos.



VIVIENDA

El canal de comercio electrónico de autogestión de clientes y afiliados, como solución integral, en el cual pueden acceder a los servicios de pre compra, compra, avance de obra y pagos.

Se implementó el ERP de Vivienda, optimizando los procesos que permiten una prestación ágil y oportuna de servicios al cliente, logrando una mayor eficiencia en la operación.



PRODUCTIVIDAD

El Sistema de información para servicios de empleo, el cual se aumentará la eficiencia en los procesos al contar con información clave para la toma de decisiones de los actores del nuevo sistema de productividad de Colsubsidio, siendo la fuente primaria que permitirá capturar, consolidar y analizar información que se compartirá con actores de interés como empresas, cesantes, estudiantes y otros.

Así mismo, se estableció la solución de reservas para los servicios de productividad de coworking de Táctica y Concepta, mediante una plataforma que facilita la autogestión de los clientes y mejora la disponibilidad de los servicios.



CORPORATIVO

La solución de billetera móvil, *app* “Mi Colsubsidio”, la cual habilita un nuevo medio de pago que permitirá el acceso a todos los servicios ofrecidos por Colsubsidio, con una aplicación segura, confiable e integral. Durante el año, se habilitaron el acceso biométrico dactilar o de reconocimiento facial, las consultas de afiliación del titular y los beneficiarios, la tarjeta de afiliación y sus bolsillos, la consulta detallada de cupos de crédito, los productos activos y los pagos de obligaciones.

Se continuó con la evolución de la plataforma *VoC Qualtrics Customer eXperience*, orientada a mejorar la interacción con

los clientes y favorecer el mejoramiento y evolución en la prestación de los servicios de la Corporación.

Además, se avanzó con la evolución del portal transaccional personas y empresas habilitando nuevos servicios para las empresas y los afiliados, en los procesos de afiliación en línea, consultas y pagos de estados de crédito, solicitudes y certificaciones, entre otros.

Adicionalmente, utilizando las herramientas y la infraestructura tecnológica entregada por el proyecto BI/BA, se fortaleció el modelo operativo que apalanca las necesidades de información de las Unidades de Servicio, con la construcción de sus propios tableros, reportes y modelos analíticos avanzados.

Las licencias de software que se utilizan en la Organización se encuentran debidamente legalizadas de acuerdo con la Ley 603 de 2000.

Experiencia del cliente

TM6 GRI 3-3

Para promover una cultura centrada en el cliente e incrementar su lealtad y recomendación, se desarrolló el modelo de gestión de experiencia que incluye el despliegue de la estrategia, la incorporación de la voz del cliente para la toma de decisiones, el diseño de experiencias enfocadas en generar emociones positivas en la prestación de los servicios y la entrega de lineamientos de experiencia a todas las Unidades de Servicio.

La estrategia de experiencia cliente, contempla atributos enfocados en lograr la cercanía con los afiliados y los usuarios, brindarles agilidad y facilidad al relacionarse con la Organización, bajo un marco de confianza y comprensión de sus necesidades. A su vez, para evaluar el impacto de la estrategia, se definieron los indicadores de experiencia bajo estándares mundiales de medición, declarando la recomendación *Net promoter score - NPS*, como indicador principal.

Con el propósito de entregar experiencias memorables a los afiliados y usuarios, asegurando la promesa de valor de cada Unidad de Servicio y, en consecuencia, el cumplimiento de la misión de la Organización, se definieron metodologías y

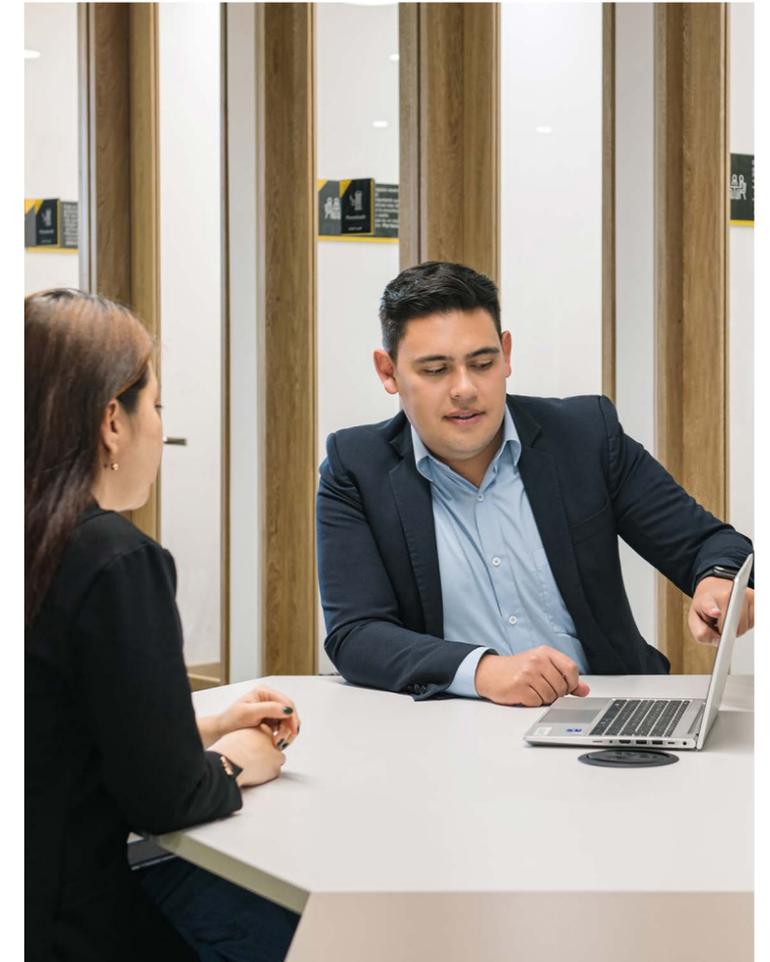
herramientas aplicables a las iniciativas de intervención de experiencia en las diferentes áreas, que complementan el desarrollo de su estrategia competitiva y apalancan el logro de sus resultados.

Así mismo, se realizaron intervenciones de diseño y mejora de experiencia para los afiliados y usuarios, de acuerdo con las necesidades y expectativas identificadas en las distintas fuentes de medición e incluyendo opciones digitales, para facilitar el acceso a los servicios y asegurar la entrega de experiencias de manera coherente y consistente.

Como parte del despliegue y movilización de la cultura centrada en el cliente, se desarrollaron estrategias de sensibilización y formación

a los trabajadores, con orientación al compromiso y a los resultados en experiencia, lo que permitió la apropiación de conceptos, comportamientos, herramientas y habilidades clave. Al cierre de año, se realizó el evento de reconocimiento a los equipos destacados por su compromiso en la entrega de experiencias memorables.

Desde la voz de cliente, se desarrolló la medición de experiencia en dos niveles, los cuales permitieron enfocar esfuerzos con las diferentes áreas para realizar las mejoras de acuerdo con sus necesidades y expectativas.



1. MEDICIÓN DE EXPERIENCIA RELACIONAL CORPORATIVA

Se aplicó la medición de experiencia relacional, con el propósito de conocer el estado de la relación con los afiliados a nivel general, por servicio y segmento, mediante los siguientes indicadores.



Satisfacción general

Mide la satisfacción de los afiliados que usaron los servicios durante el primer semestre del año, con el fin de conocer su percepción racional sobre el servicio entregado. El índice de satisfacción es un promedio de las calificaciones que los clientes indican, llevadas a una escala de 0 a 100 puntos.



Recomendación NPS

El *Net Promoter Score* calcula el nivel de lealtad de los afiliados basados en la disposición a recomendar los servicios de Colsubsidio. Se obtiene de la resta del porcentaje de afiliados detractores al porcentaje de afiliados promotores.



Esfuerzo del cliente CES

El *Customer Effort Score* evalúa el nivel de esfuerzo que tuvieron los afiliados para relacionarse con la Caja. Se expresa en el porcentaje de afiliados que manifiestan dificultad en acceder y hacer uso de los servicios.



INDICADORES DE MEDICIÓN RELACIONAL CORPORATIVA

Indicador	2021	2022
Satisfacción general	89	89
Recomendación NPS (<i>Net Promoter Score</i>)	60 %	65 %
Esfuerzo - CES (<i>Customer Effort Score</i>)	38 %	18 %

Fuente: Medición relacional afiliados 2022 - IPSOS.

De acuerdo con los resultados del estudio relacional, Colsubsidio mantiene un alto nivel de satisfacción, en donde los afiliados reconocen la variedad y oportunidad en la entrega de servicios con altos estándares de calidad.

El crecimiento del NPS se explica por el aumento de los promotores, lo que afirma su intención de recomendación y ratifica el lazo de confianza en la relación con los afiliados.

La estabilización de los canales digitales y asistidos, en términos de agilidad, facilidad y seguridad, permitieron disminuir

significativamente el esfuerzo de los afiliados para acceder y usar los servicios de la Corporación.

Adicionalmente, se incorporó una nueva medición para evaluar la percepción de los usuarios con los atributos definidos en el valor corporativo Pasión por servir, que busca generar experiencias memorables positivas con sentido social, en la que los afiliados resaltaron que Colsubsidio cumple sus principales expectativas al demostrarles interés, disposición y amabilidad cuando se relacionan con la Caja.

2. MEDICIÓN DE EXPERIENCIA TRANSACCIONAL

Como parte de la estrategia de experiencia, se evolucionó el modelo de voz del cliente con una herramienta especializada de medición, que permitió aumentar el volumen de encuestas efectivas, mejorando la tasa de respuesta y logrando conversaciones más cercanas con los afiliados, fortaleciendo la toma de acciones inmediatas a partir de sus comentarios.

GRI 418-1

Se aumentó la cobertura de mediciones transaccionales en los diferentes momentos de verdad, lo cual permitió tener una vista integral y conocer la experiencia del afiliado en tiempo real, en las interacciones clave en los servicios evaluados.

Actualmente, la Organización cuenta con tableros automatizados que unifican y permiten correlacionar indicadores de experiencia con información cualitativa, facilitando la identificación de iniciativas que llevan a la transformación de la experiencia de los usuarios.



Reclamaciones y responsabilidad sobre productos y servicios

Durante el año, se maduró el modelo de gestión de PQRSF, con el objetivo de aumentar la satisfacción de los usuarios, a partir de nuevos indicadores que permiten conocer la tasa y reincidencia de reclamos para ser más efectivos e integrales en la solución de los requerimientos.

Así mismo, el modelo de monitoreo de calidad de PQRSF, se complementó con la definición de criterios basados en la norma para la optimización de la experiencia de clientes COPC, alineados con los resultados de satisfacción.

Además, se trabajó en el diseño de la experiencia del cliente en todas sus interacciones, de manera que generen la menor cantidad de reclamaciones posibles, aporten a la calidad de vida y disminuyan el esfuerzo de los usuarios.

Se fortalecieron los procesos y protocolos de atención, mejorando la accesibilidad en la página web y los portales transaccionales, siendo incluyente para todos los usuarios en contenidos y navegación.

Durante el año, **se recibieron más de 20.000 reconocimientos de afiliados y usuarios de los servicios**, quienes manifestaron su satisfacción y agradecimiento con la Caja, por la calidez y buena actitud de servicio de los trabajadores, procesos más simples, mejora en la cobertura de servicios y el buen estado de las instalaciones.

En cuanto a las reclamaciones, se recibieron 114.407, las cuales representan una disminución del 7 % comparado con el año 2021, lo cual se explica por:

GRI 418-1

RECLAMACIONES

Periodo	2021	2022	% Variación
Ene-dic	122.855	114.407	-7 %

Fuente: Sistema de gestión PQRS.



- La automatización de procesos para disminuir tiempos de atención.
- La ejecución de controles operativos para garantizar la entrega oportuna del servicio.



- El desarrollo de canales de autogestión para facilitar las consultas frecuentes de los afiliados y realizar transacciones en los canales de su preferencia.



- El aumento de la oferta de servicios con alta demanda.
- El fortalecimiento de las notificaciones para mantener informados a los usuarios acerca de sus trámites y requerimientos.

Cadena de abastecimiento

TM7, GRI 3-3, GRI 414-1, GRI 414-2

Colsubsidio, comprometido con mantener relaciones de confianza con sus proveedores, ha adoptado prácticas para garantizar la calidad de sus procesos de provisión de bienes y servicios y en el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, para establecer sus relaciones comerciales.

La Caja cuenta con una Política de Compras y Contratación y con procedimientos establecidos en el Manual de Compras y Contratación, que guían y orientan las compras en todas las áreas, en donde se definen los órganos de aprobación, desde el Consejo Directivo, el Comité de compras, el Comité de proyectos y adecuaciones, el Comité de Unidades de Servicio y áreas de apoyo y el Comité de Compras de Mercadeo Social.

Para los procesos de selección y evaluación de proveedores, se han tenido en cuenta los requeridos en varios aspectos los cuales abordan las necesidades de los clientes de acuerdo con su complejidad y alcance requeridos. Los parámetros que son analizados en los procesos de selección incluyen:

- Experiencia
- Costos
- Capacidad financiera
- Validación de listas de control
- Cumplimiento de la normatividad aplicable, en especial la relacionada con el Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Protocolos de bioseguridad
- Resultados de evaluaciones de desempeño.

Los contratistas y personas naturales que desarrollan actividades en Colsubsidio declaran que los servicios que prestan y los bienes que proveen en el desarrollo de su actividad se encuentran acordes con la normatividad vigente en Colombia sobre medio ambiente, recursos naturales, salud humana, seguridad industrial y, en general, cualquier reglamentación que guarde relación con la responsabilidad ambiental y social aplicable.



Como parte del cumplimiento de las circulares normativas vigentes, se desarrollaron encuestas, iniciativas de mejora de procesos, desarrollo de nuevas funcionalidades en canales digitales y seguimiento a través de reportes específicos de gestión de PQRSF que fueron reportados a los entes de control.

Colsubsidio participó en el Comité Técnico de Atención e Interacción con el Ciudadano - Comtac de la Superintendencia del Subsidio Familiar, que tiene como objetivo facilitar herramientas y mejores prácticas en temas de interés de las Cajas de Compensación. Como resultado de la gestión, se logró estandarizar la medición de la voz del afiliado, el seguimiento al cumplimiento de la normatividad vigente, la investigación y

socialización de mejores prácticas relacionadas con experiencia de cliente y articulación de criterios de la normatividad vigente entre las Cajas de Compensación y los entes de control.

Colsubsidio cuenta con el Defensor del Afiliado, dispuesto para los usuarios que de manera voluntaria y gratuita decidan acudir a esta figura, para asuntos relacionados con subsidio familiar, subsidio de vivienda y subsidio al desempleo, como una segunda instancia independiente y objetiva.

Dentro de las actividades desarrolladas con los proveedores, se destacan:



SUPERMERCADOS

Verificar los registros del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA de las fincas que han sido reportadas por los proveedores, así como las guías de movilización, para tener la trazabilidad de la carne desde su origen hasta el punto de venta.

En las auditorías se encontró que el 57 % de los proveedores de ganado en pie cuentan con la certificación GANSO de ganadería sostenible y todos los proveedores de cerdo están certificados por PorkColombia, lo que garantiza la procedencia y las buenas prácticas porcícolas.



ALIMENTOS Y BEBIDAS

Realizar un plan de seguimiento y auditorías en campo a 123 proveedores, para verificar el cumplimiento de los requerimientos legales y de calidad establecidos por la Corporación y las normas sanitarias.



VIVIENDA

Reevaluar a cien proveedores, obteniendo resultados satisfactorios en 99 de ellos, con el otro proveedor se estableció un plan de mejora.



COMPRAS CENTRALES

Desarrollar mesas de trabajo con los proveedores que obtuvieron una calificación inferior a 85 puntos en su reevaluación, con el fin de mejorar la relación comercial y el servicio que prestan a la Organización.



Durante el año, en las Unidades de Servicio y en Compras Centrales, se realizaron compras por valor de

\$ 3.478.737

millones, de las cuales, el 49 % corresponden a proveedores locales. En el caso del servicio de Medicamentos,

las compras locales representan el 27 %, lo que se explica porque los laboratorios farmacéuticos tienen su casa matriz fuera del país. Exceptuando las compras de la Unidad de Servicio de Medicamentos, las compras a proveedores locales equivaldrían al 75 % del total.

GRI 204-1

Área	Compras nacionales	Compras internacionales	% Compras nacionales	Total
Vivienda	\$ 20.720	\$ 0	100 %	\$ 20.720
Educación y cultura	\$ 50.332	\$ 835	98 %	\$ 51.167
Recreación y deportes, Hotelería y Turismo, Alimentos y bebidas	\$ 83.350	\$ 1.328	98 %	\$ 84.679
Compras centrales	\$ 221.217	\$ 49.633	82 %	\$ 270.850
Salud	\$ 278.181	\$ 178.388	61 %	\$ 456.569
Supermercados	\$ 519.265	\$ 152.067	77 %	\$ 671.332
Medicamentos	\$ 525.039	\$ 1.398.382	27 %	\$ 1.923.420
Total	\$ 1.698.105	\$ 1.780.633	49 %	\$ 3.478.737

Cifras en millones de pesos.

Fuente: Información Compras centrales y áreas de compras de las Unidades de Servicio.

2.

Contar con el mejor talento humano

▶ TM8, GRI 3-3, ODS 8
ODS 8.3, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 8.8

Uno de los objetivos de Colsubsidio es asegurar que la experiencia de su talento humano sea siempre positiva, asegurando que los más de 18 mil trabajadores tengan oportunidades de desarrollo y bienestar.

Colsubsidio busca, día tras día, tener un equipo de trabajo más incluyente, porque entiende que la diversidad estimula la innovación y contribuye al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa, por ello integra equipos multiculturales, de diferentes generaciones y estilos de pensamiento.

Durante el año, las acciones se concentraron en generar estrategias que movilizaran a diario a los trabajadores para alcanzar los resultados, a través del fortalecimiento de la cultura, el sentido de pertenencia y orgullo, el crecimiento laboral y profesional, y el aseguramiento efectivo de una experiencia

positiva en todos los momentos de su ciclo de vida laboral con la Corporación.

El compromiso de los trabajadores y de los líderes con el propósito de la Organización se vio reflejado en los resultados obtenidos por la Corporación, los cuales se describen en los capítulos de este informe.

A continuación, se especifican las principales actividades desarrolladas por la Organización, en cuanto a derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión; cultura organizacional; capacidad de liderazgo; desarrollo del talento y sistema de seguridad y salud en el trabajo.

DERECHOS HUMANOS, DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

▶ TM10 GRI 3-3

Colsubsidio está comprometido con la promoción y el respeto de los derechos humanos y generar una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad de todas las personas como fuente de ventaja competitiva y de generación de valor para los grupos de interés.

Durante el año, se trabajó en iniciativas para volver a la Organización cada vez más incluyente, en donde tienen cabida todas las personas, sin distinción alguna, conformando equipos diversos que contribuyen a un ambiente laboral positivo e innovador, aportando a la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible.

Se realizó una revisión del modelo de atracción y selección, se implementaron herramientas tecnológicas para el reclutamiento, basadas en inteligencia artificial, que permiten evaluar, de manera cada vez más confiable, las capacidades y los conocimientos técnicos que demanda la vacante, transformando así el proceso de forma digital y generando experiencias positivas para los candidatos.

En los procesos de incorporación, tienen la oportunidad de participar todas aquellas personas que cumplan con los

perfiles requeridos, dándole prioridad al talento interno, siempre y cuando demuestre las competencias y el ajuste a la vacante existente.

Así mismo, se realizó una encuesta de caracterización del equipo de trabajo, en la que participaron más de diez mil trabajadores, para conocer la diversidad existente en la Corporación.

A continuación, se describen las características del equipo de trabajo y las acciones que le permitieron a Colsubsidio avanzar en el objetivo de contar con el mejor talento humano.



EQUIPO DE TRABAJO

Colsubsidio cuenta con un equipo diverso proveniente de diferentes regiones del país.

Al cierre de año, la Organización contaba con

18.347

TRABAJADORES

de los cuales el 73 % eran mujeres y el 34 % eran jóvenes menores de 30 años.

GRI 405-1b GRI 2-7

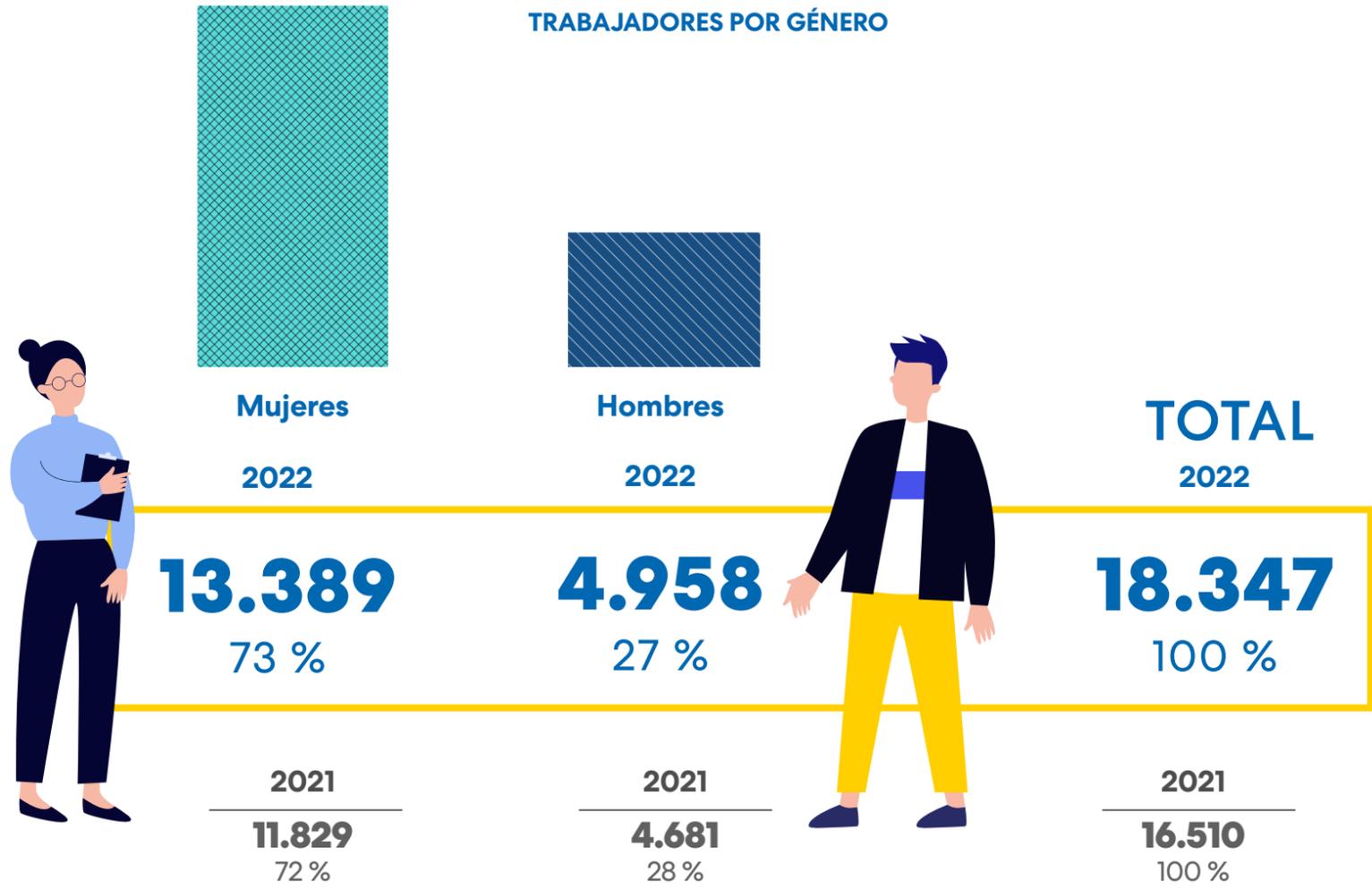


COLSUBSIDIO ES UNO DE LOS DIEZ EMPLEADORES MÁS GRANDES DEL PAÍS Y SE ENCUENTRA ENTRE LOS 50 QUE MEJOR ATRAEN Y RETIENEN TALENTO.



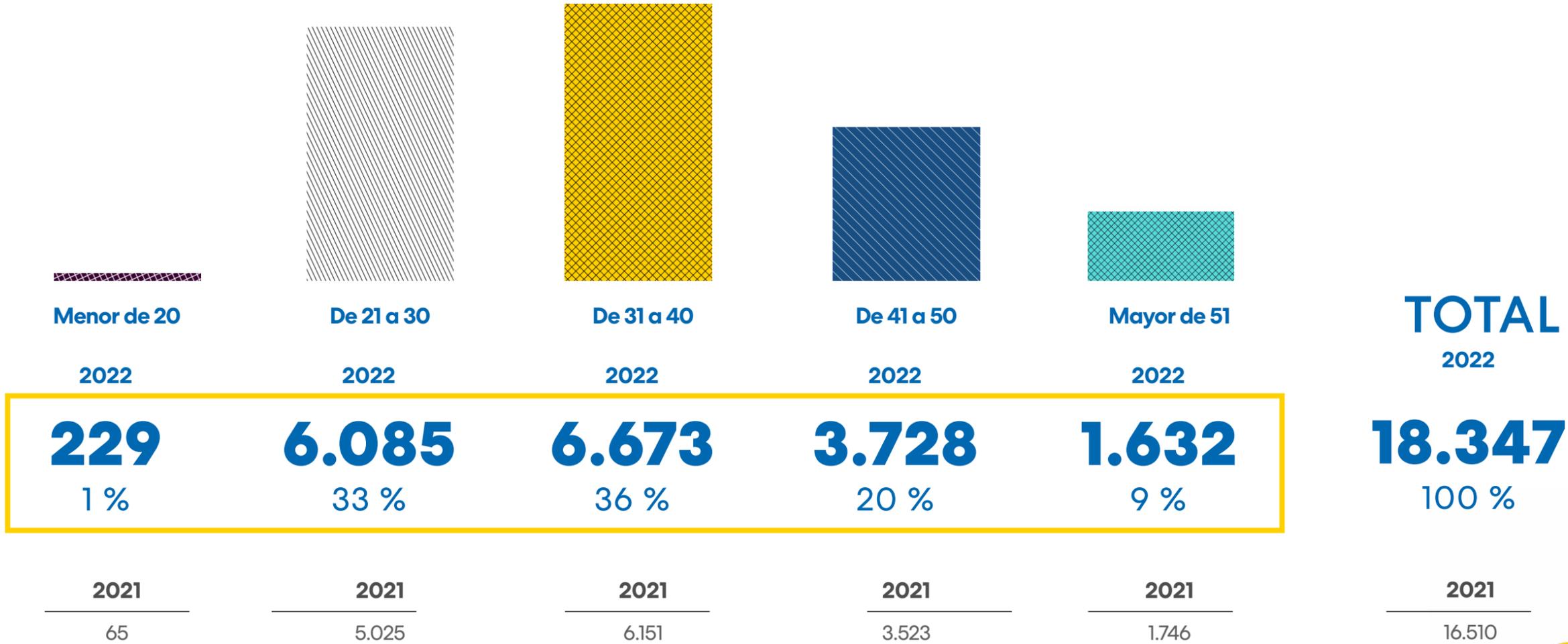


TRABAJADORES POR GÉNERO



Fuente: Informe administración estructura organizacional – Success Factors.

TRABAJADORES POR RANGO DE EDAD



Fuente: Informe administración estructura organizacional – Success Factors.



TRABAJADORES POR REGIONAL

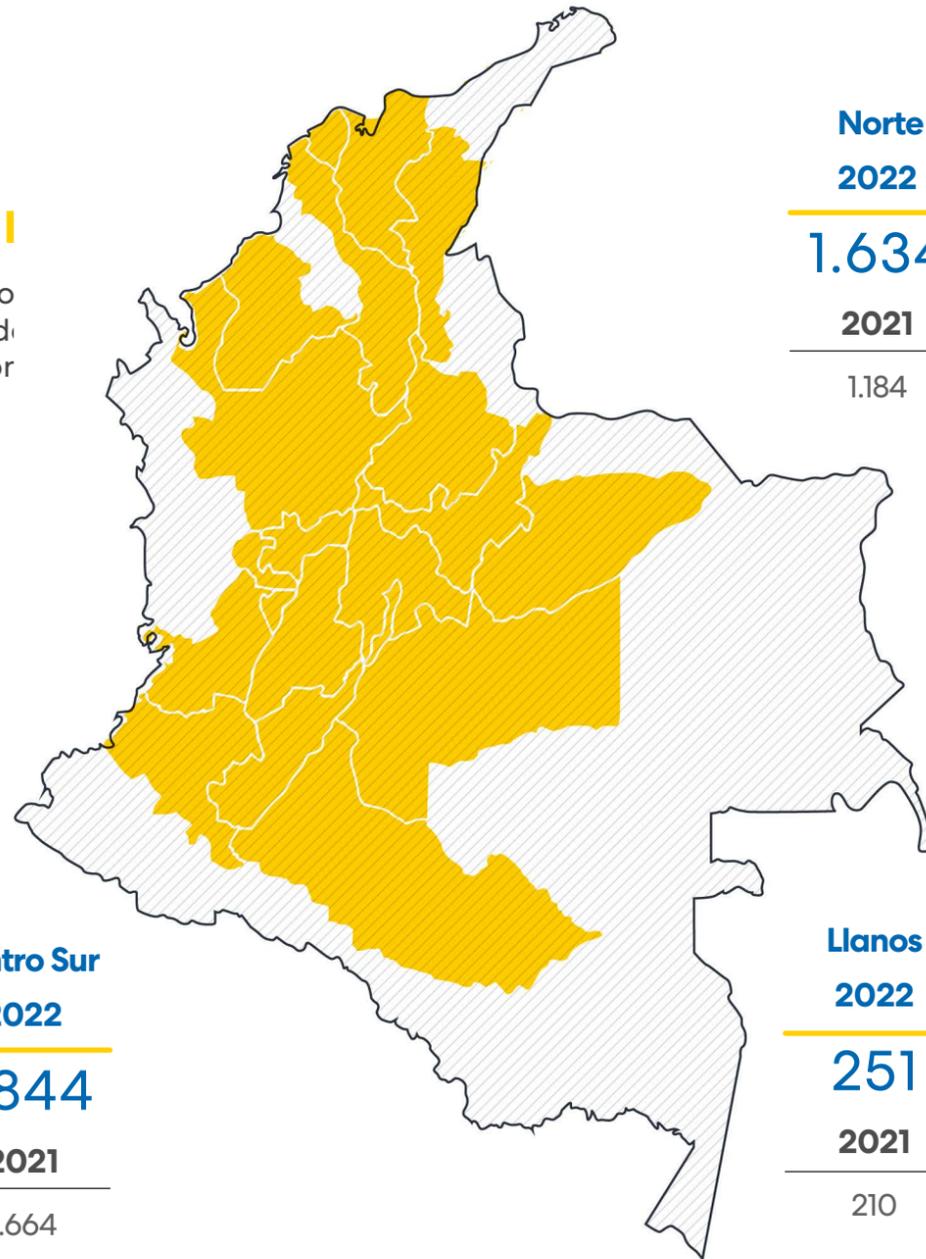
74%
DE LOS TRABAJADORES

se encuentran en la regional Centro donde están ubicados la mayoría de servicios que presta la Organización GRI 405-1b

Centro
2022
13.586
2021
12.523

Occidente
2022
469
2021
423

Centro Sur
2022
1.844
2021
1.664



Norte
2022
1.634
2021
1.184

Oriente
2022
563
2021
506

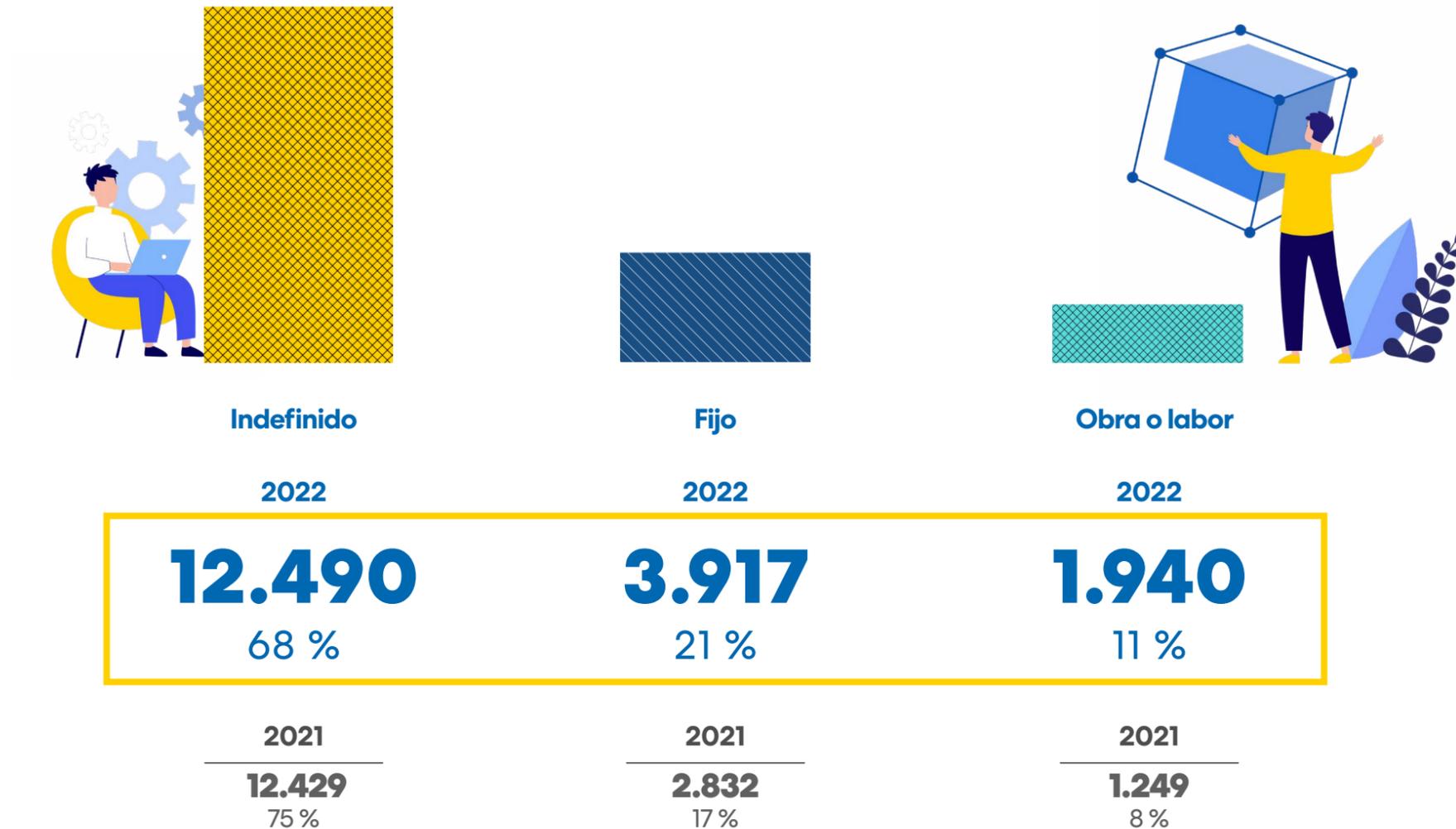
Llanos
2022
251
2021
210

TOTAL
2022
18.347
2021
16.510

Fuente: Informe administración estructura organizacional – Success Factors.



TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO



68%

DE LOS TRABAJADORES

tienen contrato a término indefinido.

Este porcentaje disminuyó en 2022, lo que se explica por la expansión de los servicios que se prestan a otras organizaciones, que tienen contratos por tiempo definido, lo que genera la contratación a término fijo, de acuerdo con la vigencia de los contratos y convenios firmados.

Fuente: Informe administración estructura organizacional – Success Factors.

Rotación

GRI 401-1

La rotación de posiciones activas se situó en 19,7 %, la cual se explica por las dinámicas pospandemia del mercado laboral, en donde los trabajadores buscan oportunidades laborales con horarios y modalidades flexibles.



2021

15,57 %

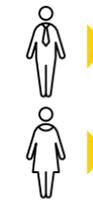
Fuente:

Indicador de rotación 2022.



Del análisis de la rotación presentada durante el año, se destaca:

- Las regiones de Occidente y los Llanos, presentan la mayor rotación.
- El rango de edad que más rota son las personas menores a 30 años.
- Los hombres, aunque representan 27 % de la planta total, fueron quienes más rotaron durante el año, 24,6 %



ROTACIÓN POR GENERO

Género	Trabajadores	Retiros	%
Masculino	4.958	1.221	24,6 %
Femenino	13.389	2.394	17,9 %
TOTAL	18.347	3.615	19,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors.

ROTACIÓN POR REGIONAL

Regional	Trabajadores	Retiros	%
Centro	13.586	2.772	20,4 %
Centro sur	1.844	334	18,1 %
Llanos	251	77	30,7 %
Norte	1.634	161	9,9 %
Occidente	469	160	34,1 %
Oriente	563	111	19,7 %
Total	18.347	3.615	19,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors.

ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

Rango Edad	Trabajadores	Retiros	%
Menores 20	229	36	15,7 %
Entre 21 y 30	6.085	1.551	25,5 %
Entre 31 y 40	6.673	1.339	20,1 %
Entre 41 y 50	3.728	508	13,6 %
Mayores de 50	1.632	181	11,1 %
TOTAL	18.347	3.615	19,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors.

Nuevas contrataciones

GRI 401-1

Durante el año, se generaron

6.196

NUEVAS CONTRATACIONES



El mayor porcentaje de contratación se dio en la Regional Centro con **66,5 %**.

CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD

Edad	Contrataciones	%
Menores 20	176	2,8 %
Entre 21 y 30	2.985	48,2 %
Entre 31 y 40	2.111	34,1 %
Entre 41 y 50	813	13,1 %
Mayores de 50	111	1,8 %
TOTAL	6.196	100 %

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.

CONTRATACIONES POR REGIONAL

Regional	Contrataciones	%
Centro	4.123	66,5%
Centro sur	580	9,4%
Llanos	127	2,0%
Norte	828	13,4%
Occidente	330	5,3%
Oriente	208	3,4%
TOTAL	6.196	100%

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors

CONTRATACIONES POR GENERO



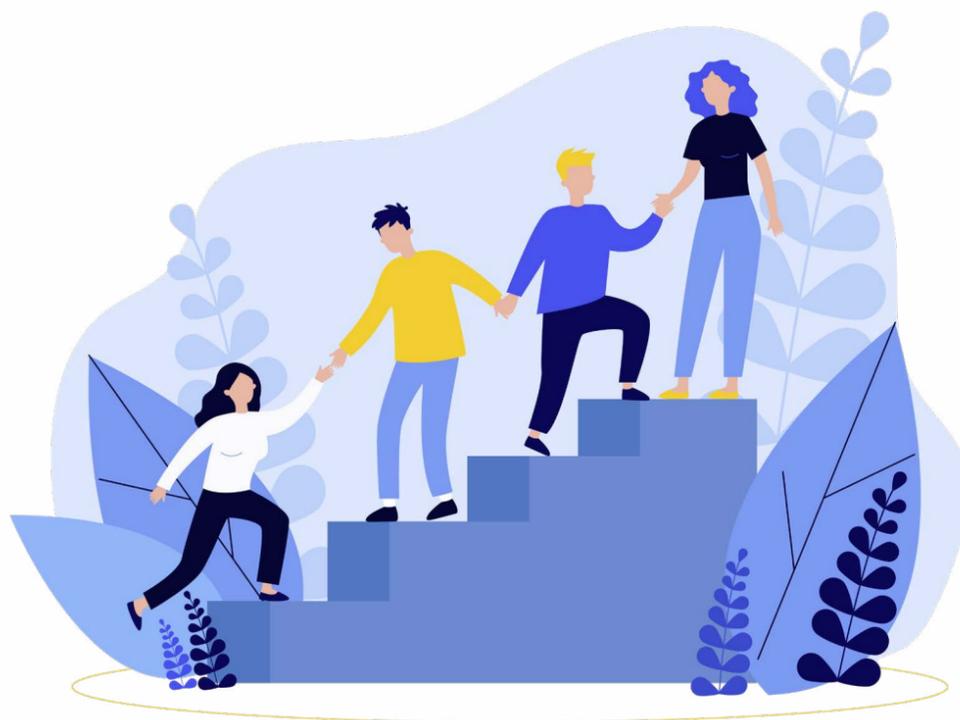
Género	Contrataciones	%
Masculino	1.756	28,3 %
Femenino	4.440	71,7 %
TOTAL	6.196	100 %

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors

COLSUBSIDIO CONTINÚA SIENDO UN GENERADOR DE EMPLEO PARA LOS JÓVENES, EL 51 % DE LAS NUEVAS CONTRATACIONES SE DIO EN TRABAJADORES MENORES DE 30 AÑOS.

CULTURA ORGANIZACIONAL: Los valores como centro de la gestión diaria

Colsubsidio continuó movilizando la transformación cultural y organizacional, fortaleciendo los comportamientos diarios que reflejan los valores corporativos en todas las acciones. Programas como el Mes Amarillo y Acepta el Reto de Ser Colsubsidio contribuyeron a pensar y hacer las cosas de manera diferente y a crear nuevos hábitos.



El sentido de orgullo y pertenencia se sintió en el ciento por ciento de los trabajadores, de la mano de la promoción del consumo de los productos y servicios de la Organización, a través de la estrategia Colsubsidio Compra Colsubsidio, con iniciativas como #EsLoNuestro para los servicios de Hotelería y Turismo, Colsubsidio Aprende y Comunidades de Bienestar Colsubsidio. También se llevaron a cabo celebraciones institucionales y familiares como el Día de la Mujer, el Día la Madre y el Padre, Halloween, el Festival de la Familia Colsubsidio y la entrega de regalos para más de 7.400 hijos de los trabajadores.

Igualmente, el mejoramiento del ambiente laboral sigue siendo fundamental para la vivencia de una experiencia positiva en la Corporación, lo que se evidencia en los resultados de la medición de Cultura y ambiente laboral, en donde se alcanzó un **índice superior al 85 %**, que era la meta que se había establecido. GRI 404-3

MEDICIÓN DE CULTURA Y AMBIENTE LABORAL 2022

Dimensión	Puntaje
Ambiente Laboral Positivo	83,81 %
Los Líderes	84,40 %
Mi Desarrollo y Aprendizaje	84,59 %
Mi Equipo	83,39 %
Mi Inspiración	88,87 %
Mi Trabajo	90,68 %
Total	85,96 %

Fuente: OCC Pulse Engagement.

CAPACIDAD DE LIDERAZGO: Líderes transformadores

En 2022, Colsubsidio se enfocó en que sus líderes tuvieran las competencias necesarias para la movilización efectiva de sus equipos, el logro de los resultados esperados y la construcción de un ambiente laboral sano y positivo.



A través de la Academia de Liderazgo,

1.182

líderes de la Alta Gerencia, la Gerencia Media y la Gerencia Operativa se formaron en los módulos Inspirándome para inspirar, Maximiza tu capacidad de liderazgo y Crece con habilidades del futuro.

GRI 404-2

De esta manera, los líderes continuaron aportando a la transformación de la Caja, conduciendo sus equipos al logro de los objetivos de sus áreas, la prestación de un mejor servicio y por ende mejores

experiencias para los usuarios, afiliados y clientes, en medio de un entorno cambiante y lleno de incertidumbre.

El sistema de gestión del desempeño cuenta con tres elementos:

- Metas compartidas transversales
- Resultados propios
- Resultados de cultura y ambiente laboral

Se identificó que el 95% de quienes tienen personas a cargo, se formaron y evidenciaron el desarrollo de la capacidad de liderazgo.

DESARROLLO DEL TALENTO: El crecimiento interno como prioridad

GRI 404-2

La formación y el desarrollo de los trabajadores son una de las prioridades, en la gestión del talento humano, para asegurar las habilidades de hoy y del futuro que requiere Colsubsidio. Por esto, se fortaleció el Ecosistema de Aprendizaje, con estrategias de mejora a la medida de cada una de las Unidades de Servicio.

Durante el año, se llevaron a cabo

326
programas de formación
y tres academias de
aprendizaje:

- Liderazgo
- Agilidad
- Innovación.

Así mismo, se implementó el Programa Corporativo Experiencia Cliente y la Inducción Corporativa Nuestro Mundo Colsubsidio, alcanzando una cobertura del 91% de los trabajadores, con un nivel de satisfacción del 93 %, frente a los programas de aprendizaje cursados.

Se dio prioridad a los programas formativos para apalancar la capacidad digital de los trabajadores, con el programa **Red Digital #viernes digital**, que alcanzó la participación activa de más de

1.700
trabajadores.

En concordancia con la nueva forma de acceder al conocimiento, en alianza con organizaciones líderes en el mundo del aprendizaje, se incorporó la **plataforma de formación virtual Crehana**, se realizaron más de **20 webinars de aprendizaje y masterclasses con WOBI**, en los cuales participaron más de

1.200
trabajadores. Igualmente, se actualizó el Campus Virtual Colsubsidio y se implementó la estrategia A-prender el Foco, con el fin de incentivar la cultura de aprendizaje continuo y promocionar la oferta formativa presencial y virtual.

Para desarrollar las competencias que demanda el mundo digital y tecnológico, se fortaleció la oferta con programas de **formación libre**, en alianza con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio CET y el SENA, con cursos de Excel básico, Excel

avanzado, Análisis de datos, Big Data, herramientas de Office e idiomas, en los que se certificaron más de

600
trabajadores.

Con el fin de asegurar el talento especializado requerido por la Organización, se implementaron **tres Semilleros de Talento, Agilidad, Digital y Regencia de Farmacia y tres comunidades de aprendizaje, fortaleciendo el conocimiento social y colaborativo para más de**

1.700
trabajadores participantes.

Con el fin de asegurar una cultura de aprendizaje continuo que aporte a la adquisición de nuevos conocimientos, la implementación de mejores prácticas y destrezas que conlleven a su desarrollo y el logro de resultados extraordinarios para Colsubsidio, durante el año, en promedio se desarrollaron 780 mil horas de aprendizaje.



HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Categoría Laboral	# Horas de formación		
	 Femenino	 Masculino	Total
Dirección	4.496	2.607	7.103
Coordinación	52.848	29.735	82.583
Ejecución	183.318	69.247	252.565
Soporte	351.710	87.621	439.331
Total	592.372	189.210	781.582

Fuente: Campus Virtual y Matriz de participación.

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO

*GRI 404-1

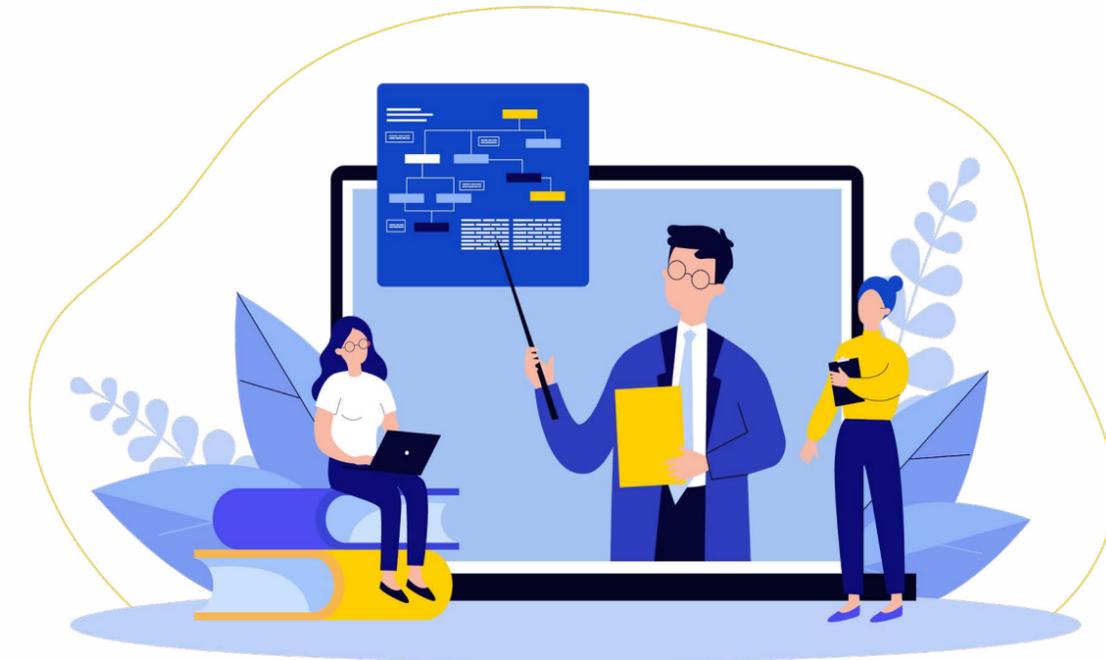
	2021	2022
 Femenino	486.233	592.372
 Masculino	153.543	189.210
Total	639.776	781.582

Fuente de información: Campus Virtual y Matriz de participación.

Media total horas de formación/ Total de trabajadores

 Femenino	 Masculino	Total
27,58	23,28	25,83
51,46	49,39	50,70
48,81	45,08	47,73
41,66	32,36	39,40
44,24	38,16	42,60

Durante el año,
se desarrollaron
781.582
horas de
aprendizaje



RELACIONES CON LOS TRABAJADORES: La confianza como pilar central

En la gestión del talento humano de Colsubsidio, el cuidado de los trabajadores es una de las estrategias prioritarias. Por ello, se trabaja diariamente en la construcción de relaciones armónicas y de confianza, dentro del marco de la legislación laboral, el bienestar y el aseguramiento de la seguridad y la salud en el trabajo, en todas sus sedes y servicios.



Durante el año, en ejercicio de la libre asociación, más de

500

trabajadores se encuentran afiliados a las organizaciones sindicales Sinaltracomfasalud y UTCF, con las cuales se realizaron los procesos de negociación directa y se encuentra pendiente la decisión sobre los laudos arbitrales derivados de estos procesos.

Así mismo, con los representantes de más de

14 mil

trabajadores, quienes fueron elegidos por votación, se acordó un nuevo Pacto Colectivo, con una vigencia de cinco años, desde el primero de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2027.

La Corporación monitorea el debido cumplimiento de estos acuerdos colectivos, para garantizar que las relaciones laborales se fortalezcan bajo criterios de confianza y compromiso, que contribuyan al bienestar y el desarrollo de los trabajadores y sus familias.

Del 84 % del total de los trabajadores, equivalentes a 15.396 personas, el 81 % (14.869) se encuentran adheridos al Pacto Colectivo y el 3 % (527) está cubierto por convención colectiva, por afiliación a sindicatos.

GRI 2-30, GRI 407-1

Beneficios

GRI 201-3, GRI 401-2

Colsubsidio continúa brindando un portafolio de beneficios con soluciones integrales, cuyo principal fin es satisfacer las necesidades de los trabajadores y sus familias, fidelizar y atraer el mejor talento.

BENEFICIOS TRABAJADORES Cifras en millones de pesos

	2021	2022
Trabajadores	37.882	38.528
Valor	\$ 25.955	\$ 28.053

Fuente: Informe de Sostenibilidad Colsubsidio - SAP Módulo Payroll – Success Factors.

Durante 2022, se ofrecieron, entre otros, planes complementarios de salud, pólizas, auxilios y créditos para educación y vivienda.



Beneficios	# De beneficios entregados	Valor desembolsado
(Cifras en millones de \$)		
Incrementos salariales por promociones	1.314	\$ 7.114
Prima de antigüedad	1.726	\$ 4.242
Prima de vacaciones	13.899	\$ 3.175
Plan Famisanar corporativo	1.778	\$ 2.494
Prima Semestral adicional	2.098	\$ 2.147
Auxilio educativo hijo del trabajador	5.260	\$ 1.533
Póliza de salud Sura	376	\$ 1.258
Auxilio educativo trabajador	1.112	\$ 1.240
Plan de atención complementaria Famisanar	1.387	\$ 1.175
Auxilio de movilización	823	\$ 1.025
Auxilio de alimentación	703	\$ 838
Plan corporativo Sura	808	\$ 605
Créditos vivienda Pacto Colectivo	11	\$ 424
Plan de atención complementaria Sura	114	\$ 417
Entrega de útiles escolares	5.068	\$ 137
Auxilio para anteojos y cambio de lentes	1.361	\$ 87
Permiso de matrimonio	126	\$ 45
Créditos educación Pacto Colectivo	4	\$ 34
Auxilio por muerte de familiares	194	\$ 31
Prima de nacimiento	348	\$ 25
Auxilio de maternidad	18	\$ 6
Total	38.528	\$ 28.053

Fuente: Informe de Nomina 2022 y Success Factors.

Con el fin de que los trabajadores gestionen las solicitudes del portafolio de servicios que les ofrece la Corporación, con una experiencia diferencial ágil y digital, se continuó fortaleciendo el portal transaccional *Success Factors*. **Durante 2022, incrementaron las transacciones, pasando de 84.000 en 2021 a 153.151.**

Así mismo, los procesos de reclutamiento, selección y contratación continuaron desarrollándose de forma virtual, implementando la firma digital en la contratación, gestionando

**6.196
ingresos.**

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

▶ GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-7 GRI 403-8

Colsubsidio está comprometido con la preservación de la vida, integridad y el bienestar de sus trabajadores, buscando garantizar de forma permanente entornos de trabajo sanos y seguros.

Se siguió con la implementación de planes de identificación de los peligros y mitigación de los riesgos laborales, bajo un esquema de mejoramiento continuo.

Durante el año 2022,

16.497

trabajadores recibieron formación en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y se realizó el programa de inspecciones integrales, el cual tuvo una cobertura de 761 sedes, logrando una adherencia integral a las normas del 96 %.

El cuidado de la salud mental de los trabajadores fue una de las prioridades. **En los talleres y webinars del programa**

#SanaMente, participaron

1.117

trabajadores. Igualmente, se brindó **orientación psicológica a través de la línea amiga a**

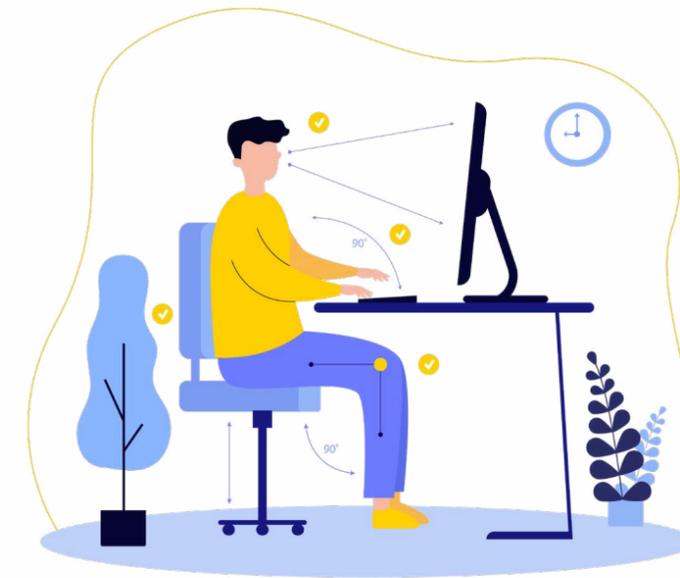
304

trabajadores.

Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades

GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6

Con el fin de generar conciencia y promover una cultura de autocuidado en los trabajadores, Colsubsidio desarrolló actividades integrales con programas de bienestar, salud y seguridad.



ACTIVIDADES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

	Asistentes
Bienestar integral	1.781
Zumbatón	360
Línea Amiga Línea orientación psicológica	304
Talleres de gestión de las emociones, comunicación asertiva, adaptación al cambio, felicidad y sana convivencia.	1.117

	Asistentes
Biológico	13.308
Capacitación en cuidado e higiene de manos, prevención COVID y bioseguridad	11.317
Capacitación en riesgo biológico	1.991

	Asistentes
Biomecánico	15.961
Capacitación prevención de lesiones osteomusculares (ergonomía, <i>home office</i>)	9.811
Capacitación de estándares ergonómicos	6.150



	Asistentes
Conservación de la voz	834
Capacitación y talleres en cuidado y conservación de la voz	834

	Asistentes
Emergencias	36.442
Socialización plan de emergencias	2.987
Capacitación brigadas de emergencia	5.860
Simulacros atención y respuesta ante emergencias	27.595

	Asistentes
Gestión de accidentalidad	1.349
Capacitación en conceptos básicos en inspección de seguridad	489
Sensibilización y divulgación de estándares o prácticas seguras	750
Socialización estrategia reducción accidentes de trabajo	110

	Asistentes
Gestión del riesgo químico	560
Capacitación Seguridad Química - Curso Seguridad Química	447
Sistema Globalmente Armonizado - SGA	113

	Asistentes
Seguridad vial	8.802
Campaña de seguridad vial	8.802

	Asistentes
Sistema de gestión y riesgos	28.705
Inducción del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	16.497
Socialización Matriz de Peligros y Riesgos	12.208

	Asistentes
Tareas de alto riesgo	64
Capacitación tareas alto riesgo	64

	Asistentes
Radiaciones ionizantes	3.120
Capacitación protección y seguridad radiológica	3.120

Fuentes de información: Campus virtual y Aplicativo SIGSTO.



Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-9 GRI 403-10

Como estrategia de intervención y prevención de la accidentalidad, durante 2022 se generaron campañas enfocadas a promover actos y condiciones seguras, inspecciones integrales para verificar la ejecución de los controles establecidos en los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo, se proporcionaron recomendaciones técnicas enfocadas en prevención, se celebraron reuniones cíclicas con líderes y se entregaron estadísticas con las principales causas y mecanismos de los accidentes.

En el último trimestre de 2021 y durante 2022 se inició el plan de retorno a la presencialidad, lo que implicó un aumento en la tasa de frecuencia de accidentalidad.

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD (TFA)

% Trabajadores	2021	2022
Hombres	1,08 %	1,15 %
Mujeres	2,69 %	2,90 %
Total	3,77 %	4,04 %



Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

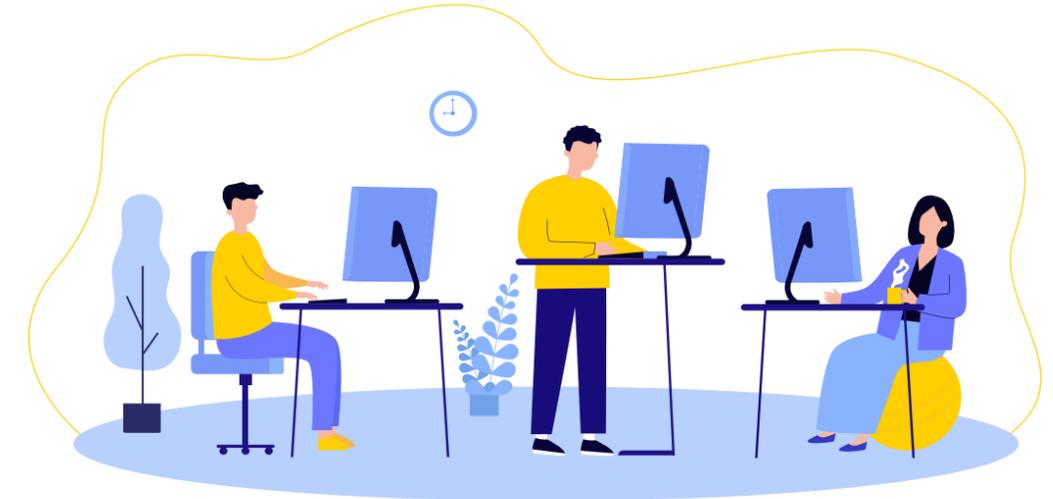
El comportamiento de la tasa de días perdidos presentó una disminución, porque, aunque aumentaron los eventos de accidentalidad, la severidad fue menor y hubo menos días de incapacidad.

TASA DÍAS PERDIDOS (TDP) POR ACCIDENTE DE TRABAJO

Trabajadores	2021	2022
Hombres	16,70	10,72
Mujeres	15,31	9,64
Total	32,01	20,37



Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.



Los principales factores de riesgo asociados a las lesiones presentadas por accidente laboral están asociados a los peligros generados por condiciones de seguridad locativos, condiciones de seguridad mecánico y biomecánicos:

PRINCIPALES MECANISMOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Resbalón o tropiezo de causa caída	27 %
Sobreesfuerzo, esfuerzo excesivo o falso movimiento	12 %
Golpe por o contra objetos	12 %
Contacto con herramientas u objetos	19 %

Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Como estrategia de intervención a los principales peligros que generan riesgos de dolencias y enfermedades, se realizó el monitoreo a través de visitas integrales en sedes, verificando las condiciones de trabajo, validando comportamientos seguros y medidas de bioseguridad, auto-reporte de condiciones del puesto de trabajo y registro fotográfico, auto-reporte de condiciones de salud, inventario de manual de herramientas. Así mismo, se realizaron los exámenes médicos ocupacionales.

En 2022 se presenta un leve aumento en la tasa de incidencia por la aparición de una nueva cepa del coronavirus.

TASA DE INCIDENCIA ENFERMEDADES LABORALES (TIEL)



	2021	2022
Hombres	1,44 %	1,72 %
Mujeres	2,36 %	2,28 %
Total	3,80 %	4,00 %

Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

De acuerdo con las medidas preventivas establecidas por la Organización Mundial de la Salud - OMS, se disminuyó la prestación de servicios a los diferentes diagnósticos asociados a síntomas respiratorios y las incapacidades médicas se convirtieron en aislamientos preventivos.



TASA DE AUSENTISMO LABORAL (TAL) DÍAS PERDIDOS POR INCAPACIDAD

	2021	2022
Hombres	2,13 %	1,46 %
Mujeres	2,13 %	2,12 %
Total	4,26 %	3,58 %

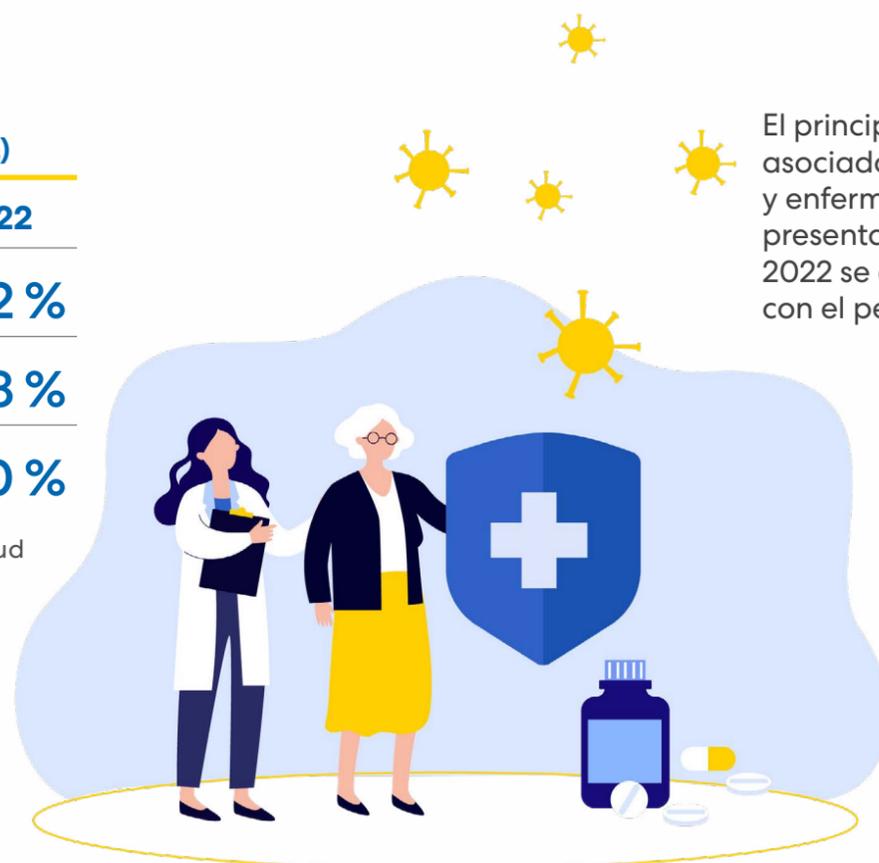
Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

PRINCIPALES TIPOS DE DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

COVID - 19	97 %
Osteomuscular	3 %
Esfera mental	0,2 %

Fuente: Indicadores sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

El principal factor de riesgo asociado a los tipos de dolencias y enfermedades laborales presentadas durante el año 2022 se encuentra relacionado con el peligro biológico (virus).



Permiso parental

GRI 401-3

TRABAJADORES QUE SE ACOGIERON

	Cantidad	%
Licencia de maternidad	354	78,7 %
Licencia de paternidad	96	21,3 %
Total	450	100 %

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.

TRABAJADORES QUE REGRESARON

	Cantidad	%
Licencia de maternidad	344	97,2 %
Licencia de paternidad	96	100 %
Total	440	

Fuente: R_NOV_AUSENTISMOS FECHA REAL – Success Factors.

EL 97,7% DE LOS TRABAJADORES QUE SE ACOGIERON A PERMISO PARENTAL REGRESARON A TRABAJAR UNA VEZ TERMINO EL PERIODO DE SU LICENCIA.



3.

Contribuir a la conservación del **medio ambiente**

▶ TM12 GRI 3-3 ODS 3.9, ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 12.5, ODS 13.2

Colsubsidio es consciente de la estrecha relación que existe entre el desarrollo humano y la protección del medio ambiente. Por ello, continúa implementando el Modelo Ambiental Corporativo, en el que se enmarcan la gestión y el desarrollo de los programas y proyectos de las Unidades de Servicio.

Modelo Ambiental Corporativo

EJES AMBIENTALES

Son los aspectos ambientales aplicables a la Organización, para los cuales se definen objetivos específicos de acuerdo con la particularidad de cada Unidad de Servicio.



Aire



Agua



Suelo



Biodiversidad

PLAN OPERATIVO AMBIENTAL

Establece las actividades y los controles para lograr el desempeño deseado en cada uno de los ejes ambientales, basados en los principios de operación:



Responsabilidad legal



Desempeño ambiental



Innovación ambiental

de acuerdo con las características de cada una de las Unidades de Servicio y las respectivas sedes.

ESTÁNDARES DE EXCELENCIA AMBIENTAL

Evidencian el aporte a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de los compromisos voluntarios, acogidos por la Organización, superiores a la normatividad aplicable.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Colsubsidio, plasma su enfoque preventivo por medio del Sistema Integrado de Gestión, el Sistema de Gestión de Calidad con la norma ISO 9001 versión 2015, el Sistema de Gestión Ambiental en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago con el estándar ISO 14001, y la matriz de riesgos y oportunidades.

GRI 2-23

El desarrollo e implementación del Modelo, al igual que su mejora continua, permitió a la Caja reconocer los aspectos e impactos ambientales por Unidad de Servicio y sobre ello generar valor en términos del cierre de brechas, reducir y mitigar impactos,

con la ejecución de programas y planes ambientales.

El seguimiento y aseguramiento de la información que alimenta el Modelo Ambiental Corporativo se realiza a través de los tableros indicadores de gestión por cada eje ambiental, de las matrices de identificación de aspectos e impactos por Unidad de Servicio, las matrices de obligaciones y comunicados legales; así como, el desarrollo de los comités ambientales, las visitas y las auditorías internas, son los elementos fundamentales para la toma de decisiones y la evaluación de los proyectos.

EJE AMBIENTAL AGUA

ODS 6.3, ODS 6.4, ODS 6.6, ODS 6.b

La gestión del agua es uno de los aspectos más relevantes en la Organización, ya que la operación no sería posible sin este valioso recurso.

La identificación de los cuerpos hídricos y el acueducto público, son fundamentales en términos de ubicación, capacidad de suministro, condiciones geográficas y de protección de las fuentes. Colsubsidio, a través de sus programas de uso eficiente y ahorro de agua busca controlar y proteger el recurso a través de estrategias dirigidas a los grupos de interés.

GRI 303-1

Las fuentes de captación y abastecimiento de agua para las operaciones a nivel nacional van desde el suministro directo por parte de los acueductos municipales hasta las concesiones de aguas, superficiales y subterráneas. Durante el año, la Caja no se realizó extracción de fuentes termo minerales.

Con el fin de garantizar las mismas condiciones de potabilidad del agua suministrada por los acueductos municipales, en clubes, hoteles y Piscilago, en donde el agua se toma directamente del recurso hídrico, **la Organización cuenta con sistemas de potabilización que cumplen con los parámetros de la normatividad para su consumo y operación.**

GRI 303-1



EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (megalitros ML)* GRI 303-3 GRI 303-5

Fuente	Sedes	2021	2022	Variación 2021/2022
Aguas subterráneas	Club Bellavista, Hotel Alcaraván y Piscilago	40,6	49,9	23 %
Aguas superficiales	Piscilago, Hoteles Lanceros y Colonial	307,9	193,6	-37 %
Aguas termo minerales	Hoteles Lanceros y Colonial	39,2	0,0	-100 %
Acueducto*	Sedes restantes	512,3	582,4	14 %
Total agua extraída		899,9	825,9	-8 %

*Incluye el agua suministrada por acueducto municipal y la compra de agua en carrotanque.
Fuente: Indicadores de agua.

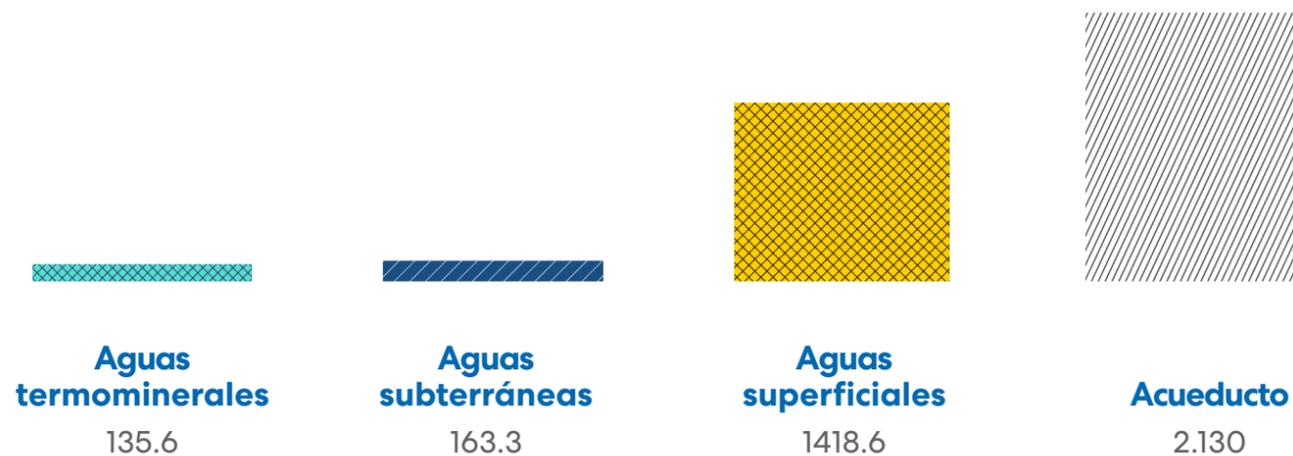
La extracción y el consumo de agua disminuyó en un

8 %,

debido al cambio del servicio en las piscinas del complejo hotelero en Paipa, de agua termal a clorada.



CONSUMO AGUA (ml)



Fuente: Indicadores de agua.

Agua subterránea

El consumo de este recurso, que se realiza en el Club Bellavista, Piscilago y el Hotel Alcaraván, aumentó en 9.315 m³ en comparación con lo consumido en el año 2021, lo que corresponde a una variación del 23%. Este aumento se explica por la ejecución de las obras de remodelación dentro del Club Bellavista y el incremento de los usuarios.

En 2022 se observa una tendencia al alza en el consumo de este recurso, correspondiente a 5,5 ML, un comportamiento coherente con el sector turístico, que ha registrado cifras de ocupación superiores a las registradas antes de la pandemia.

Consumo aguas subterráneas (ml)



2021
40,6

Fuente:
Indicadores de agua.

Durante 2022, se realizaron los estudios técnicos para la renovación de la concesión de aguas subterráneas del Hotel Alcaraván, donde se estima mantener el caudal concesionado de 134,78 m³/día.

EN EL HOTEL ALCARAVÁN, SE REUSARON 5.185,2 m³ DEL AGUA RESIDUAL TRATADA, EN RIEGO PARA ZONAS AJARDINADAS Y ESTABLECIMIENTO FORESTAL.



Agua superficial

El consumo asociado a esta fuente hídrica se encuentra en la operación de Piscilago y en el complejo hotelero de Paipa: Hotel Lanceros, Hotel Colonial, Club Náutico, Cantú y Cabañas, en donde el proceso de captación se realiza en las fuentes hídricas río Magdalena y río Chicamocha, respectivamente.



PARQUE ACUÁTICO Y DE CONSERVACIÓN PISCILAGO

La gestión hídrica se optimizó con prácticas de uso y ahorro eficiente de agua, reduciendo el consumo en 11.775 m³, atendiendo 228.796 visitantes más que en el 2021. **Se pasó de un consumo per cápita de 0,35 m³ por visitante en 2021 a 0,26 m³ en 2022, lo que significa una reducción del 27 %.**

En la reducción del consumo de productos químicos, se implementó el primer equipo de desinfección con ácido hipocloroso, a través de la utilización de sal y agua y otro equipo de desinfección a base de oxígeno para el acueducto, reduciendo en más del 85 % la necesidad de los productos químicos que fueron reemplazados, reduciendo a su vez, los residuos peligrosos.



COMPLEJO HOTELERO DE PAIPA

Se dieron al servicio dos piscinas y cuatro jacuzzis con el empleo de agua convencional, lo que representó un incremento del consumo de 9.622 m³.

Consumo aguas superficiales (ml)



2021
307,9

Fuente:
Indicadores de agua.

La gestión eficiente del recurso proveniente de agua superficial se puede evidenciar en la **reducción del 67 % de agua extraída, representados en 397,6 ML**, resultado alcanzado, fundamentalmente, por las estrategias desarrolladas en Piscilago, tales como:

- El almacenamiento de aguas lluvias y aguas superficiales en el lago principal, lo cual permite optimizar el recurso y demandar menor cantidad de agua del río Sumapaz.
- La intervención en la infraestructura: en la remodelación de los baños de acceso al público se incorporaron tecnologías ahorradoras, lo que impactó positivamente en el indicador.
- La incorporación en el plan maestro el capítulo de agua, lo que permitirá la intervención en otras zonas del parque.

Estas prácticas se han llevado de manera paulatina a los nuevos proyectos del Complejo Turístico de Colsubsidio en Paipa.

Agua termomineral

En 2022, no se utilizó este recurso, debido a la puesta en operación de las piscinas y los jacuzzis que operan con agua convencional en el complejo de Paipa. Este cambio permitió generar eficiencia en el uso del recurso hídrico, toda vez que, con agua termomineral, el consumo por reposición correspondía a 1.675 m³ por semana, y con agua clorada, se estima una pérdida por retrolavado de apenas del 37 m³.



Suministro sistema de acueducto municipal

El suministro de agua potable proveniente del sistema de acueducto municipal representa el 55 % del total que consume la Organización. Durante el año, se dio un incremento del 14 %, correspondiente a 70 ML, debido a la apertura de nuevas sedes en Medicamentos, el incremento de los usuarios en Recreación y Hotelería, y la incorporación de los consumos de algunos de los Jardines Sociales en el registro. El control y seguimiento del comportamiento de estos consumos se realiza en los programas de ahorro y uso eficiente de agua.

Dentro de las acciones de adaptación al cambio climático, en el Centro empresarial y recreativo El Cubo, se recircularon 9.530 m³, incorporando el agua residual tratada a procesos sanitarios como baterías de baños y riego, equivalente aproximadamente al 80 % del agua suministrada por el acueducto.

El uso de metodologías para controlar los parámetros y garantizar condiciones de calidad para el consumo y el vertimiento es fundamental para la operación en las Unidades de Servicio. Por ello, la Organización cuenta con planes de gestión del riesgo y evaluaciones de vertimiento, planes de ahorro y uso eficiente del agua, que, de acuerdo con la normatividad aplicable, se tiene en cuenta que no se afecten los ecosistemas y la población que se atiende en cada sede.

GRI 303-2 GRI 303-4

VERTIMIENTOS Agua azul vertida en la cuenca (megalitros ml)

Unidad de servicio	2021	2022
Alimentos y bebidas	5,2	5,9
Vivienda	1,3	9,3
Administración	12,1	11,7
Medicamentos	26,8	30,3
Educación	35,3	58,9
Supermercados	80,8	77,3
Salud	156,8	169,0
Recreación	572,2	455,0
Total	890,8	817,5

Fuente: Huella hídrica Colsubsidio. Año base de la información 2021.

Las aguas residuales generadas en las Unidades de Servicio se redujeron con respecto al año anterior, presentando una variación del 8,5 %.

Vertimientos (ml)



Fuente: Indicadores de agua.

La seguridad hídrica, en términos de las condiciones de los vertimientos, es monitoreada a través de las caracterizaciones de los mismos, lo que permite evaluar los contaminantes que se encuentran en las aguas residuales; por ello es insumo fundamental para verificar periódicamente las condiciones fisicoquímicas y microbiológicas de las aguas servidas. Además de ello, se convierte en una herramienta para buscar e implementar las mejores estrategias y devolverle al ambiente un recurso en óptimas condiciones con la que es extraída o suministrada.

Por ello, se continuaron desarrollando acciones con criterios de construcción sostenible, tales como:

- Identificar e independizar redes hidrosanitarias.
- Ajustar las cajas de inspección, mejorando las condiciones del muestreo de los vertimientos.
- Garantizar la apertura de sedes y operación de las actuales con separación de redes, sistemas de ahorro y recirculación de agua tratada, y sistemas para el tratamiento de aguas residuales.
- Reducir las cargas contaminantes en el vertimiento, a través de la identificación de buenas prácticas en la operación, ajuste de diluciones y capacitaciones en las técnicas adecuadas de actividades de limpieza y desinfección que generan vertimientos.

De las actividades desarrolladas, se destacan:

- El tratamiento anual de 93.312 m³ de vertimientos de interés sanitario, a través de plantas de tratamiento de aguas no domésticas, con tecnología avanzada en Clínica Colsubsidio Girardot, la Clínica Colsubsidio 94 y la Clínica 127.
- Los estudios técnicos e inicio de la automatización de las plantas de tratamiento de aguas no domésticas de la Clínica Colsubsidio 94 y la Clínica 127, con el fin de reducir tiempos de operación, optimizar y mejorar los procesos de tratamiento, así como el manejo de contingencias.
- Los estudios técnicos para la renovación del permiso de vertimientos del Hotel Alcaraván, la actualización del Plan de gestión de riesgo y la evaluación ambiental del vertimiento.
- Los estudios ambientales en el río Sumapaz, con el propósito de determinar la capacidad de asimilación de la carga contaminante de los vertimientos de Piscilago.
- La ubicación de trampas de grasas en 51 supermercados, con el objetivo de reducir la carga de grasas y sólidos producidas por las actividades de las panaderías y charcuterías.
- La planta de tratamiento de agua residual doméstica de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, la cual cuenta con unidades de tratamiento preliminar, primario y secundario que permiten garantizar el cumplimiento en términos de calidad y cantidad. **Durante el año, se trataron 253.983 m³ con una eficiencia de remoción del 88 %.**





EJE AMBIENTAL SUELO

▶ ODS 11.6

Colsubsidio cuenta con Planes de Gestión Integral de Residuos – PGIR en cada una de sus sedes que permiten la caracterización de los residuos peligrosos y no peligrosos, desde la prevención, minimización, aprovechamiento, tratamiento y disposición final, mitigando impactos e identificando oportunidades de mejora. Este instrumento de manejo y control, adicionalmente, permite administrar la documentación y soportar la gestión legal.

GRI 306-2

Durante el año, se generaron 5.866 toneladas de residuos, de las cuales 869 corresponden a residuos peligrosos y 4.997 a residuos no peligrosos, con un incremento del 13% respecto al 2021.

GRI 306-3

TOTAL RESIDUOS GENERADOS

GRI 306-3

Tipo de Residuos (Ton)	2021	2022
Residuos no peligrosos	3.411	4.997
Residuos peligrosos	977	869
TOTAL	4.359	5.866

Fuente: Indicadores de residuos.

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)*

GRI 306-4, GRI 306-5

Residuos peligrosos	2021	2022	Residuos no peligrosos	2021	2022
Reciclaje	0,1	1,2	Reciclaje	1.504	1.746
Recuperación, incluida la recuperación energética	5,0	4,5	Compostaje	1.287	1.745
Incineración (quema de masa)	259,1	144,2	Recuperación, incluida la recuperación energética	0	4
Vertedero	2,1	163,3	Vertedero	620	754
Otros (que debe especificar la Organización)	711,1	556,0	Otros (que debe especificar la Organización)	0	139
Total	977,3	869	Total	3.411	4.997

Fuente: Indicadores de residuos

*Información de diciembre de 2021 hasta noviembre de 2022.

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.

Se tuvo una disminución del 11 % en los denominados biosanitarios de residuos peligrosos, debido al desmonte de 16 puntos de vacunación COVID.

Durante el año, se cambió de gestor de residuos peligrosos y tipos de tratamiento, lo cual se refleja en la disminución de residuos peligrosos para tratamiento por incineración y el incremento para tratamiento por celda de seguridad en vertedero.

Así mismo, en la clasificación de otros, se incluyen los residuos a los que se les da algunos de los siguientes tratamientos: esterilización por autoclave, despresurización o tratamiento electrolítico.

GRI 306-1

Por otra parte, los residuos no peligrosos tuvieron un incremento del 18 % respecto al 2021 que corresponde a los lodos tratados y dispuestos por terceros en un sistema de tratamiento de agua residual externa. Así mismo, en la clasificación de otros, se incluyen los residuos a los que se les da algunos de los siguientes tratamientos: esterilización por autoclave, despresurización o tratamiento electrolítico.



Programas de posconsumo y aprovechamiento

Durante el año, se dio continuidad al desarrollo de proyectos que buscan el aprovechamiento de los residuos y proteger los recursos naturales de los impactos negativos provenientes de las actividades económicas que desarrolla la Organización. Dentro de las actividades llevadas a cabo, se destacan:



APROVECHAMIENTO DE ICOPOR

Se gestionaron más de **1,8 toneladas de poliestireno expandido.**

En el Servicio de Salud, se trabajó con los proveedores en el reúso de insumos para la conservación de medicamentos, garantizando la devolución de bolsas de gel refrigerante y neveras de Icopor, directamente desde el almacén, evitando la disposición por incineración de 3,04 toneladas de residuos peligrosos químicos y propiciando la incorporación de neveras libres de Icopor a partir de plásticos reciclados por parte de algunos proveedores.

GRI 308-1



MEDICAMENTOS VENCIDOS, PARCIALMENTE CONSUMIDOS Y DETERIORADOS

Se gestionaron en el año, **24,4 toneladas de medicamentos vencidos, parcialmente consumidos, deteriorados, envases y empaques,** lo que permitió un crecimiento del 22% en comparación al 2021, siendo reconocida por la Corporación Punto Azul entidad avalada por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), como la primera cadena en volumen de recolección por quinto año consecutivo.



POSCONSUMO

Se gestionaron **24,4 toneladas,** siendo reconocidos por la Corporación Punto Azul como la primera cadena en volumen de recolección por quinto año consecutivo.



POSCONSUMO DE PILAS

Se recolectaron **2,5 toneladas.**



POSCONSUMO DE TAPAS PLÁSTICAS

Se recogieron **1.340,2 Kg** de tapas plásticas que fueron entregadas a la Fundación Tapitas por Patitas. Durante el año, se instalaron 10 nuevos contenedores, con los que se llegó a 63 contenedores en supermercados y 8 en medicamentos. Los recursos obtenidos en estas jornadas y las tapas entregadas son utilizados para el sostenimiento de los animales rescatados por la Fundación La casa del Perro Verde.



PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE MATERIALES, INSUMOS, CAMBIO DE ENVASES Y EMPAQUES

Con criterios de economía circular, la Caja promueve el uso de envases y empaques reutilizables y con características biodegradables o biocompostables. Dentro de las prácticas desarrolladas, se destacan:

Salud

Se continuó con la estrategia del reemplazo de vasos plásticos por productos con características de biodegradabilidad o de biocompostabilidad, que tardan menos tiempo en descomponerse.

Se continuó identificando el potencial de aprovechamiento en envases y empaques de insumos empleados en labores de aseo y rutinas de desinfección, **evitando la disposición de 14.650 kg** de residuos y reduciendo en un 37 % la generación de residuos peligrosos químicos de envases de insumos, con respecto a 2021.

La Clínica Calle 100 se vinculó al proyecto de Remanufactura de catéteres cardíacos, liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, logrando el aprovechamiento de **516 catéteres cardíacos y evitando su incineración, lo que equivale a 35.418 kg CO₂ e.**

Con el uso de batas de tela en los servicios de medicina general y odontología, **se evitó la disposición de 99.000 kg de residuos peligrosos biosanitarios.**

Se reemplazaron **2.489 unidades** de vasos plásticos, ubicados en los dispensadores de agua en salas de espera, por vasos biodegradables con mayor potencial de aprovechamiento y menor impacto ambiental.

Supermercados

Para promover la disminución de la utilización de plásticos de un solo uso, se instalaron habladores en las cajas registradoras de 42 supermercados, informando sobre los impactos por el uso de bolsas plásticas. Continuando con la implementación del Programa de uso racional de bolsas plásticas, se obtuvieron los siguientes resultados:

En el año, se alcanzó una **reducción del 88 % en la cantidad de bolsas plásticas distribuidas en puntos de pago**, con respecto al año base de 2015, pasando de un consumo de 44,9 millones de bolsas a 5,1 millones, lo que equivale a dejar de entregar 163,9 toneladas de plástico.

Como alternativa, se ofrecieron a los clientes carros de mercado, bolsas ecológicas reutilizables y bolsas de papel, los cuales representaron 308.149 unidades. De igual forma, se continúa con la estrategia de no suministrar bolsas plásticas los días miércoles.

Así mismo, se incrementó el uso de medios digitales, disminuyendo la impresión de catálogos de promoción en un 20,7 %.



Recreación y deportes - Hotelería y turismo

En estos servicios se sustituyeron recipientes y envases de 342 referencias.

En Piscilago, se implementó el primer equipo de desinfección con ácido hipocloroso a través del uso de sal, agua y un equipo de desinfección a base de oxígeno para el proceso del acueducto, reduciendo en más del 85 % la necesidad de productos químicos.

Alimentos y bebidas

Se efectuaron acuerdos con proveedores de envases y empaques biodegradables o compostables, **reduciendo la compra de envases plásticos en un 54 %, equivalente a 458.262.523 unidades.**

Con el fin de reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, se ajustó el seguimiento y control de los procesos de descomide, prelistamiento y sobre producción, se automatizó el indicador de generación de orgánicos y se analizó la compra de insumos, el número de servicios y la cantidad de residuos generados, de forma que se pueda determinar el balance de masas, que permita identificar las pérdidas, consumos y desperdicio de residuos orgánicos.



En el marco del colectivo Visión 30/30 de la ANDI, se desarrollaron acciones referentes a la gestión de cartón, papel, plásticos flexibles y rígidos, y su respectiva trazabilidad. Es así, como se evidenció un incremento del 4 % respecto al reporte de envases y empaques puestos en el mercado, que corresponde a **28,5 toneladas de los materiales anteriormente mencionados que regresaron al fabricante o productor.**

EJE AMBIENTAL AIRE

ODS 7.a

Colsubsidio continúa realizando la medición de su huella de carbono, determinando los indicadores que alimentan los alcances, al igual que la implementación de proyectos asociados a la eficiencia energética.



ALCANCE (Ton CO₂e)

	2021	2022
Alcance 1	45.474,8	43.030,7
Alcance 2	12.530,8	12.493,0
Total	58.005,6	55.523,7

Fuente: Herramienta Huella de Carbono

Alcance 1, los resultantes de emisiones directas controladas por la Organización entre las que se encuentran gases refrigerantes, combustible ACPM y gasolina (flota vehicular propia y equipos), gas natural y propano para la prestación de servicios.

GRI 305-1

Alcance 2, las emisiones generadas producto de la electricidad adquirida y consumida por la Organización.

GRI 305-2

Con respecto a 2021, la huella de carbono se redujo en un 4 %, como resultado de las buenas prácticas en el mantenimiento de equipos, la sustitución de refrigerantes y al cambio de sistemas de iluminación en algunas sedes.

Distribución de la huella por origen



Fuente: Herramienta Huella de Carbono. El periodo de reporte comprende los resultados de diciembre de 2021 hasta noviembre de 2022.

Dentro de las iniciativas desarrolladas en la gestión de la huella de carbono, se destacan:



Recolectar 22.923 kg de AVU, que representa una compensación de 57.307,3 t CO₂e, a través del programa de aprovechamiento de aceite vegetal usado para la producción de biodiésel de segunda generación.



Calcular la huella de carbono en la gestión de residuos orgánicos, la cual indicó una compensación de 3.629,9 t CO₂e, a través del proceso de compostaje y aprovechamiento de residuos orgánicos generados en las Unidades de Servicio de Educación, Recreación, Alimentos y bebidas. GRI 201-2



Reducir en la emisión de 91 t CO₂e, con la entrega de los medicamentos al Programa de posconsumo de Punto Azul, a través del coprocesamiento de medicamentos y aprovechamiento de envases y empaque en esta línea.

Se midieron emisiones significativas como óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado (PM) al aire que presentan los siguientes resultados: GRI 305-7*



EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

	(kg/año)	Factores de emisión utilizados	Metodología utilizada
i. NOx	2141,0	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 7 procedimiento determinación de emisión de óxidos de nitrógeno, en fuentes estacionarias
ii. SOx		No procede. De acuerdo con la periodicidad de reporte, según la norma nacional, este parámetro no requería medición para 2022.	
vi. Partículas (PM)	57,8	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 5 procedimiento determinación de emisión de material particulado, en fuentes estacionarias.

Fuente: Informe de emisiones (Club Bellavista, CER EL Cubo, Clínica Infantil, Clínica Roma)

*Respecto a restante de emisiones significativas relacionadas en el estándar como iii. Contaminantes orgánicos persistentes (COP), iv. Compuestos orgánicos volátiles (COV) y v. Contaminantes del aire peligrosos (HAP), No procede reporte, debido a que estos parámetros no son requeridos por la normativa nacional para fuentes de emisión de la Corporación.



En cuanto al ratio de la intensidad energética, se obtuvo un valor de

1,66 kW/h que corresponde al consumo per cápita de trabajadores y usuarios, es decir **5.983.963,05 julios**. En este consumo, se excluyen algunas sedes de la Unidad de Servicios de Medicamentos, cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración.
GRI 302-1, GRI 302-3

Dentro de las estrategias de eficiencia energética y energía solar desarrolladas, se destaca la generación de

223.836 kW/h, en la Granja Solar Hotel Alcaraván, registrando un incremento con respecto a lo generado en el año anterior, que alcanzó 196.329 kW/h, lo que representa beneficios ambientales, tales como:

Equivalentes ambientales

La energía para hacer funcionar un televisor durante 3.728.746,08 horas

Gases de efecto invernadero producidos por 141,14 coches en 1 año

La energía para alimentar 4.127,00 ordenadores durante 1 año

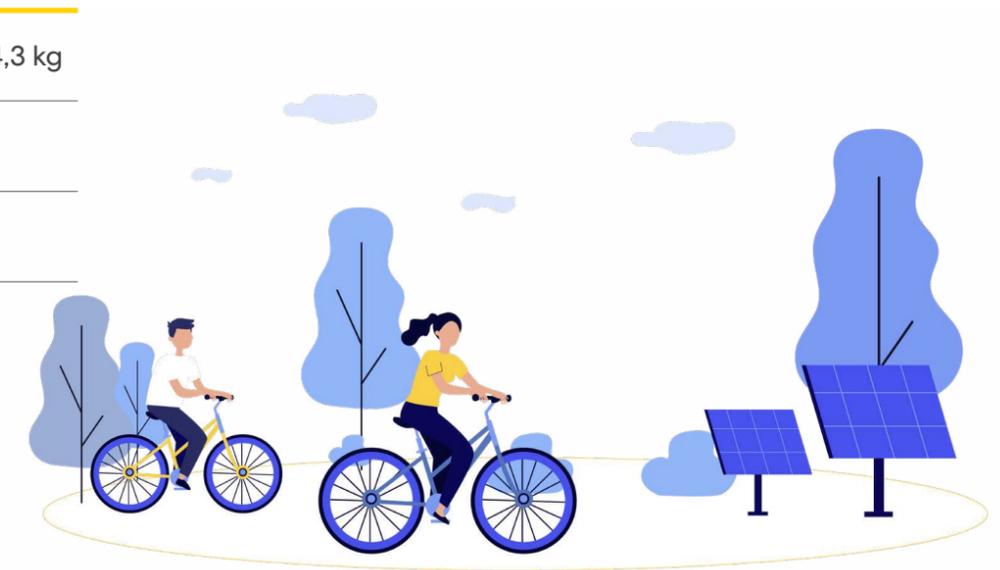
Fuente: <https://www.auroravision.net/dashboard/#19879653>

Gases de efecto invernadero evitados por el uso de energías renovables

Dióxido de carbono = 640.204,3 kg

Óxido de nitrógeno = 818,9 kg

Dióxido de azufre = 4,67 kg



EJE AMBIENTAL BIODIVERSIDAD

ODS 15.2, ODS 15.4, ODS 15.5, ODS 15.7, ODS 15.9, ODS 15.b

Con el fin de contribuir a la preservación de ecosistemas estratégicos para el país, Colsubsidio continúa desarrollando programas de conservación e incrementando la cobertura vegetal propia de las regiones en donde tiene su infraestructura, lo cual enriquece los servicios ecosistémicos, proporciona alimento para la avifauna y amplía la disponibilidad de captación de dióxido de carbono en estas zonas, cooperando con la mitigación del calentamiento global.

El poblamiento de la cobertura vegetal, en términos de siembra de especies nativas y jardinería en el interior de las sedes, sumada a las especies emplazadas, evidencian el compromiso con el cuidado de la flora y el enriquecimiento de los ecosistemas.

GRI 304-1, GRI 304-2



ÁRBOLES PLANTADOS (unidad)

2022
14.621

2021
9.908

Fuente:
Matriz de seguimiento control forestal

ACTUALMENTE, LA CAJA CUENTA CON MÁS DE 34.000 ÁRBOLES DE DIFERENTES ESPECIES.

GRI 304-3



PLANTAS NATIVAS SEMBRADAS

UES	2021	2022	TOTAL
Recreación	2.330	4.212	9.464
Hotelería	1.300	1.642	6.350
Educación	458	486	1.661
Vivienda	5.820	8.281	17.093
Total	9.908	14.621	34.568

Fuente: Matriz de seguimiento control forestal.

De las actividades desarrolladas en la estrategia para la reforestación y conservación de especies, se destacan:



COMPLEJO TURÍSTICO DE COLSUBSIDIO EN PAIPA

Se sembraron especies nativas como la Palma de Cera, Palma Cica, Francesino, Abutilón farolito, Manto rojo y San Joaquín, entre otras.

Se realizaron actividades con los huéspedes y visitantes, en las que se promueve la conservación de los recursos, la fauna y la flora, tales como: **caminatas ecológicas, "Siembra tu árbol", ciclopaseos y avistamiento de aves, con una asistencia de 15.170 personas.**



HOTELES PEÑALISA Y BOSQUES

Se realizaron actividades recreativas y acuáticas con los huéspedes, relacionadas con el turismo sostenible, flora y fauna, avistamiento de aves, en el marco del programa de uso eficiente y ahorro de agua y talleres infantiles asociados al plan de gestión integral de residuos.



HOTEL ALCARAVÁN

Se sembraron **1.500 individuos,** de especies propias de la zona de los Llanos Orientales y de la Amazonía como las palmas de asaí, abarco de río y moriches.

Se formuló la guía de avifauna, favoreciendo las actividades de recreación y educación en torno a la biodiversidad existente en la sede.



CLUB BELLAVISTA

Se realizó la siembra de **400 árboles** de especies nativas



VIVIENDA

Se sembraron 561 árboles para el proyecto Urbanismo San Agustín, ubicado en Tocancipá y 35 en Torres Futuro El Dorado en Tocaima.

En el marco de acompañamiento social se plantaron 1.865 árboles, 7.360 plantas que embellecen los conjuntos, con la participación de 550 personas de diez comunidades de los proyectos de vivienda.

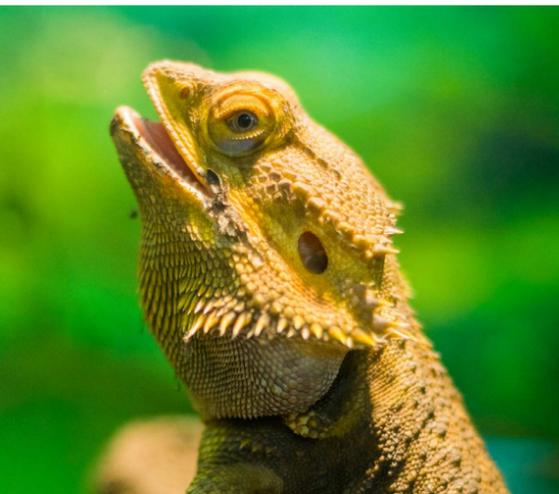
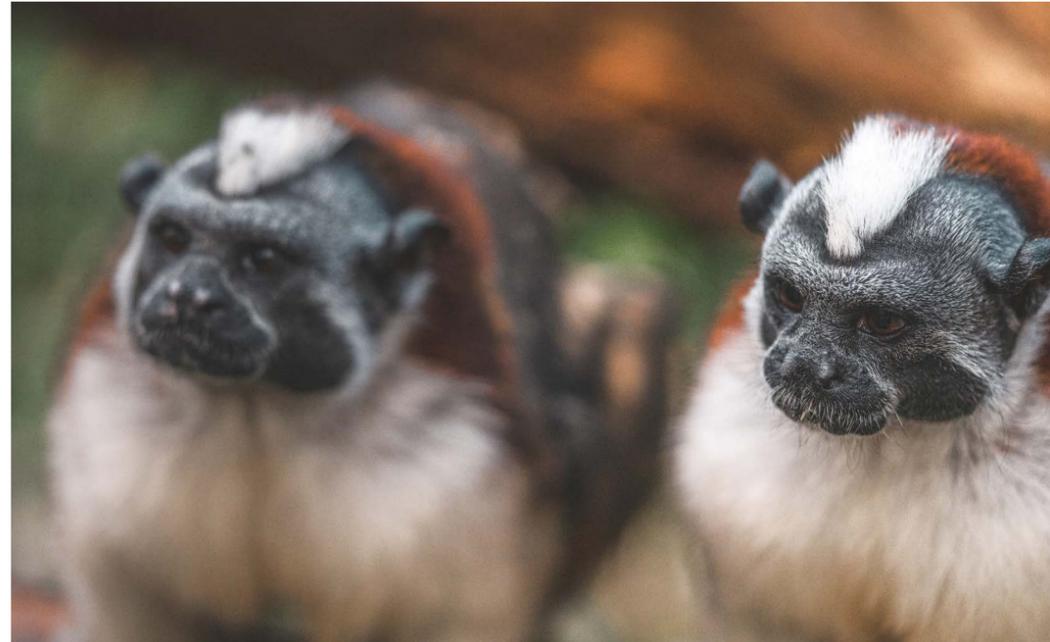
Se continuó con el programa de monitoreo de las actividades de restauración y reconfiguración ecológica de los humedales El Vínculo y Cola Tierra Blanca, ubicados en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, en Soacha, Cundinamarca.

PARQUE ACUÁTICO Y DE CONSERVACIÓN PISCILAGO

Se mantiene el
cuidado profesional
especializado de los

905
individuos

de 142 especies de animales,
donde el 75 % corresponden
a fauna colombiana, donde
la clase más representativa
son las aves.



**EN 2022 INGRESARON
68 ANIMALES, DE LOS
CUALES 46 CORRESPONDEN
A NACIMIENTOS DENTRO
DEL PARQUE.**



- Durante el año, se participó en los dos conteos internacionales más importantes de aves residentes y migratorias como lo son Global Big Day y el October Big Day donde se logró identificar alrededor de 80 especies de aves del bosque seco tropical.

CONCIENCIA E INVERSIÓN AMBIENTAL

Colsubsidio considera que la generación de conciencia es un factor importante, para que los trabajadores y los usuarios de sus servicios se apropien de la protección, la conservación y el cuidado del medio ambiente de los territorios en los que viven y visitan

GRI 201-2



Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

- Realizar la campaña “Una sola tierra una oportunidad”, resaltando la importancia de cuidar y conservar el planeta en el Complejo Turístico de Paipa, Piscilago, Club Bellavista y Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con jornadas de siembra que hacen parte de la estrategia de compensación y reducción de huella de carbono de la Caja.
- Promover en la revista Vida Sana de Medicamentos y las separatas que se entregan en los Supermercados, el uso de bolsas reutilizables, con las campañas “#YoNoPidoBolsa” y “Devuélvele vida al planeta”, las cuales también se difunden a través de un mensaje en los tickets de compra.
- Comunicar a los trabajadores los resultados de las buenas prácticas y las actividades realizadas en la gestión ambiental de la Caja.
- Establecer el Boletín Ambiental en Salud, para divulgar, mensualmente, información sobre nueva normatividad y datos relevantes para el área.





V FORO DE SOSTENIBILIDAD IPS

Esta versión se enfocó en el manejo adecuado de los vertimientos y el cuidado del agua. Contó con la participación de 189 trabajadores de la Unidad de Servicios de Salud de Colsubsidio y con ponentes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Secretaría Distrital de Ambiente y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, quienes compartieron la estrategia institucional para la conservación del recurso hídrico y el seguimiento a la gestión de los vertimientos en el sector salud.

Durante el foro se otorgaron los siguientes reconocimientos:



Premio categoría desempeño ambiental:

Centro Médico Colsubsidio Tierragrata, por tener el mejor rendimiento en la huella de carbono, huella hídrica, indicadores de gestión de residuos aprovechables y estado legal ambiental.

Premio categoría conciencia ambiental:

Clínica Infantil Colsubsidio, por tener la mayor participación en la campaña Una sola tierra, una sola oportunidad.

Premio categoría compromiso ambiental:

Clínica Colsubsidio Calle 100, por el proyecto de aprovechamiento de catéteres cardiacos, siendo líderes en la implementación de este proyecto en el país, por tener mayor participación en los comités ambientales y por el reconocimiento a su gestión ambiental interna.

SE CAPACITARON 9.486 TRABAJADORES EN LOS EJES DEL MODELO AMBIENTAL CORPORATIVO Y EL USO RACIONAL DE BOLSAS PLÁSTICAS.



En la implementación del Modelo Ambiental Corporativo, la Organización **invirtió más de \$2.680 millones, en programas de manejo del recurso hídrico y vertimientos, gestión energética y de residuos, trámites ambientales, asesorías y sensibilización ambiental, con estrategias de conservación, mitigación, seguimiento y control.**

INVERSIÓN AMBIENTAL (mm)

2022

\$2.680

2021

\$2.355

Fuente:

Ejecución presupuestal.

4.

Generar desarrollo humano integral

▶ TM2, GRI 3-3, GRI 413-1, ODS1, ODS2, ODS3, ODS4, ODS8, ODS10, ODS11

Colsubsidio tiene como propósito superior generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y está comprometido con la gestión de programas que contribuyen al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población.

La gestión de la Organización estuvo enmarcada en tres líneas de acción: Mantener el liderazgo como Caja de Compensación con el trabajo de todas las Unidades de Servicio, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potencializar la operación de *retail* incrementando la cobertura.
GRI 2-6

Con estas directrices, Colsubsidio continuó desarrollando programas sociales a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios de Educación, Cultura, Productividad, Alimentos, Recreación, Deportes, Turismo, Vivienda, Crédito, Salud,

Supermercados y Droguerías, con programas que tienen un impacto positivo en la calidad de vida de los colombianos.

Para asegurar el logro de los objetivos, la Organización realiza seguimientos periódicos a la gestión de las Unidades de Servicio y al cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores definidos en su estrategia competitiva, entre los que se encuentran aspectos, tales como, financieros, de clientes, eficiencia operacional y talento humano.

MANTENER LIDERAZGO COMO CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

Colsubsidio redistribuye los aportes que realizan las empresas a los trabajadores afiliados y a la población de menores recursos, otorgando subsidios y prestando servicios sociales.

Afiliaciones, aportes y subsidios

▶ ODS 1.3, ODS 1.4 ODS 1.a

Colsubsidio como aliado estratégico de las empresas, contribuye día a día a mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, desarrollando programas sociales y el reconocimiento de subsidios, dirigidos a generar bienestar a las poblaciones que tiene a cargo.

Al cierre de 2022, Colsubsidio registró:

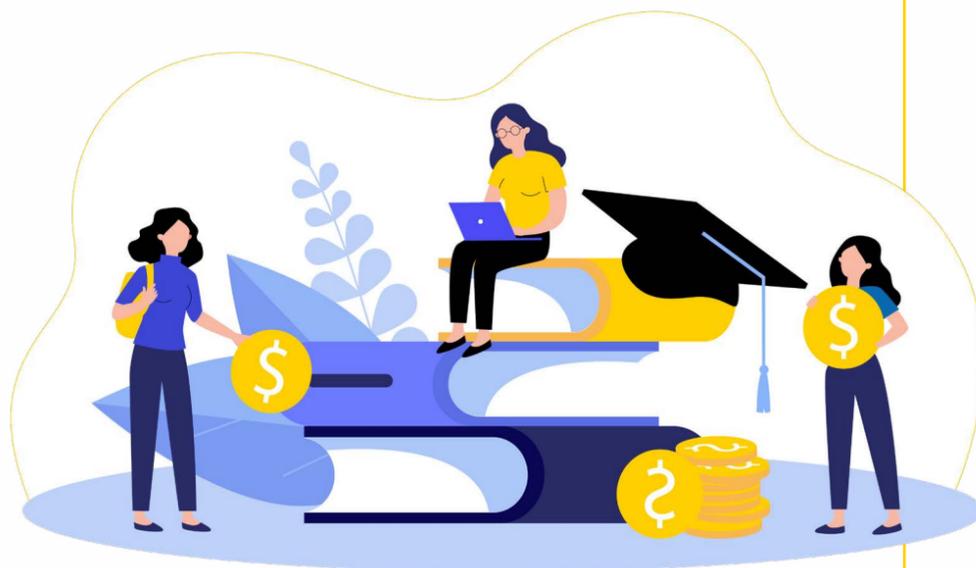
98.809
empleadores
afiliados

1.503.529
trabajadores
inscritos

Los aportes recaudados
ascendieron a
**\$ 1 billón 536 mil
533 millones**



444.067
beneficiarios del subsidio
familia con
682.370
personas a cargo



Dentro de los subsidios otorgados se destaca la entrega de:



CUOTA MONETARIA

8.616.896 cuotas monetarias, equivalentes a \$ 361.997 millones.



SUBSIDIO EDUCATIVO

293.527 bonos y 81 paquetes escolares, por valor de \$ 19.084 millones.



BONOS LONCHERA

1.482.856 bonos equivalentes a \$ 23.725 millones.



AUXILIO DE PROTECCIÓN FAMILIAR

\$ 650 millones, por fallecimiento de trabajadores afiliados.

Fondos de protección social

Una de las principales funciones de la Organización, es la redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios que ha determinado la normatividad aplicable. Por ello, Colsubsidio ha generado mecanismos que le permiten garantizar una adecuada apropiación y entrega de los recursos destinados a los fondos de destinación específica que favorecen a poblaciones vulnerables, bien sea a través del otorgamiento de subsidios o la prestación de servicios.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas, la Organización cuenta con un Comité de Fondos de Protección Social y Subsidios, conformado por representantes de la Subdirección de Servicios Sociales, Subdirección Financiera, Auditoría y Planeación, quienes se reúnen mensualmente, con el fin de revisar el cumplimiento de los objetivos acordados y su respectiva ejecución.

APROPIACIONES FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL
Cifras en millones de pesos

	%	2021	2022
Fondo de Vivienda de Interés Social FOVIS	20,5 %	\$ 265.114	\$ 313.061
Régimen Subsidiado de Salud Fosyga- ADRES	10 %	\$ 129.324	\$ 152.713
Fondo de Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria Foniñez	3,5 %	\$ 45.263	\$ 53.449
Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante Fosfec	11,25 %	\$ 145.490	\$ 171.802
Subsidio Ley 115	10 %	\$ 26.660	\$ 31.440

Fuente: Información contable Colsubsidio.

Los servicios y programas desarrollados con los recursos de los Fondos de protección social se describen en diferentes apartados de este capítulo.

Fondo de vivienda de interés social - FOVIS

Colsubsidio continúa contribuyendo a la ejecución de la política pública de vivienda y a disminuir el déficit habitacional del país.



ADQUISICIÓN DE VIVIENDA NUEVA

Se asignaron 21.213 subsidios por valor de \$ 585.010 millones

SUBSIDIOS DE ARRENDAMIENTO

Se asignaron 3.879 subsidios por valor de \$ 48.290 millones.



CONSTRUCCIÓN EN SITIO PROPIO

Se asignaron 127 subsidios por valor de \$ 7.985 millones.

AJUSTES

Por incremento del salario mínimo equivalentes a \$ 17.648 millones.



MEJORAMIENTO DE VIVIENDA

Se asignaron 39 subsidios por valor de \$ 702 millones.

Durante el año, se asignaron

25.258 subsidios de vivienda por valor de

\$ 659.636 millones

En cuanto a los desembolsos,

40.259 hogares recibieron

\$ 321.843 millones, con un incremento del 53 % con respecto al 2021.

Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante - FOSFEC

En los programas de promoción del empleo y protección al cesante se ejecutaron \$126 mil millones. Entre los que encuentran la asignación de subsidio al desempleo a 19.985 cesantes, por un valor de \$ 60.582 millones, que incluyen beneficios económicos, tales como el pago de la cotización al Sistema de Seguridad Social en Salud y Pensiones sobre 1 SMMLV y una transferencia económica por un valor de 1.5 SMMLV, para aquellos cotizantes de categorías A y B del Sistema de Subsidio Familiar.

Educación, Cultura y Productividad

Este servicio brinda educación a los trabajadores, sus familias y a la población en general para todas las edades, así como contribuir a la productividad de las personas y a la competitividad de las empresas.

GRI 413-1

Educación

ODS 4.1, ODS 4.6, ODS 4.7, ODS 4.a, GRI 413-1

Colsubsidio ofrece una amplia oferta educativa mediante un proceso de formación basado en la experimentación y el descubrimiento constante, con programas de atención integral a la niñez, jornada escolar complementaria y educación.

EDUCACIÓN INICIAL – ATENCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ AIN

ODS 16.2

La atención a la primera infancia se realiza en Bogotá y Cundinamarca a través de los los siguientes programas:



JARDINES SOCIALES

Se atendieron **8.716** **infantes, en 38 jardines** ubicados en las localidades de San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa y Usme, en Bogotá y en los municipios de Facatativá, Madrid, Chía, Funza, Mosquera, Zipaquirá, Tenjo y Cogua, en Cundinamarca.



MODALIDAD PROPIA

Se atendieron **2.636** **infantes entre los 2 y los 5 años**, con una educación multinivel, en infraestructura de los municipios focalizados, en zonas rurales y urbanas de Cundinamarca.



PREESCOLAR INTEGRAL

Se atendieron **33.667** **niños y niñas** en los grados de prejardín, jardín y transición de instituciones educativas oficiales de Bogotá y Cundinamarca.



MODALIDAD FAMILIAR

Se garantizó la **atención de 110** **infantes, entre los 4 meses y los 5 años**, residentes en zonas rurales y urbanas, en entornos comunitarios y del hogar, a través de acciones pedagógicas y de formación y acompañamiento a las familias.

Durante el año, se atendieron **45.129** **infantes**

En el desarrollo de las modalidades de primera infancia, se implementaron recursos pedagógicos personalizados como cartillas, planes de trabajo en casa y en aula, para las comunidades con necesidades educativas especiales. Se atendieron:

399
infantes

en condición de discapacidad y alteraciones en el desarrollo

139
víctimas

del conflicto armado o situación de desplazamiento

557
infantes

de hogares migrantes

204
infantes

pertenecientes a grupos étnicos, afrocolombianos y pueblos indígenas.

Se implementaron estrategias diferenciadas que incentivan la innovación en las prácticas de atención a la primera infancia, haciendo énfasis en los territorios y lo local, promoviendo el desarrollo emocional, afectivo y de convivencia.

De las actividades ejecutadas durante 2022, se destacan:

- La realización de la primera salida pedagógica para disfrutar de la obra “Un bosque encantado” de la agrupación Colectivo Animal, al Teatro Roberto Arias Pérez, a la que asistieron **1.198 infantes de los jardines sociales de Colsubsidio** localizados en Funza, Tenjo, Chía, Facatativá, Madrid, Zipaquirá, Mosquera y Bogotá.
- La dotación de 60 aulas, con material fungible y no fungible para el convenio de Preescolar Integral Cundinamarca, que aportó al diseño y desarrollo de experiencias pedagógicas enfocadas en potenciar las habilidades de los estudiantes por medio de los lenguajes artísticos.
- El desarrollo de jornadas de socialización de experiencias exitosas de las agentes educativas del convenio de Preescolar Integral Bogotá, a las familias, los alumnos y demás actores del colegio participante.
- El diseño e implementación de los Encuentros con Familias Locales, por delegación de la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, para el acompañamiento al tránsito efectivo y armónico de los alumnos de la Estrategia Entre Pares.
- La realización de ajustes a la disposición y el diseño de ambientes pedagógicos de las sedes del programa Preescolar Integral Cundinamarca, que enriquecieron la vivencia de experiencias significativas con los estudiantes, lo cual permitió reconocer las diferencias claves entre ambientación pedagógica y decoración de aulas.
- La realización de **1.377 encuentros pedagógicos en el hogar**, con la participación de todos los infantes beneficiarios de la Modalidad Propia Familiar.
- La entrega de la cartilla pedagógica de actividades a 513 infantes y sus familias, para dinamizar el proceso pedagógico de la Modalidad Propia Familiar.
- La entrega de **32.532 paquetes alimenticios** con complementos nutricionales y **126.015 refrigerios industrializados**, garantizando entre el 47 % y 70 % del aporte nutricional diario de los niños y niñas, que asisten a los servicios del área. En 2022, se logró un indicador de nutrición del 97 %, lo cual demuestra que los beneficiarios cuentan con un estado
- nutricional adecuado. La valoración del desarrollo, indicador con el cual cuenta cada uno de los programas, arrojó que un 90 % de los participantes, tiene un perfil esperado o avanzado para la edad.



COLEGIOS COLSUBSIDIO EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

Este servicio se presta en los colegios Ciudadela, Chicalá, Norte y Maiporé, el Bachillerato de Adultos Colsubsidio y en el Colegio Fundación Colombia.



Durante el año, se atendieron **7.338** estudiantes y se graduaron **660** bachilleres

Se desarrolló un plan de trabajo con Cognia, organización no gubernamental sin fines de lucro que acredita escuelas primarias y secundarias, para el refuerzo de diferentes aspectos en la red de Colegios Colsubsidio, tales como:

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI

Los rectores realizaron cursos desde la biblioteca Cognia, entre los que se encuentran los procesos para mapear currículos, promoción del liderazgo colectivo, transformación del colegio a través del liderazgo, liderar investigación-acción en el colegio, agrupar estudiantes para instrucciones diferenciales y crear una cultura de pensamiento.

BILINGÜISMO

Se realizaron intercambios de experiencias con el colegio Knotios, el cual ya hizo el tránsito a institución bilingüe. Adicionalmente, el plan de estudios se alineó con los estándares del Marco Común Europeo, con el fin de ajustar las estrategias didácticas para la enseñanza del inglés.

REPRESENTACIÓN

La red de colegios participó en la Conferencia Internacional de Cognia en Atlanta, Estados Unidos y se presentó al Colegio Colsubsidio Ciudadela, como sede de la Conferencia Internacional de Latinoamérica Cognia, la cual se desarrollará en marzo de 2023.

REDES DE CONOCIMIENTO

Se diseñó una propuesta para realizar alianzas con instituciones educativas para el trabajo en red entre estudiantes.

CUALIFICACIÓN DOCENTE

Los rectores reconocieron la plataforma de Cognia como medio de capacitación para la cualificación de los docentes.

EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA – JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA - JEC

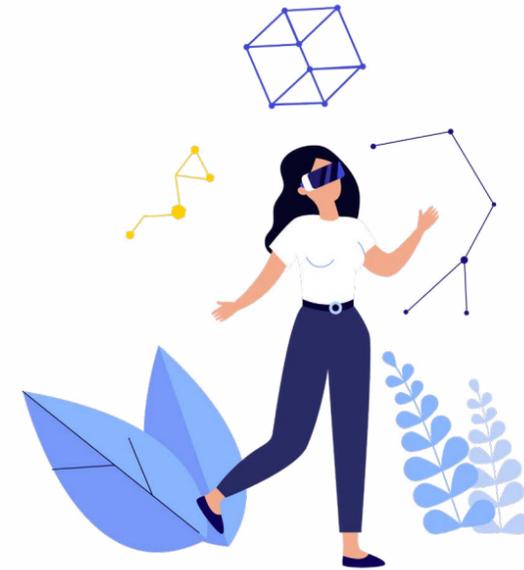
ODS 4.1

Teniendo en cuenta las buenas prácticas de años anteriores y el Modelo Educativo Colsubsidio, se rediseñaron las líneas temáticas y el material pedagógico para la implementación de las modalidades del programa de la jornada escolar complementaria.

Durante el año, se atendieron

29.855
estudiantes

de Bogotá y Cundinamarca a través de cinco modalidades de atención:



▶ CIENCIA Y TECNOLOGÍA

▶ FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

▶ EDUCACIÓN AMBIENTAL

▶ PLAN NACIONAL DE LECTURA

▶ BILINGÜISMO

Entre las herramientas que median el aprendizaje se incluyeron las maletas viajeras que facilitan la experiencia y exploración de los estudiantes a través de elementos, dispositivos tecnológicos y libros, entre otras herramientas lo que contribuye a que se aproximen a diferentes formas de comprender y habitar el mundo desde diferentes perspectivas.

Dentro de las estrategias desarrolladas en la modalidad de Ciencia y Tecnología, se destacan:



- Avanzar en los procesos de armonización y articulación entre los directivos docentes y el equipo de medidores de cada municipio.
- Implementar la metodología de aprendizaje basado en proyecto ABP, para identificar las particularidades de los territorios de cada municipio. En los proyectos realizados, se resaltó la conciencia social evidenciada en los estudiantes focalizados, pese a ser de localidades diferentes, su enfoque estuvo apuntando al beneficio de otros, con propuestas tales como: ambulancias “inteligentes”, prótesis para potenciar los sentidos, prótesis de rodilla, casas “inteligentes” y la implementación de prototipos, bastón inteligente para personas de baja visión, códigos QR y silla de ruedas inteligente.
- Fortalecer las habilidades en la lengua extranjera para mejorar las competencias de los docentes y el nivel del indicador de inglés en los municipios.
- Implementar nuevas metodologías de aprendizaje haciendo uso de las maletas viajeras, afianzando las competencias de los estudiantes en contextos reales.
- Desarrollar el campeonato *First Lego League*, con la participación de **87 estudiantes** de los municipios de Guachetá, Cucunubá, Gachancipá, Sutatausa y Funza. De los ocho equipos participantes, dos lograron clasificar a las competencias nacionales realizadas en Bogotá.
- Desarrollar actividades de bienestar y formación con el fin de consolidar y garantizar permanencia del equipo docente.
- Entregar **3.475 kits pedagógicos** en los municipios de Soacha y Fusagasugá.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

De acuerdo con las tendencias mundiales en educación de escuelas abiertas y la ciudad como espacio formador, durante el año, se efectuaron salidas pedagógicas, que sirvieron como contexto para el desarrollo de competencias del siglo XXI, aportando a las formas de vivir juntos desde la ciudadanía global y local.

Se movilizaron
20.678
estudiantes

de 28 municipios, quienes tuvieron experiencias significativas de inmersión y desarrollaron actividades para fortalecer los aprendizajes adquiridos en las sesiones.

Las experiencias se generaron a partir de las visitas realizadas, llevando la experiencia al colegio o a los territorios cercanos a las instituciones educativas localizadas en el sector rural. Dentro de los lugares visitados, se encuentran: Maloka, el Museo Itinerante Rostros del Mundo, Piscilago, el Teatro Colsubsidio Roberto Arias Pérez con sus obras "Semilla" de la Compañía La Gata Cirko, la puesta en escena de Crew Peligrosos y su Escuela de Hip Hop 4Eskuela y Exploración literaria, con el apoyo de las Maletas Viajeras.

Los estudiantes de bilingüismo disfrutaron de un día pedagógico, lúdico y recreativo en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago, participando en un campamento de inmersión en el que afianzaron sus aprendizajes y recrearon una experiencia significativa de apertura al mundo a través de la vivencia.

Teniendo en cuenta los tiempos de desplazamiento, se les suministró

156.945

refrigerios a los beneficiarios del programa.

EDUCACIÓN FLEXIBLE

Con estrategias gratuitas desarrolladas en la Estación de Ideas Maiporé, el Ideario, las Bibliotecas escolares, sobre ruedas y digital, Historias a domicilio, el Centro especializado en salud y en el Pabellón Juvenil Colsubsidio en la FILBo.

En los servicios
bibliotecarios se atendieron

136.735
usuarios

Se implementaron servicios individuales subsidiados en los espacios de Bienestar Local Colsubsidio y en los colegios de la Caja.

Para las empresas se ofreció un portafolio con servicios, tales como:

- Acompañamiento en tareas
- Escuelas de bienestar y motivación para el trabajador y su familia
- Clubes de lectura
- Biblioteca digital
- Jardín infantil empresarial
- Mediciones de recurso humano
- Desarrollo y rutas de formación empresarial.

Se diseñó el ecosistema colaborativo de aprendizaje, con el cual se transformaron las bibliotecas de Colsubsidio para fortalecer las competencias lectoras de los beneficiarios, con énfasis en los procesos de alfabetización mediática e informacional.

EDUCACIÓN VIRTUAL

Durante el año, se consolidaron los servicios *e-learning* y *b-learning*, usando aulas virtuales que se implementaron en la plataforma LMS – Sistema de Administración del Aprendizaje y, en la mayoría de los casos, usando recursos educativos digitales virtualizados en la Organización.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

1. Consolidar la Escuela virtual de padres de los Colegios Colsubsidio - Padres 10, el Bachillerato para adultos, modalidad distancia-virtual, que superó en un 68 % las inscripciones a la modalidad semipresencial.
2. Implementar el programa de Acompañamiento social de la Unidad de Servicio de Vivienda.
3. Acompañar a Colsubsidio Educación Tecnológica CET, en la generación de la ruta de aulas virtuales.

Para los programas educativos del Bachillerato por ciclos Colsubsidio, en las modalidades semipresencial y distancia-virtual, formación continuada de la CET, la Escuela de Padres, el curso Yo y Mis Finanzas y para el acompañamiento social en Vivienda.

Se produjeron 35 recursos educativos digitales y cursos virtualizados para los programas Padres 10, Acompañamiento social Vivienda, cursos de formación para los trabajadores de Auditoría, Gestión Documental, Atención Primaria en Salud y Droguerías.

Se emitieron
5.378

Insignias digitales para certificar diferentes programas de la Gerencia de Educación, Cultura y Productividad, la Academia de Innovación y Talento Humano de Colsubsidio, permitiendo a quienes las reciben compartirlas para conectarse con el mercado laboral global.

Se implementaron
2.232
aulas virtuales,
en donde se realizaron
79.967
inscripciones



EDUCACIÓN SUPERIOR

ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 8.b

Este programa se desarrolla a través de COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA – CET, en donde:



Se formaron
73.680
personas

NÚMERO DE ESTUDIANTES CET

Nivel de formación	2021	2022
Programas técnicos y tecnológicos	943	999
Programas técnicos laborales	331	508
Cursos cortos e idiomas	2.835	13.209
Mecanismo de protección al cesante	69.309	58.964
Total	73.418	73.680

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

- Consolidar dos semilleros de investigación, LIRA y ENPROLI, para los programas Tecnología en gestión logística nacional e internacional y Tecnología en gestión de calidad, seguridad, salud en el trabajo y ambiente.
- Desarrollar el diplomado en Resultados de aprendizaje, Bases de datos y el curso de Fundamentos de Java de la academia Oracle, para docentes.
- Participar en el Encuentro internacional de instituciones educativas escuelas de Gastronomía y Turismo en México.
- Participar en el Congreso Sudamericano organizado por la Asociación colombiana de Químicos Farmacéuticos Hospitalarios.
- Organizar los eventos académicos la Semana de la ciencia, tecnología e investigación I y II, y el Foro internacional Sustentabilidad en la logística circular en Latinoamérica, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual obtuvo un avance del 97 %, de acuerdo con la evaluación realizada por el Consejo Colombiano de Seguridad.
- Establecer alianzas con Uniempresarial, Inforsalud, Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Escuela de Logística del Ejército Nacional, para brindar oportunidades de tránsito en la ruta de formación de los estudiantes.
- Formalizar alianzas con empresas e instituciones de educación superior nacionales e internacionales para brindar beneficios de formación a docentes, trabajadores y egresados, tales como, el programa Oracle Academy, Uniempresarial y la Universidad Internacional de la Rioja.



Cultura

Colsubsidio busca descubrir y formar talento artístico, así como llevar el arte a todos los públicos a través de las Escuelas de Formación Artística, la agenda de espectáculos del Teatro Colsubsidio, Formación de públicos y el Portafolio empresarial.

En las escuelas de formación artística se dio continuidad a la Escuela de Jazz, se inició el proceso de formación de la Escuela de Ballet y se diseñó la Escuela de Teatro.

ESCUELA DE JAZZ

Se llevó a cabo en alianza con las Escuela de Música, Medio, Arte y Tecnología EMMAT, con un modelo de aprendizaje teórico - práctico, en el que el escenario es el aula habitual y un espacio recurrente de interacción y comparecencia con artistas nacionales e internacionales.

En el marco del Festival Internacional de Jazz del Teatro se llevó a cabo una residencia artística, con el pianista y arreglista Steven Feifke, y su trío, se realizó un concierto en el que participaron cuatro ensambles de la Escuela y la Big Band, quienes interpretaron un tema compuesto y dirigido por Steven Feifke.

Se descentralizó la oferta con la apertura de las sedes de EMMAT y en el Bloc Ricaurte. **En el año, se formaron 132 estudiantes, 76 % afiliados a Colsubsidio.**

Se creó la Big Band del Teatro, primera agrupación estable que realizó diez conciertos en espacios de la escena local del jazz.

Se efectuó un convenio tripartito entre Teatro Colsubsidio, CET y EMMAT para realizar el diseño del Diplomado en Interpretación en Jazz y poder tener la certificación por medio de CET. Esto con el fin de que esta propuesta de formación en jazz avance en la consecución de los objetivos hacia los programas de ETDH y que sea un espacio de formación que brinde oportunidades de crecimiento en el campo musical.

ESCUELA DE BALLET

Se desarrolló en alianza con el Ballet Anna Pavlova, entidad con una trayectoria de más de 40 años en la formación de esta disciplina, con la participación de 143 estudiantes, 97 % de ellos afiliados a Colsubsidio.

El programa se inició con niveles para infantes y jóvenes, con edades entre los seis y los 17 años, con una intensidad horaria hasta de seis horas semanales. Se operó en cuatro sedes, en el Ballet Anna Pavlova y en los Colegios Colsubsidio Ciudadela, Norte y Chicalá, con una oferta descentralizada en lugares de la ciudad en donde la posibilidad de formación en ballet es mínima o inexistente.

Las estudiantes tuvieron la posibilidad de presentar audiciones para ser parte de los montajes de La bella y la bestia y El lago de los cisnes, preparados por el Ballet Anna Pavlova.



ESCUELA DE TEATRO

El diseño se realizó en alianza con el Teatro Petra, con el objetivo de formar artistas integrales, cuyas capacidades, saberes y talentos superen el concepto de intérpretes, adquiriendo el carácter de creadores y creadoras.

El programa está proyectado para tener una duración de tres semestres, cada uno de ellos con una duración de 160 horas, con una intensidad de diez horas semanales, en las cuales se desarrollan cuatro asignaturas: talleres de creación escénica, cuerpo, voz y dramaturgia.

El piloto de este programa está propuesto para desarrollarse en la sede del Teatro Petra y en el Bloc de Plaza de las Américas.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

En la agenda del Teatro se presentaron

60 espectáculos,

con **39 artistas nacionales** y **27 internacionales** de:

España, Chile, México, Cuba, Argentina, Venezuela, Perú, Estados Unidos y Camerún.

Se realizaron nueve festivales, de los cuales cuatro fueron nuevos y cinco, que año tras año reúnen lo más representativo de las músicas del mundo:

- Festival Colombia Puntos Cardinales.
- Festival de Cuerdas Pulsadas.
- Festival de Tango.
- Festival Sinfónico.
- Festival Internacional de Jazz.

Los cuatro nuevos fueron:

- Los Festivales Sonidos de Resistencia.
- Autores Materiales.
- Afrodiáspora Nación del Ritmo.
- La Bienal de Flamenco - Estación Bogotá "30 años por siempre, Camarón".

Se estrenó el disco Marta Gómez Filarmónico 20 años y se presentaron otros cinco espectáculos que también alcanzaron a llenar completamente la sala: la Orquesta Aragón, Pedro Aznar, Pedro Guerra, Richard Bona y Un bosque encantado.

Se realizó la grabación de tres producciones discográficas: Un bosque encantado filarmónico junto a la Orquesta Filarmónica Juvenil de Bogotá, el Ensamble Cruzao Filarmónico con la Orquesta Filarmónica de Bogotá, y la Pacifican Power, con la participación de Susana Baca, Grupo Creole, Interactivo y Kombilesa Mi.

La agenda de conciertos se nutrió con una franja académica para los festivales Sonidos de Resistencia, Cuerdas Pulsadas, Tango, Afrodiáspora, Bienal de Flamenco y Jazz. Charlas, clases magistrales, talleres y ensayos dialogados fueron las modalidades en las que el público pudo disfrutar de manera gratuita en distintas locaciones: el restaurante Café de Las Letras Calle 26, la Universidad Central y el lobby del Teatro Colsubsidio.

Se realizó el primer Festival de Bandas de Rock en los Blocs y en el Teatro Colsubsidio, con la participación de más de 190 bandas de diez localidades de Bogotá.



TEATRO COLSUBSIDIO AL AIRE

En alianza con Canal Trece, se realizaron **87 producciones audiovisuales, con 28 de artistas nacionales y 21 internacionales.**

Las producciones fueron proyectadas por el canal y sus plataformas virtuales, llegando a

2.098.600 reproducciones

Se grabaron 20 capítulos de “Conversaciones desde el proscenio”, el espacio audiovisual creado para presentar desde la cercanía otro lado de los artistas de la programación y generar contenido para el canal de YouTube.

La importancia de tener activo un canal virtual para los contenidos del Teatro, se puso en evidencia con el alto impacto que tuvieron los conciertos de:

El Clan del Solar,

73.480

visualizaciones, una orquesta de salsa bogotana emergente.

Jhon Onofre,

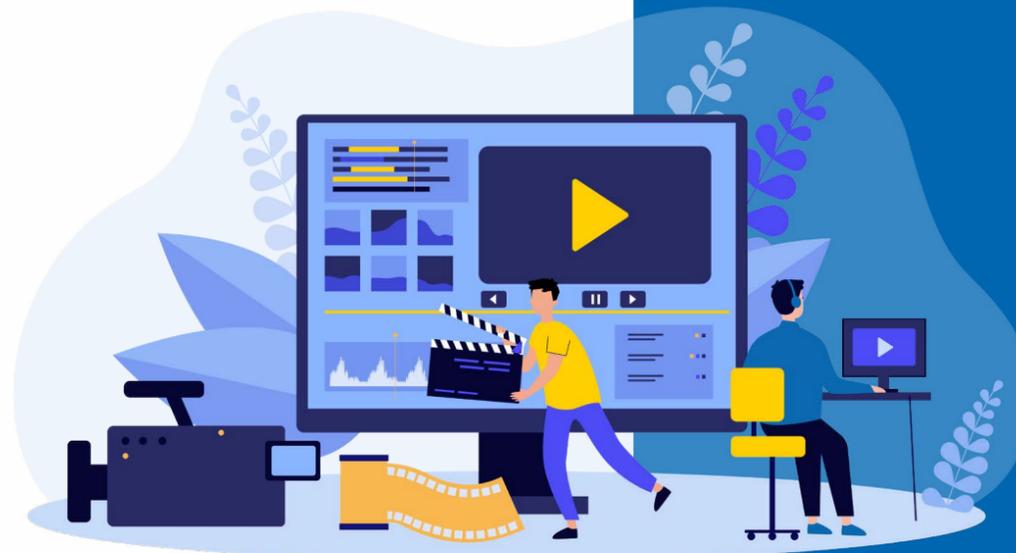
73.460

visualizaciones, la nueva promesa de la música llanera colombiana.

Pavel Urkiza,

84.043

visualizaciones, el cantautor cubano, que visitó por primera vez a Colombia.



FORMACIÓN DE PÚBLICOS

En el Programa Escenarios Artísticos Educativos, que busca diseñar y producir una oferta artística y cultural que vincule a públicos escolarizados como nuevas audiencias, se realizó la creación y producción de un espectáculo artístico, para los estudiantes de bachillerato. Esta coproducción del montaje Un viaje por el barrio, se ejecutó con Crew Peligrosos de Medellín, una propuesta desde los distintos lenguajes del hip-hop, en la que se busca retratar las realidades de los adolescentes, a través de una puesta en escena innovadora e incluyente.

Esta obra fue presentada en seis funciones durante dos días a los estudiantes de instituciones educativas de municipios de Cundinamarca, en los cuales se desarrolla el programa de Jornada Escolar Complementaria – JEC.

Adicionalmente, se adaptó la obra “Semilla”, de La Gata Cirko, la cual fue presentada a los estudiantes de la Jornada Escolar Complementaria, de los niveles de primaria de instituciones educativas de Cundinamarca.

Para los niños de los jardines sociales, se realizó un concierto didáctico de la agrupación Colectivo Animal, en el que los niños tuvieron la oportunidad, por primera vez, de asistir al Teatro y disfrutar a través de juegos y canciones.

Se presentaron 14 funciones con Crew Peligrosos, La Gata Cirko y Colectivo Animal, a las que asistieron más de diez mil niños, 1.735 del programa de Atención a la primera infancia y 9.544 de Jornada escolar complementaria, provenientes de los municipios de Cundinamarca en donde se desarrollan estos programas.

Productividad

ODS 8.2, ODS 8.5

Este programa busca contribuir al mejoramiento de la productividad de las personas y las empresas afiliadas a Colsubsidio, entendiendo que esta es una fórmula virtuosa entre el capital humano y los procesos de transformación organizacional para crear valor a la sociedad.

EMPLEABILIDAD

A través de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Colsubsidio, se brindó atención y servicios a los cesantes con el fortalecimiento de los procesos de empleabilidad, disponiendo de herramientas de evaluación e identificación de competencias claves en la demanda laboral con el firme objetivo de minimizar las brechas individuales y colectivas.

Se ofreció una ruta integral, partiendo de las habilidades, formación académica, experiencia laboral e intereses vocacionales. Los cesantes fueron orientados según su perfil, de acuerdo con tres segmentos:

- Operativo
- Táctico
- Estratégico.

Durante el año, se atendieron **11.445 personas**

8.612 operativos, 2.550 tácticos y 283 estratégicos.

Se registraron **93.635 nuevos cesantes,**

se orientaron 37.072 personas a quienes se les facilitó el acceso a oportunidades laborales.

En la Agencia Móvil, se registraron

1.990 personas

y se les dio orientación laboral a 440 cesantes, minimizando las barreras de accesibilidad a los servicios de empleabilidad.



Se inició la implementación de la **Ruta de atención para personas con discapacidad**, en donde se busca incentivar la contratación de esta población a través del fortalecimiento del perfil laboral y la generación de oportunidades de empleo por parte de las empresas.

Durante el año, se lograron los siguientes resultados:



Se atendieron **148 personas con discapacidad: 51 auditiva, 23 visual, 35 física y 39 de otras condiciones.**



Se colocaron **112 personas con discapacidad**, en cargos tales como: asesor de servicio al cliente presencial y telefónico, operario de producción y bodega, auxiliar y asistente administrativo.



En los procesos de **inclusión laboral participaron 11 empresas**, la mayoría pertenecientes al sector de Servicios empresariales y temporales.

En colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá se llevaron a cabo dos programas cuyo objetivo fue aportar a la reactivación laboral y a la reducción de brechas del capital humano en la ciudad:

IMPULSO AL EMPLEO



Con la Ruta de empleo se atendieron **17.145 personas**, así:

- Servicios de intervención básica con la atención de **14.402 personas**.
- Servicios de intervención integral con la formación de **2.743 personas**.

EMPLEO JOVEN



Con dos líneas de atención:

- Ruta de intervención básica con la atención de **2.290 jóvenes**.
- Gestión contractual con 286 empresas que vincularon laboralmente a **6.682 jóvenes**.

LA AGENCIA DE EMPLEO COLSUBSIDIO VINCULÓ LABORALMENTE A 58.691 CESANTES.

Con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Departamento para la Prosperidad Social y la Corporación Inversor, se implementó el Bono de Impacto por Emergencia (BIE), con un enfoque de pago por resultados por formación, colocación y permanencia en el empleo. Se obtuvieron

1.791 registros elegibles, 741 personas formadas, 280 personas colocadas y 172 personas con contratos superiores a 3 meses.

Como resultado de las actividades de gestión empresarial, la Agencia aportó al gran reto de la reactivación económica, con un equipo de gestores empresariales que acompañaron y asesoraron al sector productivo de Bogotá y Cundinamarca, gestionando y asegurando el talento humano idóneo para las empresas, aportando al cierre de brechas laborales. Durante el año, se acompañaron

2.667 empresas que generaron oportunidades laborales, se registraron 36.087 vacantes con 347.085 puestos de trabajo.



FORMACIÓN

De acuerdo con los cambios que se dieron en la normatividad del Fosfec, se estructuró la estrategia de formación para la productividad, la cual se implementó a través de dos líneas de acceso a cursos cortos.

1. FORMACIÓN QUE GENERA OPORTUNIDADES

Atención a cesantes y beneficiarios de personas afiliadas.

2. POTENCIA C

Dirigida a los trabajadores activos y a las empresas afiliadas.



El programa de formación cuenta con un portafolio de **69 cursos cortos**, diseñado en tres niveles de especialización que son transversales a las dos líneas mencionadas.



FORMACIÓN CLAVE Y TRANSVERSAL

Fortalece o actualiza las competencias de los cesantes, para que sean más visibles en los procesos de selección, o para potenciar las habilidades de los trabajadores activos.



FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Capacita a los cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios en las competencias laborales con más alto nivel de demanda laboral. Está asociada a vacantes masivas que requieren formación de corta duración.



FORMACIÓN SOFISTICADA

Dirigida a los cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios en competencias laborales especializadas, con énfasis en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC. Está asociada a vacantes o puestos de trabajo específicos de alto nivel.

En los cursos, se identificó que los de mayor demanda fueron los de inglés, Excel, servicio al cliente, almacenamiento y manejo de inventarios, y reentrenamiento en vigilancia.

Se trabajó con la CET en los cursos claves y transversales, tecnologías de la información y la comunicación TIC, salud y especializados para todas las poblaciones a atender, en donde se fortaleció la operación, estabilizando los procesos y alineando los procedimientos de remisión, formación y seguimiento.

Con Disruptiva se implementó la Ruta de analista de datos, siendo el primer piloto con énfasis en la formación de beneficiarios en TIC específica. Adicionalmente, se iniciaron las contrataciones de otros aliados fuertes en temas de formación en TIC para la formación de trabajadores activos y beneficiarios, de acuerdo con las necesidades identificadas en las empresas, en temas de capacitación del talento humano.

El Centro para el Desarrollo Empresarial y del Talento - CEDET, espacio creado para proveer infraestructura y programas que incrementen la productividad de las empresas, los trabajadores, los beneficiarios y los cesantes, cuentan con herramientas tecnológicas y una oferta permanente gratuita, de capacitaciones con enfoque TIC. En esta sede, **a través de los servicios de empleabilidad se colocaron laboralmente 1.169 personas, se ejecutaron programas de desarrollo empresarial a 189 compañías y se brindó formación a 1.065 personas.**

Durante el año, se formaron **69.543 personas**



DESARROLLO EMPRESARIAL

Con un equipo de expertos, aliados y actores del ecosistema empresarial:

Se atendieron **421 Mipymes**, a través de los siguientes programas



MICRO E+ DIGITALES

120 microempresas lograron potenciar sus modelos de negocios a partir del diseño de su marca digital, el fortalecimiento de canales digitales y la ejecución de estrategias de marketing digital.



CONEXIONES Y REDES EMPRESARIALES

156 pymes de los sectores Agroindustrial, Agropecuario, Moda, Tecnologías de la información y las comunicaciones, Turismo, Salud y Químicos, impulsaron su crecimiento a través de *networking*, talleres experienciales, eventos y espacios de inspiración, logrando conexiones de valor estratégicas con el ecosistema empresarial.



RUTAS PARA LA PRODUCTIVIDAD

145 Mipymes ubicadas en Chía, Cota, Mosquera, Madrid, Fusagasugá, Funza, Zipaquirá y Soacha, lograron potenciar su modelo de negocio y procesos productivos a través de intervenciones lideradas por expertos de la industria, así como asesorías especializadas, transferencia de conocimiento y espacios de relacionamiento.



OBSERVATORIO PARA LA PRODUCTIVIDAD

Durante el año, se realizaron cuatro documentos de investigación, tres boletines y seis cápsulas de información.

Con el fin de favorecer la productividad de las empresas, en las investigaciones, se analizaron a profundidad temas que permitieron establecer recomendaciones sobre el diseño e implementación de intervenciones o sobre la operación.



- Seguimiento a la población atendida por la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio y Colsubsidio Educación Tecnológica - CET.



- Caracterización de la demanda laboral de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio y análisis de brechas de capital humano.



- Análisis de contexto de la educación superior y técnica laboral para los sectores y programas priorizados por la CET.



- Análisis espacial del tejido empresarial afiliado a Colsubsidio.



En los boletines, se realizó el análisis de temas específicos que brindan información de utilidad para el Sistema de productividad de Colsubsidio, los afiliados y actores externos.



Boletín de demanda laboral

Se presentaron dos boletines en los cuales se analizó la información de las vacantes de la Agencia de Empleo y Colocación de Colsubsidio para distintos sectores económicos y las ocupaciones más demandadas.



Pulso de la productividad

Recogió las acciones y resultados más importantes de la gestión realizada en el Sistema de productividad de Colsubsidio.

Se difundieron seis cápsulas con información económica de interés para las empresas y trabajadores afiliados a la Caja, tales como empleo, crecimiento económico, servicios, comercio al por menor, manufactura y expectativas. Respecto a estas, se realizó una publicación sobre los pronósticos de las principales variables económicas para el final de 2022 y para 2023.

Es importante mencionar el trabajo que se ha venido adelantando para incluir la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia - CUOC, tanto en los procesos de productividad como en los análisis propios. Esto ubica a Colsubsidio como una de las cajas a la vanguardia en el uso de esta clasificación.

COWORKING

Espacios para elevar la productividad de los trabajadores de las empresas afiliadas y brindar espacios flexibles, que propicien la creatividad y la innovación.

TÁCTICA



Los espacios de esta red se han convertido en aliados estratégicos de los trabajadores y las empresas, para el desarrollo de actividades laborales y el desarrollo de proyectos, saliendo de la rutina de la oficina y del trabajo en casa.



CONCEPTA



En esta red de espacios para la innovación y la creatividad, se continúan fortaleciendo las nuevas formas de interacción laboral, para las empresas y sus colaboradores, quienes pueden disfrutar de ambientes modernos, vanguardistas y flexibles.

Se realizaron conferencias y talleres que contribuyen a los procesos de transformación de las organizaciones, fortalecer la estrategia empresarial y la competitividad en el mercado, con metodologías de innovación.



CONVENIOS Y PROYECTOS ESPECIALES

Durante el año, se lideró una estrategia de relacionamiento con entidades de orden local, nacional e internacional, que permitiera establecer alianzas estratégicas para el cumplimiento de los objetivos del área.

Se generaron espacios de acercamiento e identificación de oportunidades con gremios, instituciones de formación nacionales e internacionales, ONG, empresas privadas y otros actores de gran importancia en temas de competitividad y productividad.

En este contexto, se establecieron convenios para fortalecer las estrategias de empleabilidad, desarrollo empresarial y formación para mejorar la competitividad de las personas y las empresas.



CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Convenio de transferencia de información para la realización de la Macrorrueda de Empleo 2022, la cual contó con la participación de más de 8.000 personas cesantes y 20 empresas afiliadas a Colsubsidio, que llevaron toda su oferta de empleabilidad para esta población.



ACOPI

Convenio que busca fortalecer las estrategias de desarrollo empresarial para mejorar la competitividad de las personas de las micro, pequeñas y medianas empresas.



CORPORACIÓN COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA - CET

Convenio que busca implementar el portafolio del Sistema de productividad de Colsubsidio en los componentes de formación, desarrollo empresarial, empleabilidad y desde el observatorio, para aportar al fortalecimiento de los cesantes, el proyecto de vida de los estudiantes y egresados de la CET y las empresas afiliadas.

Se diseñó una estrategia de posicionamiento y visibilidad del portafolio de productividad en escenarios y eventos de alto impacto en el ecosistema empresarial de la ciudad región.

Se participó en 14 eventos en los que se dio a conocer la oferta del Sistema de productividad, con un enfoque especial en desarrollo empresarial, formación y empleabilidad.

- TEDx Bogotá, liderado por Colsubsidio en exclusiva para sus empresas afiliadas,
- Gran Foro Economía y Negocios, liderado por Forbes
- Conversatorio: Rentables y sostenibles, el nuevo reto de las empresas, liderado por Innpulsa, Confecámaras y Colsubsidio.
- Celebración de los diez años de la estrategia de Iniciativas Clúster de Bogotá-Región, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá
- Congreso Internacional de Informalidad, Innovación y Emprendimiento, liderado por Alianza EFI y Uniminuto.
- Ecofest, liderado por Innpulsa, Andri y Ayaka
- WETRADE, feria de oportunidades y negocios diversos de Latino América, liderado por la Cámara de Comercio LGTBI y la Cámara de Comercio de Bogotá.



Alimentos y Bebidas

► ODS 2.1, ODS 2.2

Este servicio ofrece alimentación flexible, saludable y de calidad, que satisface las necesidades de los afiliados, usuarios y trabajadores.

Durante el año, este programa continuó con su proceso de expansión y mejora permanente, se fortaleció la gestión operativa y se amplió la cobertura con el fin de proporcionar más y mejores servicios especializados. La prestación de los servicios de alimentación se llevó a cabo en 88 puntos de atención.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN



2021
3.363.108

Fuente:
Gerencia Alimentos y Bebidas Colsubsidio.



ALIMENTACIÓN ESCOLAR

El programa de restaurantes escolares prestó sus servicios en

49 instituciones educativas.

- Cuatro colegios propios.
- Un jardín social propio.
- 11 jardines sociales de Bogotá.
- 33 jardines sociales en convenio con alcaldías de nueve municipios de Cundinamarca.

Los refrigerios, almuerzos y medias nueves reforzadas entregadas procuran una alimentación sana, completa, equilibrada y adecuada para cada grupo etáreo.

El programa de Atención Nutricional, benefició a 1.167 personas, con

estrategias sociales de acompañamiento y asesoría dirigidas principalmente a los padres de familia, docentes y estudiantes. Se brindaron 476 asesorías individuales, 61 intervenciones a niños y niñas en colegios, 620 a familias en colegios y 10 a docentes de la red de jardines.

El equipo de nutrición participó en 11 Comisiones de Alimentos, realizando seguimiento al componente de alimentación en los cuatro colegios propios de Colsubsidio, así: 3 en el Colegio Norte, 4 en el Colegio Ciudadela, 3 en el Colegio Chicalá y 1 en el Colegio Maiporé.

Así mismo, se realizaron 137 contactos virtuales con los padres de familia de las instituciones educativas, que manifestaron comentarios o sugerencias en relación con el servicio de alimentación: 64 en el Colegio Norte, 39 en el Colegio Ciudadela, 31 en el Colegio Chicalá y 3 en el Colegio Maiporé.

Se gestionaron ajustes a los requerimientos nutricionales y adecuación de minutas para 287

estudiantes: 78 del Colegio Norte, 90 del Colegio Ciudadela, 20 del Jardín Social Ciudadela, 80 del Colegio Chicalá, 18 del Colegio Maiporé y 1 del Colegio Fundación Colombia.

RESTAURANTES ESCOLARES RACIONES SUMINISTRADAS



2021
500.198

Fuente:
Gerencia Alimentos y Bebidas Colsubsidio.



ALIMENTACIÓN HOSPITALARIA

Esta línea de servicio suministró 909.624 dietas distribuidas en 14 tipologías, según la condición médica de cada paciente, en seis clínicas y dos centros médicos operados por Colsubsidio en Bogotá y Fusagasugá.

En estas mismas instituciones se suministraron 67.381 servicios de alimentación para los trabajadores médicos y personal asistencial, así como 162.515 servicios para los visitantes, familiares y público en general.

ALIMENTACIÓN HOSPITALARIA DIETAS DISTRIBUIDAS



Fuente: Gerencia Alimentos y Bebidas Colsubsidio.



EVENTOS SOCIALES Y CORPORATIVOS

En el marco del proceso de reactivación de las actividades adelantadas por las empresas afiliadas, se destaca la dinámica creciente de eventos sociales y corporativos, que beneficiaron a los trabajadores afiliados e invitados.

SERVICIOS DE CATERING



Fuente: Gerencia Alimentos y Bebidas Colsubsidio.



OTROS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

En esta categoría se incluyen la alimentación suministrada en autoservicios, barras de café, carros vending, alimentación transportada, restaurantes de servicio a la mesa y nuevos conceptos, en los que se prestaron **2.901.067 servicios.**

Recreación y Deportes

▶ ODS 15.9

Este servicio está orientado a generar experiencias integrales, cercanas y pertinentes, por medio de una red de espacios físicos con diferentes niveles de complejidad, diseñados para desarrollar programas recreativos y deportivos innovadores, basados en las necesidades de los usuarios. Esta red está compuesta por el Parque acuático y de conservación Piscilago, los clubes y los espacios de Bienestar Local Colsubsidio - BLOC.

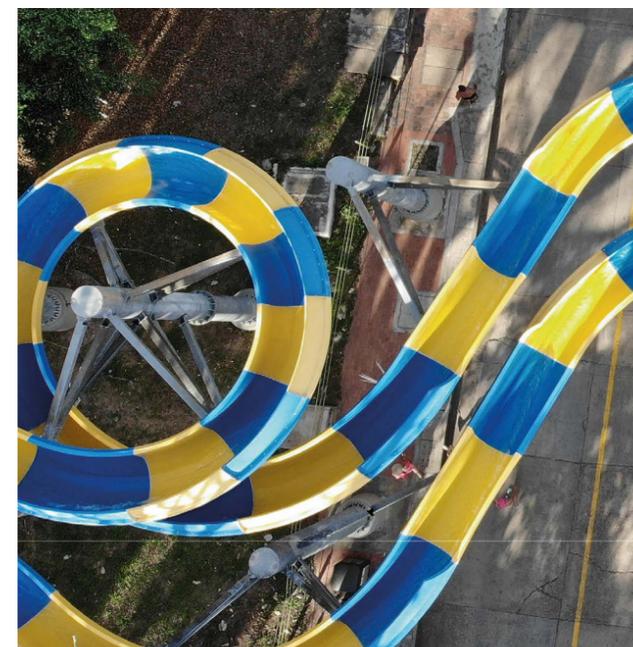


PARQUE ACUÁTICO Y DE CONSERVACIÓN PISCILAGO

Piscilago continúa siendo una de las opciones de recreación de mayor aceptación dentro de las empresas, los trabajadores afiliados y la población en general.

El parque cuenta con una amplia biodiversidad y modernas atracciones compuestas por:

- Una montaña rusa acuática.
- Dos parques acuáticos.
- Ocho piscinas.
- Ocho toboganes.
- 12 atracciones mecánicas para el disfrute de los visitantes.
- 18 canales de lanzamiento.



Dentro de las actividades desarrolladas en Piscilago para contribuir a la conservación del ecosistema del área de influencia, se destacan:

Proyectos de conservación

Se realizaron en el bosque seco tropical con especies de fauna amenazadas, tales como, el caimán llanero (*Crocodylus intermedius*), el paujil de pico azul (*Crax alberti*) y el tití gris (*Saguinus leucopus*).

GRI 304-4

- El proyecto de conservación del caimán llanero recibió la certificación Internacional de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios – ALPZA. Luego de una revisión de pares internacionales, se destacó como uno de los 23 proyectos más relevantes de especies amenazadas de Latinoamérica.
- En el IX Taller del Proyecto Internacional de Conservación del tití gris, especie endémica de Colombia, participaron expertos nacionales e internacionales quienes compartieron experiencias sobre su cuidado y los avances de investigación alrededor de su conocimiento. Se desarrollaron nueve talleres con la participación de funcionarios de zoológicos, bioparques, centros de atención de fauna, investigadores y autoridades ambientales.
- Se realizaron dos conteos internacionales de aves residentes y migratorias, en donde se identificaron alrededor de 80 especies.

Formación

Se llevaron a cabo 17 capacitaciones para

753

trabajadores, 30 talleres especializados para 485 estudiantes universitarios y 19 actividades de extensión para

1.142

personas.

Ponencias

- En el 58.º Congreso Anual de la Asociación para la Biología Tropical y la Conservación – ABTC, se presentó el trabajo que realiza Piscilago en la conservación de la fauna y la flora del parque.
- En el Congreso de ABTC, el Congreso internacional de investigación e innovación ambiental de la CAR y en Expocajas, se exhibieron las actividades ambientales que desarrolla Piscilago.
- Se realizó la 6a Jornada ambiental de manejo de accidente por ofidios y otros animales ponzoñosos, con el apoyo del Instituto Nacional de Salud.



VISITANTES PISCILAGO

2022

802.415

2021

608.710

Fuente:

Gerencia Recreación y Deportes.



En el año, se evitó que
205.504 kg
de residuos sólidos

fuera llevados al relleno sanitario, mediante la ejecución de prácticas de reciclaje de papel, cartón, PET, plástico, aluminio, tapas, Tetrapak y vidrio.

Con estas actividades

29.854 kg
ingresaron nuevamente al ciclo de vida de diversos productos, se transformaron mediante procesos controlados de compostaje 104.171 kg en abono orgánico entre humus, compost de restos de poda y compost a partir de restos de comida. Así mismo, se reintrodujeron a ciclos productivos de biocombustibles 7.338 kg de aceite vegetal usado y 2.159 kg de grasas animales y vegetales.

Alineados con la estrategia de mitigar el calentamiento global, se produjeron en el vivero

10.874
individuos de 82 diferentes especies forestales, de los cuales se sembraron 3.744 en los jardines y zonas del relicto del bosque seco tropical, contribuyendo de esta manera a incrementar la captación de dióxido de carbono y optimizar el microclima de la zona.

PISCILAGO OBTUVO, POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, LA RECERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001:2015.



CLUBES SOCIALES

Los clubes sociales continúan siendo los escenarios en donde las empresas afiliadas desarrollan sus programas de bienestar y los trabajadores y sus familias ejercen su derecho al ocio, con actividades recreativas y deportivas.

Durante el año, en estos escenarios, se realizaron

1.581.774
USOS

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:



Centro recreativo y empresarial El Cubo

Se desarrollaron actividades de impacto como el *Challenge* de Natación 30x100, el Triatlón *Indoor* El Cubo, el torneo recreativo de squash y de tenis de mesa, maratón de baile, el maratón de ciclismo bajo techo, los torneos recreativos de bolos, 3x3 de baloncesto y de voleibol, con un total de

580
usuarios atendidos.

Se creó la escuela de tenis de mesa para niños y adultos y, se retomó el festival y torneo de natación.

Para incentivar y motivar a los usuarios a participar en las escuelas de alto rendimiento de squash, se realizaron dos clínicas deportivas con la raqueta número 1 de Colombia Miguel Ángel Rodríguez, con un total de 64 usuarios atendidos.

Se adecuó el jardín temático para actividades recreativas que motivan a los usuarios a aprovechar todos los servicios del club.

Se realizaron eventos sociales, celebrando matrimonios, cumpleaños y grados.



Club La Colina

Además de las actividades recurrentes en las escuelas deportivas, las prácticas libres y el alquiler de escenarios, se desarrollaron:

- Siete festivales
- Seis torneos deportivos
- Siete maratones
- Dos bailetones
- 12 clases grupales especiales.

Se llevaron a cabo dos campamentos urbanos, cinco celebraciones de fechas especiales, como el Día del Niño, Halloween, y programación recreativa de fin de semana, enmarcada en los enfoques de deporte, salud, bienestar, ecológico y cultural.

En el programa de Capacitación Deportiva, se desarrollaron 12 convenios con entidades educativas.

Club Bellavista

El portafolio de servicios de recreación, deportes, gastronomía y eventos estuvo dirigido a satisfacer las necesidades de las empresas, los usuarios y sus familias.

Durante el año se realizaron 42 eventos sociales donde las familias tuvieron la posibilidad de celebrar y reencontrarse con sus amigos y seres queridos, desarrollando actividades recreativas, talleres creativos, clases de rumba, competencias, juegos tradicionales, caminatas ecológicas, entre otras.

En el parque de entretenimiento canino, se desarrollaron actividades en las que participaron

6.866
familias.

Para facilitar el acceso a las instalaciones se mantuvo la ruta circular gratuita durante los fines de semana, que traslada a los usuarios desde y hasta el Portal del Norte.

A nivel corporativo, se realizaron eventos de gran formato, celebrando el Día de la Familia, fiestas de fin de año y olimpiadas, con un componente de innovación en las experiencias de entretenimiento.

Club 195

En este espacio se continuó con el desarrollo de actividades de bienestar para las familias, a través del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.





DEPORTES

Durante el año, se atendieron **276.068 personas,**

con programas que se enfocaron en la consolidación de equipos de alto rendimiento en natación, fútbol, tenis y *squash*, desde la categoría de semilleros deportivos, con atención en los clubes Bellavista, El Cubo, La Colina y el Colegio Colsubsidio Norte.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:



- Incluir en el Aval Deportivo, que otorga el Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD, 15 disciplinas deportivas, entre ellas tenis de mesa y bolos, lo que garantiza a los deportistas mantener un aprendizaje con logros y objetivos claros durante el desarrollo de las sesiones.
- Ofrecer asesorías deportivas en aspectos relativos a la formación integral de las personas y la sana utilización del tiempo libre.
- Efectuar actividades lúdicas, deportivas y de esparcimiento para el desarrollo de los planes de bienestar de las empresas afiliadas, contribuyendo a la disminución de los índices de sedentarismo, obesidad y ausentismo laboral por enfermedad o lesiones.
- Desarrollar, virtualmente, clases de acondicionamiento físico, pausas activas y charlas saludables, a **10.181 trabajadores de 125 empresas afiliadas.**
- Realizar la polla mundialista Qatar 2022, con una participación de **6.984 trabajadores de 13 empresas.**
- Desarrollar olimpiadas, jornadas y torneos deportivos para los trabajadores de empresas afiliadas, con la participación de **6.947 personas.**
- Ejecutar cinco torneos, en la modalidad de e-sport, con la participación de **2.500 personas.**
- Brindar clases de acondicionamiento físico, pausas activas y charlas saludables en las sedes de 506 empresas afiliadas, con la participación de **70.332 usuarios.**
- Participar en **37 competiciones de carácter nacional, regional e internacional, en las que se obtuvieron 197 medallas de oro, 182 de plata y 120 de bronce.**
- Realizar 19 convenios empresariales para atender a trabajadores y sus familias en las Escuelas Deportivas. Contar con 28 sedes, para el desarrollo de las Escuelas Deportivas, localizadas en los clubes, los espacios de bienestar local y sedes en convenio, ampliando la oferta a la población de Bogotá, Cajicá, Facatativá, Funza y Soacha.





PROGRAMAS RECREATIVOS

Durante el año, se atendieron
173.470 personas

en actividades tales como:

Eventos

Se realizaron **3.500 eventos empresariales**, con experiencias virtuales, presenciales y mixtas, con la participación de **170.000 personas**.

Formación y entrenamiento

Se desarrollaron programas para el fortalecimiento de equipos, preparación para la jubilación y el crecimiento de las empresas.

Espacios de bienestar

Se hicieron caminatas ecológicas y prácticas de deportes de aventura, con la participación de **2.300 personas de 30 empresas**.



EVENTOS

Con el fin de fortalecer la estrategia de bienestar de las empresas se desarrollaron espacios de experiencias y entretenimiento con la atención de

1.200 organizaciones, que registraron **466.717 usos**.

Se celebraron eventos, con aliados estratégicos líderes en el mercado, brindando experiencias de servicio innovadoras para 907 empresas afiliadas, que contribuyeron a estrechar los lazos de las compañías con sus colaboradores.

Se atendieron 2.934 actividades, en las que se utilizaron las nuevas tendencias en el desarrollo de eventos, generando espacios modernos, adaptables y flexibles.

- Experiencias de aprendizaje.
- Diversión.
- Entretenimiento.
- Estilos de vida.

Se continuó diversificando el portafolio de servicios a nivel nacional, ofreciendo a los afiliados actividades de alto impacto y recordación acompañados de la tecnología de punta y personal calificado en la ejecución de eventos.



BIENESTAR LOCAL COLSUBSIDIO - BLOC

En estos espacios, creados para integrar actividades deportivas, culturales y recreativas, los afiliados y sus familias encuentran escenarios con diseño vanguardista, que lo tienen todo para compartir, conectar, celebrar, competir, construir y divertirse.

Se atendieron 302.864 personas, que disfrutaron de las canchas de fútbol 5, las piscinas, las salas de ensayo musical, las áreas infantiles de recreación, actividades manuales y formativas, las áreas de entrenamiento y acondicionamiento físico, o las zonas sociales, de café y alimentación.

Hotelería y Turismo

▶ ODS 8.9, ODS 12.b

Este servicio se presta a través de los hoteles, la agencia de viajes y de alianzas estratégicas de turismo, que permiten a los usuarios hacer posibles sus sueños de viajar y vivir nuevas y diversas experiencias para todos, que sean reconfortantes e integrales.

En los hoteles, se desarrollaron acciones que contemplan la gestión ambiental, el fomento de la cultura local, la prevención de riesgos sociales y la sostenibilidad financiera.

Durante el año, se registraron

307.821 huéspedes,

18.710 participantes en eventos y 193.355 en los espacios recreativos y deportivos.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:



HOTEL PEÑALISA Y BOSQUES

Se realizaron actividades culturales típicas de la región, en donde los usuarios disfrutaron de la música y el baile regional y nacional, como el sanjuanero, el porro colombiano, la guabina y el pasillo, entre otros.



COMPLEJO HOTELES PAIPA

Está conformado por el Hotel Colonial, el Hotel Lanceros, Cantú Glamping, las Cabañas y el Club Náutico.

Durante el año, se continuó con la remodelación de la infraestructura, las áreas comunes del Hotel Colonial y la piscina del Hotel Lanceros.

Se habilitó el servicio de spa, el jacuzzi y la tienda del Hotel Lanceros.

Se renovó la oferta de servicios y experiencias gastronómicas..



Se realizaron actividades socioculturales, ecológicas y deportivas, entre las que se destacan la feria del pueblo, casona del salitre, noche ancestral, ciclo aventura, tour por playa blanca y presentaciones artísticas como el ballet folclórico, la banda sinfónica y la tuna universitaria, entre otros.

En el Club Náutico, se desarrolló en alianza con la Federación Nacional de Esquí Náutico, el Abierto Nacional de Esquí Náutico y el Latinoamericano de *Wakeboard*, eventos que contaron con la presencia de deportistas y sus familiares de Colombia y otros países del continente.



Vivienda

▶ ODS 5.a, ODS 9.1, ODS 11.1

Con las condiciones de mercado cada día más exigentes y la oportunidad generada por la pandemia, se marcaron tendencias en la compra de vivienda, las cuales permitieron incluir en los proyectos la flexibilidad y diversificación de los espacios.



Se incluyeron en los proyectos espacios como la zona *sport gym*, equipos y estaciones biosaludables, terrazas al aire libre, zonas para mascotas, huertas en terrazas, lavandería comunal, social *kitchen*, *social living*, *coworking*, canchas múltiples con material reciclado, terrazas BBQ, entre otros.



Con el objetivo de tener una oferta de vivienda con sello Colsubsidio, en la que los afiliados encuentren un factor diferencial dentro del mercado, los proyectos cuentan con la certificación de construcciones sostenibles EDGE® y servicios integrales para la adquisición de vivienda que contempla: **créditos hipotecarios y complementarios, seguros, subsidios y acompañamiento social.**



Durante el año, se fortalecieron los canales de comunicación y el portafolio de servicios digitales, como el cotizador de vivienda, escrituración digital y portales transaccionales.

En los canales comerciales, se digitalizó la experiencia de la compra de vivienda, generando para los afiliados la opción de autogestión y adquisición a través de canales virtuales.



Con el fin de sincronizar las salas de venta, los centros de servicio, las activaciones, la fuerza de venta especializada y el canal digital, se implementó la asistencia en la tienda en línea, la cual permitió renovar la experiencia en la compra de vivienda de forma integral, segura, cercana y asequible, dando fuerza a la omnicanalidad y garantizando la experiencia de la compra de vivienda.



En los proyectos y en especial en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, se inició la construcción de parques dotados y vías para el disfrute de la comunidad.

EN ALIANZA CON 14 CONSTRUCTORAS AFILIADAS, SE AMPLIÓ LA COBERTURA CON 40 PROYECTOS EN BOGOTÁ Y 42 EN CUNDINAMARCA.



Los afiliados pueden conocer la disponibilidad de viviendas en tiempo real, cotizar la unidad de su interés y conocer el plan de pagos propuesto que les permite generar mayor efectividad en el cierre de la venta.

También pueden acceder a la opción de pre aprobado del crédito con entidades como Colsubsidio, La Hipotecaria, el Banco de Bogotá, Bancolombia, entre otras, así como, conocer las condiciones para obtener el subsidio y realizar la separación de su vivienda en línea.



En las estrategias comerciales desarrolladas con las empresas afiliadas, se atendieron más de

4.800 trabajadores en 24 ferias de vivienda realizadas.

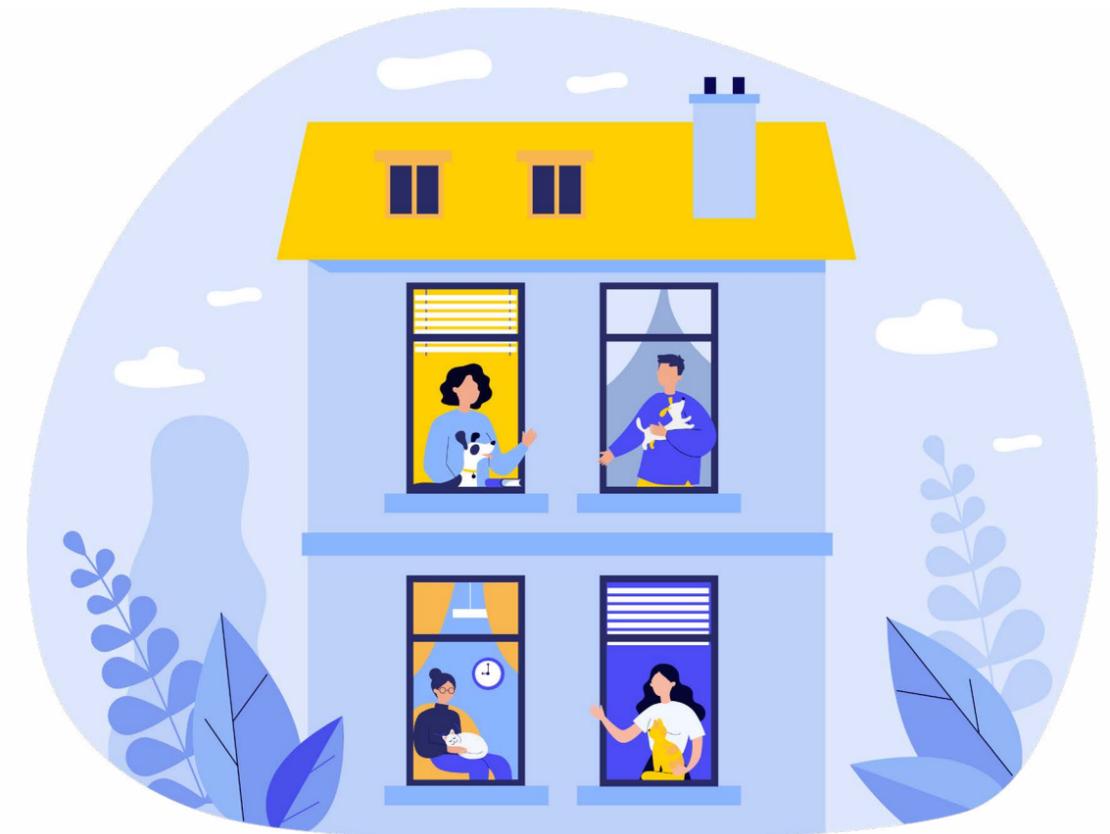
Con el canal de fidelización, a través de webinar, se atendieron

7.960 trabajadores, dando cobertura a 700 empresas afiliadas.

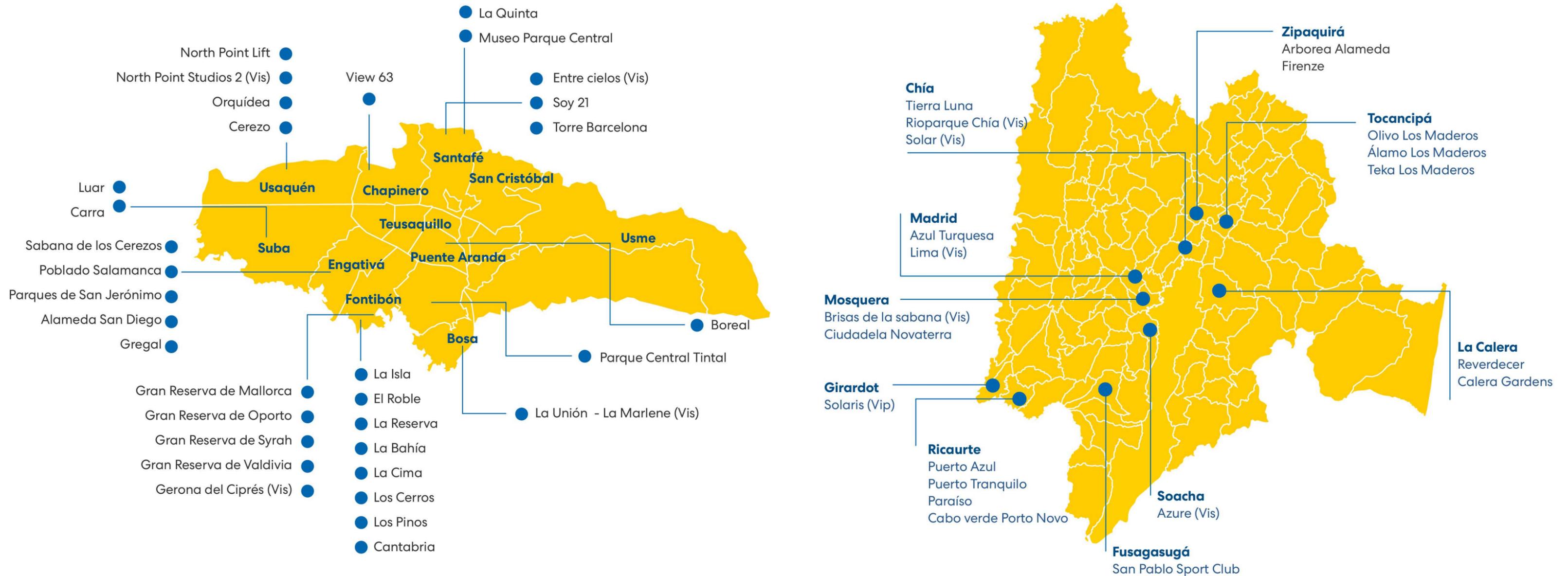


Se lanzaron tres nuevos proyectos, Pamplona I en Maiporé, Karakalí y Bosques de Turpial, apalancados en plataformas digitales como Facebook y YouTube, generando mayor oportunidad y pertinencia para el acceso a los afiliados.

Con la flexibilización y unificación de los documentos para el cierre de venta, se facilitó el proceso de compra para los clientes. Se firmaron 800 promesas de compraventa a través de DocuSign.



PROYECTOS EN ALIANZA - BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA





ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

Con el fin de mantener un relacionamiento cercano y de inclusión efectiva con los postulantes al subsidio familiar de vivienda y los futuros propietarios en las etapas del proceso de compra, se realizaron acciones de educación, inclusión financiera, conciencia y cultura ambiental, en las que participaron

17.342

personas.
GRI 413-1

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

- Desarrollar Diplomados en liderazgo comunitario orientado a la gestión de la propiedad horizontal, en alianza con Camacol y la Escuela de Ingeniería y Arquitectura -EADIC, y Gestión de proyectos VIS con enfoque comunitario, certificado por Camacol y la Universidad del Rosario.
- Dictar cursos virtuales sobre Ley 675 de 2001, derechos y deberes en propiedad horizontal, reglas de convivencia, Código de Policía y comunicación asertiva, para las familias que estaban próximas a escriturar y recibir su vivienda.
- Realizar talleres de educación financiera, referentes a la adquisición de conocimientos y hábitos que permitan un adecuado manejo de la economía personal y familiar.
- Fomenta el cuidado y la tenencia responsable de las mascotas, así como la preservación del medio ambiente, con la siembra de **2.000 árboles y 7.360 plantas ornamentales.**
- Implementar un calendario de bienestar integral, en donde se estructuraron actividades que beneficiaban a los diferentes grupos etarios de las agrupaciones, asociada a temas emocionales, recreativos, deportivos, manejo del tiempo libre y empoderamiento del territorio.
- Realizar procesos de apropiación y sentido de pertenencia con el territorio de la comunidad de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, para restaurar el territorio, consolidar corredores ecológicos, cuidar la biodiversidad y los humedales, así como, su conexión con el equipamiento urbano. En esta actividad se llevó a cabo un proceso de reforestación con la siembra de 200 árboles nativos propios del ecosistema.





PROYECTOS DE VIVIENDA

Con el fin de facilitar a los compradores su hogar soñado, se realizaron las siguientes actividades:



Estructurar ocho nuevos proyectos: Karakalí con 127 unidades de vivienda, Villa Fiorita con 465, La Macarena con 702, La Arboleda con 1.502, Sambú con 440, Zarzal con 480, Santa Cruz con 480 y Versalles con 572, **para un total de 4.768.**



Obtener la Certificación Edge para **3.482 unidades** en cinco proyectos de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé y en el urbanismo de San Agustín en Tocancipá, la cual generó la reducción de más del 20 % en los consumos de agua y energía en estas unidades de vivienda.



Iniciar la obra en tres proyectos propios: Bosque de Arrayán con 528 unidades de vivienda, La Macarena con 702 y la Arboleda Etapa I con 192.

Finalizar la construcción de los proyectos Bosque de Alisos con 432 unidades, Mirador del Virrey con 80, Reserva del Nogal con 45, Senderos de Guayacán con 440, Torres Futuro con 192 y Campo Alegre con 180.



Entregar **1.748 unidades** de vivienda, en su mayoría afiliados y beneficiarios de subsidios de vivienda de la Caja.

Iniciar la entrega de las 192 unidades de vivienda del proyecto Torres Futuro del programa Podemos casa.



Aprobar 202 planes para construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda por un valor de **\$ 9.788 millones.**



PROGRAMA PROYECTOS INTEGRALES

En las cuatro convocatorias, se han suscrito 30 convenios para la ejecución de 53 proyectos que corresponden a

8.500

unidades de vivienda, que han beneficiado a hogares de los departamentos de:

- Arauca
- Atlántico
- Amazonas
- Cauca
- Caquetá
- Cesar
- Meta
- Santander
- Tolima
- Valle del Cauca.

Colsubsidio apropió **\$ 93.074 millones**, de los cuales se han comprometido \$ 88.922 millones mediante la suscripción de convenios.

Se han desembolsado **\$ 30.933 millones** y se han asignado 2.537 subsidios y entregado 1.195.





Crédito social y Seguros

Este servicio brinda un acceso simple a soluciones financieras con asesoría responsable y un portafolio para cada momento de la vida.

De las actividades realizadas durante el año, se destacan:



CRÉDITO HIPOTECARIO

En el programa “Tu hogar soñado”, que ofrece a los afiliados de menores ingresos una solución integral para lograr el acceso, cierre financiero y obtener una vivienda digna y de alta calidad.

Se desembolsaron
481
créditos
por valor de
\$ 29.496
millones.

El 98 % de las solicitudes fueron asignadas a trabajadores con categorías A y B, siendo la categoría A la de mayor acceso con una participación del 71 %.

Con el objetivo de brindar todas las herramientas posibles para facilitar a los afiliados la oportunidad de tener su casa propia, se desarrollaron todos los mecanismos posibles para habilitar las opciones que el Gobierno nacional ha dispuesto a las entidades financieras y a las cajas de compensación, tales como:

- o **Frech:** este programa facilita la adquisición de una vivienda nueva urbana de interés social con cobertura a la tasa de interés del crédito hipotecario para vivienda nueva VIS y VIP, durante los primeros siete años del crédito. Se beneficiaron

115
afiliados con desembolsos por \$ 5.818 millones.

- o **Mi Casa Ya:** con este programa, los afiliados con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos podrán acceder a subsidio familiar de vivienda para la cuota inicial, cobertura a la tasa de interés vivienda nueva VIS y VIP durante los primeros siete años del crédito. Y el grupo familiar con ingresos que no superen los 2 SMMLV podrá acceder a subsidio concurrente.



CRÉDITO DE CONSUMO

Con el fin de apoyar las necesidades de los afiliados, se otorgaron créditos para estudios técnicos y profesionales, salud, movilidad sostenible y mejorar el flujo de caja a través de la compra de cartera.

Se desembolsaron
\$ 238.021 millones en 33.542 obligaciones.

El 92 % de las solicitudes fueron asignadas a trabajadores con categorías A y B.



LIBRANZA

Bajo este mecanismo, que sirve de control del endeudamiento de los trabajadores de las empresas afiliadas, se otorgaron

6.550 créditos por valor de \$ 76.879 millones.



CUPO DE CRÉDITO DE CONSUMO ROTATIVO

Con esta modalidad, los afiliados pueden comprar productos y servicios de Colsubsidio, realizar avances en efectivo de sus cupos disponibles, comprar en la red de convenios con establecimientos de comercio, diferir sus compras de acuerdo con su flujo de caja, asignar un cupo amparado a un familiar y a medida que hacen sus pagos disponer nuevamente de sus recursos.

Durante el año, se asignaron
48.875 cupos nuevos por un valor de \$ 81.408 millones.



SEGUROS Y ASISTENCIAS

Se realizaron ventas por \$31.424 millones, se atendieron 134.233 clientes y la siniestralidad, que es el mecanismo de cobertura y respaldo de los afiliados en los eventos de riesgo, alcanzó la cifra de \$12.479 millones.

El 96 % de los cupos colocados se destinaron a trabajadores con categorías A y B.
 Durante el año, los afiliados con cupo de crédito realizaron transacciones por valor de
\$ 262.699 millones.





CONVENIOS Y ALIANZAS

Con el fin de brindar más opciones a los afiliados, Colsubsidio cuenta con 737 convenios con 16.555 puntos de venta, en donde se realizaron compras por valor de

\$ 44.088 millones.

En los convenios populares, que corresponden a las alianzas con 67 comercios ubicados en los barrios en donde residen los afiliados, se registraron ventas por

\$ 17.855 millones.



CRÉDITO EMPRESARIAL MIPYMES

Desde 2021, y de acuerdo con la alianza realizada con Bancoldex, se han desembolsado

\$ 5.657

millones en 43 obligaciones y con un saldo de cartera a 31 de diciembre del 2022 por \$ 3.008 millones.



BANCARIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Se continuó permitiendo el acceso al crédito a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia formal.

Durante el año, **3.627**

trabajadores afiliados tuvieron su primera experiencia crediticia.

Se continuó promoviendo el crédito responsable, con talleres en los que se enseña que una obligación crediticia bien manejada se constituye, sin duda alguna, en una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados y sus familias.

Se llevaron a cabo, 107 talleres de economía familiar, con la participación de

4.142

trabajadores de 88 empresas.



CANALES VIRTUALES

Se fortalecieron los canales no presenciales y de autogestión para la atención de los servicios de crédito, simplificando trámites, eliminando barreras para su acceso, con agilidad, virtualidad, cero papel y firmas electrónicas.

Por estos canales, se desembolsaron

37.784 créditos por valor de \$ 148.269 millones.



LEGALIZACIÓN LIBRANZAS Y PAGARÉS

Se legalizaron **7.596 libranzas por valor de \$ 88.394 millones** y **37.045 pagarés por valor de \$ 220.349 millones.**



PORTAL TRANSACCIONAL

Este canal, que permite que los afiliados realicen pagos y efectúen consultas específicas de sus obligaciones, recaudó **\$ 194.099 millones.** Se registraron 29.197 solicitudes por valor de \$ 325.592 millones.

En la línea de atención de WhatsApp – Sofi, se atendieron 57.597 clientes y se generaron 29.395 documentos, tales como extractos, paz y salvos, estados de cuenta y certificados tributarios, garantizando seguridad y trazabilidad.



BIOMETRÍA

En los canales presenciales, se estableció la identificación biométrica, la cual permite validar la identidad de los afiliados en tiempo real y con los mayores estándares de seguridad.

Durante el año, se radicaron **12.278** solicitudes y se gestionaron **20.991** documentos.



ALIVIOS FINANCIEROS

Desde el inicio de la pandemia y con la finalidad de facilitar herramientas de normalización de la cartera para sus afiliados, Colsubsidio ha otorgado alivios financieros a

83.948 afiliados por un valor de **\$ 55.655**

millones, llegando a una cobertura del 9 % de los clientes de crédito, de los cuales, el 73 % corresponden a categoría A y el 19 %, a categoría B. La mayor participación se dio en los productos de Cupo y Consumo tanto en afiliados como en cuotas.



NUEVOS CANALES DE RECAUDO

Se habilitaron los canales de recaudo Botón pagos Davivienda y Paga Todo con 2.600 puntos, en los cuales se realizaron 180 transacciones por valor de

\$ 4.155 millones.



SALDOS DE CARTERA

En el Servicio de Crédito Social y Seguros los saldos de cartera de capital finalizaron en

\$ 781.991 millones.

SALDOS DE CARTERA

Cartera	2021	2022
Consumo	\$ 336.020	\$ 398.409
Cupo de crédito	\$ 157.254	\$ 154.375
Hipotecario	\$ 194.221	\$ 226.199
Mipymes	\$ 3.698	\$ 3.008
Total	\$ 691.193	\$ 781.991

Fuente: Área Financiera, Crédito Social.

CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD EN SALUD

GRI 413-1, ODS 3.7, ODS 3.8, ODS 5.6

Colsubsidio participa activamente en el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud, con las Unidades de Servicios de Salud, de Medicamentos y su participación en Famisanar y la Nueva EPS.

Salud IPS

ODS 3.1, ODS 3.2, ODS 3.7

La IPS Colsubsidio, en cumplimiento de su promesa de servicio de ser una red integral de atención, efectiva en lo médico y afectiva en el trato, para cada momento de la vida, aumentó la capacidad instalada y la cobertura geográfica, abrió nuevos servicios y mejoró los resultados de experiencia de los usuarios, fortaleció el ambiente laboral y la garantía de calidad, así como la sostenibilidad ambiental y financiera.

La población asignada se incrementó en un 9,34 % llegando a 1.674.594 adscritos.

ADSCRITOS IPS COLSUBSIDIO

EPS	2021	2022
Famisanar	1.210.579	1.299.638
SURA	294.177	346.838
Nueva EPS	26.846	28.118
Total	1.531.602	1.674.594

Fuente: Coordinación BI Planeación.

Gestión de la red

ODS 3.1, ODS 3.2, ODS 3.7

Para acompañar de manera transversal a todas las sedes y servicios se cuenta con áreas especializadas.

GESTIÓN DEL RIESGO

Este sigue siendo uno de los pilares fundamentales para el logro de los resultados en la salud de la población adscrita, buscando una mayor adherencia a los tratamientos.



Programa Amar

Se cumplieron las actividades de salud incluidas en la ruta materno perinatal con

19.696
mujeres atendidas y la asistencia de **7.919** participantes a los talleres de familia gestante.

Las pacientes de alto riesgo obstétrico fueron atendidas en la Clínica 94, con un promedio de 366 partos al mes.

La captación temprana a control prenatal antes de la décima semana de gestación fue de un 80 %, con un aumento de tres puntos porcentuales respecto al año anterior, lo que favoreció la identificación temprana de los riesgos potenciales, superándose en 11 puntos



porcentuales la meta nacional para esta actividad y alcanzándose un cumplimiento del 94 % en cobertura de control prenatal, resultado que va en concordancia con las acciones de mejora establecidas en el plan de reducción de mortalidad materna 2022, con adherencia al programa de control prenatal de 87 % y un promedio de siete controles por mujer gestante.

La mortalidad materna temprana cerró con una razón de 28 por cada 100.000 nacidos vivos en población adscrita a Famisanar, ubicándose por debajo de la meta establecida de 45 por cada 100.000 nacidos vivos, identificándose patologías concomitantes en las respectivas unidades de análisis y con una razón de cero en la población adscrita a la Red SURA, en la que no se presentó ningún evento fatal.

Programa mis primeros años

Se realizó la atención a **219.069** usuarios de primera edad, infancia y adolescencia, incluyendo la valoración integral de 114.338 niños menores de 11 años y se atendieron

2.258 niños en las dos fases del programa canguro. ODS 2.2

La prevención, el control y el tratamiento de los trastornos nutricionales logró la atención de 586 niños con diagnóstico de desnutrición, lográndose la recuperación en el 64 % de los casos y un cumplimiento del 96 % de las actividades.



Programa Latir

Este modelo de atención integral tiene un enfoque multidisciplinar, enmarcado en la gestión del riesgo en personas adultas con diagnóstico de hipertensión arterial, diabetes tipo 2, enfermedad renal crónica y enfermedad pulmonar obstructiva crónica.

Durante el año, se llegó a la cobertura de

168.577 personas, a quienes se les realizaron

108.324 consultas de valoración integral del riesgo y se les llevó a cabo el seguimiento continuo, con el fin de reducir las comorbilidades a mediano y largo plazo. Dentro de los resultados obtenidos, vale la pena destacar el aumento en el diagnóstico temprano de



hipertensión arterial y diabetes mellitus, con una prevalencia de 15 %, superior a la de 2021 con el 12 % y a la meta nacional del 8,8 %, para la primera y de 6 %, superior a la de 2021 del 4 % y a la meta nacional de 3,5 %, para la segunda.

En la misma línea, el control de las personas con hipertensión arterial alcanzó el 75 %, con un aumento del 7 % respecto a 2021, por encima del porcentaje del 70 % que corresponde a la meta nacional y el de las personas con diabetes mellitus, un 47 % con un aumento de tres puntos respecto al año 2021.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Se dio continuidad a las cuatro líneas de trabajo propuestas en el Plan de Gestión de Calidad, obteniendo los siguientes logros:



- La verificación de condiciones de habilitación en 202 servicios de la Caja, lo cual permitió constatar el cumplimiento de la norma, desde el enfoque de seguridad del paciente.



- La habilitación definitiva de prestación de servicios de salud en modalidad de telemedicina de 179 servicios, mediante la cual se atendieron 165.084.

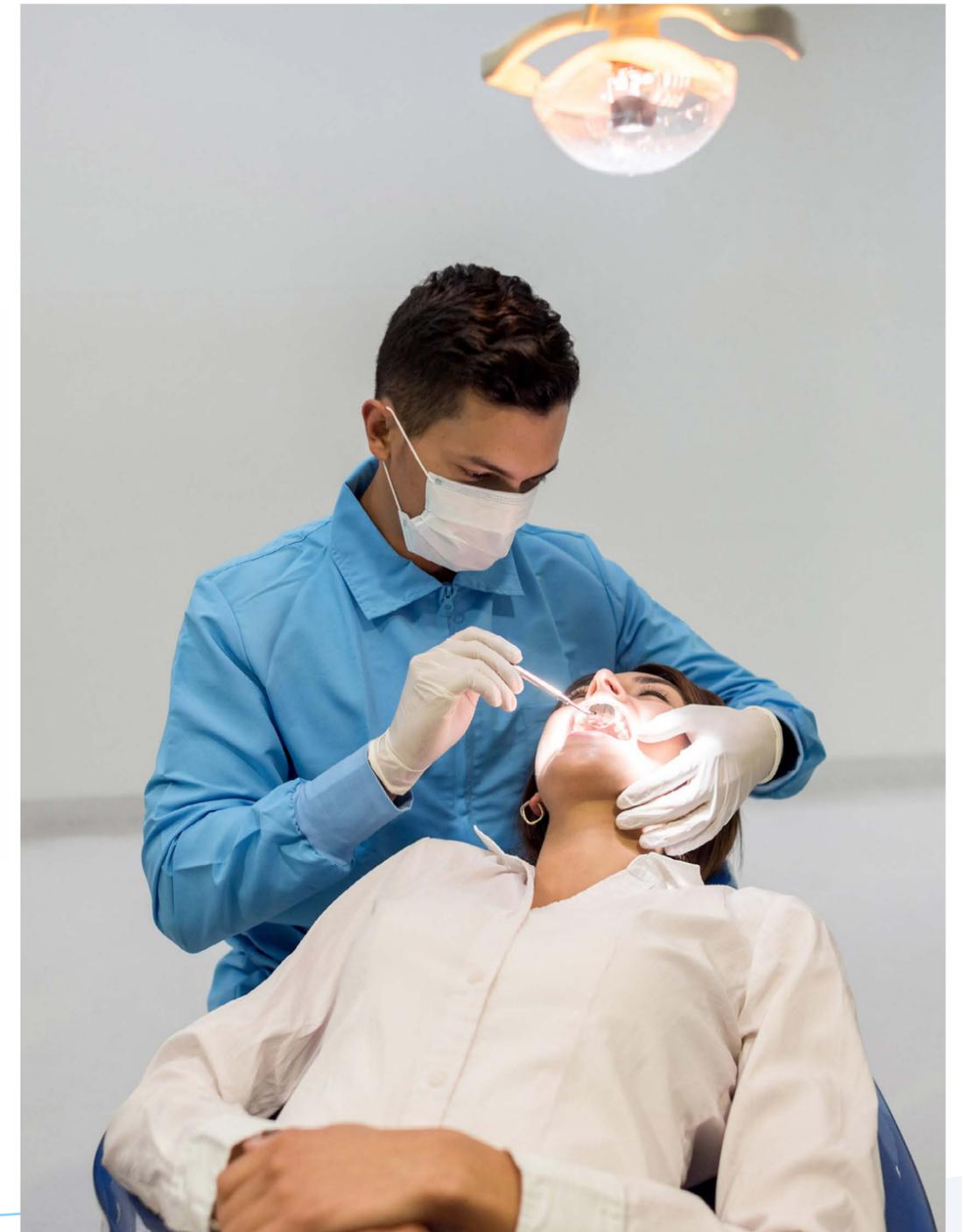


- El desarrollo de acciones de sensibilización, educación continuada y actualización en seguridad del paciente, haciendo énfasis en uso seguro de medicamentos.



- La evaluación de la efectividad de las acciones de mejoras implementadas en los procesos priorizados por Colsubsidio, generando 51 planes formulados para 64 sedes, para mejorar la atención al usuario, a través del Programa de Auditoría para el Mejoramiento de la Calidad.

Se presentaron 51.152 egresos hospitalarios, 23 % más que el año anterior, el 80 % no catastróficos. El promedio de días de estancia para los eventos no catastróficos se redujo en un 4 %, lo que se traduce en mayor resolutivez por parte del equipo asistencial, gestión diaria de las necesidades de los pacientes, efectividad en las estrategias de alta temprana y programa de hospitalización domiciliaria.



GESTIÓN HOSPITALARIA Y QUIRÚRGICA

Esta área se creó con el fin de articular y fortalecer la gestión de servicios de la red hospitalaria como una sola unidad, trazando metas transversales y logrando resultados unificados, implementándose los procesos de auditoría y certificación de honorarios médicos y el programa de altas tempranas, acciones tendientes a mejorar la eficiencia, la calidad y la satisfacción de los usuarios.



Referencia y contrarreferencia

Se articuló la red integrada de servicios de salud en todos los niveles de complejidad, logrando la ocupación al 100 % de todas las unidades hospitalarias, gestionando 58.826 solicitudes de remisión hacia la IPS, con una aceptación del 34 % con 19.819 pacientes en comparación con 2021, en que se gestionaron 90.726 solicitudes, de las cuales se aceptaron 25.566.



Hospitalización domiciliaria

Se recibieron 1.016 solicitudes de la red propia, por las cuales, ingresaron 671 pacientes al programa, logrando una proporción de ingresos del 66 %, con una oportunidad de respuesta a las solicitudes menor de 24 horas.



Gestión quirúrgica

Se ofrecieron servicios quirúrgicos en 28 salas de cirugía, distribuidas en siete clínicas, y una ocupación promedio del 89 %, lo que significó un incremento del 14 % en comparación con 2021, con base en la estrategia de medición de la productividad de las salas de cirugía y el aseguramiento de la atención del mayor número de pacientes, siendo intervenidos quirúrgicamente 51.991 pacientes, lo que permite evidenciar el desarrollo en infraestructura y el mejoramiento de la gestión administrativa y logística del área quirúrgica.





GESTIÓN DE APOYOS DIAGNÓSTICOS

Los apoyos diagnósticos ampliaron su oferta, de manera significativa, dada la apertura de nuevas sedes, la estructuración de nuevos servicios y la implementación de una estrategia de productividad bajo el equilibrio de la pertinencia.



Laboratorio clínico y patología

Se incrementó el volumen de muestras procesadas en un 11,7 %, de las cuales el 67,36 % se procesaron en el Centro Integral de Diagnóstico CID, y las demás en las diferentes sedes de la IPS.

Con relación al servicio de patología, se duplicó el procesamiento, pasando de 7.580 muestras por mes en el año 2021 a

17.122

en el 2022, lo que representa un incremento del 125,8 %, como resultado de una mayor demanda oncológica de la Clínica 127.



Imágenes diagnósticas

Se pusieron en funcionamiento nuevos equipos de radiología convencional y ecografía en las sedes de Fusagasugá, Soacha, Tunja e Ibagué, lo cual permitió mejorar la oportunidad y la calidad de la atención en este nivel, alcanzando las

365.041

atenciones, un 24,5 % más que en el año anterior en imágenes radiológicas y un 32 % por encima en el mismo período de tiempo.



Terapia física

Se mantuvieron los indicadores de oportunidad para garantizar una atención óptima, se implementó el acceso directo a terapias posoperatorias y se llevaron a cabo

114.276

sesiones.

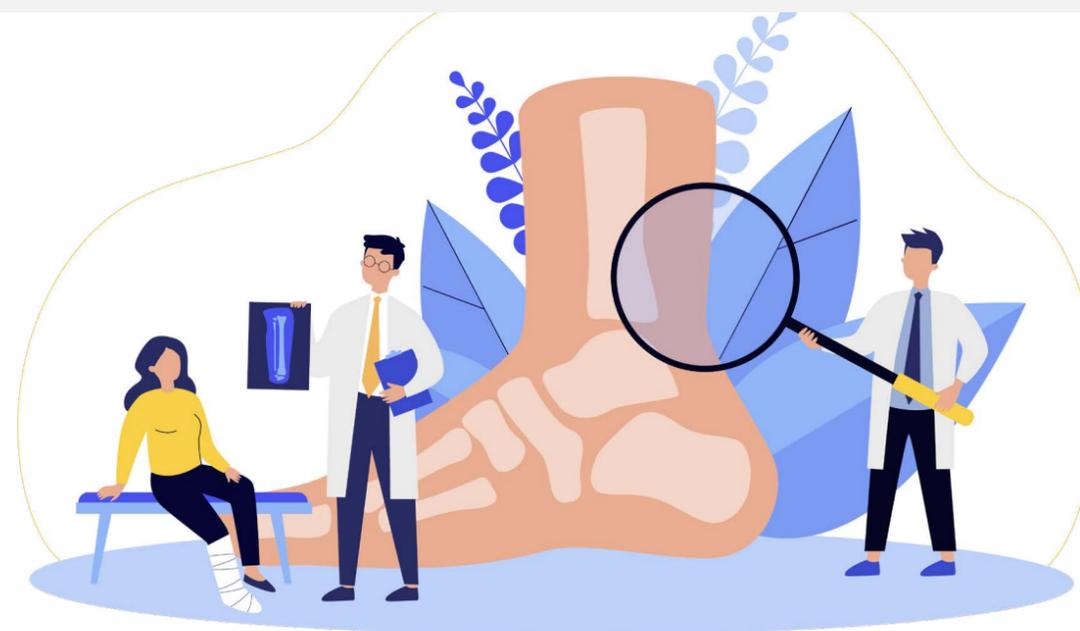


DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUADA



La gestión del conocimiento es una herramienta muy importante para garantizar la formación de talento humano nuevo, el cumplimiento de los estándares de capacitación, la actualización permanente, la investigación, la innovación y el desarrollo humano integral.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:



Formación de talento humano

Se realizaron prácticas formativas a

1.365

estudiantes de pregrados y posgrados del área de la salud de ocho instituciones educativas.



Investigación

Se avanzó en el desarrollo de 37 proyectos de investigación y se iniciaron otros 15, con participación de la Clínica Infantil, la Clínica 94, la Clínica Calle 100 y la Clínica 127, siete centros médicos de la red Famisanar y dos centros médicos de la red SURA. Los proyectos están en las líneas de patrones de infecciones en pediatría, uso racional de antibióticos, seguridad y protección radiológica, maltrato infantil, uso seguro de medicamentos en consulta externa, atención psicosocial en la consulta oncológica, medicina materno fetal y neurocirugía en dolor lumbar, entre otros.

ODS 9.5

Se publicaron seis artículos científicos en revistas internacionales de alto impacto y se presentaron cuatro trabajos de investigación desarrollados por funcionarios de la red en eventos científicos externos.

Educación continuada

En las actividades educativas de perfeccionamiento de competencias y actualización, participaron

5.581

trabajadores de la red.

Para la actualización de conocimientos, 317 trabajadores llevaron a cabo seis cursos externos presenciales, en las áreas de soporte vital básico y avanzado, cuidados críticos, seguridad y protección radiológica y donación y trasplante de órganos.

Se realizaron cinco eventos académicos presenciales, con la asistencia de 788 trabajadores y seis eventos académicos virtuales

con participación de 655 personas.

Se realizó un curso de actualización en Atención primaria de salud renovada y capacitación en el nuevo modelo de atención Cuidado y Cercanía CIRCARE, con una metodología teórico práctica, modalidad virtual que permitió fortalecer las competencias transversales y técnicas de los equipos de salud en temas como trabajo en equipos interdisciplinarios, atención centrada en la persona, comunicación en salud, manejo de conflictos y educación para la salud, entre otros, incluyéndose cerca de 1.800 funcionarios administrativos y asistenciales de la red ambulatoria.



o **Gestión del conocimiento**

La IPS Colsubsidio forma parte de la Red Iberoamericana de Conocimiento en Seguridad del Paciente con presencia en 15 países y vinculación de más de

1.500

participantes de diferentes áreas de la salud.

Se realizaron ocho eventos académicos virtuales internacionales con la participación de 1.050 asistentes de 13 países.



o **Extensión cultural y humanización**

Se implementó el programa “Dosis de lectura” en la Clínica Infantil, la Clínica Calle 100 y la Clínica 127, con una cobertura de 852 personas, entre pacientes, familiares y trabajadores de la red.

Se atendieron

18.596

usuarios en la biblioteca

médica y se realizaron 151 búsquedas bibliográficas con la recuperación de 1.141 artículos científicos para trabajos de investigación. Se puso en funcionamiento la red internacional de recolección y procesamiento de datos RedCap, con implementación de cinco proyectos de investigación.



RED AMBULATORIA



Famisanar

Durante el año, se fortaleció la atención de servicios ambulatorios, con un aumento de la demanda de citas en modalidad presencial, lo que permitió garantizar las atenciones de medicina general, medicina especializada, procedimientos e intervenciones de promoción y prevención, así como urgencias de baja complejidad.

En los centros médicos, se realizaron

8.126.119

atenciones, 2.829.070 fueron citas de medicina general, 92,6 % presenciales y 7,4 % en telemedicina.

En salud oral, se realizaron

2.786.436

atenciones, fortaleciendo las medidas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad bucodental.

En el marco de la estrategia de transformación digital, se aumentó la oferta de agendamiento, facilitando la experiencia y el acceso de los usuarios a la red, registrando

4.657.360

solicitudes de consultas de medicina general, odontología e higiene oral programadas en los canales virtuales.



Sura

Las atenciones a los adscritos a esta red, alcanzaron

1.361.273

actividades, con 740.682 en IPS básicas y consultorios de atención prioritaria de las ciudades de Bogotá y Cundinamarca, 346.890 actividades en Pereira y 273.701 en Cali.

LA IPS COLSUBSIDIO ASEGURA LA PRESTACIÓN DE SUS SERVICIOS A TRAVÉS DE UNA RED AMBULATORIA Y UNA RED HOSPITALARIA EN DIFERENTES NIVELES DE COMPLEJIDAD, DESDE LA ATENCIÓN BÁSICA, EL NIVEL SECUNDARIO DE ACCESO A ESPECIALIDADES Y ESTUDIOS DIAGNÓSTICOS COMO HOSPITALIZACIÓN E INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS DE ALTA COMPLEJIDAD.



RED HOSPITALARIA

Con la puesta en funcionamiento de la Clínica Oftalmológica, la Red Salud Colsubsidio suma siete clínicas altamente especializadas que complementan la integralidad de la atención, promesa de valor de la IPS.



Clínica Infantil



Se consolidó la vuelta a la normalidad en la prestación de servicios de salud infantil y se lograron avances en la identificación, caracterización e inicio de la implementación de proyectos de innovación orientados a la transformación de la clínica en un Centro pediátrico de alta complejidad.

La atención en el servicio de urgencia aumentó un 36 % respecto al año anterior, alcanzándose un 289 % de ocupación, muy superior al 127 % en 2021, con el valor agregado

para los pacientes de mejoras significativas en los tiempos de atención, resolutivez clínica e indicadores superiores de calidad del servicio.

Se continuó trabajando en el fortalecimiento de los programas de hemofilia y oncología pediátrica, que mantuvieron indicadores de excelencia y volvieron a ser reconocidos como programas de alta calidad por el Gobierno nacional. Así mismo, se mantuvo el desarrollo de los programas de buen trato, soporte nutricional,

cuidados paliativos pediátricos e infectología, vigilancia epidemiológica y uso racional de antibióticos, que obtuvieron resultados muy positivos y han sido objeto de reconocimiento académico, científico y social.

Clínica 94



Se inició el servicio de cirugía bariátrica, especialidad que cambió la vida de

293

personas afectadas por sobrepeso, obesidad y sus complicaciones.

Se fortalecieron las especialidades de cirugía general, urología, ortopedia y ginecología, entre otras, con un desarrollo significativo en el tratamiento quirúrgico de pacientes con neoplasias de cabeza, cuello y tracto digestivo.

En el área materno perinatal, se llevó a cabo la atención de

4.402

nacimientos, con cobertura del 100 % en programas de vacunación al recién nacido y el fortalecimiento del modelo de atención humanizada y centrada en la mujer, familia y el neonato. El 9 % de los pacientes fueron niños prematuros que hacen parte de la cohorte del programa Amar, siendo atendidos de forma integral 1.181 neonatos, con 1.165 consultas de la primera fase del programa canguro, llevándose a cabo intervenciones fetales en útero a 31 pacientes, con resultados satisfactorios para estas familias.

Se atendieron

12.379

pacientes adultos y se realizaron 11.830 cirugías, entre hospitalarias y ambulatorias, con un promedio de estancia de 3,6 %, con indicadores positivos de gestión y un índice de satisfacción por encima del 98 %.



o **Clínica Calle 100**



Se consolidó como una institución prestadora de servicios de alta complejidad con foco cardiovascular y de neurocirugía, logrando excelentes resultados en salud en una población con patologías más complejas, una experiencia satisfactoria del paciente y su familia, así como un clima laboral favorable, que se tradujo en excelentes resultados clínicos, de servicio, ambientales y financieros.

Se realizaron

376

intervenciones cardiovasculares en una población con promedio de edad entre los 55 y 65 años, incluyendo 141 revascularizaciones miocárdicas, 177 intervenciones valvulares y 29 procedimientos de enfermedades

congénitas. Se implementó la cirugía mínimamente invasiva, con excelentes resultados de analgesia, evolución, estéticos y de tiempos de estancia significativamente menores en comparación con la cirugía vía abierta.

Otras especialidades en las que vale la pena destacar la gestión de la Clínica fueron: neurocirugía, con 1.668 pacientes intervenidos para control de dolor y 830 cirugías, de las cuales 118 fueron cirugías de intervención de cerebro y 712 cirugías de columna; por otra parte, las cirugías vasculares periféricas, presentaron un aumento del 79 %.

o **Clínica Roma**



Se continuó con la atención prioritaria a los pacientes con COVID-19 y bajo las medidas restrictivas ordenadas por la Secretaría Distrital de Salud, con referencia al servicio de cirugía programada. A partir del segundo trimestre, se volvió a ofertar el portafolio general de servicios, reactivando de manera paulatina todos los servicios.

Se realizaron

26.051

procedimientos quirúrgicos y con el fin de mejorar la calidad de la atención y la eficiencia en la gestión se implementó el programa de altas tempranas, que alcanzó un cumplimiento del 58 % al finalizar el año.

Se puso en marcha el programa de hospitalización domiciliaria para el manejo de pacientes cuyos tratamientos pueden ser administrados en casa, con las debidas consideraciones de seguridad, eficiencia y calidad.

Se dio un aumento del índice de satisfacción, pasando del 91,7 % al 93 %, así como el indicador de recomendación, que pasó del 87 % al 93 %, con un vínculo emocional del 93 %, considerado un indicador muy positivo.

○ Clínica Girardot



Esta sede continuó consolidándose en la región como una de las IPS con mejor reputación, por sus altos niveles de calidad científica y humana de la atención, lo que se refleja en el incremento de las prestaciones frente al año anterior y en los indicadores que reflejan la satisfacción de los usuarios.

Durante el año, se mantuvo estable la ocupación del área de internación hospitalaria frente a los años anteriores. Sin embargo, con eficiencias en los indicadores que reflejan el seguimiento y la intervención de auditoría concurrente, gestión administrativa, articulación con los aseguradores y el compromiso de todo el equipo asistencial, se lograron resultados muy positivos en las dimensiones asistencial y de sostenibilidad.



○ Clínica 127



Con su especialidad en oncología, se ha consolidado como una institución altamente especializada en el manejo integral de los pacientes adultos con cáncer, una condición que continúa en aumento a nivel mundial, a pesar de los esfuerzos de promoción de hábitos saludables y prevención de factores de riesgo, realizados por autoridades e instituciones sanitarias para luchar contra esta condición.

Los usuarios se incrementaron en

20.661

personas, 61,8 % mujeres y 38,2 % hombres. Los aseguradores aliados para la atención de los pacientes son Famisanar y Sura, con una participación de 90 % y

10% en el número de usuarios, respectivamente.

En el marco de la promesa de valor de la red, la atención de las personas con cáncer se lleva a cabo por parte de un equipo interdisciplinario que busca garantizar la mayor calidad científica y humana, para concretar la atención integral de los pacientes, con base en la mejor evidencia y las mejores prácticas médicas, en conjunto, con los más elevados principios y valores éticos y humanos, en un contexto de atención centrada en la persona, lo que llevó a fortalecer las unidades de aplicación de quimioterapia, permitiendo incrementar la atención de los pacientes de manera oportuna.

La ocupación de la clínica en hospitalización estuvo en un promedio del 95 % y la unidad de cuidado intensivo sobre el 75 %. La productividad de cirugía sobre el 75 %, con la realización de más de

4.600

intervenciones quirúrgicas.

En este punto, es importante mencionar la puesta en marcha de la cirugía de citoreducción más HIPEC o *SugarBaker*, procedimiento complejo que requiere la intervención de un grupo multidisciplinario y armonizado, procedimientos que se llevaron a cabo sin complicaciones.



○ **Clínica oftalmológica**



En esta sede se hace una atención integral en prevención, diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las patologías oculares y visuales, y se ofrecen servicios preferenciales, tales como, cirugía refractiva y plástica de párpados o blefaroplastia.

Cuenta con 18 consultorios y cuatro salas de cirugía para oftalmología general y subespecialidades como retina, córnea y glaucoma, entre otros; diez consultorios de apoyo diagnóstico, una sala de cirugía exclusiva para cirugía refractiva y amplias salas de preparación quirúrgica y recuperación.

Se realizaron

79.098

consultas de oftalmología general y subespecialidades a usuarios de las entidades promotoras de salud con las que se tiene convenio.

Se llevaron a cabo

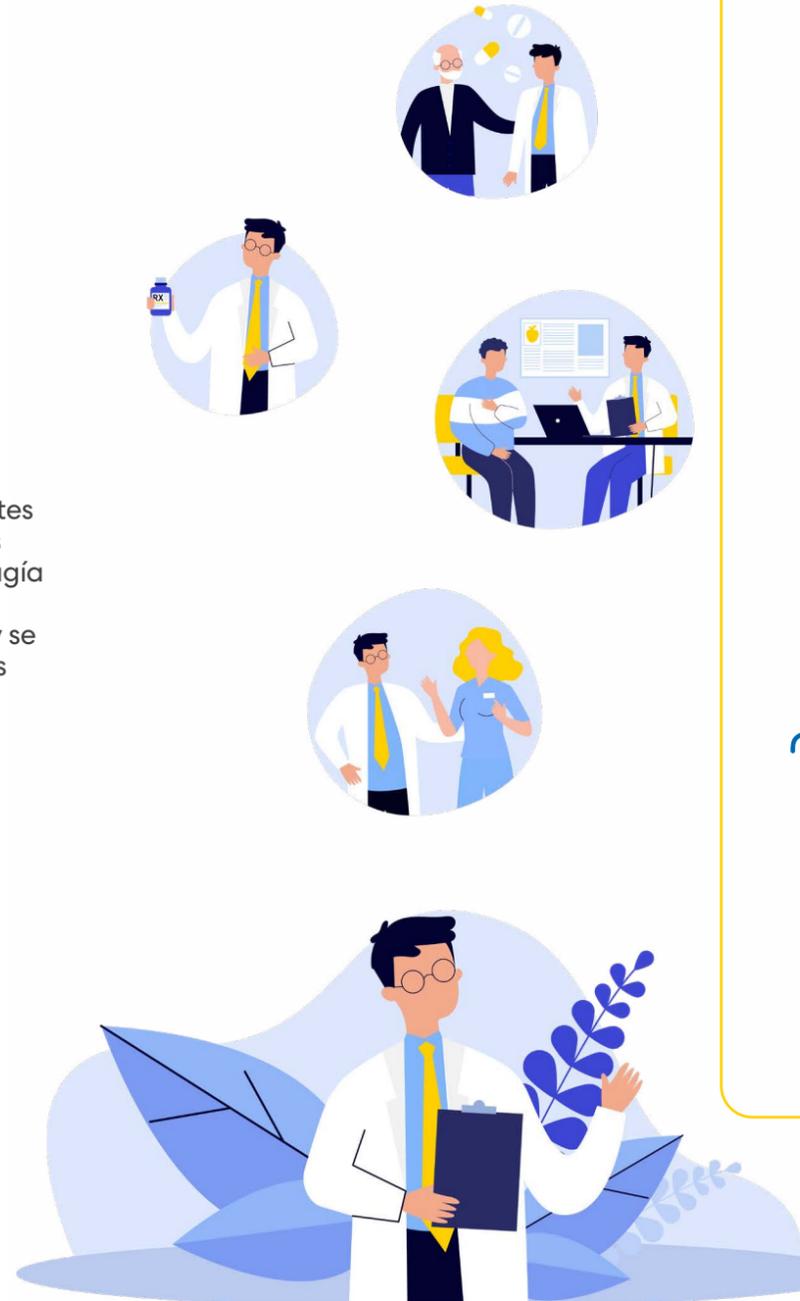
1.682

consultas a pacientes particulares y de la Caja, así como 45.170 exámenes de complementación y 574 de diagnóstico.

Así mismo, se efectuaron

9.139

procedimientos quirúrgicos a 5.806 pacientes afiliados a las EPS en convenio y 146 a pacientes particulares y de la Caja, de los cuales, 104 corresponden a cirugía refractiva. Se concretaron con éxito 18 trasplantes de córnea y se llevaron a cabo 5.405 consultas de optometría y ortóptica para afiliados y 2.765 a pacientes particulares y de la Caja.



SERVICIOS PREFERENCIALES

○ **Centro Médico Mazurén**



Enfocado en la atención de los usuarios de planes complementarios y pacientes particulares, se realizaron más de

84 mil

atenciones en las diversas especialidades médicas y paramédicas. Así mismo, se llevaron a cabo 800 chequeos médicos preventivos, a pacientes pertenecientes a empresas afiliadas a la Caja.

○ **Salud empresarial**



Se atendieron más de

62.000

trabajadores de 470 empresas usuarias de los servicios de medicina preventiva y del trabajo, incluyendo 1.034 trabajadores, que participaron en el programa de vacunación empresarial.

○ **DENTIVIP**



En estos centros de odontología estética y especializada, se atendieron

17.025

pacientes y se efectuaron 57.794 procedimientos. Se entregaron subsidios a 1.481 pacientes por valor \$ 296 millones, de los cuales el 65 % son categoría A y el 35 % categoría B, alcanzando un índice de satisfacción de los usuarios con el servicio del 90,3 %.

Servicios farmacéuticos

Este programa atiende a los usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud, afiliados a las entidades promotoras con las que se tiene vínculo contractual, por medio de la dispensación de medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud.



Durante el año, se atendieron

6.212.381
afiliados

a Famisanar EPS, la Nueva EPS y Sura EPS,

Estos usuarios recibieron diferentes modelos de atención y gestión del riesgo, en un año en donde el cierre de algunas EPS generó migración de población aumentando la demanda y por ende el desarrollo de planes de trabajo para garantizar la accesibilidad y oportunidad en la entrega de los medicamentos.

Se alcanzó una participación del 24 % de la población colombiana afiliada al régimen contributivo, más de 5,5 millones de usuarios, y un 3 % de la población del régimen subsidiado, 680 mil usuarios. Durante el año, se dispensaron 2,8 millones de prescripciones

de medicamentos, lo que representó un crecimiento del 23 % con respecto al 2021.

La cobertura geográfica se expandió con la apertura de establecimientos en Popayán y Montería, y el fortalecimiento de la dispensación a domicilio, mediante la entrega de 1,6 millones de pedidos.

Se promovió el uso del preagendamiento para reclamar medicamentos, pasando de 265 mil solicitudes en 2021 a 654 mil en 2022, con un crecimiento del 147 %.

En el programa de atención farmacéutica se desarrollaron

87.892
consultas

En estas consultas se generaron 111.575 intervenciones sobre el tratamiento farmacológico, con indicaciones al paciente sobre el uso seguro de los medicamentos, la importancia de la adherencia al tratamiento y ajustes de ciertos tratamientos terapéuticos con el personal médico, permitiendo un uso seguro, escalonado y racional de la terapia a un menor costo, con resultados clínicos similares y ahorros para las EPS con convenio de \$ 4.760 millones de pesos.

Se dio al servicio la Unidad de aplicación de medicamentos, enfocada en la gestión de pacientes de alto impacto en salud, con la aplicación supervisada de medicamentos, gestión del riesgo y servicio farmacéutico especializado.

Principales actividades desarrolladas para lograr una gestión eficiente, tanto en los Servicios Farmacéuticos como en las Droguerías.



○ **Cadena de suministro**

La escasez de medicamentos y la migración de usuarios de otras EPS impactaron la gestión fundamentalmente porque no se contó con la información de consumos históricos, de esta nueva población, lo cual exigió un trabajo colaborativo con la industria farmacéutica, agremiaciones y el Gobierno para cubrir las necesidades de los usuarios.

Para dar respuesta a las necesidades de los usuarios, se continuó con la adopción de prácticas que garantizan la calidad y transparencia de los procesos de adquisición, distribución y suministro de medicamentos y productos para el cuidado de la salud, y el análisis objetivo de las condiciones técnicas,

comerciales, financieras y de valor agregado.

La selección y adquisición se efectúan a través de la compra directa con la industria farmacéutica, cumpliendo los requerimientos de los entes regulatorios y la certificación del Icontec.

La optimización de los procesos de la cadena de abastecimiento continuó de la mano con la ampliación de la capacidad instalada en un 22 % y el proyecto de automatización que entrará en operación en enero de 2023.



○ **Aseguramiento de calidad**

El Icontec certificó que el sistema de gestión aprobó los requisitos especificados en la norma ISO 9001:2015, sin el levantamiento de no conformidades, en cada uno de los macroprocesos de la cadena y establecimientos farmacéuticos dedicados a la venta y suministro de medicamentos y productos para el cuidado de la salud a entidades con convenios institucionales y a la población en general, a nivel nacional.

La inspección, vigilancia y control realizados por las Secretarías de Salud a nivel nacional han permitido aumentar los conceptos técnicos sanitarios de los establecimientos.

Desde el año 2014, el Fondo Nacional de Estupefacientes suscribió un convenio con Colsubsidio para la dispensación de los medicamentos monopolio del Estado, de forma exclusiva en establecimientos farmacéuticos de Bogotá y Cundinamarca.

Así mismo, 223 establecimientos farmacéuticos a nivel nacional se encuentran autorizados para la dispensación de medicamentos de control especial.

223
establecimientos
farmacéuticos
están autorizados
para la dispensación
de medicamentos
de control especial.





○ **Experiencia de servicio**

Se continuó trabajando en la implementación del Modelo Integral de Servicio, basado en rutas de experiencia, tanto en el canal presencial como en el no presencial.

Para brindar información a los usuarios, se expusieron 14 videos en las pantallas de llamado en sala y audios sensoriales que se transmiten en los tiempos de espera en los establecimientos, se enviaron mensajes de texto y correos electrónicos para mantener actualizados a los usuarios en el uso de los servicios no presenciales, como domicilios y preagendamiento, y además se hicieron tomas con "Vitalito", personaje diseñado para enseñar a los usuarios sobre los cuidados básicos en salud y el manejo de los servicios y productos. Se obtuvo un nivel de satisfacción de 89,3 %.



○ **Cambio de imagen**

La imagen de la marca evolucionó, mostrando una imagen más moderna, cercana, dinámica, estética y fresca, que conecta con todos los grupos de interés con los que se interactúa, buscando cautivar, sin dejar atrás la confianza construida por más de 59 años.



POTENCIALIZAR LA OPERACIÓN DE RETAIL



Supermercados

ODS2.c

Para garantizar el suministro de bienes y alimentos de la canasta familiar, Supermercados Colsubsidio llegó a 101 puntos de venta, con la apertura de supermercados ubicados en la localidad de Bosa en Bogotá y en los municipios de Agua de Dios, en el departamento de Cundinamarca, y Armenia, en el Quindío.

Se registraron

16.260.405 transacciones,
que generaron ingresos por
\$ 703.259 millones.

Como parte de las **estrategias sociales se atendieron 152.403 personas** pertenecientes a los programas de madres gestantes y lactantes, discapacidad, personas en condición de vulnerabilidad alimentaria de la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá, que representaron ventas por **\$ 23.491 millones.**

En desarrollo de las estrategias para conocer de dónde provienen los productos que se comercializan en la cadena, se implementaron auditorías externas a todos los proveedores de ganado y cerdo, validando las condiciones pecuarias, el seguimiento y la verificación de los registros del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, de las fincas que han sido reportadas con anterioridad por los proveedores, así como, las guías de movilización, permitiendo tener trazabilidad de la carne desde su origen hasta el punto de venta.

En las auditorías se encontró que el 57 % de los proveedores de ganado en pie cuentan con la Certificación GANSO de ganadería sostenible y la totalidad de los proveedores de cerdo, están certificados por PorkColombia, que garantiza la procedencia y las buenas prácticas porcícolas.

Los expendios de carnes de la cadena cuentan con la autorización sanitaria expedida por las Secretarías de Salud de los entes territoriales en donde se comercializan estos productos.

Con el fin de disminuir la tercerización y mejorar las condiciones de negociación con los agricultores, se realizaron pruebas piloto con los proveedores de:

- Tomate
- Champiñón
- Pepino cohombro
- Plátano
- Cítricos
- Melón
- Papaya.

Droguerías

La cadena de Droguerías Colsubsidio, cumpliendo con su promesa de comercializar medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud con asesoría de expertos, se ha destacado por su servicio, calidad, responsabilidad, experticia y compromiso social.

En 2022, Droguerías Colsubsidio participó activamente en un mercado con muchos competidores, influenciado por factores externos que afectaron la cadena de suministro y la entrada de nuevas tecnologías de salud, así como un alto grado de incertidumbre por las políticas de Gobierno, la regulación de precios, la devaluación del peso y la demora de trámites en el Invima.

En este canal comercial, los clientes continuaron accediendo a medicamentos y demás productos, a través del gasto de bolsillo, satisfaciendo sus necesidades de cuidado y bienestar, con la asesoría permanente para el correcto uso de estos y un amplio portafolio de productos y dinámicas comerciales.

Durante el año,
se dieron al servicio
43
droguerías

Aumentando la cobertura en:
Antioquia
Valle del Cauca
Cundinamarca



Droguerías incluyentes

La cadena cuenta con 16 droguerías incluyentes y 66 establecimientos con ajustes razonables, que permiten a las personas con discapacidad física, visual y auditiva acceder a los medicamentos, minimizando las barreras de acceso, de comunicación y de información.

Se continuó fortaleciendo en los trabajadores el aprendizaje de la Lengua de Señas Colombiana y el protocolo de atención, proceso que permitió la certificación por parte del SENA a 81 trabajadores en la atención de personas con discapacidad.



En la promoción de estilos de vida saludable, se realizaron 12 publicaciones de la revista Vida Sana, con contenido referente a una alimentación nutritiva, actividad física y recreativa, descanso, actitud positiva, hábitos de higiene y el uso adecuado y racional de los medicamentos en la vida diaria. **Se entregaron 120 mil ejemplares a los usuarios y la versión digital tuvo más de 31 mil visualizaciones en el año.**

Por quinto año consecutivo, se desarrolló la Carrera de la Mujer, retornando a la versión presencial, con el firme propósito de apoyar a todas las mujeres que buscan en una disciplina como el atletismo crear hábitos saludables y superar sus propias metas. En esta versión, participaron más de 15 mil personas, entre ellas, un grupo con discapacidad.

Con el fin de permitir el acceso a medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud a poblaciones vulnerables, **se beneficiaron más de ocho mil personas,** con la entrega de 600 mil unidades farmacéuticas a entidades sin ánimo de lucro, que participan activamente por promover el derecho a la salud de la población colombiana.



En alianza con entidades públicas y privadas del sector, se participó en brigadas de salud, a las que acudieron **4.300 personas, a quienes se les brindó una dispensación informada para el uso correcto de los medicamentos y la adopción de estilos de vida saludable.** La entrega de estos medicamentos evita el impacto negativo que se genera con la destrucción de estos productos cuando no son consumidos.

La Unidad de Servicios de Medicamentos cumplió con el plan estratégico, operativo y financiero, atendiendo presencialmente en 519 establecimientos farmacéuticos, ubicados en 19 departamentos del país y con la comercialización en canales virtuales.

DURANTE EL AÑO, SE REALIZARON VENTAS NETAS POR \$ 2 BILLONES 20 MIL MILLONES Y MÁS DE 46 MILLONES DE TRANSACCIONES, LOGROS QUE POSICIONAN A DROGUERÍAS COLSUBSIDIO ENTRE LAS TRES PRINCIPALES CADENAS DEL PAÍS.

5.

Asegurar solidez

**financiera para
la equidad**

▶ TM4, GRI3-3, GRI 2-6, ODS 1.a

Colsubsidio entiende su compromiso y responsabilidad de hacer un uso eficiente de los recursos con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la redistribución de los aportes empresariales en los subsidios y programas sociales que ofrece a las poblaciones que tiene a cargo.



De las actividades desarrolladas para mejorar los procesos que contribuyen a asegurar la solidez financiera de la Corporación, se destacan:

- Analizar el panorama económico, en el cual se integran y correlacionan los sucesos más significativos de los últimos años del entorno económico mundial y de Colombia, incluyendo un análisis macroeconómico y sectorial para el año 2023.
- Elaborar los modelos econométricos que permiten actualizar las estimaciones, base para determinar los lineamientos para la elaboración de presupuestos y pronósticos.
- Realizar el pronóstico financiero de las Unidades de Servicio y de las áreas de apoyo, para identificar los desafíos y oportunidades de corto plazo e implementar las acciones de mejora proactivamente.
- Elaborar el presupuesto corporativo de 2023, con metas orientadas a optimizar resultados e integrar las iniciativas y proyectos contemplados en el direccionamiento estratégico de la Caja y metas de optimización del capital de trabajo, con el fin de mejorar el ciclo de conversión de efectivo.
- Construir los tableros de información financiera por Unidad de Servicio y consolidado de la Caja, soportados en herramientas ágiles, como el Excel de datos *Power Pivot*, con el fin de minimizar tiempos de generación y entregar oportunamente información para la gestión financiera.
- Profundizar en la construcción de modelos de diagnóstico orientados a identificar los factores clave de las estructuras financieras en las Unidades de Servicio y consolidado de la Caja, integrando los análisis realizados de referentes sectoriales.
- Gestionar las estructuras de data maestra, centros de costo y centros de beneficio, y control presupuestal de gastos, base para llevar a cabo el seguimiento mensual a las Unidades de Servicio y áreas de apoyo e identificar eficiencias y oportunidades de mejora frente a referentes internos y sectoriales.
- Analizar periódicamente la liquidez, con el propósito de garantizar la disponibilidad de los recursos requeridos por la Organización, incorporando en el seguimiento mensual el análisis de las variables que inciden en la generación de liquidez, que se traduce en metas de estructura financiera que permitan optimizar los indicadores de liquidez.
- Elaborar el estudio de tarifas de los servicios categorizados, fundamentado en variables macroeconómicas, aspectos socioeconómicos, estudios técnicos de costos, precios de mercado, capacidad de pago de los afiliados y la aplicación de los lineamientos de los entes reguladores.
- Implementar nuevas técnicas de definición de tarifas, *revenue management* y *pricing*, en donde los estudios de costos en conjunto con la analítica de clientes y un portafolio de productos segmentado permiten mejorar los beneficios a los afiliados con tarifas asequibles y ampliar la cobertura.
- Incorporar metodologías de *storytelling* financiero para comunicar y presentar los análisis financieros.
- Generar estados financieros e informes en tiempo y forma, de acuerdo con los requerimientos exigidos por los entes de vigilancia y control.
- Fortalecer los controles y el nivel de análisis en cuanto a la información registrada y enviada por las Unidades de Servicio, asegurando que las transacciones estén alineadas con las normas y las políticas contables de la Caja.
- Implementar mejoras en la conciliación y cargue de la información, logrando mitigar errores y reducir los tiempos requeridos.

- Estructurar el portafolio con inversiones de la mejor calificación de riesgo, dentro de parámetros de la mayor seguridad posible para los recursos administrados por Colsubsidio, sobre los cuales se generaron rendimientos financieros que se reinvierten en los programas sociales de la Caja y en los fondos de protección social.
- Evaluar permanentemente nuevas oportunidades de inversión, alineadas con el perfil de riesgo de la Caja y destinar recursos para inversiones sostenibles, bonos sociales y bonos verdes.
- Gestionar el portafolio, que asciende a cerca de \$ 1 billón de pesos, realizando estudios de asignación de cupos de emisor y contraparte, y el seguimiento y control oportuno al uso de estos. Así mismo, se implementaron nuevas metodologías de medición y monitoreo de indicadores para mitigación de los riesgos financieros asociados.
- Realizar seguimiento y control a la ejecución de cerca de 90 proyectos de inversión por un monto cercano a \$ 720.000 millones.
- Contribuir con la evaluación financiera de proyectos relacionados con la mitigación de la huella de carbono de Colsubsidio, relacionado con la adquisición de fuentes de energía renovable y sostenible para los servicios.
- Contratar servicios con entidades del sector financiero, con negociación de tarifas, tasas y comisiones, que contribuyeron a la generación de eficiencias para la Corporación, salvaguardando el interés por la relación costo-beneficio. Adicionalmente, se implementaron portales transaccionales de Sociedades de Servicios Financieros, minimizando la labor operativa y mitigando riesgos.
- Implementar sistemas de información de mercados con acceso a cotizaciones en línea, lo cual repercute en mejor información para la toma de decisiones de inversión, *Bloomberg*, y certificación ante el Autorregulador del Mercado de Valores - AMV como operadores del mercado de valores.
- Gestionar permanente la estructura de endeudamiento, que permite optimizar condiciones de plazo, tasa y acceso a línea de crédito blandas, que se traducen en eficiencias financieras para la Caja y contratación de operaciones derivadas del mercado de valores, con el fin de inmunizar portafolio de deuda y optimizar las rentabilidades del portafolio de inversión.



Con el fin de proveer el soporte adecuado y oportuno a los afiliados, usuarios, clientes y proveedores, se fortalecieron los procesos de operación financiera, relacionados con facturación, ingresos, pagos, cartera y medios de pago. Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

- Atender a 6.074 proveedores y terceros, registrando 1.216.000 documentos de cuentas por pagar por valor de \$ 4,6 billones de pesos.
- Efectuar los pagos de la Organización por \$ 5,9 billones de pesos, generando \$ 5.600 millones en ahorros de gravamen financiero y \$ 5.500 millones de ingresos en negociaciones de pronto pago de facturas a diferentes proveedores.
- Apoyar a las Unidades de Servicio de Supermercados, Recreación, Educación y Crédito con la realización de sus procesos de facturación y cartera a clientes empresariales, tramitando \$ 320 mil millones y efectuando procesos de cartera y cobranza por más de \$ 118 mil millones.
- Gestionar el modelo de tesorería operativa y el transporte de valores a 1.176 puntos de la Corporación, para garantizar la conciliación y registro de \$ 3,6 billones de ingresos, en diferentes medios de pago. En conjunto con las transportadoras de valores, se habilitaron nuevos esquemas de custodia de medios de pago, optimizando la operación de tesorería operativa y mitigando riesgos en el manejo de los recursos.
- Habilitar nuevos canales de autogestión y virtuales para proveedores y acreedores, permitiendo agilizar la radicación de facturas y de igual manera implementando el *chatbot* Andrés para consulta de información.
- Fortalecer la alianza con el Grupo Gelsa, potencializando los canales de recaudo y pago, mediante la habilitación de 2.600 puntos Paga Todo en Bogotá y Cundinamarca, para el recaudo de obligaciones de los servicios de Crédito, Salud, Educación y 302 puntos para pago de cuota monetaria. De igual manera, se habilitó el recaudo con medios de pago electrónicos a 59 pantallas de autogestión de Salud y se implementaron opciones de enlace de pagos a través del celular, garantizando transacciones rápidas y seguras.
- Desarrollar la billetera digital, que permitirá desmaterializar la tarjeta multiservicio y ampliar los servicios a los clientes y los afiliados, para que puedan realizar transacciones desde el celular.
- Automatizar el servicio de autogestión de listas restrictivas para el conocimiento de la contraparte y la contratación de terceros, evitando la materialización de riesgos en las operaciones de compra y venta de bienes y servicios de la Caja, ampliando la cobertura a todas las Unidades de Servicio y áreas de apoyo, garantizando el filtro en los procesos de creación y actualización de la data maestra.
- Realizar mejoras y optimización a los procesos de verificación de transacciones, implementando una herramienta de monitoreo en línea, que permitió gestionar cerca de 3 millones de transacciones realizadas con la tarjeta multiservicio, para evitar operaciones fraudulentas a los clientes y afiliados.
- Implementar el modelo estadístico de predicción del fraude para la generación de alertas transaccionales de la Tarjeta de Afiliación Multiservicios.
- Colsubsidio, en cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.





Ingresos

2022
\$6.065.786
Millones

2021
\$4.981.004

Activos

2022
\$6.527.984
Millones

2021
\$6.076.303

Patrimonio

2022
\$ 2.808.912
Millones

2021
\$2.697.156

El fortalecimiento patrimonial se situó en **\$111.756 millones**

Fuente: Sistema de Información Contable - SAP

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

En el siguiente cuadro, se presenta la forma en que la Corporación genera riqueza y la distribuye en los subsidios y programas, así como en los grupos de interés.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1

I. Valor económico generado

	2021	2022
Ingresos totales	\$ 4.981.004	\$ 6.065.786
Ingresos generados por recaudo de aportes	\$ 1.300.752	\$ 1.536.533
Ingresos generados por venta de servicios (supermercados, droguerías, recreación, turismo, crédito, vivienda, salud, alimentos y bebidas)	\$ 3.560.692	\$ 4.335.462
Otros Ingresos	\$ 119.561	\$ 193.791
Total valor económico generado	\$ 4.981.004	\$ 6.065.786



	2021	2022
II. Valor económico distribuido		
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	\$ 592.686	\$ 699.864
FOVIS, Fondo para el subsidio familiar de vivienda de interés social	\$ 265.114	\$ 313.061
Fosfec, Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (incluye subsidio 19 a 23)	\$ 152.984	\$ 180.640
Fosyga, Fondo de solidaridad y garantía - régimen subsidiado en salud	\$ 129.324	\$ 152.713
Foniñez, Fondo de atención a la niñez y la jornada escolar complementaria	\$ 45.263	\$ 53.449
SUBSIDIOS	\$ 395.426	\$ 444.067
Subsidio en dinero - cuota monetaria	\$ 315.980	\$ 361.997
Subsidio en especie	\$ 79.447	\$ 82.069
PAGOS REALIZADOS A TERCEROS, ESTADO, TRABAJADORES DE LA CAJA	\$ 3.733.063	\$ 4.676.993
Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	\$ 12.932	\$ 15.271
Pagos realizados al Estado	\$ 53.482	\$ 66.475
Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja	\$ 448.832	\$ 520.507
Pago a proveedores	\$ 3.217.816	\$ 4.075.327
Otros conceptos	\$ 259.829	\$ 244.275
Excedentes 55 %	\$ 2.375	\$ 13.428
Utilidad/Remanente	\$ 115.171	\$ 77.673
Provisiones	\$ 38.168	\$ 37.893
Amortización	\$ 27.980	\$ 30.789
Depreciación	\$ 76.135	\$ 84.492
Total valor económico distribuido	\$ 4.981.004	\$ 6.065.786
III. Valor económico retenido	\$ 0	\$ 0

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP.

Caja Colombiana
de Subsidio Familiar
“Colsubsidio”

Estados Financieros Separados

31 de diciembre de 2022

**CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR
DE LA CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO**

A los señores

Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar
"Colsubsidio"

28 de febrero de 2023

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 222 de 1995, Artículo 37, los suscritos Representante Legal y Contador General de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, certificamos que los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2022 y 2021, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados en 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido reconocidos en los Estados Financieros.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A los señores Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio"

OPINIÓN

He auditado los estados financieros separados adjuntos de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio", los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio" al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional y la Superintendencia de Subsidio Familiar.

BASES PARA LA OPINIÓN

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio" de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros separados en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DE LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación de continuar como negocio

en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Corporación son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Corporación.

RESPONSABILIDADES DEL REVISOR FISCAL EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas

en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas

significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Corporación deje de ser un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Corporación, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la

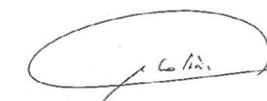
preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Compañía durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no se encuentra

en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio" se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 28 de febrero de 2023.



Juan A. Colina Pimienta

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082-T

Designado por PwC S. A. S.

28 de febrero de 2023

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
	Nota	2022	2021
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	83.586	56.289
Otros activos financieros	7	200.591	36.912
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	1.250.244	1.216.822
Inventarios	9	654.442	547.482
Otros activos no financieros	15	208.256	119.875
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	848.296	880.925
Total activo corriente		3.245.415	2.858.305
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	540.530	475.508
Otros activos financieros	10	325.598	406.296
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	263.034	326.923
Propiedades, planta y equipo	12	1.520.279	1.458.646
Propiedades de inversión	13	98.613	60.563
Activos intangibles	14	19.654	15.945
Otros activos no financieros	15	29.882	30.218
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	484.979	443.899
Total activo no corriente		3.282.569	3.217.998
Total activo		6.527.984	6.076.303

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

PASIVO		2022	<u>31 de diciembre</u> 2021
Pasivo corriente			
Préstamos	17	308.109	218.078
Otros préstamos financieros	18	395.665	261.247
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1.061.118	978.845
Beneficios a empleados	20	54.830	47.745
Provisiones	21	1.203	148
Ingresos diferidos	22	44.590	41.796
Otros pasivos no financieros	23	4.350	-
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	376.121	411.331
Total pasivo corriente		<u>2.245.986</u>	<u>1.959.190</u>
Pasivo no corriente			
Préstamos	17	148.615	153.308
Otros préstamos financieros	18	289.795	264.768
Beneficios a empleados	20	29.847	35.004
Provisiones	21	20.804	19.981
Otros pasivos no financieros	23	26.871	33.403
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	957.154	913.493
Total pasivo no corriente		<u>1.473.086</u>	<u>1.419.957</u>
Total pasivo		<u>3.719.072</u>	<u>3.379.147</u>

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		<u>31 de diciembre</u>	
		2022	2021
PATRIMONIO			
Obras y programas de beneficio social y reservas	25	2.731.239	2.581.985
Remanente del ejercicio		77.673	115.171
Total del patrimonio		<u>2.808.912</u>	<u>2.697.156</u>
Total del pasivo y del patrimonio		<u>6.527.984</u>	<u>6.076.303</u>

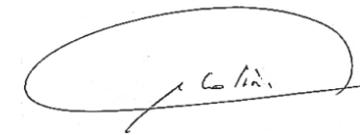
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
 Director Administrativo
 (Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
 Contador General
 Tarjeta Profesional No. 93661-T
 (Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 28082-T
 Designado por PricewaterhouseCoopers S. A. S.
 (Ver informe adjunto)

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	2022	Año terminado el 31 de diciembre	2021
Ingresos ordinarios	26			
Aportes		1.545.757		1.304.650
Mercadeo Social		2.722.626		2.260.941
Salud IPS		1.042.522		866.174
Recreación Deporte y Turismo		166.281		102.883
Educación y Cultura		152.493		112.232
Crédito Social		112.051		103.253
Vivienda		62.079		89.142
Total ingresos netos		5.803.809		4.839.275
Costo de ventas	27			
Subsidios pagados		466.333		405.296
Mercadeo Social		2.186.334		1.802.367
Salud IPS		713.015		592.689
Recreación Deporte y Turismo		192.073		133.193
Educación y Cultura		136.552		95.094
Vivienda		36.377		65.276
Total costo de ventas y de servicios		3.730.684		3.093.915
Total apropiaciones de ley	28	737.737		624.784

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	2022	Año terminado el 31 de diciembre 2021
Remanente bruto		1.335.388	1.120.576
Gastos de administración	29	1.104.133	967.481
Otros ingresos	30	135.541	138.610
Otros gastos	31	229.115	151.000
Remanente operacional		137.681	140.705
Costos financieros	32	60.008	25.534
Remanente antes de impuestos		77.673	115.171
Impuesto a la riqueza		-	-
Remanente del ejercicio		77.673	115.171

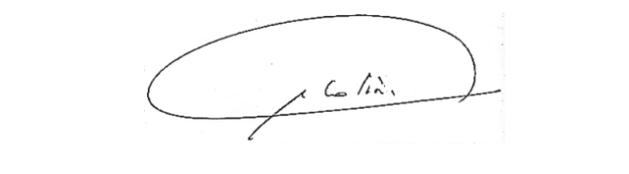
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PricewaterhouseCoopers S. A. S.
(Ver informe adjunto)

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Obras y programas de beneficio social y reservas	Remanente del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2021	2.516.598	64.234	2.580.832
Adiciones	1.153	-	1.153
Apropiaciones	64.234	(64.234)	-
Resultado del período	-	115.171	115.171
Saldo al 31 de diciembre de 2021	2.581.985	115.171	2.697.156
Adiciones	34.083	-	34.083
Disminuciones	-	-	-
Apropiaciones	115.171	(115.171)	-
Resultado del período	-	77.673	77.673
Saldo al 31 de diciembre de 2022	2.731.239	77.673	2.808.912

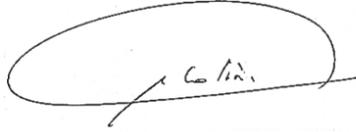
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PricewaterhouseCoopers S. A. S.
(Ver informe adjunto)

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	2022	<u>Año terminado el</u> <u>31 de diciembre</u>	2021
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Remanente del ejercicio	77.673		115.171
Ajustadas por:			
Efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Deterioro de cartera	45.345		43.612
Deterioro inventarios	5.391		5.447
Deterioro inversiones en negocios conjuntos	174.255		(70.720)
Ajustes por ganancias del valor razonable	6.612		94.643
Depreciación de propiedades, planta y equipo	84.498		76.135
Amortización de intangibles	3.693		4.099
Ajustes por ganancias por la disposición de activos no corrientes	(299)		(1.841)
Resultados en inversiones en compañías subsidiarias	(6.434)		(1.495)
Ajustes por cálculos actuariales beneficio a empleados	(5.157)		(4.207)
Total ajustes para conciliar el remanente del ejercicio	307.904		145.673
Cambios en el capital de trabajo:			
Cuentas por cobrar	(143.789)		(354.088)
Inventarios	(112.351)		(96.126)
Otros activos no financieros corrientes	(88.381)		22.192
Cuentas por pagar	82.273		244.014
Beneficios a empleados	7.085		5.933
Ingresos diferidos	2.794		5.131
Efectivo neto utilizado en las actividades de operación	(252.369)		(172.944)

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición otros activos financieros no corrientes	40.078	(73.975)
Adquisición otros activos no financieros no corrientes	336	(1.325)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(154.398)	(162.197)
Adquisiciones de intangibles	(7.402)	(7.804)
Adquisición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(109.153)	1.461
Adquisición de inversiones en subsidiarias	5.221	(1.725)
Reservas	34.083	1.153
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	4.524	3.716
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(186.711)	(240.696)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:		
Aumento de préstamos	85.338	130.304
Provisiones	1.878	(1.854)
Otros pasivos no financieros no corrientes	(2.182)	3.653
Incremento / Disminución otros préstamos financieros no corrientes	159.445	(22.824)
Efectivo neto generado por las actividades de financiación	244.479	109.279
Incremento / Disminución neto del efectivo y equivalentes de efectivo	190.976	(43.517)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	93.201	136.718
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	284.177	93.201

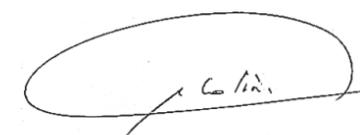
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
 Director Administrativo
 (Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
 Contador General
 Tarjeta Profesional No. 93661-T
 (Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 28082-T
 Designado por PricewaterhouseCoopers S. A. S.
 (Ver informe adjunto)

MEMORANDO DE VERIFICACIÓN



KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Informe del Auditor Independiente de aseguramiento Limitado para la Caja Colombiana De Subsidio Familiar – COLSUBSIDIO

Hemos sido contratados por la Caja Colombiana De Subsidio Familiar – COLSUBSIDIO en adelante **Colsubsidio**, para proporcionar aseguramiento limitado con relación a los parámetros e indicadores de sostenibilidad incluidos en el Informe de Sostenibilidad de **Colsubsidio**, (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2022.

Los parámetros y contenidos de sostenibilidad cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

	Parámetros de sostenibilidad asegurados	Estándares asegurados
1	Proporción de gasto en proveedores locales	GRI 204-1
2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI 205-2
3	Residuos generados	GRI 306-3
4	Promedio de horas de formación al año por empleado	GRI 404-1
5	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1b
6	Indicador de esfuerzo CES (Customer Effort Score)	Propio – TM 1
7	Subsidio de vivienda asignado y girado FOVIS	Propio – TM 2
8	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación	Propio – TM 3
9	Fortalecimiento Patrimonial	Propio – TM 4
10	Disponibilidad de los BOT	Propio – TM 5
11	Índice de satisfacción relacional	Propio – TM 6
12	Tasa de éxito de ofertas atracción, fidelización y retención	Propio – TM 11
13	Indicador NPS recomendación (Net Promoter Score)	Propio – TM 13
14	Apropiación recursos fondos de protección social: Fovis, Fosyga, Foniñez, Fosfec, Ley 115.	Propio – TM 14

Responsabilidad de la Dirección

Colsubsidio es responsable por la preparación y presentación de los parámetros e indicadores de sostenibilidad incluidos arriba en el aseguramiento limitado, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y los indicadores propios de la compañía según lo descrito en el subcapítulo “Sobre este Informe”. En dicho subcapítulo se detalla la opción de conformidad autodeclarada.

Esta responsabilidad incluye: Diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para permitir la preparación de los parámetros e indicadores de sostenibilidad asegurados libres de errores materiales debido a fraude o error.

Colsubsidio también es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

© 2022 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, perteneciente a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, (“KPMG International”), una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Nit 860.822.381-1



Colsubsidio también es responsable de asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente entrenadas y los sistemas de información están actualizados.

Responsabilidad de KPMG

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la preparación y presentación de los parámetros de sostenibilidad descritos anteriormente e incluidos en el Informe de gestión y sostenibilidad de **Colsubsidio**.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la norma internacional para trabajos de aseguramiento ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board.

La firma aplica el estándar internacional de gestión de calidad y en este sentido mantiene un sistema integral de gestión de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros incluidos en el Código Ético de la Federation of Accountants emitido por el Internal Ethics Standards Board for Accountants que establece principios fundamentales en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad, conductas y competencias profesionales. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para **Colsubsidio** de manera independiente y libre de conflictos de interés.

ISAE 3000 requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si los parámetros e indicadores de sostenibilidad están exentos de errores materiales.

Aseguramiento Limitado de los Parámetros e Indicadores de Sostenibilidad

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado sobre los parámetros e indicadores de sostenibilidad consistió en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los parámetros e indicadores de sostenibilidad, y en aplicar procedimientos analíticos y otros según sea apropiado. Estos procedimientos incluyeron:

- Entrevistas con personal relevante a nivel corporativo en relación con la estrategia de sostenibilidad y las políticas para los asuntos materiales, así como la implementación de estas en la compañía.
- Indagación con la administración para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo por **Colsubsidio**, para determinar los asuntos materiales, así como la participación de los grupos de interés en este proceso.
- Entrevistas con el personal pertinente de **Colsubsidio**, a nivel corporativo, responsable de la preparación de los parámetros e indicadores objeto de aseguramiento limitado.



- Indagaciones sobre el diseño e implementación de los sistemas y métodos usados para recolectar y reportar los parámetros e indicadores objeto de verificación limitada, incluyendo la agregación de la información reportada.
- Comparación de los parámetros de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con fuentes subyacentes relevantes con una base de muestra para determinar si toda la información relevante ha sido apropiadamente incluida en el Informe.
- Comparación de los parámetros e indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con las fuentes subyacentes relevantes con base en muestreos, para determinar si la misma ha sido incluida adecuadamente en el Informe. Lectura de los Parámetros e indicadores de Sostenibilidad de aseguramiento Limitado presentados en el Informe para determinar si están en línea con nuestro conocimiento general y experiencia en relación con el desempeño de sostenibilidad de **Colsubsidio**.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo y son menores en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el que se hubiera obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable sobre los parámetros e indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado.

Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Colsubsidio**, con el propósito de asistir a **Colsubsidio** en determinar si los parámetros e indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y los cálculos de indicadores propios de la compañía.

Restricciones de uso del reporte

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Colsubsidio** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Colsubsidio** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Colsubsidio**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Colsubsidio** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Colsubsidio**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.



Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación:

Con base en los procedimientos descritos anteriormente y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los parámetros y contenidos de sostenibilidad de **Colsubsidio**, mencionados en la tabla anterior, para el año terminado el 31 de diciembre de 2022 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y en el caso de los indicadores propios de acuerdo con la metodología de cálculo de Colsubsidio. .

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de **Colsubsidio** un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.



Digitally signed by
Fabián Echeverría
Junco
Date: 2023.04.20
08:58:00 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
20 de Abril de 2023

Tabla contenidos GRI

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO 2022
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI DE CONFORMIDAD

Declaración de uso	Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplican los Estándares Sectoriales GRI para la Corporación.

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Impactos Perfil de la Organización Cobertura Geográfica	Página 5 Página 21 Página 25			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Perfil de la Organización	Página 21			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Palabras del Director Características del informe	Página 4 Página 20			
	2-4 Actualización de la información	Características del informe	Página 20			
	2-5 Verificación externa	Características del informe	Página 20			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de la Organización Portafolio de Servicios Cobertura Geográfica Infraestructura Generar Desarrollo Humano Integral Solidez Financiera para la Equidad	Página 21 Página 24 Página 25 Página 26 Página 103 Página 162			
	2-7 Empleados	Equipo de Trabajo	Página 64			
	2-8 Trabajadores que no son empleados				No procede	Todos los trabajadores son empleados de la organización

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 41 Página 42 Página 43	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Palabras del Director	Página 3	
	2-12 Funciones del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Director Administrativo presenta el Informe de Gestión y Sostenibilidad Corporativo ante la Asamblea de Afiliados.		
	2-15 Conflictos de interés	Ética, Transparencia Corporativa	Página 46	
	2-16 Comunicación de inquietudes	Se dió respuesta a 115.093 reclamos, los tres motivos con mayor volumen fueron: a. Fallas operativas - Pago del Subsidio monetario: 10.995. b. Afiliaciones de trabajador: 10.426 c. Inconvenientes en el reporte de novedades - Subsidio monetario: 9.231.		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno recibió información y capacitación sobre el direccionamiento estratégico y el modelo de sostenibilidad. Los miembros del Comité de Auditoria del Consejo Directivo recibieron capacitación sobre conflicto de interes, anticorrupción, ciber seguridad y una actualización sobre las normas aplicables al subsidio familiar.			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42		
	2-19 Políticas de remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	Página 42		
	2-21 Ratio de compensación total anual			Restricciones de Confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Palabras del Director	Página 4		
	2-23 Compromisos y políticas	Perfil de la Organización Ética, Transparencia Corporativa Sistema de gestión integral de riesgos Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	Página 22 Página 46 Página 48 Página 84		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Perfil de la Organización	Página 22		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Colsubsidio cuenta con una Política de Resarcimiento y no se presentó ningún caso de impacto negativo.			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno, Ética y Transparencia	Página 41		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Protección de datos personales	Página 49		
	2-28 Afiliación a asociaciones	Asociaciones y Gremios	Página 29		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad Grupos de Interés	Página 34 Página 36		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Relaciones con los Trabajadores	Página 75		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión	
GRI 3: TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Tema Material 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	Página 34		
	3-2 Lista de temas materiales	Materialidad	Página 34		
TM 1 Acceso a los servicios de la Caja	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	Página 51		
TM 2 Impacto positivo de los programas	3-3 Gestión de los temas materiales	Generar Desarrollo Integral Humano	Página 103		
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Proyectos de conservación	Página 127		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Generar Desarrollo Integral Humano Eduación, cultura y productividad Acompañamiento Social Consolidar la Participación en el Sistema de Seguridad en Salud	Página 103 Página 107 Página 137 Página 144		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales			No procede	No se reportaron operaciones con impactos negativos significativos.
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			No procede	La organización no oferta productos o servicios que requieran de etiquetado.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reportaron casos de incumplimiento			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos de incumplimiento			

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión	
TM 3 Innovación	3-3 Gestión de los temas materiales	Innovación	Página 32		
TM 4 Solidez Financiera	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Asegurar solidez financiera para la equidad	Página 162		
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado y distribuido	Página 167		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			No procede	La organización no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Orientación Estratégica	Página 31		
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La organización promueve la generación de empleo en los lugares donde tienen presencia, además los programas educativos y de subsidios impactan no solamente a los afiliados directos sino a sus familias. La siembra de árboles impacta positivamente en los territorios donde la organización hace presencia.			
TM 5 Eficiencia operacional	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	Página 51		
TM 6 Calidad y seguridad en la prestación	3-3 Gestión de los temas materiales	Experiencia del Cliente	Página 57		
	418-1 Reclamaciones fundamentadas	Experiencia del Cliente	Página 59		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión
TM 7 Cadena de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de Abastecimiento	Página 60	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores	Cadena de Abastecimiento	Página 61	
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con la Ley 1098 de 2006 la organización no contrata menores de edad ni incurre en trabajo infantil.		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De conformidad a la Ley 1010 de 2006 la organización no incurre en operaciones de trabajo forzoso u obligatorio.		
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de Abastecimiento	Página 60	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de Abastecimiento	Página 60	
TM 8 Bienestar, salud, seguridad y desarrollo de trabajadores	3-3 Gestión de los temas materiales	Contar con el mejor talento humano	Página 62	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	Beneficios	Página 76	
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En la organización el salario mínimo es superior al mínimo establecido por la ley y no obedece criterios de ubicación o sexo.		
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	Beneficios	Página 76	
	401-3 Permiso parental	Permiso parental	Página 82	
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Durante el periodo del informe no hubo cambios operacionales significativos		
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Página 77	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión
TM 8 Bienestar, salud, seguridad y desarrollo de trabajadores	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Página 77	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	Página 78	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	Página 78	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	Página 78	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción de estilo de vida saludable	Página 78	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Página 77	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de seguridad y salud en el trabajo	Página 77	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad y Salud en el trabajo	Página 80	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y Salud en el trabajo	Página 80	
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo del Talento	Página 74	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capacidad de Liderazgo Desarrollo del Talento	Página 72 Página 73	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Cultura Organizacional	Página 71	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	La remuneración está definida por cada cargo y no obedece a criterios de género		
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Para el periodo de reporte no se presentó ningún caso de discriminación.		
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Relaciones con los Trabajadores	Página 75		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión
TM 9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	3-3 Gestión de los temas materiales	Transparencia y Gobierno Corporativo	Página 30	
TM 10 Diversidad e inclusión	3-3 Gestión de los temas materiales	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	Página 63	
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotación Nuevas Contrataciones	Página 69 Página 70	
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo Equipo de Trabajo	Página 42 Página 43 Página 64 Página 67	
TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	3-3 Gestión de los temas materiales	Portafolio Integral de Servicios Acciones con los grupos de interés	Página 24 Página 38	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los altos ejecutivos son de nacionalidad colombiana		
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ética, Transparencia Corporativa	Página 46	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, Transparencia Corporativa	Página 46	
	205-3 Casos de corrupción confirmados medidas tomadas	Ética, Transparencia Corporativa	Página 46	
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	Colsubsidio no tuvo acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas monopólicas.		
	207-1 Enfoque fiscal	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		
TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.				
	207-3 participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	La organización cuenta con un mecanismo de PQRSF coordinado entre las UES.				
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno, Ética y Transparencia				
	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	el 94% del equipo de seguridad conformado por 672 personas fue formado y capacitado en temas de DDHH				
	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo del informe no se presentaron violaciones a los pueblos indígenas				
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos				No procede	De acuerdo con la normatividad vigente es ilegal la contribución a partidos y/o representantes políticos (Art 44 ley 21)
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión	
TM 12 Contribución al medio ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	Página 83		
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	página 101	iii. Las implicaciones financieras del riesgo o la oportunidad antes de tomar medidas; iv. Los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad; v. Los costos de las acciones tomadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.	Información no disponible o incompleta
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Eje Ambiental Agua			
	301-2 Insumos reciclados utilizados				No procede En la prestación de servicios no se utilizan insumos reciclados generados de la propia operación.
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados				No procede Colsubsidio por ser una organización que presta servicios sociales, no hay productos y materiales de envasado recuperados asociados.
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Eje Ambiental Aire		Página 97	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización				No procede La organización no realiza esta medición.
302-3 Intensidad energética	Eje Ambiental Aire		Página 97		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		
TM 12 Contribución al medio ambiente	302-4 Reducción del consumo energético			No procede	Durante el año de reporte no se hicieron estas mediciones.	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios			No procede	Durante el año de reporte no se hicieron estas mediciones.	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Eje Ambiental Agua	Página 85			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	Eje Ambiental Agua	Página 88			
	303-3 Extracción de agua	Eje Ambiental Agua	Página 85			
	303-4 Vertido de agua	Eje Ambiental Agua	Página 88			
	303-5 Consumo de agua	Eje Ambiental Agua	Página 85			
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Eje Ambiental Biodiversidad	Página 98			
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Eje Ambiental Biodiversidad	Página 98			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Eje Ambiental Biodiversidad	Página 98			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eje Ambiental Aire	Página 95			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Eje Ambiental Aire	Página 95			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				No procede	Durante el periodo objeto del reporte, no se midieron estas emisiones.

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión	
TM 12 Contribución al medio ambiente	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			No procede	Durante el periodo objeto del reporte, no se midieron estas emisiones.
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			No procede	Durante el periodo objeto del reporte, no se midieron estas emisiones.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Eje Ambiental Aire		Página 96	
	306-1 (2020) Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo		Página 91	
	306-2 (2020) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo		Página 90	
	306-3 (2020) Residuos generados	La generación de residuos peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 0,34 ton. Valor que será tenido en cuenta para el comparativo del siguiente informe, lo anterior debido a que esta UES, inicio la consolidación de la información en 2022, y no es posible compararla con años anteriores. Se retira de esta tabla los conceptos denominados Reutilización, Recuperación, incluida la recuperación energética, Incineración (quema de masa), Inyección en pozos profundos sugeridos en el Estándar GRI, ya que la caja no utiliza estos métodos.		Página 90	
	306-4 (2020) Residuos no destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo		Página 91	
	306-5 (2020) Residuos destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo		Página 91	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Eje Ambiental Suelo		Página 92	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				Información no disponible o incompleta

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión
TM 13 Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés	3-3 Gestión de los temas materiales	Grupos de Interés	Página 36	
TM 14 Gestión del riesgo	3-3 Gestión de los temas materiales	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	Página 48	
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	Página 48	

Tabla contribución a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	Meta indicador	Página
1. Pobreza	1	103
	1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.	104
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	104
	1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	104, 162
2. Hambre Cero	2	103
	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	124
	2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	124, 145
	2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos	159

ODS	Meta indicador	Página
3. Salud y Bienestar	3	103
	3.1 Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	144, 145
	3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos	144, 145
	3.7 Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	144, 145
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos	144
	3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	83
4. Educación de Calidad	4	103
	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	107, 110
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	113
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	113
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	107
	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	107
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos	24, 107

ODS	Meta indicador	Página
5. Igualdad de Género	5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen	144
	5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	134
6. Agua	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	85
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	85
	6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	85
	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	85
7. Energía	7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias	95

ODS	Meta indicador	Página
8. Trabajo Decente	8	103
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	117
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	62
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	62, 117
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	62
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	62
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	133
	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	113
9. Infraestructura	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	26, 134
	9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	31, 33, 149
10. Reducción de desigualdades	10	103

ODS	Meta indicador	Página
11. Ciudades	11	103
	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	134
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	90
12. Consumo Responsable	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	83
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	83
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	83
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	4, 20
	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	133
13. Acción por el Clima	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	83

ODS	Meta indicador	Página
15. Vida Ecosistemas Terrestres	15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	98
	15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	98
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	98
	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres	98
	15.9 Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad	98, 126
	15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación	98
16. Paz, Justicia e Instituciones Solidas	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	107
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	41, 46
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	36, 46
	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	36
17. Alianzas	17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo	20

Caja Colombiana de Subsidio Familiar

Colsubsidio

Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo

María Fernanda Quijano Delgado
Alejandra Aguirre Sánchez
Andrés Felipe Gómez Barón
Pablo Andrés Tobar Ruiz
Planeación
Coordinación Editorial

Compártenos tu opinión al
E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com

Diseño y diagramación
GOOD;
Comunicación para el desarrollo sostenible
www.isgood.com.co